

«WEKӨMEK»

**БЮРО РАЗЛИЧНОГО БЫТОВОГО
РЕМОНТА ТЕХНИКИ, ДОМА, ОФИСА**

Захира Бегалиева,

Общественное объединение

«Общество инвалидов «Мейірімді ел»

г. Есык, Енбекшиказахский р-н, Алматинская область, 2018

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В МАЛЫХ ГОРОДАХ

- Кризис и рыночные отношения
- Ограниченный рынок сбыта
- Невостребованность для молодых специалистов
- Скрытая безработица
- Отток трудоспособной молодежи в города
- Обуза для родственников, безделье
- Информационный вакуум населения о программах поддержки государства предпринимательства для молодежи
- Отсутствие начального капитала
- Низкая финансовая грамотность,
- Боязнь сельчан регулирующих государственных органов

ОБЗОР ПРОЕКТА

- *Цель:* Содействовать обеспечению финансовой независимости социально-уязвимых слоев населения в регионах, путем трудоустройства в бюро по мелкому ремонту: строительные, электрические, сантехнические, мебели и др.
- *Задачи:* 1. Создать рабочие места для лиц с инвалидностью, репатриантов, молодежи в регионе.
- 2. Способствовать позитивным устойчивым изменениям и повышению качества жизни лиц с инвалидностью, репатриантов, молодежи через дополнительный заработок
- 3. Оказание быстрой, качественной помощи жителям в мелком ремонте.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ

- Проведение исследований рынка на предмет спроса наиболее популярных бытовых услуг.
- Формирование списка предоставляемых услуг, определение конкурентоспособной стоимости своих услуг.
- Изучение навыков, умений, что могут делать лучше всего наши потенциальные работники.
- Ремонт помещения, с учетом всех необходимых санитарно-гигиенических требований, а также вопросы пожарной безопасности.
- Закуп необходимого оборудования, расходными материалами, оборудованием для диагностики неисправностей, станками, приборами
- Согласование с различными инстанциями
- Подбор и обучение персонала
- Логотип, реклама, уникальность услуг, ценовая политика
- Политика выезда мастеров на объекты и обеспечение безопасности
- Разработка маркетинговой стратегии и продаж
- Запуск бюро, оказание услуг.
- Информационное сопровождение в соц. сетях и СМИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

- Маркетинговый анализ спроса мелких бытовых услуг.
- Определение потребностей, проблем и возможностей в ведении предпринимательской деятельности в регионе;
- Трудоустроено 15 безработных из числа лиц с инвалидностью, репатриантов, молодежи в регионе;
- 15 человек получают новую профессию, улучшат свое/ семьи финансовое положение, тем самым появится уверенность в завтрашнем дне;
- Жители увидят пример создания собственного бизнеса в регионе при поддержке различных программ государства;
- Приток финансового потока из города в маленькие города, тем самым улучшится благосостояние регионов и снятие социальной напряженности;
- Повысится узнаваемость региона и сформируется положительный имидж и привлекательность для молодых людей, тем самым будет уменьшаться отток жителей из региона в города;
- Не менее 4 различных материалов по освещению проекта будет размещено в СМИ;
- Повышение уровня социальной ответственности общества и сопричастности к благим делам..

БЮДЖЕТ

Расходы	1 -2 месяца	3-4 месяца	5-6 месяца
Административные	70000	70000	70000
Производственные	50000	50000	50000
Фонд оплаты труда	560000	560000	0
Оборудование	858000	0	0
Накладные	37000	37000	37000
Итого	1575000	717000	157000
Запрашиваемая сумма			2449000

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Представители социально-уязвимых групп получают
- Новые навыки, профессия
- Работа по специальности
- Открытие собственного подобного бизнеса
- Пилотная «моделью» поддержки социально-уязвимых граждан в РК по реализации прав на труд
- Аргумент для принятия мер по улучшению качества жизни людей данных категорий.
- Менторство новых кандидатов, что позволит им в дальнейшем также трудоустроиться или открыть бизнес..