

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

**Грантополучатель: Общественное объединение «Ұлан-ғайыр дала елі»**

**Тема гранта: Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Жамбылской области**

**Сумма гранта: 3 249 000 тенге**

### 1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

*Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложения №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:*

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам	Приложения с подтверждающими документами
<b>Задача 1. Организация деятельности бесплатного кабинета юридической консультации для обращения социально-уязвимых групп граждан за защитой нарушенных потребительских прав</b>								
1.	Проведение работы по организации помещения для бесплатного (онлайн и оффлайн) кабинета юридической консультации по вопросам	Апрель-Май	г. Тараз ул. Сулейманова 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа	4	Социально уязвимые слои населения	-	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. Проведены встречи и переговоры с партнерами для организации помещения для бесплатного кабинета	Приложение №1

	защиты прав потребителей.						юридической консультации. Бесплатный кабинет юридической консультации был открыт с 10.00 до 17.00 в будние дни	
2.	Проведение работы по привлечению к работе бесплатного кабинета юридической консультации не менее 2 юридических консультантов	Апрель- Ноябрь	г. Тараз ул. Сулейманова 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа	2	Социально уязвимые слои населения	1 адвокат, 1 юридический консультант	Индикаторы данного мероприятия не были достигнуты полностью. Заключен договор с юридическим консультантом по его работе в рамках бесплатного кабинета, а также привлечение к работе адвоката. На протяжении всего срока проекта, в рамках бесплатного кабинета юридической консультации работали юридический консультант Сарсембекова Меруерт и Карипбеков Чингиз.	Приложение №2

3.	Организация работы бесплатного юридического кабинета	Апрель	г. Тараз ул. Сулейманов а 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа	100	Социально уязвимые слои населения	1 адвокат, 1 юридический консультант	Индикаторы данного мероприятия не были достигнуты. Помещение бесплатного кабинета юридической консультации было оборудовано необходимой мебелью и офисной техникой. Совместно с собственником помещения, партнерами и юридическими консультантами утверждены часы приема бесплатного кабинета юридической консультации.	Приложение №3
4.	Организовать возможность студентам ознакомиться с работой бесплатного кабинета и оказывать помощь	Апрель-Октябрь	г. Тараз ул. Сулейманов а 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа	24	Студенты-юристы, социально уязвимый слои населения	-	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. После проведения лекций по обучению юридическому консультированию, подключены студенты	Приложение №4

	юридическим консультантам						юридических факультетов к онлайн платформе для оказания бесплатной юридической помощи и допущены к бесплатному кабинету юридической консультации для оказания юридической помощи.	
<b>Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций.</b>								
1.	Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения.	Апрель-Октябрь	г. Тараз ул. Сулейманова 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа	100	Социально уязвимые слои населения	1 адвокат, 1 юридический консультант	Индикаторы данного мероприятия не были достигнуты. Через бесплатный кабинет оказаны бесплатные юридические консультации по защите прав потребителей. Консультации проводились онлайн через онлайн юридическую платформу LawCenter.	Приложение №5
<b>Задача 3. Организация правовой школы юридической консультации для студентов-юристов.</b>								

1.	Проведение практических семинаров и лекций для студентов-юристов в ВУЗах в рамках проекта «Правовая школа юридической консультации»	Апрель – Август	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	24	Студенты-юристы	Юридический консультант	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. Лекции-семинары по теме юридического консультирования велись юристом с опытом работы более чем 2 года в области защиты прав потребителей. В общей сложности проведены 6 лекций- семинаров для студентов-юристов по 1,5 часа каждый.	Приложение №6
2.	Организация встречи на практическом семинаре студентов-юристов с юридическими консультантами и.	Сентябрь	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	15	Студенты-юристы	Адвокаты, юридические консультанты, представители НПО	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. При поддержке ОО «Палата молодых юристов» организована встреча студентов с практикующими юридическими-консультантами.	Приложение №7
3.	Выбор лучших студентов - юристов на	Май	г. Тараз, Луговой, Мерке,	24	Студенты-юристы	-	Индикаторы данного мероприятия были	Приложение №8

