

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное Объединение «Умит»

Тема гранта: «Организация и развитие Гражданского Центра (Далее – ГЦ) для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в городе Шымкент»

Сумма гранта: 3 850 000 (три миллиона восемьсот пятьдесят тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложения №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам	Приложение №___с подтверждающим и документами
1.	Организовать работу Гражданского центра по принципу «одного окна» в городе Шымкент	Март - октябрь	Казахстан, город Шымкент	3	Сотрудники ОО «Умит» Киргизбаева Д.У., Гитман М.С., Таштемиров а З.Р.	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 1
2.	Проведение онлайн пресс-конференции, посвященной анонсу открытия	07.08.2020 г.	Казахстан, город Шымкент, платформа	35	Представители СМИ, представители НПО, активные	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 2

	гражданского центра по поддержке НПО;		ZOOM		граждане			
3.	Организация работы по очному, онлайн консультированию и консультированию по телефону представителей НПО в вопросах расширения Устава, создания и ликвидации НПО, участия в конкурсах, сдаче отчетов в БД НПО РК, государственного социального заказа, общественных советов и других аспектов развития для НПО в течение года;	Март - ноябрь	Казахстан, город Шымкент	5	Сотрудники ОО «Умит» Киргизбаева Д.У., Таштемиров а З.Р., Тургунбаев Б.Б., Маликов Е.А., Гитман М.С.	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 3

4.	Актуализация БД НПО из числа активных НПО города Шымкент;	июль-август	Казахстан, город Шымкент	3	Сотрудники ОО «Умит», сотрудники УВП города Шымкент	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 4
5.	Усиление потенциала НПО путем проведения онлайн семинар-тренингов и обучений по шести направлениям: 1) Государственный социальный заказ и База данных НПО Казахстана; 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО; 3) Повышение потенциала руководителей НПО;	№1 - 02.09.2020 г. №2 - 03.09.2020 г. №3 - 04.09.2020 г. №4 - 08.09.2020 г. №5 - 09.09.2020 г. №6 - 10.09.2020 г.	Казахстан, город Шымкент, платформа ZOOM	25 участников на каждом мероприятии	Представители НПО	Юрист — Исалиев Б. М.	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 5

	4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО; 5) Развитие социального предпринимательства; 6)Фандрайзинг. Участие в международных и республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»;							
6.	Разработка справочника действующих НПО города Шымкент по направлениям деятельности;	Сентябрь - октябрь	Казахстан, город Шымкент	3	Сотрудники ОО «Умит», сотрудники РА «Спектр»	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 6
7.	Организация рабочих встреч с местными	№1 - 07.10.2020 г.	Казахстан, город	5	Сотрудники ОО «Умит», представите	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и	Приложение 7

	представителя ми Государствен ных органов и бизнес- структур.	№2 - 13.10.2020 г. №3 26.10.2020 г.	Шымкент		ли бизнес- структур, представите ли гос. структур		в полном объеме	
8.	Подготовка и распространен ие информационн ой продукции по вопросам развития НПО	Октябрь – декабрь	Казахстан, город Шымкент	3	Сотрудники ОО «Умит», сотрудники РА «Спектр»	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 8
9.	Коммуникация с журналистами	1 раз в начале, 1 раз в конце проекта	Казахстан, город Шымкент	10	Сотрудники ОО «Умит», представите ли СМИ (ТК, печатные издания)	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 9
10.	Подготовка пресс-релизов	Август 2020 г., ноябрь 2020 г	Казахстан, город Шымкент	2	Координато р ОО «Умит», координатор НАО «ЦПИ»	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 10
11.	Услуга по разработке видеоролика по	ноябрь - декабрь	Казахстан, город	2	Специалист по связям с	-----	Запланированное мероприятие	Приложение 11

	итогах проекта (на казахском языке с продолжительно стью до 5 минут)		Шымкент		общественно стью ОО «Умит», видео оператор ИП «Мамилов»		выполнено в срок и в полном объеме	
12.	Итоговая пресс- конференция	20.11.2020 г.	Казахстан, город Шымкент	35	Представите ли СМИ, представите ли НПО, активные граждане, представите ли МРЦ	-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 12
13.	Распространен ие информации о деятельности ГЦ для НПО в популярных социальных сетях	Март - декабрь	Казахстан, город Шымкент			-----	Запланированное мероприятие выполнено в срок и в полном объеме	Приложение 13

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1. Создание условий для неправительственных организаций регионов для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала через организацию постоянно действующего гражданского центра.

Мероприятие 1. Организовать работу Гражданского центра по принципу «одного окна» в городе Шымкент

По данному мероприятию была проведена следующая работа:

В марте 2020 года, на базе ОО «Умит» в городе Шымкент, расположенной по адресу: улица Багысбаева, дом №9, был открыт Гражданский Центр для неправительственных организаций города. Была сформирована команда реализации проекта, включающая в себя штатных сотрудников:

- координатор проекта;
- специалист по связям с общественностью;
- бухгалтер проекта;

А так же привлеченных специалистов:

- консультант по работе с НПО;
- юрист;

Перед началом работы был составлен план работы Гражданского Центра, налажен режим работы, а так же система приема бенефициаров в и форматы консультирования. Консультирование бенефициарам оказывалось в режиме онлайн, по телефону, а так же очно в ГЦ.

За весь период работы (с марта по ноябрь) была проведена большая работа по консультированию бенефициаров в части:

- ликвидации НПО (10 организаций);
- проведение разъяснительной работы с представителями бизнес-структур в части привлечения к финансированию/ частичной поддержке к решению социальных проблем местных сообществ, в рамках данной деятельности были проведены рабочие встречи и собраны средства для финансирования предложенных НПО социальных проектов;
- регистрации новых НПО в базе данных НПО (10 организаций) ;
- так же с прямыми бенефициарами проекта была проведена работа по обучению написанию заявок на участие в грантовых конкурсах для НПО с соблюдением корректной структуры заявки, а так же были собраны социальные идеи и социальные инициативы от представителей НПО, основанным на совместной оценке нужд местного сообщества в количестве 10 социальных проектов;
- была сформирована карта потребностей НПО на государственном и русском языках;
- количество НПО, которым было оказано содействие в регистрации в базе данных НПО составило 10 организаций, которые предоставят первые отчеты о реализованных проектах до 31 марта 2021 года;
- в направлении развития социального предпринимательства из 10 собранных социальных проектов и инициатив на основе общего собрания были отобраны 3 социальных проектов, соответствующих актуальной проблеме сообщества в текущем году;
- был составлен справочник активных НПО города, который включает направления деятельности вышеуказанных организаций для осуществления взаимодействия с уполномоченными по работе с НПО организациями;

Наибольшая активность наблюдалась в запросах по консультированию по работе на портале государственных закупок, написанию заявок на участие в конкурсах грантового финансирования для НПО, а так же сдаче программных и финансовых отчетов. В рамках данной деятельности был создан чат в мессенджере ватсапп, куда направлялась вся актуальная информация по результатам запросов. Так

же, помимо этого, периодически публиковались посты в социальных сетях об активных конкурсах для НПО. Количественные показатели и данного индикатора выполнены. Объем оказанных консультаций соответствует запланированным результатам. Количество оказанных консультаций представителям НПО составил в общей сложности 337 консультаций (запланированное количество — 250). Данные показатели подтверждают эффективность и необходимость работы ГЦ для НПО. НПО, которые периодически обращались в ГЦ, повысили свой потенциал и отточили навыки по работе на портале государственных закупок, что является важным в деятельности НПО и часто оказывается недоступным для сотрудников неправительственных организаций, поскольку обучение ГСЗ начинается от 100 000 тенге. Тем самым, можно сделать вывод о том, что знания, переданные консультантами ГЦ бенефициарам проекта, были крайне полезными и повысили потенциал организаций-услугополучателей.

**большое влияние на реализацию мероприятий оказало введение карантинных мер, вследствие чего консультанты работали преимущественно удаленно*

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 1 к отчету)

Мероприятие 2. Проведение онлайн пресс-конференции, посвященной анонсу открытия гражданского центра по поддержке НПО;

В связи со сложной эпидемиологической ситуацией, которая оказала значительное влияние на реализацию всех социальных проектов по республике, данное мероприятие переносилось несколько раз, в итоге был изменен сам формат проведения на онлайн на платформе приложения ZOOM. Пресс-конференция состоялась 7 августа в 11:00 по времени Нур-Султан. Заблаговременно перед мероприятием был разработан и согласован пресс-релиз с представителями Грантодателя на государственном и русском языках и распространен среди представителей СМИ и приглашенными участниками. В ходе мероприятия были освещены промежуточные итоги работы Гражданского Центра. Количество участников мероприятия составило 35 человек, в том числе: представители СМИ (ТК, печатные издания), представители НПО, активные граждане, молодежь. Материал транслировался на телеканале NAR-TV, а так же был размещен в печатных изданиях «Жемқорлықпен күрес», «Қызмет», «Қазақ газеттері», «Turkestan media». Общее количество СМИ, поддержавших распространение информации составило 5.

