

«Апамнің дәмді тағамдары» полуфабрикаты из натуральных продуктов

Захира Бегалиева,

Корпоративный Фонд «ЕРЕКШЕ ТАҢДАУ-ШЕЛЕК»
Общественного Объединения «Общество
Неунывающих Инвалидов»



2018 год



КФ «ЕРЕКШЕ
ТАҢДАУ-ШЕЛЕК»

Что мешает экономическому развитию села?



- Кризис и рыночные отношения
- Ограниченный рынок сбыта
- Отсутствие рабочих мест
- Высокая доля застойной безработицы
- Отток трудоспособной молодежи в города
- Самозанятость в личном подсобном хозяйстве
- Информационный вакуум населения о программах поддержки государства предпринимательства
- Отсутствие начального капитала
- Низкая финансовая грамотность,
- Боязнь сельчан регулирующих государственных органов



Что мешает лицу с инвалидностью быть независимым в селе?

- Отсутствие рабочих мест для лиц с инвалидностью
- Низкая самооценка и низкие ожидания
- Отсутствие профессионального образования
- Отсутствие адаптированных рабочих мест
- Инфраструктурные барьеры в селе
- Низкая заинтересованность нанимателей в работниках с инвалидностью
- Информационный вакуум ЛСИ о программах поддержки государства трудоустройства и развития бизнеса
- Отсутствие начального капитала
- Низкая финансовая грамотность,
- Боязнь ЛСИ регулирующих государственных органов



Цели проекта



Выпускаемая продукция

Заморозки

- Манты (фарш, мясо, тыква)
- Пельмени
- Вареники (картофель, творог, ягоды)
- Лагман (суйру, гуйру и др)
- Фрикадельки
- Котлеты
- Слоенное тесто

Заготовки

- Готовый набор для лагмана
- Рубленое мясо для мант
- Бефстроганов
- Наборы для детского питания
- Гуляш
- Отбивные
- Набор для самсы



Деятельность для достижения цели



Изучение рынка: спрос наиболее популярных домашних полуфабрикатов из натуральных продуктов

Формирование базы данных потенциальных поставщиков продукции из соседних сел и покупателей

Ремонт помещения, учет санитарно-гигиенических требований, пожарной безопасности

Закуп необходимого оборудования, учитывая возможности сбыта продукции

Согласование с различными инстанциями

Подбор и обучение персонала



Деятельность для достижения цели

Технология
изготовления
продукции, запуск
цеха

Разработка
маркетинговой
стратегии и
продаж

Логотип, упаковка,
уникальность
продукта, ценовая
политика



Сбыт в маленькие
магазины,
супермаркеты,
рынки

Информационное
сопровождение в
соц. сетях и СМИ



Эффективность проекта

Для жителей

Трудоустроено 15 безработных жителей села, из них 5 ЛСИ



15 человек получат новую профессию, улучшат свое/семьи финансовое положение



У трудоустроенных появится уверенность в завтрашнем дне



Повышение уровня социальной ответственности общества и сопричастности к благим делам

Для села

Успешный пример создания собственного бизнеса в селе при поддержке различных программ государства

Приток финансового потока из города в село, тем самым улучшится благосостояние села

Снятие социальной напряженности

Повышение узнаваемости села и положительный имидж и привлекательность для молодых людей, уменьшение оттока из села



Бюджет

Расходы	1 месяц	2 месяц	3 месяц
Административные	45 000	45 000	45 000
Производственные	200 000	200 000	200 000
Фонд оплаты труда	280 000	280 000	280 000
Оборудование	680 000	0	0
Накладные	40 000	40 000	40 000
Итого	1 245 000	565 000	565 000
Запрашиваемая сумма 2 375 000			



Результаты



◎ Бенефициары

- › Лица с инвалидностью трудоустроено от 5 до 15 человек
- › Безработные трудоустроено от 5 до 10 человек
- › Обеспечена финансовая независимость социально-уязвимых слоев населения
- › Улучшение благосостояния членов семей ЛСИ

◎ Для села

- › Снятие социальной напряженности
- › Приток финансового потока из города в село
- › Повышение узнаваемости, имиджа и привлекательности села для молодых людей
- › Пропаганда здорового питания
- › Повышение уровня социальной ответственности бизнеса и сопричастности к благим делам