	посещение бесплатного кабинета юридических консультаций и привлечение их практическим работам по помощи юридическим консультантам.		Ровный, Михайловко				достигнуты. По результатам лекций и семинаров будут отобраны лучшие студенты-юристы, которые будут оказывать бесплатную юридическую консультацию.	
<b>Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях.</b>								
1.	Анимационные ролики по вопросам защиты прав потребителей.	Июнь	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	1	Представители бизнес-сектора	Организация по изготовлению анимационных роликов ИП «Бек»	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. Подготовлены и опубликованы анимационные ролики для публикации в социальных сетях	Приложение №9
2.	Публикация юридических лайфхаков по защите прав потребителей	Август	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	1	Представители бизнес-сектора	-	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. Опубликованы посты в социальных сетях о юридических лайфхаках по защите прав потребителей социально-	Приложение №10

							уязвимых слоев населения. (Facebook, Instagram)	
3.	Подготовка и публикация схематических инфографик по перечню актуальных вопросов защиты прав потребителей.	Октябрь	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	1	Представители бизнес-сектора	-	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. Утвержден перечень актуальных вопросов и размещены схематические инфографики в социальных сетях	-
<b>Задача 5. Распространение не менее 400 флаеров в рамках правовой школы и деятельности кабинета юридической консультации</b>								
1.	Разработка, утверждение и печать не менее 400 флаеров.	Апрель	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	1	Представители бизнес-сектора	Полиграфия ТОО «Индиго-Принт»	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты. Цветная форма флаеров, которая содержит информацию о правовой школе. Цветная форма флаеров, которая содержит информацию о бесплатной школе юридической консультации	Приложение №11

2.	Распространение флаеров среди населения, в особенности среди граждан из социально уязвимых слоев населения.	Май	г. Тараз, Луговой, Мерке, Ровный, Михайловко	2	Представители НПО	-	Индикаторы данного мероприятия были достигнуты полностью. Распространены флаера с соответствующей информацией об онлайн юридической школе и кабинете бесплатной юридической консультации.	Приложение №12
<b>Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора</b>								
1.	Круглый стол по результатам проведенной работы	Ноябрь	Онлайн	25	Студент-юристы, юридические консультанты, адвокаты, представители НПО	-	Приглашение лучших студентов-юристов, юридических консультантов и адвокатов, государственных органов и НПО	-

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.*

**Задача 1. Организация деятельности бесплатного кабинета юридической консультации для обращения социально-уязвимых групп граждан за защитой нарушенных потребительских прав.**

**Мероприятие 1. Проведение работы по организации помещения для бесплатного (онлайн и офлайн) кабинета юридической консультации по вопросам защиты прав потребителей.**

Мероприятие включало в себя проведение встреч и переговоров с партнерами для организации помещения для бесплатного кабинета юридической консультации. Кабинет юридической консультации работал с 10.00 до 17.00 в рабочие дни по адресу город Тараз, ул. Сулейманова 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа.



**Мероприятие 2. Проведение работы по привлечению к работе бесплатного кабинета юридической консультации не менее 2 юридических консультантов.**

Проведены встречи и переговоры с партнерами для привлечения к работе бесплатного кабинета профессиональных юристов. Для работы были привлечены лучшие студенты-юристы, прошедшие серию вебинаров школы юридического консалтинга. Дарига Исагали под руководством Момбековой Сабиры и Аргынбаевой Дианы смогли оказать юридическую помощь более чем 100 жителям Жамбылской области включая, но не ограничиваясь вопросами по защите прав потребителей и различных вопросов в сфере денежных обязательств и семейного права.

**Мероприятие 3. Организация работы бесплатного юридического кабинета.**

По адресу город Тараз, улица Сулейманова 17, 3 этаж, левое крыло, 1 кабинет справа было оборудовано помещение бесплатного кабинета юридической консультации необходимой мебелью и офисной техникой партнерской организацией ТОО «Енсер Консалтинг». Совместно с собственником помещения, партнерами и юридическими консультантами утверждены часы приема бесплатного кабинета юридической консультации с 10.00 до 17.00.