Прямой охват участников мероприятием составил 100% от запланированного количества. Косвенный охват, подтвержденный ТК «Нар-ТВ» составил 100% населения города Шымкент, а так же 17,3 % населения Туркестанской области. Данные предоставлены филиалом АО «Казтелерадио» «Туркестанская областная дирекция радиотелевещания» в лице Директора А. Кулымбетова.

Так же мероприятие было освещено в социальных сетях инстаграм и фейсбук.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 1 к отчету)

Задача 2 Оказание консультационных, методических, образовательных и иных услуг по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов и других возможностей для НПО.

Мероприятие 3. Организация работы по очному, онлайн консультированию и консультированию по телефону представителей НПО в вопросах расширения Устава, создания и ликвидации НПО, участия в конкурсах, сдаче отчетов в БД НПО РК, государственного социального заказа, общественных советов и других аспектов развития для НПО в течение года;

Начало работы ГЦ совпало с введением в городе Шымкент ограничительных карантинных мер, вследствие чего консультанты были переведены на удаленный режим работы и консультации оказывались преимущественно по телефону ли бо онлайн.

- были разработаны журналы регистрации входящих обращений, дифференцированные по следующим направлениям: онлайн обращения, очные обращения, обращения по телефону;
- Количество консультаций, оказанных в ходе реализации проекта:
 - * очное консультирование — 50;
 - * онлайн консультирование — 100;
 - * консультации по телефону — 187;
- по результатам оказанных консультаций от бенефициаров были собраны анкеты обратной связи (общее количество анкет — 150 шт) ;
- так же, для мониторинга качества оказываемых консультаций, бенефициары оставляли отзывы. Общее количество полученных отзывов составило — 50 шт.

Из классифицированных по общим признакам обращений, были отобраны наиболее актуальные, волнующие большее количество бенефициаров. Исходя из актуальных обращений, был составлен список потребностей НПО города Шымкент:

- создание координационной группы из представителей НПО в каждом регионе;
- участие координационной группы в составлении направлений, тем и бюджета ежегодного грантового финансирования;
- разработка и пилотирование инструментария по работе с государственными структурами, уполномоченными по работе с НПО;
- проведение обучения по Государственным Закупкам два раза в год;
- проведение обучения по вопросам разработки и ведения сайта и аккаунтов в социальных сетях;
- проведение обучения по написанию заявок на конкурсы грантов НАО «Центр поддержки Гражданских инициатив», ФЕЦА, USAID, Глобальный Фонд по борьбе с туберкулезом и малярией, Фондом SOROS Kazakhstan и др.
- бесперебойное функционирование кабинета юридического консультирования;

- открытие филиалов НАО «Центр поддержки Гражданских инициатив» в областных центрах;

По данному индикатору все показатели были выполнены в полном объеме. Бенефициары получали услуги своевременно и качественно, что подтверждают положительные отзывы в анкетах обратной связи. Благодаря работе консультантов, многие представители НПО стали чаще подавать заявки на участие в конкурсах, научились производить оценку потребностей местного сообщества, стали проводить рабочие встречи с другими НПО и гос структурами, тем самым налаживая партнерские взаимоотношения.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 2 к отчету)

Мероприятие 4. Актуализация БД НПО из числа активных НПО города Шымкент;

В рамках данного мероприятия планировалось наладить партнерские отношения с управлением внутренней политики города Шымкент. К сожалению, из-за обострившейся эпидемиологической ситуации в городе, срок исполнения данного мероприятия был передвинут на неопределенное время, поскольку руководство УВП сменилось и новый руководитель был назначен только в июне т. г. Но, вплоть до августа месяца вследствие введенных ограничительных мер, провести рабочую встречу не удавалось, в итоге был произведен телефонный разговор по разъяснению предмета деятельности Гражданского Центра и заключен Меморандум о сотрудничестве с данным Ведомством.

Так же, в рамках данного мероприятия был получен список всех НПО, зарегистрированных в городе Шымкент. Консультантами ГЦ был произведен обзвон всех представленных организаций и констатирован факт функционирования лишь половины организаций от общего количества зарегистрированных. На основе проведенной работы был составлен справочник активных НПО города Шымкент. Всего в справочник вошло порядка 200 НПО, которые позиционируют себя как активные, но, к сожалению, на деле картина обстоит совершенно иным образом и проекты в текущем году реализуют лишь порядка 60 НПО.

НПО, которые изъявили желание получать консультации от специалистов ГЦ были в дальнейшем приглашены на обучающие мероприятия и по сей день обращаются к нашим специалистам. Представителям НПО, находящимся продолжительное время в не активном состоянии и не стремящимся к возобновлению деятельности, предлагались услуги по ликвидации НПО.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 2 к отчету)

Задача 3 Усиление потенциала НПО регионов через проведение обучения и распространения информационной продукции.

Мероприятие 5. Усиление потенциала НПО путем проведения онлайн семинар-тренингов и обучений по шести направлениям:

1) Государственный социальный заказ и База данных НПО Казахстана;

- 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО;
- 3) Повышение потенциала руководителей НПО;
- 4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО;
- 5) Развитие социального предпринимательства;
- 6) Фандрайзинг. Участие в международных и республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»;

По данному мероприятию была проведена обширная кампания по повышению потенциала сотрудников НПО города Шымкент путем организации и проведения обучающих мероприятий в формате семинар-тренингов. Данные мероприятия проводились с рассмотрения двух аспектов: программного и юридического, как основных составляющих работы НПО. В качестве тренера был приглашен квалифицированный юрист, имеющий опыт работы с неправительственным сектором. К участию привлекались НПО, не имеющие большого опыта работы с целью формирования у них корректного видения работы по реализации социальных проектов. Всего было проведено шесть обучающих мероприятий в онлайн формате по темам:

- 1) Государственный социальный заказ и База данных НПО Казахстана;
- 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО;
- 3) Повышение потенциала руководителей НПО;
- 4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО;
- 5) Развитие социального предпринимательства;
- 6) Фандрайзинг. Участие в международных и республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»;

На каждом мероприятии обеспечилось участие 25 человек. Перед началом каждого семинар-тренинга у участников брались пре-тесты для оценки уровня знаний на момент начала обучения (форма пре-тестов в количестве 6 шт прилагается к отчету), а так же после завершения мероприятия у участников брались аналогичные пост-тесты для отслеживания динамики осведомленности по темам обучений (формы пост тестов по каждому мероприятию прилагаются к отчету). Так же, на каждом мероприятии транслировались подготовленные презентации по каждой теме (в качестве образца прилагаются 2 презентации в соответствии с требованиями утвержденного детального плана работы по проекту). По завершении обучений от участников были получены анкеты обратной связи для оценки уровня проведенных обучений. Участники по большей части высказали позитивное влияние проведенных обучений на свою работу. По высказанным рекомендациям оказалось, что сотрудники НПО изъявляют желание пройти обучение по SMM сопровождению своих проектов, а так же систематическое обучение работе на портале государственных закупок, поскольку изменения на законодательном уровне по работе на портале вносятся 1-2 раза в год.

В результате проведенных мероприятий знания бенефициаров увеличились на 30%. Наиболее интересной оказалась тема госсоц заказа, а так же фандрайзинга, что является свидетельством того, что многие НПО до сих пор не владеют инструментами привлечения финансирования. По результатам проведенной работы, 10% от количества бенефициаров продолжили работу с консультантами ГЦ и активно занимаются написанием конкурсных заявок на 2021 год.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 3 к отчету)

Мероприятие 6. Разработка справочника действующих НПО города Шымкент по направлениям деятельности;

Разработка справочника действующих НПО производилась на основании анализа общего списка НПО. Проверялось наличие у НПО активных проектов. Всего в справочник вошло порядка 200 НПО города Шымкент, которые были дифференцированы по направлениям осуществляемой деятельности. Помимо НПО, в справочник была включена информация по советам, уполномоченным по работе с НПО с контактной информацией. Охват данным мероприятием составил 100% от общего списка НПО города. Справочник НПО представлен вместе с заключительным отчетом.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 3 к отчету)

Мероприятие 7. Организация рабочих встреч с местными представителями Государственных органов и бизнес-структур.

Рабочие встречи проводились для того, чтобы заручиться поддержкой представителей бизнес-структур, которые зачастую не знают о существовании общественных организаций.

По данному индикатору было организовано три документированные рабочие встречи с представителями бизнес-структур и государственных управлений, в том числе:

- ИП Эркинов - «Global coffee»;
- ИП «Гулмирзаев А. Р.»;
- ГУ « Управление занятости и социальной защиты города Шымкент »;

Встречи с представителями бизнес-структур проводились так же с целью привлечения дополнительных финансовых средств в реализации социальных проектов, представленных представителями НПО, поступивших в Гражданский Центр. Не смотря на сложное положение, в котором оказались представители малого и среднего бизнеса, они поддерживали социальные инициативы, направленные на профилактику COVID-19. Проведенные рабочие встречи закреплены протоколами. Так же, к отчету прилагаются фотографии с проведенных встреч.

