

1. Полное наименование неправительственной организации:  
Общественный фонд «Десента»

2. Фамилия, имя, отчество (при наличии) руководителя неправительственной организации: Гуляев Сергей Николаевич

3. Юридический адрес, контактный телефон:  
Республика Казахстан, 140000, г.Павлодар, ул. 1 Мая, 40, кв.1 +7(7182)300007,

4. Наименование социального проекта, социальной программы в рамках реализации гранта (направление):  
«Роль диалоговых площадок в развитии гражданского общества: международный опыт»,  
направление: 11. Укрепление общественного согласия и национального единства.  
Дерадикализация общества

5. Период реализации социального проекта, социальной программы в рамках гранта (указать месяц и год начала/месяц и год окончания):  
Сентябрь 2018 – ноябрь 2018.

6. Общая сумма средств, выделенная на реализацию гранта:  
2 257 600 тенге

## Сведения о социальных проектах,

### социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период

1. Общая информация по всем мероприятиям социального проекта, социальной программы с приведением количественных показателей (дата, место, тема и форма мероприятия, количество участников, полнота выполнения запланированных мероприятий):

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село/адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий
1.	участие в совещании по осуществлению человеческого измерения (HDIM) государств-участников ОБСЕ	Сентябрь 2018	Польша, г.Варшава	2	Представители неправительственных организаций	2	Мероприятие выполнено в полном объеме
2.	Отчетная презентация о результатах проекта посредством организации прямого эфира в социальной сети Фейсбук	4.12.18	г.Павлодар	117	Представители неправительственных организаций	-	Мероприятие выполнено в полном объеме

1) Достижение цели социального проекта, социальной программы и полученные результаты:

Все мероприятия, реализованные в рамках проекта, были направлены на достижение одной цели, а именно: Оказать содействие в продвижении наиболее обсуждаемых вопросов диалоговых площадок, инициируемых НПО РК.

- В первую очередь, был исследован зарубежный опыт благодаря участию двух экспертов – представителей неправительственных организаций в зарубежной диалоговой площадке - совещании по осуществлению человеческого измерения (HDIM) государств-участников ОБСЕ. Данный опыт позволил собрать сведения для разработки механизма продвижения проблемных вопросов.

- Одновременно с этим шли кабинетные исследования проведения зарубежных и казахстанских диалоговых площадок, основные выводы от которых также стали основанием для создания Механизма.

- На следующем этапе было проведено социологическое исследование среди 200 неправительственных организаций по всей республики, результаты которого позволили определить перечень самых проблемных вопросов для обсуждения на диалоговых площадках, что также позволило собрать сведения для разработки основных положений Механизма.

- Далее вся полученная в ходе реализации проекта была тщательно проанализирована, а самые основные выводы послужили основой для разработки основного продукта данного

проекта – Механизма продвижения проблемных вопросов на диалоговых площадках Республики Казахстан.

- После чего механизм был представлен на суд общественности посредством публикации в социальной сети Фейсбук и на сайте Фонда, электронной рассылки для более чем 300 НПО, а также благодаря публичной презентации в Фейсбуке.

- Положительные отзывы о Механизме свидетельствуют, о его важности для неправительственных организаций.

2) Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Задачами проекта было:

1. Определить сходства и различия механизмов продвижения проблемных вопросов НПО Казахстана и зарубежных стран.

Для выполнения данной задачи исследован зарубежный опыт благодаря участию двух экспертов – представителей неправительственных организаций в зарубежной диалоговой площадке - совещании по осуществлению человеческого измерения (HDIM) государств-участников ОБСЕ. Проведены кабинетные исследования местного и международного опыта продвижения проблемных вопросов на диалоговых площадках. По итогам, которого определены сходства и различия механизмов продвижения проблемных вопросов НПО Казахстана и зарубежных стран

2. Идентифицировать проблемы, обсуждаемые НПО РК с описанием позиции по каждой проблеме.

Для выполнения задачи проведен социологический опрос среди НПО. По результатам исследования получена информация о самых проблемных вопросах, продвигаемых НПО на диалоговых площадках в РК.

3. Разработать механизм продвижения проблемных вопросов посредством организации диалоговых площадок с последующей апробацией.

Разработан пошаговый алгоритм действий для НПО по проведению действенной диалоговой площадки в продвижении проблемных вопросов. Разработанный механизм распространен среди неправительственных организаций и государственных органов.

Таким образом, все задачи проекта выполнены, цель проекта достигнута.

3) Соответствие запланированных результатов полученным результатам; обоснование отклонений от плана, если таковые имеются:

Все индикаторы по проведенным мероприятиям в рамках проекта достигнуты. Материалы, предоставленные в заключительном отчете организации, свидетельствует о достижении запланированных результатов. Отклонений от плана не было.

4) Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта, социальной программы (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Поскольку данный проект носил исследовательский характер, его основными продуктами стали 2 аналитических отчета (О казахстанском и международном опыте проведения диалоговых площадок и о результатах социологического исследования среди казахстанских НПО), а также Механизм продвижения проблемных вопросов. Здесь

сложно говорить о каких-либо «историях успеха», поскольку в рамках проектной заявки это и не планировалось. Самым важным продуктом проекта является разработанный Механизм, который был распространен среди неправительственных организаций РК и который может внести улучшения в процесс продвижения проблемных вопросов на площадках. Отзывы от НПО носят положительный характер о разработанном механизме. Но пока мы не можем говорить о его воздействии.

В будущем ожидается положительная динамика в отношении продвижения проблемных вопросов на диалоговых площадках благодаря непосредственно применению разработанного механизма.

## 2. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта, социальной программы:

### 1) гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
230	100	130

### 2) социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники и бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
230	0	6	0	0	20	40	0	230	0	0

### 3) возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
230	0	0	5	15	100	90	20

## 3. Результаты проекта:

1) конкретные результаты, полученные в ходе реализации проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Основными результатами проекта являются полученные в его ходе продукты: 2 аналитических отчета и Механизм. Механизм в открытом доступе, поэтому любая заинтересованная организация всегда сможет ознакомиться с ним и в случае согласия со всеми пунктами, воспользоваться подробным алгоритмом действий, описанным в Механизме. Кроме того, в ходе реализации проекта нам удалось привлечь внимание более

230 представителей неправительственных организаций, работающих по различным направлениям. Многие проявили немалый интерес к результатам проекта, поскольку на данный момент для всех НПО существует множество проблемных вопросов, которые бы они хотели продвигать на диалоговых площадках.

2) долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Разработанный механизм будет постоянно изменяться, претерпевать корректировки, связанные с изменением ситуации в гражданском секторе, кроме того, будет немало заинтересованных сторон, желающих внести свои дополнения в Механизм. Ожидается, что со временем результаты от реализованного проекта окажут влияние на качество и результативность продвижения проблемных вопросов на диалоговых площадках, что всё большее количество организаций будут принимать участие в диалоговых платформах, видя в них действенное средство для решения основных проблем в обществе.