**Мероприятие 4. Организовать возможность студентам ознакомиться с работой бесплатного кабинета и оказывать помощь юридическим консультантам.**

После проведения лекций по обучению юридическому консультированию, студенты юридических факультетов подключены к онлайн платформе для оказания бесплатной юридической помощи и допуск к бесплатному кабинету юридической консультации для оказания юридической помощи

**Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций.**

**Мероприятие 1. Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения.**

Через бесплатный онлайн кабинет оказаны 100 бесплатных юридических консультации по защите прав потребителей. Консультации проводились в устном и письменном формате через онлайн юридическую платформу LawCenter и через мессенджеры и телефонную связь.

**Задача 3. Организация правовой школы юридической консультации для студентов-юристов.**

**Мероприятие 1. Проведение практических семинаров и лекций для студентов-юристов в ВУЗах в рамках проекта «Правовая школа юридической консультации».**

Проведены вебинары по теме юридического консультирования в сфере защиты прав потребителей юристом с 6 - летним опытом работы в области защиты прав потребителей. В общей сложности проведены 6 лекций - семинаров для студентов-юристов по 1,5 часа каждый. Участвовали 24 студента из Жамбылской области. Были проведены тесты для потенциальных участников лекции до и после серии вебинаров, которые были в итоге проанализированы. От имени ОО «Ұлан-ғайыр дала елі» лучшим студентам-юристам были вручены благодарственные и рекомендательные письма.

**Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях.**

**Мероприятие 1. Анимационные ролики по вопросам защиты прав потребителей.**

Подготовлены 2 анимационных ролика по вопросам защиты прав потребителей для публикации в Instagram и Facebook на русском и казахском языках с субтитрами на казахском языке.

**Мероприятие 2. Публикация юридических лайфхаков по защите прав потребителей.**

Опубликованы 3 поста в Instagram и Facebook о юридических лайфхаках на казахском и русском языках по защите прав потребителей социально-уязвимых слоев населения.

**Задача 5. Распространение не менее 400 флаеров в рамках правовой школы и деятельности кабинета юридической консультации**

**Мероприятие 1. Разработка, утверждение и печать не менее 400 флаеров.**

Разработаны цветные флаеры, которые содержат информацию об онлайн кабинете юридической консультации и кабинете юридической консультации в городе Кокшетау.

**Мероприятие 2. Распространение флаеров среди населения, в особенности среди граждан из социально уязвимых слоев населения.**

В городах Тараз и Ровный, а также сёлах Мерке, Михайловко, Бурыл, Луговое были распространены флаеры про бесплатные юридические консультации по вопросам защиты прав потребителей.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>		Повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей			
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>		Развитый уровень потребительских прав 100 человек из социально-уязвимых групп граждан. Подготовка не менее 24 студентов-юристов по защите прав потребителей. Подготовлены 24 студентов-юристов по защите прав потребителей. Рост уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.			
<b>Задача</b>	<b>Мероприятия в рамках задачи</b>	<b>Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)</b>	<b>Продукты и индикаторы (к мероприятиям)</b>	<b>Уровень планируемых индикаторов</b>	
				<b>план</b>	<b>факт</b>
Задача 1. Организация деятельности бесплатного кабинета юридической консультации для обращения социально-уязвимых групп	Мероприятие 1. Проведение работы по организации помещения для бесплатного (онлайн и офлайн) кабинета юридической консультации по вопросам защиты прав потребителей.	Проведены встречи и переговоры с партнерами для организации помещения для бесплатного кабинета юридической консультации. Бесплатный кабинет юридической консультации функционировал с 10.00-17.00.	Меморандум  Список участников встречи  Бесплатный кабинет юридической консультации  Фото	1  Не менее 4  1  Не менее 5	1  4  1  5