Встреча с руководством Управления занятости и социальной защиты проводилось так же для того, чтобы обсудить возможность выделения лотов ГСЗ на 2021 год по представленным темам, собранным в ходе деятельности ГЦ. Из запланированного количества рабочих встреч (3) были проведены все, и, как следствие, результат оказался положительным. Руководство Управления занятости

выразило готовность в поддержке социальных инициатив после подробного изучения представленных проектов. Данная работа будет проводиться систематически, сбор социальных инициатив будет представляться в государственные структуры два раза в год скоординированно с другими представителями НПО.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 3 к отчету)

Задача 4 Информационная поддержка и освещение периодов реализации социального проекта

Мероприятие 8. Подготовка и распространение информационной продукции по вопросам развития НПО

За 9 месяцев работы сотрудниками Гражданского Центра была проделана большая работа по повышению потенциала НПО города Шымкент, а так же по развитию Гражданского Сектора города. В общей сложности было оказано 337 консультаций, оказано содействие в ликвидации 10 неправительственным организациям, оказано содействие в регистрации 10 неправительственным организациям, проведено шесть обучающих семинар-тренингов по вопросам развития НПО. Заключены меморандумы с представителями СМИ для освещения промежуточных и итоговых результатов проекта. Более подробную информацию о количественных результатах проекта можно изучить в таблице, приведенной ниже:

№	Наименование услуги	период	Количественные характеристики услуги
1	Оказание консультаций бенефициарам по телефону	Март — ноябрь 2020 г.	150
2	Оказание консультаций бенефициарам онлайн	Март — ноябрь 2020 г.	100
3	Оказание консультаций бенефициарам очно	Март — ноябрь 2020 г.	50
4	Оценка потребностей НПО	Март — ноябрь 2020	Изготовлена карта

		г.	потребностей на государственном и русском языках
5	Оказание содействия в ликвидации НПО	Март — ноябрь 2020 г.	Оказано содействие в ликвидации 10 НПО
6	Оказание содействия в регистрации НПО	Март — ноябрь 2020 г.	Оказано содействие в регистрации 10 НПО
7	Проведение обучающих мероприятий по вопросам развития НПО	Март — ноябрь 2020 г.	Проведено 6 обучающих семинар-тренингов по темам: 1) Государственный социальный заказ и База данных НПО Казахстана; 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО; 3) Повышение потенциала руководителей НПО; 4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО; 5) Развитие социального предпринимательства; 6) Фандрайзинг. Участие в международных и республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»;

8	Изготовление информационного материала по вопросам развития НПО	Март — ноябрь 2020 г.	Изготовлена брошюра по вопросам развития НПО на государственном и русском языках
9	Проведена пресс-конференция с освещением промежуточных результатов проекта	Август 2020 г	Количество участников — 30 ч
10	Проведена итоговая пресс-конференция по результатам реализации проекта	Ноябрь 2020 г	Количество участников — 30 ч

Охват бенефициаров с начала проекта составил около 50 активных неправительственных организаций города Шымкент. Все поступившие обращения были классифицированы по нескольким тематическим группам:

- Государственные закупки РК. Государственный социальный заказ (85 обращений);
- Адвокация и НПО (34 обращения);
- Работа на портале электронного правительства egov.kz (73 обращения);
- Освещение деятельности НПО в социальных сетях / ведение сайтов (потребность 90 % бенефициаров);
- Участие в грантовых конкурсах от зарубежных донорских организаций (потребность 70 % бенефициаров);
- Налогообложение НПО (14 обращений);
- Ведение внутренней учетно-отчетной документации / инструменты внутреннего мониторинга деятельности НПО (12 обращений);
- участие НПО в формировании тем и бюджетов ежегодного конкурса грантов для НПО (предложение 90% бенефициаров);
- выстраивание работы между НПО и Государственными структурами;

Из классифицированных по общим признакам обращений, были отобраны наиболее актуальные, волнующие большее количество бенефициаров. Исходя из актуальных обращений, был составлен список потребностей НПО города Шымкент:

- создание координационной группы из представителей НПО в каждом регионе;
- участие координационной группы в составлении направлений, тем и бюджета ежегодного грантового финансирования;
- разработка и пилотирование инструментария по работе с государственными структурами, уполномоченными по работе с НПО;
- проведение обучения по Государственным Закупкам два раза в год;
- проведение обучения по вопросам разработки и ведения сайта и аккаунтов в социальных сетях;
- проведение обучения по написанию заявок на конкурсы грантов НАО «Центр поддержки Гражданских инициатив», ФЕЦА, USAID, Глобальный Фонд по борьбе с туберкулезом и малярией, Фондом SOROS Kazakhstan и др.
- бесперебойное функционирование кабинета юридического консультирования;
- открытие филиалов НАО «Центр поддержки Гражданских инициатив» в областных центрах;

На основании проведенного анализа была разработана и согласована с Грантодателем брошюра по вопросам развития НПО на государственном и русском языках. Информационный материал включает в себя перечень таких вопросов, как источники финансирования для НПО РК, сдача отчетов в базу данных НПО, государственный социальный заказ, а так же налогообложение НПО. Материал был тиражирован в количестве 500 (пятьсот) штук и частично распространен среди представителей НПО, частично оставлен в Гражданском Центре для раздачи бенефициарам при обращении.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 4 к отчету)

Мероприятие 9. Коммуникация с журналистами

В рамках данного мероприятия заключены меморандумы о сотрудничестве с представителями СМИ, в том числе : ТК «NAR-TV», Газета «Жемқорлықпен күрес». Данные партнеры оказывали информационную поддержку реализации проекта, в том числе освещение проведенных пресс-конференций, размещение промежуточных и итоговых статей по проекту. Телеканалом NAR-TV было выпущено два новостных сюжета по промежуточной и итоговой пресс-конференции (подтверждающие документы прилагаются к отчету), а печатным изданием «Жемқорлықпен күрес» размещено 5 промежуточных статей по проекту, а так же информация о промежуточной и итоговой пресс-конференциях. (подтверждающие документы прилагаются к отчету)

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 4 к отчету)

Мероприятие 10. Подготовка пресс-релизов

По данному мероприятию было предоставлено два пресс-релиза ТК по запланированным мероприятиям, а так же распространено пять пресс-релизов среди печатных изданий.

Пресс-релизы были разработаны по следующим мероприятиям:

- Пресс-конференция, посвященная анонсу открытия Гражданского Центра для НПО;
- Итоговая пресс-конференция по результатам работы Гражданского Центра в 2020 году.

Информация, полученная представителями СМИ, была опубликована в печатных изданиях, онлайн-новостных порталах, а так же транслировалась по ТК. Охват информационной работой составил 100% от запланированного косвенного охвата.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 4 к отчету)

Мероприятие 11. Услуга по разработке видеоролика по итогам проекта (на казахском языке с продолжительностью до 5 минут)

По данному мероприятию был разработан видео ролик на государственном и русском языках, включающий в себя обзор всех мероприятий, проведенных за период реализации проекта, включая следующие мероприятия:

- пресс-конференция, посвященная открытию ГЦ;
- разработка информационного материала (брошюра);
- разработка карты потребностей НПО региона;
- проведенные семинар-тренинги по темам:
 - 1) Государственный социальный заказ и База данных НПО Казахстана;
 - 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО;
 - 3) Повышение потенциала руководителей НПО;
 - 4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО;
 - 5) Развитие социального предпринимательства;
 - 6) Фандрайзинг. Участие в международных и республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»
- Итоговая пресс-конференция;

Видео ролик прилагается на электронном носителе к отчету.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 4 к отчету)

Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора

Мероприятие 12. Итоговая пресс-конференция

По данному мероприятию было проведено итоговое мероприятие по результатам реализованного проекта с участием представителей Молодежного Ресурсного Центра, Представителей СМИ (ТК, печатные издания), представителей НПО и активных граждан. Мероприятие было проведено с строгим соблюдением санитарных требований: всем участникам были розданы медицинские маски, перчатки, руки были обработаны антисептиком. Так же было соблюдено социальное дистанцирование: не менее 1,5 метров между участниками. Мероприятие было освещено на телеканале NAR – TV, а так же в печатных изданиях «Жемқорлықпен күрес», «Қызмет», «Қазақ газеттері», «Turkestan-media». Предварительно с Грантодателем был согласован пресс-релиз, распространенный среди представителей СМИ.

Прямой охват участников мероприятием составил 100% от запланированного количества. Косвенный охват, подтвержденный ТК «Нар-ТВ» составил 100% населения города Шымкент, а так же 17,3 % населения Туркестанской области. Данные предоставлены филиалом АО «Казтелерадио» «Туркестанская областная дирекция радиотелевещания» в лице Директора А. Кулымбетова.

Так же мероприятие было освещено в социальных сетях инстаграм и фейсбук. В ходе данного мероприятия повысилась осведомленность населения о деятельности НПО, что является главным показателем успешности работы ГЦ.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 4 к отчету)

Информационная работа о ходе реализации проекта в соответствии с условиями договора (необходимо осуществление не менее 2-х публикаций в месяц)

Мероприятие 13. Распространение информации о деятельности ГЦ для НПО в популярных социальных сетях

По данному мероприятию производилось размещение публикаций по деятельности Гражданского Центра в популярных социальных сетях INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER. По данному индикатору у нас возникли трудности, поскольку в момент набора подписчиков, наши страницы в социальных сетях неоднократно блокировали. За период реализации проекта нам пришлось повторно открывать страницы в социальных сетях, заниматься дублированием информации и сбором подписчиков. По данному вопросу хотим отметить, что наибольшая активность наблюдается в социальной сети INSTAGRAM, ввиду этого, предполагаем, что ведение страниц в других социальных сетях не является обязательным критерием информирования населения. Скриншоты 50 публикаций прилагаются к отчету.

