

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение «Палата молодых юристов»

Тема гранта: Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Кызылординской области

Сумма гранта: 3 249 000 тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Необходимо заполнить таблицу, указав сведения о всех проведенных мероприятиях в рамках реализации социального проекта согласно Приложения №3 (Детальное описание социального проекта) к грантовому договору:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий согласно запланированным срокам	Приложения с подтверждающими документами
Задача 1. Организация деятельности бесплатного кабинета юридической консультации для обращения социально-уязвимых групп граждан за защитой нарушенных потребительских прав								
1.	Консультация граждан из социально уязвимых слоев населения подготовленными студентами-юристами, а также юридическим консультантом	Июль-Ноябрь		60	Социально уязвимый слой населения, граждане РК	1 адвокат, 1 юридический консультант	Подготовленными студентами-юристами открыты горячие линии бесплатной юридической помощи по защите прав потребителей. Юридический консультант и адвокат в соответствии с	Приложение №1

	посредством онлайн юридической платформы LawCenter и через телефонную связь (не менее 200 консультаций и не менее 200 человек из социально уязвимых слоев населения).						представленным резюме также оказывали помощь менторства студентам-юристам, и сами оказывали юридическую помощь. Кроме этого, помощь оказывалось через мобильную юридическую платформу LawCenter.	
Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций.								
1.	Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения.	Июнь-Ноябрь	г. Кызылорда,	60	Социально уязвимые слои населения	1 адвокат, 1 юридический консультант	Через бесплатный онлайн кабинет оказывались бесплатные юридические консультации по защите прав потребителей. Консультации проводились онлайн через онлайн юридическую платформу LawCenter, через мессенджеры и телефонную связь.	Приложение №2
Задача 3. Организация правовой школы юридической консультации для студентов-юристов.								

1.	Проведение вебинаров для студентов-юристов в ВУЗах в рамках проекта «Правовая школа юридической консультации»	Июнь – Июль	г. Кызылорда	17	Студенты-юристы	Юридический консультант	Вебинары по теме юридического консультирования в сфере защиты прав потребителей вел юрист с 8-летним опытом работы в области защиты прав потребителей. В общей сложности проведены 6 лекций - семинаров для студентов-юристов по 1,5 часа каждый	Приложение №3
Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях.								
1.	Правовые анимационные ролики по вопросам защиты прав потребителей	Август-Октябрь	г. Кызылорда	1	Представители бизнес-сектора	Организация по изготовлению анимационных роликов ИП «Бек»	Правовые анимационные ролики для публикации в социальных сетях	Приложение №4
2.	Составление лайфхаков-публикации, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей.	Июль - Сентябрь	г. Кызылорда	1	Представители бизнес-сектора	-	Опубликованы посты в социальных сетях о юридических лайфхаках по защите прав потребителей социально-уязвимых слоев населения. (Facebook, Instagram)	Приложение №5

3.	Продвижение деятельности в СМИ и социальных сетях	Июль - Сентябрь	г. Кызылорда	1	Представители бизнес-сектора	-	Утверждение перечня актуальных вопросов и Подготовлены схематические инфографики и размещены в социальных сетях	Приложение №6
Задача 5. Распространение не менее 400 флаеров в рамках правовой школы и деятельности кабинета юридической консультации								
1.	Разработка и распространение флаер-поста среди населения с количественным охватом не менее 400 человек.	Июнь - Октябрь	г. Кызылорда	1	Представители бизнес-сектора	Полиграфия ТОО «Индиго-Принт»	Цветная форма флаер-поста, которая содержит информацию о бесплатной школе юридического консультирования. Цветная форма флаер-поста, которая содержит информацию о онлайн кабинете юридической консультации	Приложение №7
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора								
1.	Онлайн конференция	Ноябрь	Онлайн	15	Юридические консультанты, адвокаты, государственные органы, НПО	-	Приглашение студентов-юристов, юридических консультантов и адвокатов, государственных органов и НПО	-

Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору.

Задача 1.

Мероприятие 1. Проведение работы по организации помещения для бесплатного (онлайн и офлайн) кабинета юридической консультации по вопросам защиты прав потребителей.