граждан за защитой нарушенных потребительских прав					
	<p>Мероприятие 2. Проведение работы по привлечению к работе бесплатного кабинета юридической консультации не менее 2 юридических консультантов</p>	<p>Проведены встречи и переговоры с партнерами для привлечения к работе бесплатного кабинета профессиональных юристов. Адвокат Аргынбаева Диана и юридический консультант Момбекова Сабира курировали работу кабинета.</p>	<p>Список юридических консультантов</p> <p>Резюме консультантов</p> <p>Требования к юридическим консультантам</p> <p>Список лиц, получивших юридическое консультирование в бесплатном кабинете</p> <p>Количество проведенных консультаций</p> <p>Список зарегистрированных участников мероприятия в платформе сети юридических услуг LawCenter</p>	<p>1 (не менее 2 юристов в списке)</p> <p>Не менее 2</p> <p>1</p> <p>1 список</p> <p>Не менее 200</p> <p>1</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>100</p> <p>1</p>
	<p>Мероприятие 3. Организация работы бесплатного юридического кабинета</p>	<p>Помещение бесплатного кабинета юридической консультации оборудовано необходимой мебелью и офисной техникой. Совместно с собственником помещения, партнерами и</p>	<p>Положение о работе юридического кабинета</p> <p>Объявление</p> <p>Количество фотографий</p>	<p>1</p> <p>Не менее 1</p> <p>Не менее 5</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>5</p>

		юридическими консультантами утверждены часы приема бесплатного кабинета юридической консультации.	Каналы распространения объявления  Количество охваченных районов  Журнал консультаций  Количество проведенных мероприятий в кабинете	Не менее 2 (соц.сети «Facebook» «Instagram», газета) Не менее 2  1  Не менее 200	2  2  1  100
	Мероприятие 4. Организовать возможность студентам ознакомиться с работой бесплатного кабинета и оказывать помощь юридическим консультантам	После проведения лекций по обучению юридическому консультированию, студенты юридических факультетов подключены к онлайн платформе для оказания бесплатной юридической помощи и получили допуск к бесплатному кабинету юридической консультации для оказания юридической помощи	Список студентов  Количество студентов  График работы студентов  Количество проведенных консультаций студентами	1  Не менее 15 студентов  1  Не менее 50	1  24 студентов  1  50
Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций.	Мероприятие 1. Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения.	Через бесплатный кабинет оказаны бесплатные юридические консультации по защите прав потребителей. Консультации проводились онлайн через онлайн юридическую платформу LawCenter.	Регистрационный список граждан, обратившихся за юридической помощью и получивших юридическую консультацию.  Количество оказанных консультаций	1  Не менее 200	1  100

			Отзывы потребителей	Не менее 20 за весь период реализации проекта	0
			Анализ уровня удовлетворенности	1	0
			Фотоотчет по работе бесплатного кабинета юридической консультации	1	0
			Выгрузка списка из онлайн юридической платформы LawCenter	1	0
			Благодарственное письмо	Не менее 2	0
			Рекомендательное письмо	Не менее 2	0
Задача 3. Организация правовой школы юридической консультации для студентов-юристов.	Мероприятие 1. Проведение практических семинаров и лекций для студентов-юристов в ВУЗах в рамках проекта «Правовая школа юридической консультации»	Проведены лекции-семинары по теме юридического консультирования юристом с опытом работы более 6 лет в области защиты прав потребителей. В общей сложности проведены 6 лекций-семинаров для студентов-юристов по 1,5 часа каждый.	Количество студентов	Не менее 15	24
			Список студентов	1	1
			Объявление	1	1
			Резюме юриста (лектора)	1 (по согласованию с Грантодателем)	1
			Каналы распространения объявления	2 (соц. сети «Facebook», «Instagram»)	2 (соц. сети «Facebook», «Instagram»)

