

1. **Полное наименование неправительственной организации:**  
Общественное объединение «Женский луч».
2. **Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации:** Волкова-Михальская Оксана Олеговна.
3. **Юридический адрес, контактный телефон:** 021501 Акмолинская область, город Степногорск, 2 микрорайон дом 40А, квартира 4
4. **Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):** «Организация деятельности службы по трудоустройству».
5. **Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):**  
01.04.2017 - 31.10.2017 года.
6. **Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:** 10 000 000 тенге.

**Сведения о социальных проектах,  
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный  
период**

**1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):**

| <b>№</b> | <b>Дата</b>         | <b>Место</b>   | <b>Форма мероприятия</b>   | <b>Количество участников</b>   | <b>Полнота выполнения запланированных мероприятий</b>      |
|----------|---------------------|--|--|--|--|
| 1.       | 31 апреля           | г.Астана   | Разработка положения о конкурсе  | 1  | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 2.       | 14 мая – 15 июня    | г.Степногорск<br>г.Уральск<br>г.Алматы<br>г.Талдыкурган<br>г.Астана<br>г.Актобе<br>г.Темертау<br>г.Актау | Проведение школы по основам предпринимательства и условиям участия в конкурсе                  | 350 человек  | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 3.       | 26 июня             | 14 областей РК<br>Онлайн-площадка:<br>г.Степногорск  | Онлайн-обучение для лучших участников проекта по работе над улучшением конкурсных заявок       | 62 человек   | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 4.       | 15 июня             | г.Степногорск  | Разработка интернет – платформы для проведения республиканского конкурса и онлайн-голосования. | Охват страницы – 9 050 человек<br>Вовлечены в публикации – 5 560 человек | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 5.       | 31 апреля – 15 июня | 14 областей города Астана и Алматы   | Проведение Республиканского конкурса   | 144 заявки   | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |

|     |                          |                                       |   |  |  |
|-----|--------------------------|---------------------------------------|---|--|--|
| 6.  | 17 – 21 июля             | с.Арнасай Акмолинской области         | Проведение финала конкурса  | 30 проектов<br>7 победителей           | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 7.  | 20 августа – 31 сентября | 6 областей                            | Закуп необходимого оборудования, согласно бюджету проектов-победителей  | 7 проектов                             | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 8.  | 20 августа – 20 октября  | 6 областей                            | Сопровождение и мониторинг проектов   | 7 бизнес-заявок<br>30 консультаций     | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 9.  | 25 октября               | г.Астана конференц-зал Дома Экономики | Республиканский финальный круглый стол с презентацией итоговых результатов проектов, реализованных в рамках гранта с участием всех сторон проекта | 7 историй успеха                       | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 10. | 1 апреля – 31 октября    | 14 областей города Астана и Алматы    | Широкий PR проекта на всех уровнях через СМИ и интернет-платформу   | 7 публикаций<br>20 постов в соц. сетях | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |
| 11. | 31 октября               | 14 областей города Астана и Алматы    | Съемка и выпуск итогового ролика по результатам всего проекта   | 1 ролик<br>500 просмотров              | Все мероприятия в рамках проекта выполнены в полном объеме |

**1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:**

Основной целью проекта было осуществление комплексных и взаимосвязанных мер по созданию рабочих мест и обеспечению занятости населения путем финансирования бизнес проектов». Таким образом, по итогам проекта были проведены:

- ✓ образовательные мероприятия по вопросам предпринимательства, что позволило повысить грамотность бенефициаров проекта.

- ✓ По результатам проведенного Республиканского конкурса бизнес проектов, для участия в котором поступило более 140 заявок, было профинансировано 7 бизнес проектов.
- ✓ Победителям конкурса на постоянной основе оказывались консалтинговые услуги, проводились дополнительные образовательные мероприятия.
- ✓ Сотрудники организации на постоянной основе проводили мониторинг реализуемых бизнес проектов, что повысило их качество.
- ✓ Результаты реализованных в рамках гранта проектов были презентованы и обсуждены на республиканском круглом столе в октябре текущего года.

## **2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):**

Достижение поставленной цели подтверждено достижением запланированных количественных и качественных индикаторов проекта. Ниже приведены факты по каждой задаче проекта.