Все запланированные индикаторы в рамках данного мероприятия были выполнены в срок и в полном объеме, что подтверждают приложенные документы. (Приложение 4 к отчету)

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Усиление потенциала НПО города Шымкент через организацию постоянно действующего гражданского центра по оказанию профессиональной практической помощи по вопросам развития
----------------------	---

		НПО.			
Достигнутый результат от реализации проекта:		При реализации проекта были достигнуты следующие результаты: - Оказаны консультации по вопросам развития НПО в Гражданском центре 50 представителям некоммерческих организаций; - Оказаны консультации по вопросам развития НПО по телефону «горячей линии» 187 представителям некоммерческих организаций; - Оказаны консультации по вопросам развития НПО в онлайн режиме — 100; - Проведение 6 обучающих семинар-тренингов по развитию НПО по направлениям: 1) Государственный социальный заказ и База данных НПО Казахстана; 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО; 3) Повышение потенциала руководителей НПО; 4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО; 5) Развитие социального предпринимательства; 6) Фандрайзинг. Участие в международных и республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»;			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Продукты и индикаторы (к мероприятиям)	Уровень планируемых индикаторов	
				план	факт
Задача 1. Создание условий для неправительственных организаций регионов для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала через	Мероприятие 1. Организовать работу Гражданского центра по принципу «одного окна» в городе Шымкент	Составлен план работы Гражданского Центра, налажен режим работы, а также система приема бенефициаров и форматы консультирования. За весь период работы (с марта по ноябрь) была проведена большая работа по консультированию бенефициаров в части: - ликвидации НПО (10 организаций); - проведение разъяснительной	- План работы ГЦ в городе Шымкент;	1	1
			- Организация содействия в ликвидации всех бездействующих НПО в регионе	не менее 10 НПО	не менее 10 НПО
			- Привлечение к финансированию бизнесом проектов НПО	не менее 3х проектов	не менее 3х проектов
			- Содействие НПО в регистрации в Базе данных НПО	не менее 10 НПО	не менее 10 НПО
			- Сбор социальных проектов и социальных инициатив в регионе и внесение в государственные органы	не менее 10 проектов	не менее 10 проектов

организацию постоянно действующего гражданского центра.	работы с представителями бизнес-структур в части привлечения к финансированию/ частичной поддержке к решению социальных проблем местных сообществ, в рамках данной деятельности были проведены рабочие встречи и собраны средства для финансирования предложенных НПО социальных проектов; - регистрации новых НПО в базе данных НПО (10 организаций) ; - так же с прямыми бенефициарами проекта была проведена работа по обучению написанию заявок на участие в грантовых конкурсах для НПО с соблюдением корректной структуры заявки, а так же были собраны социальные идеи и социальные инициативы от представителей НПО, основанным на совместной оценке нужд местного сообщества в количестве 10 социальных проектов; - была сформирована карта потребностей НПО на государственном и русском	Формирование карты потребностей в регионе	1 карта потребностей, не менее 10 социально-значимых проектов	1 карта потребностей, не менее 10 социально-значимых проектов
		Количество НПО, зарегистрированных в Базе данных НПО	Не менее 10	Не менее 10
		Развитие социального предпринимательства	не менее 3х проектов	не менее 3х проектов
		Выстраивание работы с уполномоченными по взаимодействию с НПО, советами по взаимодействию с НПО. Включение уполномоченных структур в справочник активных НПО города Шымкент.	1 справочник	1 справочник

		языках; - количество НПО, которым было оказано содействие в регистрации в базе данных НПО составило 10 организаций, которые предоставят первые отчеты о реализованных проектах до 31 марта 2021 года; - в направлении развития социального предпринимательства из 10 собранных социальных проектов и инициатив на основе общего собрания были отобраны 3 социальных проектов, соответствующих актуальной проблеме сообщества в текущем году; - был составлен справочник активных НПО города, который включает направления деятельности вышеуказанных организаций для осуществления взаимодействия с уполномоченными по работе с НПО организациями;			
Мероприятие	2.	Заблаговременно перед	- Пресс-релиз;	1	1

Проведение онлайн-пресс-конференции, посвященной анонсу открытия гражданского центра по поддержке НПО;	мероприятием был написан и согласован пресс-релиз с представителями Грантодателя на государственном русском языке и распространен среди представителей СМИ и приглашенными участниками. В ходе мероприятия были освещены промежуточные итоги работы Гражданского Центра. Количество участников мероприятия составило 35 человек, в том числе: представители СМИ (ТК, печатные издания), представители НПО, активные граждане, молодежь. Материал транслировался на телеканале NAR-TV, а так же был размещен в печатных изданиях «Жемқорлықпен күрес», «Қызмет», «Қазақ газеттері», «Turkestan media». Общее количество СМИ, поддержавших распространение информации составило 5. Широкое освещение в СМИ позволит информировать широкие слои населения и обратить внимание людей на данную проблему	- Список участников;	1	1
		- Количество участников;	35	35
		- Количество скриншотов;	10	10
		- Материалы, опубликованные представителями СМИ	не менее 5 СМИ (газеты, тк, онлайн газеты и т.д.)	не менее 5 СМИ (газеты, тк, онлайн газеты и т.д.)

Задача Оказание консультационных, методических, образовательных и иных услуг по вопросам создания деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов и других возможностей для НПО.	Мероприятие Организация работы по очному, онлайн консультированию и консультированию по телефону представителей НПО в вопросах расширения Устава, создания и ликвидации НПО, участия в конкурсах, сдаче отчетов в БД НПО РК, государственного социального заказа, общественных советов и других аспектов развития для НПО в течение года;	3. В рамках данного мероприятия была проведена следующая работа: - были разработаны журналы регистрации входящих обращений, дифференцированные по следующим направлениям: онлайн обращения, очные обращения, обращения по телефону; - Количество консультаций, оказанных в ходе реализации проекта: * очное консультирование — 50; * онлайн консультирование — 100; * консультации по телефону — 186; - по результатам оказанных консультаций от бенефициаров были собраны анкеты обратной связи (общее количество анкет — 150 шт); - так же, для мониторинга качества оказываемых консультаций, бенефициары	Журнал регистрации оказанных консультаций; - Очные консультации; - Онлайн консультации; - Консультации, оказанные по телефону; - Отзывы от бенефициаров; - Анкеты обратной связи;	3 50 100 100 Не менее 50 150	3 50 100 100 Не менее 50 150
--	--	--	--	--	--

		оставляли отзывы. Общее количество полученных отзывов составило — 50 шт.			
		Мероприятие 4. В рамках данного мероприятия планировалось наладить партнерские отношения с управлением внутренней политики города Шымкент. К сожалению, из-за обострившейся эпидемиологической ситуации в городе, срок исполнения данного мероприятия был передвинут на неопределенное время, поскольку руководство УВП сменилось и новый руководитель был назначен только в июне т. г. Но, вплоть до августа месяца вследствие введенных ограничительных мер, провести рабочую встречу не удавалось, в итоге был произведен телефонный разговор по разъяснению предмета деятельности Гражданского Центра и заключен Меморандум о сотрудничестве с данным	- Меморандум с УВП города Шымкент;	1	1
			- Список НПО города Шымкент для анализа	1	1

Задача Усиление потенциала НПО регионов через проведение обучения и распространения информационной продукции	Мероприятие 3 Усиление потенциала НПО путем проведения онлайн-семинар-тренингов и обучений по шести направлениям: 1) Государственный социальный заказ и	Ведомством. Так же, в рамках данного мероприятия был получен список всех НПО, зарегистрированных в городе Шымкент. Консультантами ГЦ был произведен обзвон всех представленных организаций и констатирован факт функционирования лишь половины организаций от общего количества зарегистрированных. На основе проведенной работы был составлен справочник активных НПО города Шымкент.		
		- Программа обучающихся мероприятий;	6	6
		- Форма пре и пост-тестов;	2 шт по каждому мероприятию	2 шт по каждому мероприятию
		- Презентация	2	2
		- Список участников семинар-тренингов;	6	6
		- Количество участников семинар-тренинга	не менее 25 участников на каждом тренинге	не менее 25 участников на каждом тренинге

База данных НПО Казахстана; 2) Оформление, переоформление и расширение Уставной деятельности НПО; 3) Повышение потенциала руководителей НПО; 4) Подготовка и сдача программных и финансовых отчетов для координаторов и бухгалтеров НПО; 5) Развитие социального предпринимательства; 6) Фандрайзинг. Участие международных республиканских конкурсах грантов, премий для НПО, подпрограмме «Атамекен»;	отчету), а так же после завершения мероприятия у участников брались	Количество скриншотов	не менее 10 на каждом мероприятии	не менее 10 на каждом мероприятии
	аналогичные пост-тесты для отслеживания динамики осведомленности по темам обучений (формы пост тестов по каждому мероприятию прилагаются к отчету). Так же, на каждом мероприятии транслировались подготовленные презентации по каждой теме (в качестве образца прилагаются 2 презентации в соответствии с требованиями утвержденного детального плана работы по проекту). По завершении обучений от участников были получены анкеты обратной связи для оценки уровня проведенных обучений. Участники по большей части высказали позитивное влияние проведенных обучений на свою работу. По высказанным рекомендациям оказалось, что сотрудники НПО изъявляют желание пройти обучение по SMM сопровождению своих проектов, а так же систематическое обучение работе на портале	Видео проведенных мероприятий не менее 5 мин запись;	6	6
		- Баннер;	1	1
		- Отчеты тренеров;	6	6
		- Анкеты обратной связи;	150	150

		государственных закупок, поскольку изменения на законодательном уровне по работе на портале вносятся 1-2 раза в год.			
Мероприятие Разработка справочника действующих НПО города Шымкент по направлениям деятельности;	6. на основании проведенного анализа всех НПО, зарегистрированных в городе Шымкент, были выявлены активные НПО, дифференцированные по направлению деятельности. Все НПО, квалифицированные как активные, вошли в справочник НПО города Шымкент, который был составлен на государственном и русском языках.	- Справочник (на государственном и русском языках);	1	1	
Мероприятие Организация рабочих встреч с местными представителями	7. По данному индикатору было организовано три документированные рабочие встречи с представителями	- Подробно детализированные социальные проекты;	3	3	
		- Проведенные рабочие встречи;	не менее 3	не менее 3	
		- Протокол рабочих встреч;	3	3	

Задача Информационная	4 Мероприятие Подготовка	8. В рамках данного мероприятия была проведена	Государственных органов и бизнес-структур.	бизнес-структур и государственных управлений, в том числе: - ИП Эркинов - «Global coffee»; - ИП «Гулмирзаев А. Р.»; - ГУ « Управление занятости и социальной защиты города Шымкент »; Встречи с представителями бизнес-структур проводились с целью привлечения дополнительных финансовых средств в реализации социальных проектов, представленных представителями НПО, поступивших в Гражданский Центр. Не смотря на сложное положение, в котором оказались представители малого и среднего бизнеса, они поддерживали социальные инициативы, направленные на профилактику COVID-19. Проведенные рабочие встречи закреплены протоколами.	Количество фотографий ;	не менее 3 с каждой встречи	не менее 3 с каждой встречи
			- Анализ оказанных консультаций;	1	1		
			- Брошюра (на государственном и русском языках);	1	1		

поддержка освещение	распространение информационной	работа по анализу оказанных сотрудниками Гражданского	- Тираж брошюры;	500	500
периодов реализации социального проекта	продукции по вопросам развития НПО	Центра, консультаций. В результате анализа были определены ведущие, наиболее актуальные запросы, поступавшие консультантам с момента начала работы. На основании проведенного анализа была разработана и согласована с Грантодателем брошюра по вопросам развития НПО на государственном и русском языках. Информационный материал включает в себя перечень таких вопросов, как источники финансирования для НПО РК, сдача отчетов в базу данных НПО, государственный социальный заказ, а так же налогообложение НПО. Материал был тиражирован в количестве 500 (пятьсот) штук и частично распространен среди представителей НПО, частично оставлен в Гражданском Центре для раздачи бенефициарам.			

Мероприятие Коммуникация журналистами	9.В рамках данного мероприятия заключены меморандумы о сотрудничестве с представителями СМИ, в том числе : ТК «NAR-TV», Газета «Жемқорлықпен күрес». Данные партнеры оказывали информационную поддержку реализации проекта, в том числе освещение проведенных пресс-конференций, размещение промежуточных и итоговых статей по проекту. Телеканалом NAR-TV было выпущено два новостных сюжета по промежуточной и итоговой пресс-конференции (подтверждающие документы прилагаются к отчету), а печатным изданием «Жемқорлықпен күрес» размещено 5 промежуточных статей по проекту, а так же информация о промежуточной и итоговой пресс-конференциях. (подтверждающие документы прилагаются к отчету)	- Меморандум;	2	2
		- Новостные сюжеты;	2	2
		- Статьи в печатных изданиях;	5	5

	Мероприятие 10. Подготовка пресс-релизов	По данному мероприятию было предоставлено два пресс-релиза ТК по запланированным мероприятиям, а так же распространено пять пресс-релизов среди печатных изданий.	- Пресс-релиз для телеканалов - Пресс-релиз для печатных изданий	не менее 2 не менее 5	не менее 2 не менее 5
	Мероприятие 11. Услуга по разработке видеоролика по итогам проекта (на казахском языке с продолжительностью до 5 минут)	По данному мероприятию был разработан видео ролик на государственном и русском языках, включающий в себя обзор всех мероприятий, проведенных за период реализации проекта.	- Видео ролик;	1	1

	Мероприятие 12. Итоговая пресс-конференция	По данному мероприятию было проведено итоговое мероприятие по результатам реализованного проекта с участием представителей Молодежного Ресурсного Центра, Представителей СМИ (ТК, печатные издания), представителей НПО и активных граждан. Мероприятие было проведено с строгим соблюдением санитарных требований: всем участникам были розданы медицинские маски, перчатки, руки были обработаны антисептиком. Так же было соблюдено социальное дистанцирование: не менее 1,5 метров между участниками. Мероприятие было освещено на телеканале NAR – TV, а так же в печатных изданиях «Жемқорлықпен күрес», «Қызмет», «Қазақ газеттері», «Turkestan-media». Предварительно с Грантодателем был согласован пресс-релиз, распространенный среди представителей СМИ.	Пресс-релиз	1	1
			Список участников;	1	1
			Количество участников;	35	35
			Привлеченные к участию представители СМИ;	не менее 5 СМИ (газеты, тк, онлайн газеты и т.д.);	не менее 5 СМИ (газеты, тк, онлайн газеты и т.д.);
			Опубликованные статьи;	2	2
			Опубликованные видеосюжеты;	1	1
			Количество фотографий;	10	10

	Мероприятие 13. Распространение информации о деятельности ГЦ для НПО в популярных социальных сетях	По данному мероприятию производилось размещение публикаций по деятельности Гражданского Центра в популярных социальных сетях INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER. По данному индикатору у нас возникли трудности, поскольку в момент набора подписчиков, наши страницы в социальных сетях неоднократно блокировали. За период реализации проекта нам пришлось повторно открывать страницы в социальных сетях, заниматься дублированием информации и сбором подписчиков. По данному вопросу хотим отметить, что наибольшая активность наблюдается в социальной сети INSTAGRAM, ввиду этого, предполагаем, что ведение страниц в других социальных сетях не является обязательным критерием информирования населения. Скриншоты 50 публикаций прилагаются к отчету.	Публикация;	50	50
--	--	---	--------------------	-----------	-----------

Освещение деятельности в социальных сетях

СМИ, социальные сети	Название публикаций	Охват, уровень	Количество публикаций	Дата выхода, ссылка
<i>Instagram</i> <i>Facebook</i> <i>Twitter</i>	Коккурс Сорос-Казахстан	400	3	06.11.2020 г. инстаграм https://www.instagram.com/p/CHPtDbRjPGn/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.126636168843478/167613558079072/ твиттер https://twitter.com/2020_omit
<i>Instagram</i> <i>Facebook</i> <i>Twitter</i>	Конкурс ФЕЦА	400	3	06.11.2020 г. инстаграм https://www.instagram.com/p/CHPuPR2DxLS/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/167613621412399 твиттер https://twitter.com/2020_omit
<i>Instagram</i> <i>Facebook</i>	Подборка образовательных и грантовых возможностей для НПО	400	3	06.11.2020 г. инстаграм https://www.instagram.com/p/CHPuA_-DbuK/ фейсбук

Twitter				https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/167613748079053 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Инструменты для СММ	400	3	18.11.2020 г. инстаграм https://www.instagram.com/p/CHug9HmDH60/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/167613751412386 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Грантовый конкурс «Инновационные решения»	400	3	18.11.2020 г. инстаграм https://www.instagram.com/p/CHuhH4pDSes/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/171329401040821 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Итоговая пресс-конференция	400	3	18.11.2020 г. инстаграм https://www.instagram.com/p/CHuqsCvDIImY/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/171371491036612 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Фонд Евразия объявляет конкурс заявок на Нефинансовые формы поддержки (НФП) для организаций гражданского общества.	400	3	26.10.2020 г инстаграм https://www.instagram.com/p/CGzOSpFjS-t/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/164264761747285 твиттер https://twitter.com/2020_omit

Instagram Facebook Twitter	Еуразия қоры азаматтық қоғам ұйымдарын қаржылық емес қолдау түрлеріне (NPF) арналған ұсыныстарды шақыру туралы хабарлайды.	400	3	26.10.2020 г инстаграм https://www.instagram.com/p/CGzO_KYDEBf/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/164264888413939 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Последний день приема заявок на участие во втором этапе программы “QOLDA” Результаты будут оглашены 2 ноября 2020 года.	400	3	26.10.2020 г инстаграм https://www.instagram.com/p/CGzPtWPDk5g/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.126636168843478/164264931747268 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	“QOLDA” бағдарламасының екінші кезеңі аясында өтетін грант сайысына өтініштерді қабылдау бүгін 2020 ж. 26 қазан сағат 17.00-де аяқталад	400	3	26.10.2020 г инстаграм https://www.instagram.com/p/CGzQEV5DK8-/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.126636168843478/164265091747252/ твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook	Отчет о семинар-тренинге № 1	400	3	8 сентября_ https://www.instagram.com/p/CE2639Ug01k/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=151194756387619&id=1228665

Twitter				75887104&_xts__[0]=68.ARD2tUg4 htN9UNfrijpfPvZg9jmd1-Or9MsbwKIhb9uVxFv8QopiY68OWigkqaI7y_G2M95PNz-cA3HxheA7NmKF8CztrZpJcbOAIBoLDpH9ruVmKhpXtu5BMUbJyHRvJTtMGm4bu-GGbG4un1QwoDk62WU_cNR5-2pDTCzINsrbbeG8aG23WYW4bf_FTTId-RE_NdNCu46W1Qy_PexOMA7ZfguIJnCVuHrRHjAWYLYZQLIO-8DA-M_aLRBWtna6E1nfG9BN1tZg5BGKy13GBxO84hak_HsWa-F4ZZGdWTLwZxbfED9HvUqmv_2Y4CY8de-Q4SRkAbcq8QJSrcnVLs&_tn_=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Отчет о семинар-тренинге № 2	400	3	8 сентября https://www.instagram.com/p/CE4WSR1ABqo/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=151194826387612&id=122866575887104&_xts__[0]=68.ARDIA7g7M8-MAN9As5o_TyA7Ihtu9t4GFP1Hx8Fmo5ubnBcQxDoPu9F11WZA4zJP6k2OffL3HY6CswW9HLjQ3iQk8FMdYy8z4onZt4ao77rXSB_bMhA-jKFRilbzAJJttUUxyYCFrykqcxnRTcF6uqpUFLYRnCNcdKegNlsZ-y5fVeZ030J26QcTmQEzZb5TDK8UHgxy-OcaWtbteGqfntZlnviqFISEejGIN7X6MeUUcd4NzwiZMob8hdnU69moqio0WAD5RL07IeTvGwfEci763mkK1Gm0mpYDH2VOONI7KL8uRsbAtyLG2EH-DfhAULahCl1o2jCCI8Mblf1G8&_tn_=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Отчет о семинар-тренинге № 3	400	3	8 сентября https://www.instagram.com/p/CE4XA7IgTRx/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=151194949720933&id=122866575887104&_tn_=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook	Отчет о семинар-тренинге № 4	400	3	8 сентября

Twitter				https://www.instagram.com/p/CE_VsrFgJpj/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=151195096387585&id=122866575887104&_tn=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Отчет о семинар-тренинге № 5	400	3	8 сентября https://www.instagram.com/p/CE_antAgKvr/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=151195189720909&id=122866575887104&_xts=%5B0%5D=68.ARAk4og8uo-x3LeqPB9ebq97yas5oVjokcGfcSGFNmpNG8qHxOCbjPB88Gt4_iQMff2C4aC4Oje-s9ttzvNT7amwsgsIDGVOIXApE6Dlj2S4-LDPe6oTeI4kUYeUSmCArVAehfmy8dpntD9j0GLZcRbpNrspQ22sLgLAeozEKzwSuO3CUUPYICxOyLA66SEL6GgmExUCHMBM6xRQ3otn4cT4iCfwd1kkD8P8p7IB0fU17S69DXVnG7iOsPuKiMbo7I0cU6ud-9KFKxMUgOgTLakDPouuSudJGbGf5ysJb2u4iYKwDZdNv8Su98aLPf9TZRIjWHTgeL6P4aejKKIKbQ&_tn=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Отчет о семинар-тренинге № 6	400	3	8 сентября https://www.instagram.com/p/CE_dmDTAMIt/ https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=151195296387565&id=122866575887104&_xts=%5B0%5D=68.ARBQnxTim9Q2hOKY4p1IhgCl9ct4sDSAdaLOGhcPpT9NbTdefIJr202eKLTeJ320517CbbcEjps5puEoi91HeNBakdMqrWnnKn3AJQScZ79o1WaAV1H2uEazOCeA6Uez3wFluKlwuF027tEKfxOq-tg3CSrP6jW9l_hanOuG0Jdyb8jzOYXyIDBuykYHXnRZfkKSxjk0Y0lkYwLU6B_SZpr1QzOZ1TSy_Y5e4NGGrf2gl60acMwebB9IJgRFp7tZjy5FH5gmBw8W3V6cLhydCk-8hGwUIUSlzG16WMZcHXD_NZdzW7UGfb5TcHI76nGr_5ljERXzzJuoKRg8sezoX4&_tn=-R твиттер

				https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Формирование карты потребностей НПО	400	3	22 сентября https://www.instagram.com/p/CFbPW7nj0fP/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.126636168843478/152727302901031/?type=3&_xts=%5B0%5D=68.ARDvp8v0wtoFf2namClfALi9Col_YcZ4I7O8y-AIoAybVPUjHcFR0jBfd-TvmYLSEF2NI9DUkpFhymw3TaTAOyeDlbKe448pEWHseuD-WwRjrQuMaHkp63rjbRiAVPTTmLC8a7t57zkSdnqtWes_IX-n_KmJmX4OgdAQPJqoWhIiwLasT1jCNJFuW2xrkVTk77EaRYaJcDimO7j5rdI_vcFRgDqa8naVQgLP6zD5HHgxhayuX2CiEQxRA-Wun-Day0KeiwRjEYfxVM3bM060-c3idWQvqx3-HsCUoDOiTIZSX88S2EvQXJO-CwMFptyA6SasfoWAoAxLF1VXAjYXvGU&_tn=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Начало проектной деятельности : «Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в городе Шымкент!»	400	3	25.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLB0mgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Консультативный кабинет в режиме онлайн.	400	3	25.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLB0mgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook	Сведения по работе НПО в режиме Карантина	400	3	25.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLB0mgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381

Twitter				
Instagram Facebook Twitter	Информационный материал о Коронавирусе	400	3	25.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Вопросы, которые ОО Умит может оказать содействие в решении во время проектной деятельности	400	3	25.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Объявление о начале приема заявок Фондом Евразия (ФЕ) на участие в конкурсе заявок на участие в Академии молодежного лидерства Центральной Азии (CAYLA) для молодых лидеров в возрасте от 18 до 30 лет из Казахстана, Таджикистана, Узбекистана и Туркменистана	400	3	27.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Информация о том, что стартовал прием заявок на участие в проекте САТ	400	3	27.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Официальный сайт Базы данных НПО	400	3	27.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381

Instagram Facebook Twitter	Министерская конференция Всемирной торговой организации (далее – МК-12).	400	3	27.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	ДСУ МИНИСТРЛІК КОНФЕРЕНЦІЯСИ	400	3	27.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Помощь Японии в Казахстане Программа «KUSANONE»	400	3	27.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Повторный конкурс от НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Центр) является оператором в сфере грантового финансирования неправительственных организаций.	400	3	30.04.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Документация по повторному конкурсу НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Центр)	400	3	15.05.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook	Документация по повторному конкурсу НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» (далее – Центр)	400	3	15.05.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/

Twitter				https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Палата предпринимателей города Шымкент АТАМЕКЕН	400	3	27.05.20- https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Сроки гос. регистрации	400	3	5.06.2020 https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Закон РК о НПО	400	3	5.06.2020 https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Ликвидация НПО	400	3	5.06.2020 https://www.instagram.com/p/CCJLBOmgK8k/ https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867185887043/ https://twitter.com/asqPaj7svBVMqff/status/1253761921351909381
Instagram Facebook Twitter	Әлемдік бейбітшілік саммиті – 2020 Туркия Глобальный саммит мира — Турция 2020	400	3	02.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCJYJW-gdJS/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_umit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122867712553657 твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram	ҮЕҰ арналған премия – Қазақстан 2020	400	3	02.07.2020

Facebook Twitter	Премия для НПО Казахстана 2020			инстаграм https://www.instagram.com/p/CCJYOBWASQb/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122867805886981 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Денсаулықты сақтау ережелері	400	3	03.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCLQj7SgoEG/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122867865886975 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Правила защиты здоровья в период пандемии	400	3	03.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCLQk4nALiJ/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122867865886975 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Бизнестің жол картасы Даму 2020	400	3	09.07.2020

Facebook				инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaQ9jlJ0LG/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868082553620 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Дорожная карта бизнеса 2020 — Даму	400	3	09.07.2020
Facebook				инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaRLnspvvv/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868125886949 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Бизнестің жол картасы Даму 2020	400	3	09.07.2020
Facebook				инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaTf--JUYQ/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868125886949 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Дорожная карта бизнеса 2020 — Даму	400	3	09.07.2020

Facebook				инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaTvBnpR6-/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868182553610 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Бизнестің жол картасы	400	3	09.07.2020
Facebook	Даму 2020			инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaVvggpVel/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Дорожная карта бизнеса 2020	400	3	09.07.2020
Facebook	— Даму			инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaUmztJFxN/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122868439220251/ твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Гранты для продвижения прозрачности ФЕЦА 2020	400	3	09.07.2020

Facebook				инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaW5tLpNIY/
Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868589220236 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Ашықтықты көтермелеу үшін гранттар «Евразия» Қоры 2020	400	3	09.07.2020 https://www.instagram.com/p/CCaX_IDpNRB/
Facebook				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868655886896
Twitter				твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	Фонд Евразия объявляет о запуске второго цикла грантовой поддержки для гражданского общества.	400	3	09.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCaaSYrpdSK/
Facebook				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868792553549
Twitter				твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram	«Евразия» қоры азаматтық қоғамды гранттық қолдаудың екінші циклы басталғаны туралы хабарлайды.	400	3	09.07.2020 инстаграм
Facebook				

Twitter				https://www.instagram.com/p/CCabgJ5JtXH/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/134073374766424 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	ҚР жалпыұлттық аза тұту күні День общенационального траура в РК	400	3	13.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCke1W5J0wj/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» объявляет повторный конкурс на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций.	400	3	13.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCkjMTEJ9Y7/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122867749220320 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook	Вопросы и ответы по грантам ФЕЦА для продвижения прозрачности	400	3	14.07.2020 интаграм https://www.instagram.com/p/CCoSQ1JpnRw/

Twitter				фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/122867649220330/ твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	ҮЕҰ жоюға көмек Помощь в ликвидации НПО	400	3	19.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCvMHhVgAzz/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122867749220320 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Социальное предпринимательство в Южной Корее: пятилетки, фестивали и субсидии	400	3	19.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCvOUmwgcpH/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Оңтүстік Кореядағы элеуметтік кәсіпкерлік: бес жылдық жоспарлар, фестивальдар мен субсидиялар	400	3	19.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CCvO-lYA9gg/

				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Топ 12 книг о социальном предпринимательстве.	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8ZOnSJ6q/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Создавая мир без бедности. Социальный бизнес и будущее капитализма», Мухаммад Юнус, Алан Жоли (Москва, «Альпина Паблишер», 2009)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8ZHqBJGZK/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Социальное предпринимательство. Миссия — сделать мир лучше», Джилл Кикал, Томас Лайонс (Москва, «Альпина Паблишер», 2014)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8ZAe-pEa7/

				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей», Дэвид Борнштейн (Москва, «Альпина Паблишер», 2015)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8Y5dsp7W5/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству», Крейг Дарден-Филлипс (Москва, «Альпина Паблишер», 2013)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YxgEpLXo/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Социальное предпринимательство России», В. Вайнер, Д. Большакова, М. Гульбекян, каталог	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YqY5pNpT/

				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Социальное предпринимательство в России и в мире», А.А. Московская (Москва, Издательский дом Высшей школы экономики, 2011)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YjoJJd1f/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Международный опыт поддержки социального предпринимательства. Документы и кейсы Республики Корея для развития социального предпринимательства в России», В.Л. Вайнер (Москва, Издательство Олега Пахмутова, 2016)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YbZEJJe/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Образ социального предпринимателя — Россия и Казахстан. Взгляд SAP», Н.Ю. Гладких, М.Г. Гульбежан, В.Л. Вайнер, Е.И. Фролова (Астана, 2017)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YQLypknM/

				фесбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Социально-преобразующие инвестиции. Как мы меняем мир и зарабатываем деньги», Э. Багг-Левин и Дж. Эмерсон (Москва, «Политическая энциклопедия», 2017)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YJXdpI4I/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (теория и практика)», Н.И. Сидоров (Москва, Издательский дом ФГБОУВПО «ГУУ», 2015)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8YBYqAeZG/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Создание успешного социального предприятия», Наталия Зверева (Москва, «Альпина Паблишер», 2017, издание третье, дополненное)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8XRnfg6lE/

				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Финансовый рычаг добра. Новые горизонты благотворительности и социального инвестирования», Лестер Саламон (Москва, «Альпина Паблишер», 2016)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8W45OAA37/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Әлеуметтік кәсіпкерлік туралы ең пайдалы 12 кітап.	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8WqOfAtmI/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Кедейшіліксіз әлем құру. Әлеуметтік бизнес және капитализмнің болашағы», Мұхаммед Юнус, Алан Жолы (Мәскеу,» Альпина баспасы», 2009)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8WXxYAGSu/

				фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Әлеуметтік кәсіпкерлік. Миссия - әлемді жақсарту», Джил Кикал, Томас Лайонс (Мәскеу,» Альпина баспасы», 2014)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8WPt0gQxE/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Әлемді қалай өзгерту керек. Әлеуметтік кәсіпкерлік және жаңа идеялардың күші», Дэвид Борнштейн (Мәскеу,» Альпина баспасы», 2015)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8WF9ygPmn/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Сіздің әлемді өзгерту мүмкіндігіңіз. «Әлеуметтік кәсіпкерлікке арналған практикалық нұсқаулық», Крейг Дарден-Филипс (Мәскеу, «Альпина баспасы»),	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8V8_SAFqh/

	2013)			фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/134053224768439 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Ресейдегі әлеуметтік кәсіпкерлік», В.Вайнер, Д.Болшакова, М.Гульбекян, каталог Авторлар туралы.	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8Vn_dAzDe/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/134053224768439 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Ресейдегі және әлемдегі әлеуметтік кәсіпкерлік», А.А. Московская (Мәскеу, Экономика жоғары мектебі Баспа үйі, 2011)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8VgN-AVXv/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/134053224768439 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдаудың халықаралық тәжірибесі. Ресейде әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту бойынша Корея Республикасының құжаттары	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8VXF2AH_W/

	мен істері », В.Л. Вайнер (Мәскеу, Олег Пахмутов баспасы, 2016)			фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Әлеуметтік кәсіпкер - Ресей мен Қазақстанның бейнесі. SAP View », Н.Ю. Гладких, М.Г. Гүлбекян, В.Л. Вайнер, Э.И. Фролова (Астана, 2017)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8VNjiAW9s/ фейсбук https://www.facebook.com/oo_omit-122866575887104/photos/a.122866895887072/122868252553603 твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	«Әлеуметтік трансформациялық инвестициялар. Біз әлемді қалай өзгертеміз және ақша табамыз », Э. Багг-Левин және Дж. Эмерсон (Мәскеу,» Саяси энциклопедия », 2017)	400	3	24.07.2020 инстаграм https://www.instagram.com/p/CC8VCqcAwrq/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/139665994207162/ твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Пресс-конференция туралы хабарлама	400	3	5 августа инстаграм https://www.instagram.com/p/CDfxqdiJmlv/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/139665994207162/?type=3&theater

				твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Отчет о проведенной пресс-конференции	400	3	10 августа инстаграм https://www.instagram.com/p/CDthWBnDaBL/ фейсбук https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=139665960873832&id=122866575887104&_xts__[0]=68.ARCosZsSRw9fwB4VMzWTatU8t8ZvOcP50UFfF_tbQLBoFywmoDJPjjunjAWb_ptGtVOH7enBU4n2EuhSuPtWOCr1Q-vrvyWohYQs6JQ7wLHkNqPtRBGpX8SErIno0WxHp7D07BIu2Mp86v8tdaPLK6DH4TdY0AUjPjVLIfInrShm8Dvv2xsL_21A1DP2pfsnpip4RiXB_HF60dL2u-ELEZDrkh6hEmYRwK1Es_gBBxxic547eEGeqVmm4RpOwQlv9Glglo_cXi1xyCMToUq9M8GViQ3OrQGM9spLazxhu-tPvrtKzV_NPqFuyp5EGmRsTIecCou5hLIAOqOuGqM0Y3w&_tn=-R твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Объявление о пресс-конференции по профилактике ВИЧ-инфекции ОЮЛ «Казахстанская сеть по противодействию туберкулезу»	400	3	10 августа инстаграм https://www.instagram.com/p/CDtl63xjirZ/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/139665807540514/?type=3&theater твиттер https://twitter.com/2020_umit
Instagram Facebook Twitter	Публикация статьи в газете Turkestan media	400	3	14 августа инстаграм https://www.instagram.com/p/CD28-M_jZA7/ фейсбук

				https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/130840105089751/?type=3&theater твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Повторный конкурс грантов ЦПГИ объявление каз	400	3	18 августа инстаграм https://www.instagram.com/p/CD-8AfRDQtF/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/134053224768439/?type=3&theater твиттер https://twitter.com/2020_omit
Instagram Facebook Twitter	Повторный конкурс грантов ЦПГИ объявление рус	400	3	18 августа инстаграм https://www.instagram.com/p/CD--s3ZD9Vt/ фейсбук https://www.facebook.com/122866575887104/photos/a.122866895887072/134053224768439/?type=3&theater твиттер https://twitter.com/2020_omit

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	250	250

2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	Около 5 000	Около 5 000
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	2	2
5.	Количество охваченных НПО	организация	50	50
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1 800 000 тг	1 656 000 тг
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	189 900 тг	182 772 тг
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	1 810 100 тг	1 797 750 тг
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	РГП «Областной центр обслуживания населения», ОЮЛ «Казахстанская сеть по противодействию туберкулезу», ТОО «НАР Алтай»	РГП «Областной центр обслуживания населения», ОЮЛ «Казахстанская сеть по противодействию туберкулезу», ТОО «НАР Алтай»

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: отклонений по реализации проекта от плана не было. Все индикаторы выполнены полностью

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта: Усиление потенциала НПО города Шымкент через организацию постоянно действующего гражданского центра по оказанию профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО.