Мероприятие включало в себя проведение встреч и переговоров с партнерами для организации помещения для бесплатного кабинета юридической консультации. Кабинет юридической консультации работал с 10.00 до 17.00 в рабочие дни по адресу город Кызылорда, ул. Толе би 1476. Для работы были привлечены лучшие студенты-юристы, прошедшие серию вебинаров школы юридического консалтинга. Сагындыков Кадыргали, Икрамкул Жадыра, Сайлау Сымбат под руководством Палмахановой Акмарал смогли оказать юридическую помощь 60 жителям Кызылординской области включая, но не ограничиваясь вопросами по защите прав потребителей и различных вопросов в сфере денежных обязательств и семейного права.

Задача 2

Мероприятие 1.

Через бесплатный онлайн кабинет оказаны 60 бесплатных юридических консультации по защите прав потребителей. Консультации проводились в устном и письменном формате через онлайн юридическую платформу LawCenter и через мессенджеры и телефонную связь. Получены 5 отзывов от лиц, получивших консультации.

Задача 3

Мероприятие 1

Проведены вебинары по теме юридического консультирования в сфере защиты прав потребителей юристом с 6 - летним опытом работы в области защиты прав потребителей. В общей сложности проведены 6 лекций - семинаров для студентов-юристов по 1,5 часа каждый. Участвовали 17 студентов из Кызылординской области.

Задача 4

Мероприятие 1

Подготовлен 1 анимационный ролик по вопросам защиты прав потребителей для публикации в Instagram и Facebook на русском и казахском языках с субтитрами на казахском языке.

Мероприятие 2

Опубликованы 2 поста в Instagram и Facebook о юридических лайфхаках на казахском и русском языках по защите прав потребителей социально-уязвимых слоев населения.

Мероприятие 3

Опубликованы схематические инфографики на казахском и русском языках в Instagram и Facebook.

Задача 5

Мероприятие 1

Разработаны и распространены флаеры-посты среди населения Кызылординской области, которая содержит информацию об онлайн кабинете юридической консультации.

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей			
Достигнутый результат от реализации проекта:		Развитый уровень потребительских прав 60 человек из социально-уязвимых групп граждан. Подготовлены 17 студентов-юристов по защите прав потребителей. Рост уровня правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Продукты и индикаторы (к мероприятиям)	Уровень планируемых индикаторов	
				план	факт
Задача 1. Организация деятельности бесплатного кабинета юридической консультации для обращения социально-уязвимых групп граждан за защитой нарушенных потребительских прав	Мероприятие 1. Консультация граждан из социально уязвимых слоев населения подготовленными студентами-юристами, а также юридическим консультантом посредством онлайн юридической платформы LawCenter и через телефонную связь (не менее 200 консультаций и не менее 200 человек из социально уязвимых слоев населения).	Организована работа бесплатного онлайн кабинета юридического консультирования. Проконсультированы 60 граждан из социально уязвимых слоев населения подготовленными студентами-юристами, а также юридическим консультантом посредством онлайн юридической платформы LawCenter и через телефонную связь.	Положение о работе кабинета, утвержденная ЦПГИ	1	1
			График работы кабинета	1	1
			Резюме консультантов	1	1
			Объявление о начале работы кабинета в СМИ и социальных сетях	1	1
			Количество охваченных районов	3	3
			Журнал консультации	1	1
			Список студентов-юристов, привлеченных к работе кабинета	1	1
			Журнал регистрации клиентов	1	1
			Образцы разработанных бланков заявления, жалоб,	По 1 образцу каждого бланка	По 1 образцу каждого бланка

			претензии (на русском и казахском языках)		
Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций.	Мероприятие 1. Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения.	Через бесплатный онлайн кабинет оказаны бесплатные юридические консультации по защите прав потребителей. Консультации проводились онлайн через онлайн юридическую платформу LawCenter, через мессенджеры и телефонную связь.	Количество оказанных консультаций	Не менее 200	60
			Копия журнала консультации	1	1
			Анализ работы консультационных кабинетов	1	0
			Отзывы потребителей	Не менее 10 за весь период реализации проекта	0
			Анализ уровня удовлетворенности	1	0
			Фотоотчет по работе бесплатного кабинета юридической консультации	Не менее 15	0
			Выгрузка списка из онлайн юридической платформы LawCenter	1	0
			Копия благодарственного письма	1	0
			Копия рекомендательного письма	1	0
			Количество публикации в социальных сетях	Не менее 12	12

			Отчет о проделанной работе	1	0
Задача 3. Организация правовой школы юридической консультации для студентов-юристов.	Мероприятие 1. Набор студентов в бесплатную онлайн школу юридической консультации посредством социальных сетей Facebook и Instagram. Подготовка студентов юристов к деятельности юридического консультирования через вебинары (на казахском и русском языках	Проведены вебинары для студентов юристов в ВУЗах в рамках проекта «правовая школа юридической консультации». Вебинар по теме юридического консультирования в сфере защиты прав потребителей проведены юристом с опытом работы более шести лет в области защиты прав потребителей. В общей сложности проведены шесть лекций и семинаров для студентов юристов по полтора часа каждый.	Программа обучения, согласованная ЦПГИ	1	1
			Количество студентов	Не менее 15	17
			Список студентов	1	1
			Объявление на казахском и русском языках	1	1
			Резюме лектора	1	1
			Отзывы участников	Не менее 5	5
			Количество проведенных лекции-семинаров	3	3
			Фото	Не менее 5	5
			Пре-пост тесты	Не менее 15	17
			Отзывы участников	Не менее 3	3
Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических	Мероприятие 1. Правовые анимационные ролики по вопросам защиты прав потребителей.	Подготовлены и опубликованы анимационные ролики для публикации в Instagram и Facebook	Анализ пре-пост тестов	1	1
			Сценарии	2	1
			Количество анимационных роликов	2 (1 – на русс.яз., 1 – на каз.яз. с субтитрами)	1
			Количество просмотров	Не менее 100	525

инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях.			Количество источников размещения (Facebook, Instagram)	2	2
	Мероприятие 2. Публикация юридических лайфхаков по защите прав потребителей	Подготовлены и опубликованы посты в социальных сетях о юридических лайфхаках по защите прав потребителей социально-уязвимых слоев населения. (Facebook, Instagram)	Лайфхаки-публикации Каналы распространения	2 (русский, казахский) Не менее 2 (социальные сети «Facebook», «Instagram»)	2 2
			Количество лайков	Не менее 100	100
	Мероприятие 3. Продвижение деятельности в СМИ и социальных сетях	Проведено информационное освещение населения через размещение информации в СМИ и соцсетях.	Размещение информации в СМИ Размещение постов в соцсетях Количество просмотров в соцсетях	Не менее 1 Не менее 12 Не менее 100	0 12 89785
Задача 5. Распространени е не менее 400 флаеров в рамках правовой школы и	Мероприятие 1. Разработка и распространение флаера среди населения с количественным	Изготовлены цветные флаера, которые содержат информацию об оказании бесплатных юридических консультации для социально- уязвимых слоев населения.	Флаеры (2 вида) Акт-приема передачи флаера Каналы распространения	2 1 Не менее 3 (кабинет	2 1 3

деятельности кабинета юридической консультации	охватом не менее 400 человек.			юридической консультации, социальные сети «Facebook», «Instagram»)	
			Тираж флаеров	Не менее 400	400
Итоговая публичная презентация результатов проекта в соответствии с условиями договора					
	Онлайн конференция	Приглашение студентов-юристов, юристических консультантов и адвокатов, государственных органов и НПО	Фотоотчет, результаты работы,	5	0
			Количество участников	Не менее 15	0
			Программа мероприятия	1	0
			Копия раздаточного материала	1	0

Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	Не менее 200	60
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	Не менее 600	89785
3.	Количество штатных работников	человек	3	3
4.	Количество привлеченных специалистов (из них социально-уязвимые категории населения)	человек	0	0
5.	Количество охваченных НПО	организация	3	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1 212 650	735000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	127 930	81348
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	1 898 420	147852

9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	3	3
----	--	---------------------	---	---

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: ввиду досрочного расторжения в соответствии с п 7.7 договора №69 от 25 мая 2020 года о предоставлении гранта, стороны договора прекратили выполнения обязательств в части следующих пунктов согласно детальному описанию социального проекта:

Задача 2. Оказание не менее 200 индивидуальных юридических консультаций. Мероприятие 1. Регулярное оказание индивидуальных юридических консультаций гражданам из социально уязвимых слоев населения. Индикаторы по данному мероприятию не были достигнуты ввиду сроков выполнения, которые были обозначены после периода расторжения договора;

Задача 4. Создание правовых анимационных роликов, составление лайфхаков-публикаций, схематических инфографик по перечню актуальных вопросов, касающихся прав потребителей и продвижение в СМИ и социальных сетях. Мероприятие 1. Правовые анимационные ролики по вопросам защиты прав потребителей. Было подготовлено и опубликовано

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели): частично достигнута цель по подготовке 15 студентов-юристов через школу юридического консалтинга. Студенты юридических факультетов на территории Кызылординской области получили возможность пройти серию лекции касательно законодательства по защите прав потребителей и в целом консультирования по юридическим вопросам.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Женщина по имени Асемгуль обратилась за помощью по вопросу потребительских займов. У клиента имелись 3 кредита, 4 микрокредита, годом ранее ушел из жизни муж. Наш студент-юрист смог договориться с банком об отсрочке до января 2021 года, а также уменьшил суммы уплаты за микрокредит от 140 тысяч до 70 тысяч тенге. Много вопросов поступали именно по потребительским кредитам и микрозаймом, своей деятельностью мы смогли помочь хоть и небольшому количеству наших граждан, но наличие такого рода социальной помощи имеет огромный спрос среди населения страны.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
60	31	29

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т. ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
60	0	11	1	5	35	6	-	-	2	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
60	0	5	12	29	8	3	3

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):*
По мероприятию организации работы бесплатного кабинета юридического консультирования в онлайн и офлайн формате были достигнуты все индикаторы в виде: Положение о работе кабинета, утвержденная ЦПГИ; График работы кабинета; Резюме консультантов; Объявление о начале работы кабинета в СМИ и социальных сетях; Количество охваченных районов; Журнал консультации; Список студентов-юристов, привлеченных к работе кабинета; Журнал регистрации клиентов; Образцы разработанных бланков заявления, жалоб, претензии (на русском и казахском языках).
- долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Наблюдается острая нехватка юридической грамотности при получении потребительских услуг. Начиная от покупки мелко-бытовых изделий и материалов до потребительских кредитов и микрозаймов. При отсутствии такого рода социальных проектов страна может столкнуться с большим количеством финансово неблагополучных и юридически безграмотным населением, которое не сможет вкладываться в развитие или поддержание экономики в целом.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы* Программа должна быть реализована на ежегодной основе, с презентацией результатов. Тем самым будет выявляться уязвимые стороны в развитии человеческого капитала страны на основе возникающих вопросов среди экономически активного, а также социально уязвимых слоев населения.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Со стороны местных исполнительных органов требуется информационная поддержка, а также всевозможное сотрудничество с предоставлением запрашиваемых консультантами данных в соответствии с законодательством.

Партнеры социального проекта

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

Наименование организации /ФИО партнера	Роль в проекте	Контакты организации, партнера	Примечание
ТОО «Енсер Консалтинг»	Предоставление материально-технической базы и материально-спонсорской помощи	Республика Казахстан, город Нур-Султан, проспект Кабанбай батыра дом 60, корпус 9, офис 2	-
Республиканское общественное объединение «Казахстанский союз юристов»	Информационная и методическая поддержка. Оказание административной поддержки по привлечение юридических консультантов в социальный проект. Другая всесторонняя поддержка по открытию бесплатного кабинета юридической консультации и правовой школы юридической консультации.	Республика Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Д. Кунаева 12/1	-
Общественное объединение «Ұлан-ғайыр дала елі»	Информационная и методическая поддержка. Оказание волонтерской	Республика Казахстан, г. Нур-Султан, район	-

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

Общее количество страниц отчета: ____

_____/_____/_____

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения _____

Место печати