### **Задача 1**

Повышение предпринимательского потенциала у сельских жителей:

- ✓ проведено 8 семинаров и 80 консультаций в восьми регионах Казахстана
- ✓ прошли обучение 350 человек;
- ✓ проинформировано о проведении республиканского конкурса бизнес-проектов более 20 тысяч человек во всех областях РК через информационную рассылку НПП «Атамекен», социальные сети и неправительственные организации;
- ✓ на конкурс поступило 144 заявки с 14 областей;
- ✓ создана экспертная комиссия для отбора заявок (НПП «Атамекен», АО «Даму», Альянс волонтеров Казахстана, специалисты в сфере бизнеса на селе, НПО, ЦПГИ);
- ✓ проведено онлайн - обучение через вебинар для участников 2 тура конкурса;
- ✓ разработана интернет-платформа для проведения республиканского конкурса и онлайн-голосования <https://www.facebook.com/shagvbuduchee/?ref=bookmarks> (Охват страницы – 9 050 человек, вовлечены в публикации – 5 560 человек);
- ✓ 30 заявок были допущены к финалу – к очной защите бизнес-проектов;
- ✓ 28 заявок отобрали эксперты и 2 проекта были допущены через народное голосование на странице конкурса.

### **Задача 2**

Создание и развитие бизнеса на селе:

- ✓ В рамках организации финала была организована школа предпринимательства, где финалисты изучали практических модели бизнеса в селе Арнасай, встречались с экспертами и сельскими предпринимателями;
- ✓ Была организована ярмарка проектов с практическими макетами и изделиями (22 проекта);

- ✓ 7 лучших бизнес-проектов были награждены сертификатами победителей конкурса и получили поддержку в размере от 500 до 700 тысяч тенге:
  - «Создание мини - птицефермы по разведению гусей «Линдовской», «Итальянской» пород и куры пород «Леггорн», «Брама» - Западно-Казахстанская область;
  - «Автомастерская «LONG» - Павлодарская область;
  - «Ремонт и обустройство придорожного комплекса для предоставления гостиничных услуг» - Мангыстауская область;
  - «Выращивание и разведение кроликов» - Актюбинская область;
  - «Мобильная переработка полимерных отходов для изготовления строительных, декоративно-отделочных изделий» - Костанайская область;
- ✓ «Мақта матадан тігілген- таза өнім» - Мангыстауская область;
- ✓ «Мастерская по изготовлению ростовых кукол, перчаточных, планшетных и т.д. кукол» - Алматинская область.
- ✓ В рамках проекта было закуплено оборудование, согласно заявкам, поданных на конкурс (в финансовом отчете прилагается детализация оборудования с ценовыми и финансовыми отчетами победителей конкурса);
- ✓ Произведен мониторинг по запуску бизнес-проектов и созданию рабочих мест на селе;
- ✓ В рамках проекта было создано 54 рабочих места на селе;
- ✓ В рамках реализации бизнес-проектов трудоустроено 23 человек в 6 регионах Казахстана (7 - ИП - самозанятые + 16 рабочих мест = итого 23);
- ✓ После обучения в рамках проекта на сегодняшний день самостоятельно построить успешный бизнес смогли 5 индивидуальных предпринимателей с созданием 15 рабочих мест в трех регионах Казахстана (Алматинская, Акмолинская и ЗКО);
- ✓ 5 заявок из 1 и 2 тура конкурса "Шаг в будущее" смогли самостоятельно реализовать свои проекты при поддержке НПП и других источников с созданием более 16 рабочих мест (в Акмолинской обл, Костан обл, Павлодар обл, Жамбылской обл, в Восточном Казахстане);
- ✓ По расширению бизнеса будут создаваться новые рабочие места;
- ✓ Организация и проведения республиканского круглого стола с представлением 7 историй успеха реализации бизнес-проектов.