Цель, поставленная перед проектом, выполнена, поскольку представители НПО, обращавшиеся в Гражданский Центр за помощью, своевременно и в полном объеме ее получали. Потенциал неправительственных организаций в городе за год был повышен. Консультанты ГЦ обучили бенефициаров работе на портале государственных закупок, посредством которого НПО обеспечиваются работой в 70% случаев, так же, были проведены обучающие мероприятия по переоформлению Устава НПО, что так же является немаловажным, поскольку направления по деятельности НПО расширяются с каждым днем. Помимо прочего, консультанты ГЦ так же обучали бенефициаров правилам написания конкурсных заявок на различные формы грантового финансирования. Всего за время функционирования ГЦ было проведено шесть обучающих мероприятий.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помог в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию; результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

Сотрудники Общественного Объединения «БоТа — Туркестан» на протяжении всего 2020 года были постоянными бенефициарами Гражданского Центра. Тургунбаева Еркемай — одна из сотрудниц организации, которая, не смотря на юный возраст, стремится работать в НПО и оказывать поддержку уязвимым слоям населения. Благодаря пройденным обучениям и полученным очным консультациям, Еркемай научилась писать заявки и теперь активно принимает участие в молодежных конкурсах. Еркемай планирует в следующем году открыть молодежное НПО и писать заявки на поддержку молодежного лидерства.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
250	около 80	около 130

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
250	-	около 150	-	-	-	30	-	200	около 10	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
250	-	около 150	около 30	около 20	около 30	около 10	около 10

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Проектом с марта 2020 года было охвачено около 50 неправительственных организаций города Шымкент. Проектная команда состояла из 5 человек:

- координатор проекта;
- специалист по связям с общественностью;
- бухгалтер проекта;
- консультант по работе с НПО;
- юрист.

Консультации в Гражданском Центре оказывались посредством очного приема бенефициаров, приема обращений посредством социальных сетей с режиме онлайн, а так же консультирование по телефону. Всего с марта 2020 года было оказано консультаций: 337. Из них:

- по телефону — 187;
- очно — 50;
- онлайн — 100.

Проведено 6 обучающих семинар-тренингов с охватом бенефициаров — по 25 человек на каждом мероприятии. В результате обучения знания, умения и навыки услугополучателей в области деятельности НПО повысились на 34%.

Было проведено две пресс-конференции с освещением промежуточных результатов реализации проекта и итоговых. По проведенным мероприятиям были выпущены новостные сюжеты на ТК «NAR-TV».

Было выпущено 5 статей о деятельности Гражданского Центра в печатном издании «Жемқорлықпен күрес».

В популярных социальных сетях было размещено информационных постов по вопросам деятельности НПО — 50. Косвенный охват населения путем размещения информации о проекте в СМИ составил около 5 000 человек.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Долгосрочные результаты проекта заключаются в мобилизации НПО города к активному участию в решении проблем местного сообщества. Измерить данный показатель можно путем:

- анализа активных социальных проектов в 2021 году;
- количеством НПО, реализующих проекты;
- количеством освещений в СМИ проблем местного сообщества и как следствие, принятых решений;

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

По итогам реализации проекта была проведена пресс-конференция, в которой приняли участие представители Молодежного Ресурсного Центра, СМИ, НПО, активные граждане. На мероприятии спикеры обсуждали возможность дальнейшей работы и объявили о своей готовности продолжать оказывать помощь в развитии гражданского общества без поддержки финансированием. Наша организация открыта для предложений и готова поддерживать инициативы активных граждан, а так же оказывать содействие в продвижении данных идей в грантовом финансировании. У ОО «Умит» имеется своя база, оснащенная необходимым МТО, а так же резервом специалистов.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ОЮЛ «Казахстанская сеть по противодействию туберкулезу»	Консультативная, методическая помощь	Тургунбаев Б.Б. - Председатель zholdas-uko@mail.ru	
Изд. «Жемқорлықпен күрес»	Информационное освещение проекта	Гулнар — Редактор +7 771 563 31 31	
ТК «NAR-TV»	Информационное освещение проекта	Айганым — помощник руководителя +7 771 661 41 41	
РГП «Областной центр обслуживания населения»	Консультативная, методическая помощь	Галымжан hkko@mail.ru	Вследствие карантинных мер, 80% сотрудников работало в удаленном режиме, вследствие чего совместная работа не проводилась

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
---	----------------------	--	------	--------	---	-------------------	--------------------------------------	----------------------

1	Комплекс мероприятий, направленных на снижение стигмы и дискриминации в обществе по отношению к ВИЧ-позитивным и людям, больным туберкулезом	В 2015 году Казахстан принимал участие в международном исследовании индекса стигмы в обществе по отношению к больным ВИЧ-инфекцией. В ходе исследования были выявлены такие формы стигмы и дискриминации в обществе, как сплетни (44,6%), оскорбления, преследования и угрозы (23,2%), психологическое давление (13,0%). В 2018 году в преддверии первого марта, в День «Ноль дискриминации», в Казахстане состоялось подписание Национального плана по борьбе со стигмой и дискриминацией людей, живущих с ВИЧ (ЛЖВ) на 2018-2019 годы. Документ подписали Генеральный директор Республиканского Центра по профилактике и борьбе со СПИД (РЦ СПИД) Министерства здравоохранения РК Бауыржан Байсеркин и	Снижение уровня стигматизации и дискриминации в обществе по отношению к ВИЧ-позитивным и людям, больным туберкулезом путем проведения мероприятий по повышению осведомленности населения о мерах профилактики и данных заболеваний	1. Отобрать и подготовить волонтеров из числа молодежи для организации и проведения дальнейшей работы на местах по просвещению населения о мерах профилактики и ВИЧ-инфекции и туберкулеза с целью снижения стигмы и дискриминации в обществе по данным заболеваниям ; 2. Организовать и провести видео сюжеты по темам: «Вич:	- проведение обучающих мероприятий для волонтеров проекта; - проведение видео сюжетов; - публикации в СМИ и социальных сетях; - привлечение к обсуждению проблемы известных блогеров, бизнесменов, гос служащих, молодежь; - разработка методических пособий по вопросам профилактики данных заболеваний; - проведение промежуточных и итоговых мероприятий по проекту.	20 000 000 тг	Города Республиканского значения Нур-Султан, Алматы, Шымкент и 14 областных центров	1. Повысится уровень осведомленности населения о мерах профилактики данных заболеваний; 2. Посредством широкого информирования населения и привлечения внимания людей к проблеме данных заболеваний, а также разработка модели по работе , направленной на профилактические меры и выработку толерантного отношения к людям, больным ВИЧ и туберкулезом.
---	--	--	--	---	--	---------------	---	---

		Президент Казахстанского Союза ЛЖВ Нурали Аманжолов. В 2020 году Министерством Здравоохранения был объявлен конкурс на реализацию социального проекта по оценке уровня стигмы и дискриминации в обществе по отношению ВИЧ-позитивным и людям, больным туберкулезом. Проект реализовали сотрудники ОЮЛ «Казахстанская сеть по противодействию туберкулезу». В ходе реализации проекта проводилось анкетирование по определению уровня осведомленности населения о мерах профилактики ВИЧ- инфекции и туберкулеза. В общей сложности в анкетировании приняло участие более 60 000 респондентов, которые предварительно ознакомились с информационным	в современном обществе нет места стигме» и «Туберкулез: в современном обществе нет места стигме» 3. Разработать и распространи ть информацио нные пособия по мерам профилактик и ВИЧ- инфекции и туберкулеза 4. Провести 2 круглых стола на республиканс ком уровне с привлечение м представител				
--	--	---	---	--	--	--	--

		материалом по профилактике ВИЧ и ТБ. По итогам проекта был проведен круглый стол и разработаны рекомендации о необходимости не просто анкетировать, но так же целенаправленно проводить разъяснительно-просветительные мероприятия среди населения и в особенности среди молодежи по мерам профилактики данных заболеваний.		ей молодежи, бизнес и гос. структур для обсуждения ситуации по отношению к больным ВИЧ-инфекцией и туберкулезом в обществе				
--	--	---	--	--	--	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;

12) охрана историко-культурного наследия;

13) укрепление общественного согласия и национального единства;

13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;

13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)

* В рамках проекта разработка рекомендаций для государственных органов не предусмотрена.

Общее количество страниц отчета: 65 (шестьдесят пять)

Должность, Ф.И.О (при его наличии) Председатель / Ескара К.А. руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения 15.12.2020

Место печати

С приложением ознакомлен Ескара К.А.