			Список лекций и семинаров	1	1
			Отзывы участников	Не менее 5	5
			Пре-пост тесты	Не менее 15	15
			Анализ пре-пост тестов	1	1
			Программа (содержательная часть) лекций-семинаров	1	1
			Количество проведенных лекций-семинаров	6	6
			Фото	Не менее 5	5
			Благодарственное письмо	Не менее 2	2
			Рекомендательное письмо	Не менее 2	2
	Мероприятие 2. Организация встречи на практическом семинаре студентов-юристов с юридическими консультантами.	ОО «Палата молодых юристов» организовало встречу студентов с практикующими юридическими консультантами.	Список участвовавших юристов	1	1
			Программа встречи	1	1
			Фотоотчет о проведении встречи на практическом семинаре	1	1
			Количество участников	Не менее 15	15
			Отзывы участников	Не менее 5	5
	Мероприятие 3. Выбор лучших студентов-юристов	По результатам лекций и семинаров отобраны лучшие студенты-юристы, которые	Правила отбора лучших студентов-юристов	1	1

	на посещение бесплатного кабинета юридических консультаций и привлечение их практическим работам по помощи юридическим консультантам.	оказывали бесплатную юридическую консультацию.	Количество студентов Список студентов, которые регулярно дежурят в кабинете юридической консультации Количество фотографий Канал распространения	Не менее 15 1 Не менее 5 1	24 1 5 1
Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях.	1. Мероприятие 1. Анимационные ролики по вопросам защиты прав потребителей.	Изготовлены анимационные ролики для публикации в социальных сетях	Сценарии Количество анимационных роликов Количество просмотров Количество источников размещения (Facebook, Instagram)	2 2 Не менее 100 2	2 2 100 2
	2. Мероприятие 2. Публикация юридических лайфхаков по защите прав потребителей	Опубликованы посты в социальных сетях о юридических лайфхаках по защите прав потребителей	Лайфхаки-публикации	3 (русский, казахский)	3

		социально-уязвимых слоев населения. (Facebook, Instagram)	Каналы распространения	Не менее 2 (социальные сети «Facebook», «Instagram»)	2
			Количество лайков	Не менее 100	53
	Мероприятие 3. Подготовка и публикация схематических инфографик по перечню актуальных вопросов защиты прав потребителей.	Утвержден перечень актуальных вопросов и подготовлены схематические инфографики и размещены в социальных сетях	Схематическая инфографика	3 (русский, казахский)	0
			Каналы распространения	Не менее 2 (социальные сети «Facebook», «Instagram»)	0
			Количество лайков	Не менее 100	0
Задача 5. Распространение не менее 400 флаеров в рамках правовой школы и деятельности кабинета юридической консультации	Мероприятие 1. Разработка, утверждение и печать не менее 400 флаеров.	Цветная форма флаеров, которая содержит информацию о правовой школе. Цветная форма флаеров, которая содержит информацию о бесплатной юридической консультации	Акт приема-передачи флаеров	1	1
			Флаеры (3 вида)	Не менее 400	400
	Мероприятие 2. Распространение флаеров среди населения, в особенности среди граждан из	Флаера для студентов распространены на базе университетов. Флаера для граждан распространены в местах массовых скоплений людей	Фотоотчет с мест распространения флаеров	1	1
			Ведомость о получении и распространении флаеров	1	1



	социально уязвимых слоев населения.		Количество охваченных районов	Не менее 5	6
--	-------------------------------------	--	-------------------------------	------------	---

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	Не менее 200	100
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	Не менее 600	600
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	3	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1 212 650	632 790
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	127 930	86704
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	1 898 420	898 080
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** ввиду досрочного расторжения в соответствии с п 7.7 договора №35 от 27 февраля 2020 года о предоставлении гранта, стороны договора прекратили выполнения обязательств в части следующих пунктов согласно детальному описанию социального проекта:

Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций. Мероприятие 1. Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения. Индикаторы по данному мероприятию не были достигнуты ввиду сроков выполнения, которые были обозначены после периода расторжения договора;

Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях. Мероприятие 3. Подготовка и публикация схематических инфографик по перечню актуальных вопросов защиты прав потребителей. Отсутствуют схематические инфографики ввиду отсутствия денежных средств для достижения данного индикатора.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** частично достигнута цель по подготовке 15 студентов-юристов через школу юридического консалтинга. Студенты юридических факультетов на территории Жамбылской области получили возможность пройти серию лекции касательно законодательства по защите прав потребителей и в целом консультирования по юридическим вопросам.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*Женщина по имени Айнур обратилась за помощью в кабинет юридической консультации по вопросу касательно возмещения убытков в связи с ненадлежащим качеством товара, купленный в торговом центре в г. Тараз. Наши консультанты помогли решить спор в досудебном порядке, путем очной встречи с продавцом и убеждения в неправомерности его действия. Таким образом, Айнур получила денежную компенсацию и отказалась от замены товара ненадлежащего, на качественный товар.*

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
100	38	62

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т. ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
100	0	0	0	34	18	26	7	3	3	9

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
100	0	3	10	28	48	11	0

**5. Результаты социального проекта:**

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*

По мероприятию организации работы бесплатного кабинета юридического консультирования в онлайн и офлайн формате были достигнуты все индикаторы в виде: Положение о работе кабинета, утвержденная ЦПГИ; График работы кабинета; Резюме консультантов; Объявление о начале работы кабинета в СМИ и социальных сетях; Количество охваченных районов; Журнал консультации; Список студентов-юристов, привлеченных к работе кабинета; Журнал регистрации клиентов; Образцы разработанных бланков заявления, жалоб, претензии (на русском и казахском языках).

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Наблюдается острая нехватка юридической грамотности при получении потребительских услуг. Начиная от покупки мелко-бытовых изделий и материалов до потребительских кредитов и микрозаймов. При отсутствии такого рода социальных проектов страна может столкнуться с большим количеством финансово неблагополучных и юридически безграмотным населением, которое не сможет вкладываться в развитие или поддержание экономики в целом.
- *устойчивость социального проекта/социальной программы* Программа должна быть реализована на ежегодной основе, с презентацией результатов. Тем самым будет выявляться уязвимые стороны в развитии человеческого капитала страны на основе возникающих вопросов среди экономически активного, а также социально уязвимых слоев населения.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

Со стороны местных исполнительных органов требуется информационная поддержка, а также всевозможная сотрудничества с предоставлением запрашиваемых консультантами данных в соответствии с законодательством РК.

**Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
----------------------------------------	----------------	--------------------------------	------------

ТОО «Енсер Консалтинг»	Предоставление материально-технической базы и материально-спонсорской помощи	Республика Казахстан, город Нур-Султан, проспект Кабанбай батыра дом 60, корпус 9, офис 2	-
Республиканское общественное объединение «Казахстанский союз юристов»	Информационная и методическая поддержка. Оказание административной поддержки по привлечение юридических консультантов в социальный проект. Другая всесторонняя поддержка по открытию бесплатного кабинета юридической консультации и правовой школы юридической консультации.	Республика Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Д. Кунаева 12/1	-
Общественное объединение «Палата молодых юристов»	Информационная и методическая поддержка. Оказание волонтерской поддержки по организации работы со студентами юристами. Другая всесторонняя и необходимая поддержка по реализации социального проекта.	Республика Казахстан, г. Нур-Султан, район Есиль, пр. Кабанбай батыра 60/9, кв.2	-
Товарищество с ограниченной ответственностью «Law Center»	Работа по (а) распространению платформы среди участников проекта, (б) их подключению (администрирование при загрузке документов и предоставлении доступа ко всем возможностям платформы) и (в) разъяснению функционала, а также (г)	Республика Казахстан, область Западно-Казахстанская, город Уральск, Проспект Евразия, здание 87, почтовый индекс L01P5K7	-

	обработка больших данных с передачей готового анализа Палате Молодых Юристов.		
--	-------------------------------------------------------------------------------	--	--

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
-	-	-	-	-	-	-	-	-

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати