



Общественный фонд «Зерайна»

**Проект
“SOCIAL LIFT”**

Астана - 2018



Проект направлен на решение следующих проблем:

- Дефицит ресурсов, направляемых в гражданский сектор и призванных решать социальные проблемы, необходимость повышения социальной ответственности бизнеса и роста инвестиционной привлекательности социальных проектов.
- Из-за дефицита ресурсов в социальной сфере, действующие общественные организации находятся в ситуации жесткой конкуренции, не заинтересованы в появлении новых общественных организаций. Недостаточно форматов для выстраивания сотрудничества, взаимопомощи и координации усилий в гражданском секторе.
- Нет форматов для широкого вовлечения населения в решение социальных проблем, не работают органы местного самоуправления, на базе которых могли бы формироваться региональные кластеры по решению социальных проблем на основе самоорганизации населения.



Цели проекта:

Создание системы лояльности для бизнеса на основе блокчейн технологий, позволяющей привлечь ресурсы в гражданский сектор для решения социальных проблем.

Проведение «Народной ярмарки», создание условий для самоокупаемости проекта и перевод его в режим постоянного действия.

Система лояльности, построенная на глобальной блокчейн-платформе Waves, позволяет бизнесу быть социально ответственным и, в то же время, привлекать клиентов и продвигать свои товары и услуги.

Регулярное проведение «Народной ярмарки» на базе якорной организации позволит сформироваться органу местного самоуправления и перейти в режим самоокупаемости.



План реализации проекта:

- Выбор якорной организации, на базе которой будет формироваться орган местного самоуправления и проводиться «Народная ярмарка».
- Формирование волонтерского движения, целью которого является повышение гражданской и предпринимательской активности населения, выявление социальных проблем местных сообществ и поиск путей их решения, а также информационная и организационная поддержка «Народной ярмарки».

«Народная ярмарка» представит товары и услуги самых разных направлений (творчество, образование, гастрономия, ремесло, туризм и т.д.) представленные местным сообществом, в первую очередь социально уязвимыми категориями. Волонтеры помогут участникам подготовиться к ярмарке, которая должна стать праздничным событием, объединяющим местное сообщество.



План реализации проекта:

- Развитие системы лояльности на блокчейн-платформе Waves, которая создает учетные единицы «Lift», позволяющие привлечь средства на организацию и проведение «Народной ярмарки» (и других социальных проектов) и создать систему мотивации и учета для развития волонтерского движения. И в то же время система решает задачи привлечения клиентов для малого и среднего бизнеса – участники проекта и посетители ярмарки получают рекламную информацию о том, где они могут использовать «Lift» при покупке товаров и услуг.
- При организации «Народной ярмарки» также используются учетные единицы «Lift» - реализация товаров и услуг происходит полностью на их основе. Посетители ярмарки имеют возможность обменять тенге на «Lift» для приобретения товаров и услуг. Таким образом, привлекаются дополнительные средства на поддержку социальных проектов, а представители бизнеса расширяют список потенциальных клиентов, включившихся в систему лояльности.



План реализации проекта:

SOCIAL
LIFT

- К реализации проекта будут привлечены как начинающие волонтерские группы, так и действующие НПО. Будет выстроена система наставничества – своего рода конкурс среди опытных НПО по поддержке и кураторству волонтерских проектных групп с расчетом вывода их на самостоятельность и самоокупаемость проектов в перспективе. Расчетные единицы «Lift» призваны поддерживать деятельность НПО и развивать социальное предпринимательство. На их основе можно создавать системы рейтинга и формировать портфолио гражданской активности.
- Реализация проекта «Social Lift» позволит активизировать местное сообщество и организовать деятельность органа местного самоуправления, создать условия для его работы на постоянной основе. Также будет создана система мотивации для устойчивого взаимодействия с якорной организацией и другими партнерами.



Целевые аудитории и ценности проекта:

- **Местные сообщества, особенно социально уязвимые категории** – получают возможность повысить свое благосостояние благодаря созданию условий для развития предпринимательства. Также будет создаваться комьюнити, позволяющее как совместно решать существующие проблемы, так и вместе проводить досуг, культурно отдыхать.
- **НПО, волонтерское движение** - получают эффективные инструменты для взаимодействия, системного развития, самоокупаемости, развития социального предпринимательства.
- **Малый, средний и крупный бизнес** – получит эффективную систему лояльности, обеспечивающую устойчивый поток клиентов, и при этом решающую вопросы социальной ответственности бизнеса.
- **Государственные и общественные учреждения социальной сферы (якорные организации)** – получат механизмы привлечения дополнительных ресурсов и партнеров для развития своей деятельности.



Место реализации проекта «Social Lift» - город Астана

*Сумма,
необходимая
для реализации
проекта –
15 000 000 тенге*



Результаты проекта:

- Волонтерское движение, целью которого является повышение гражданской и предпринимательской активности населения, выявление социальных проблем местных сообществ и поиск путей их решения.
- Система мотивации для развития волонтерской деятельности и социального предпринимательства.
- Создание органа местного самоуправления на базе якорной организации, создание условий для его самоокупаемости.
- «Народная ярмарка» - постоянно действующая площадка, развивающая социальное предпринимательство, обеспечивающая поддержку социально-уязвимым слоям населения.
- Система лояльности для бизнеса, которая делает выгодной поддержку социальной сферы, создает условия для развития социального предпринимательства и в то же время поддерживает малый и средний бизнес, способствует региональному развитию в целом.



Спасибо за внимание!

www.zeraina.kz
burlachenko@bk.ru
+7 701 547 62 01

Астана - 2018