### **Задача 3**

Популяризация предпринимательства на селе через демонстрацию практических результатов бизнес-проектов и их влияния на развитие сельских сообществ:

- ✓ 36 публикаций в СМИ;
- ✓ 2 выступления на республиканском радио (1 выступление – информирование население о проекте и старте конкурса, 2 выступления – по итогам реализации бизнес-проектов);
- ✓ Телеканал «Казахстан» - видеорепортаж о ярмарке проектов и финале конкурса;

- ✓ Телеканал «Казахстан-Актобе» - видеорепортаж о проекте «Выращивание и разведение кроликов»;
- ✓ Публикации в социальных сетях (Facebook и Instagram);
- ✓ Выпуск ролика о проекте (<https://www.youtube.com/watch?v=5fizKLvI7ZU>)

#### **Схема реализации проекта:**

1. Старт проекта через публикации в СМИ;
2. Разработка и утверждения положения конкурса;
3. Проведение школы по основам предпринимательства и условиям участия в конкурсе в регионах через работу менеджеров и бизнес-тренеров;
4. Проведения консультаций по участию в конкурсе (консультации проводили менеджеры, бизнес-тренера и сотрудники ОО «Жеснкий луч»);
5. Прием заявок для участия в конкурсе через работу менеджеров и бизнес-тренеров, НПО – партнеров;
6. Создание экспертной группы для отбора заявок 1 тура;
7. Работа экспертной комиссии;
8. Проведение обучающего вебинара для участников 2 тура конкурса;
9. Доработка заявок участниками, согласна полученных знаний на вебинаре;
10. Создание экспертной группы для отбора заявок 2 тура;
11. Работа экспертной комиссии;
12. Работа с финалистами конкурса по подготовке к очной защите проектов
13. Проведение образовательной школы для финалистов (село Арнасай)
14. Проведение ярмарки проектов;
15. Защита проектов перед экспертной комиссией;
16. Награждение всех участников грамотами;
17. Награждение победителей сертификатами;
18. Заключение договоров с победителями;
19. Доработка бизнес-заявок победителей;
20. Регистрации ИП, работа с юридическими документами
21. Закуп необходимого оборудования для победителей согласно бюджету заявки путем перевода денег со счета грантополучателя на счет поставщика товара;
22. Запуск проектов – создание новых рабочих мест;
23. Мониторинг проектов;
24. Работа с отчетной документацией победителей конкурса согласно приложения 1 и 2 к договору бизнес-проектов;
25. Республиканский итоговый круглый стол с участием всех победителей - презентация историй успеха;
26. Выпуск итогового ролика о проекте;
27. Дальнейшее сопровождение бизнес-проектов - поддерживание связей с победителями конкурса – публикации новых историй успеха в социальных сетях.

Таким образом, все результаты, запланированные по проекту, достигнуты. В результате проведения семинаров по основам предпринимательства жители Казахстана узнали о проводимой государством политики по развитию экономического благосостояния сёл, а также популяризирована возможность

открытия собственного дела на селе, которое будет приносить доход и способствует открытию новых рабочих мест.

**3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:**

По каждому мероприятию проекта был достигнут плановый показатель. В частности в рамках школы по основам предпринимательства и условиям участия в конкурсе прошли обучение 350 человек. Мероприятиями Онлайн-обучения для лучших участников проекта по работе над улучшением конкурсных заявок было обучено - 62 человека. В рамках данного проекта Разработана интернет – платформа для проведения республиканского конкурса и онлайн-голосования. Охват страницы – 9 050 человек. Информационной работой в рамках проекта охвачено 5 560 человек. Для участия в Республиканском конкурсе бизнес-проектов поступило - 144 заявки, из которых поддержано 7 бизнес проектов. По результатам проекта выпущен 1 видео ролик. Таким образом, отклонений от заявленных показателей не имеется. Все мероприятия выполнены в полном объеме.

**4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

Согласно описанию текущей ситуации на момент предоставления заявки: на всей территории Казахстана 2 389 сельских округов и более 6 500 сел. На сегодняшний день на селе не достаточно рабочих мест для трудоустройства или рабочие места не соответствуют профессиональной квалификации местных жителей. Многие сельские жители имеют желание заниматься своим делом, но не имеют необходимых знаний и опыта. Таким образом, проведение обучения среди сельского населения в рамках данного проекта способствовало повышению навыков участников проекта в организации стартапов на селе. Обеспечение необходимыми ресурсами участников проекта на первоначальном этапе деятельности через конкурсную основу (материалы для швейных ателье, сапожных мастерских и других востребованных специальностей на селе) позволило организовать новые рабочие места на селе и увеличить сектор малого бизнеса. Оказание практической помощи – сопровождение на первых этапах трудоустройства и организации своего дела на селе позволило повысить эффективность проекта и уверенность в работе бенефициарам проекта. Успешная реализация проекта с параллельным взаимодействием неправительственных организаций, ассоциаций и государственных структур позволила

максимально интенсивно распространить положительный опыт работы по данному проекту среди заинтересованных категорий.

## 2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

1) гендерный показатель:

| Количество участников проекта всего | Мужчин | Женщин |
|-------------------------------------|--------|--------|
| 350                                 | 132    | 218    |

2) социальный статус по категориям:

| Количество участников проекта всего | Дети (в том числе дети-инвалиды) | Молодежь | Государственные служащие | Работники бюджетных организаций | Инвалиды | Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч. | Безработные | Представители общественных организаций | Представители бизнес-сектора | Другие категории |
|-------------------------------------|----------------------------------|----------|--------------------------|---------------------------------|----------|---|-------------|--|------------------------------|------------------|
| 350                                 | 0                                | 53       | 0                        | 23                              | 15       | 45  | 110         | 54                                     | 45                           | 5                |

3) возрастной показатель:

| Количество участников проекта всего | от 13-16 лет | 17-22 года | 23-27 лет | 28-32 года | 33-45 лет | 46-58 лет | 59 лет и выше |
|-------------------------------------|--------------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|---------------|
| 350                                 | 0            | 4          | 49        | 53         | 68        | 93        | 83            |

## 3. Результаты проекта:

**1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта** указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Есть много конкурсов для разных категорий граждан. Но Республиканский конкурс бизнес-проектов «Шаг в будущее» - эта уникальная площадка, организованная в рамках проекта «Организация деятельности службы по трудоустройству», объединившая граждан от 18 лет и выше в одно социально сообщество.

Конкурс объединил жителей нашей республики из 14 областей. В рамках конкурса создано 23 рабочих места, а в рамках проекта с учетом полученной обратной связи – 54. И данные цифры не являются окончательными, так как с развитием и расширением бизнеса будут создаваться новые рабочие места.



Участие в республиканском конкурсе бизнес-проектов «Шаг в будущее» - это возможность превратить свое хобби или мечту в бизнес-идею. Для участия необходимо было заполнить простую заявку, которая отличается от бизнес-плана, и понятна каждому жителю нашей страны, не зависимо от уровня образования.

Участники конкурса отмечают необходимость в проведении таких конкурсов для народа, а так же эффективность семинаров, которые явились большим «толчком» для некоторых участников. Участники семинаров и участники 1 и 2 тура уже сегодня являются успешными бизнесменами на селе и создают новые рабочие места.

Участие в конкурсе помимо создания рабочих мест дает колоссальный социальный эффект, чем частные агентства по трудоустройству, где люди просто за деньги оставляют свои резюме.

Зелевский Андрей – участник и победитель конкурса: «Классный доступный конкурс для каждого, то, что участвуют в конкурсе люди всех возрастов и из всех областей. И за нами за каждый пойдут люди, видя, что это возможно, для самодостаточности, для трудоустройства» (мобильный телефон: +77776394413).

Боранбаев Дастан – участник 1 тура конкурса: «Участие в конкурсе позволило дать себе первый толчок для дальнейших действий. Очень жаль, что нам не удалось представить проект на финале, мы хотели рассказать о новой технологии в не конкурса, но мы начали действовать дальше. И сегодня мы запустили производство по мраморному бородинскому хлебу без дрожжей и создали 6 новых рабочих мест в Павлодарской области в поселке Солнечный» (телефон: 8 71845 5-46-03).

## **2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):**

- распространение положительного опыта работы на сельских территориях открытых служб по трудоустройству с привлечением в село специалистов, как для работы, так и для развития собственного бизнеса, и открытие нового малого бизнеса:

- улучшение экономического благосостояния сельских жителей, путём создания 7 бизнес-проектов на селе с дальнейшим трудоустройством 30-40 человек;

- Привлечение предпринимателей, бизнесменов на оказание содействия в реализации бизнес-проектов на селе.