

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение по защите прав потребителей «Гарант».

Тема гранта: «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Карагандинской области».

Сумма гранта: 3 109 800 (три миллиона сто девять тысяч восемьсот тенге) тенге.

1. Отчетный период: с 01.06.2019 г. – 29.08.2019 год.

2. Опишите мероприятия в рамках социального проекта (*описательно по каждой задаче выполненных к моменту предоставления отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору). Укажите номер приложения, содержащего подтверждающие документы, приложенные к отчету.*)

Задача 1. Обеспечение бесплатным юридическим консультационным кабинетом и горячая линия, чтобы люди смогли обращаться туда за защитой нарушенных прав (консультации, составление заявлений, жалоб, претензий). Согласно утвержденному детальному описанию социального проекта открытие бесплатного юридического консультационного кабинета и горячей линии для потребителей было запланировано на июнь месяц. Данная задача была выполнена в запланированный срок. Бесплатная юридическая консультация и горячая линия для граждан начала функционировать с 1 июня 2019 года.

Мероприятие 1. Обеспечение граждан бесплатным и квалификационным юридическим консультационным кабинетом как на личном приеме, так и по горячей линии 8(7212) 41-23-92), составление заявлений, жалоб претензий по защите нарушенных прав потребителей.

Во время осуществления данного мероприятия давались бесплатные юридические консультации по вопросам защиты прав потребителей, как на личном приеме, так и по горячей линии. Разъяснялись нормы действующего законодательства, подготавливались претензии, жалобы и заявления.

Для оценки уровня осуществления данного мероприятия были предусмотрены следующие индикаторы организационного характера: наличие положения о работе бесплатного консультационного кабинета – 1; наличие журнала консультации – 1; наличие утвержденного графика консультации – 1; издание брошюры по защите прав потребителя на казахском и русском языках в количестве – 1010 шт. На момент предоставления промежуточного программного отчета все запланированные мероприятия организационного характера были выполнены. В частности, было разработано Положение о работе бесплатного консультационного кабинета и утвержден график работы консультационного кабинета. Для фиксации основных сведений об обратившихся потребителях и сути их жалоб был заведен журнал консультации. Кроме того, была составлена и издана брошюра на государственном и русском языках разъясняющей потребителям конкретные способы и методы самостоятельной защиты своих прав в количестве 1010 штук. Данная брошюра бесплатно предоставлялась всем потребителям, обратившимся за помощью в юридическую консультацию (Приложение 1).

Помимо этого, для оценки работы самого консультационного кабинета были предусмотрены следующие индикаторы количественного характера: количество консультаций за весь период – 600; отзывы потребителей – 70; анализ работы бесплатного консультационного кабинета – 1; анализ работы бесплатного консультационного кабинета с выявленным уровнем правовых знаний граждан – 1.

К моменту предоставления промежуточного программного отчета количество граждан обратившихся за консультацией составило – 94 человек, число положительных отзывов – 4. Эти показатели составляют 16 % от запланированного уровня. Малое количество обратившихся граждан объясняется тем, что первые три месяца работы консультационного кабинета пришлись как раз на сезон отпусков. Как показывает наша предыдущая практика работы в обществе защиты прав потребителей, именно в этот период наблюдается наименьшая активность граждан по обращению в юридические консультации. К моменту подачи заключительного программного отчета планируем достичь указанного количества консультаций и отзывов.

Что касается наличия анализа работы бесплатного консультационного кабинета и анализа работы бесплатного консультационного кабинета с выявленным уровнем правовых знаний граждан, то в целях составления наиболее точного анализа, целесообразнее будет

проводить его по завершению работы консультационного кабинета. Данные анализы будут предоставлены вместе с заключительным программным отчетом.

Задача 2. Информационное просвещение через средства массовой информации. Содержание данной задачи составляет разъяснение потребителям их основных прав, а также обучение основным способам юридической защиты своих прав. Эффективное достижение данной цели предполагает обязательное использование средств массовой информации. В детальном описании социального проекта указаны следующие виды использования СМИ: разработка и распространение видеоролика по защите прав потребителей; разработка и публикация информации о проблемных вопросах защиты прав потребителей.

Мероприятие 1. Разработка и распространение видеоролика по защите прав потребителей. В данном видеоролике в наглядной и доступной форме объясняются основные права потребителя согласно действующему законодательству. Анализируются наиболее часто встречающиеся (стандартные) случаи нарушения прав потребителей, а также объясняются способы и методы эффективной защиты прав потребителя, если возникли подобные ситуации.

По данному мероприятию предусмотрены следующие оценочные индикаторы: количество видеоролика – 1; наличие сценария – 1; количество просмотров – 1000; количество источников размещения – 2; наличие отзывов – не менее 10. На момент предоставления промежуточного программного отчета все индикаторы количественного плана выполнены. Подготовлен видеоролик общим хронометражом – 2,15 минут. Данный видеоролик был размещен на следующих источниках: на собственном ютуб-канале ООЗПП «Гарант» по адресу: <https://www.youtube.com/channel/UC4VzPyyB1m1b6zNLvboAGIw>. Кроме того, был размещен на своей странице в Facebook по адресу: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100037871087263> (Приложение 2). На сегодняшний день количество просмотров составило – 101, и 16. Малое количество просмотров, также как и малое количество граждан обратившихся в юридическую консультацию, прежде всего связано с тем, что первые три месяца освоения гранта выпали на сезон отпусков. К моменту сдачи заключительного программного отчета планируем достичь намеченных показателей.

Мероприятие 2. Разработка и публикация информации о проблемных вопросах защиты прав потребителей. Осуществление данного мероприятия предусматривает ежемесячную публикацию через СМИ различного рода информации, сюжетов, интервью о проблемных вопросах в сфере защиты прав потребителей. Предостережение и информирование об актуальных проблемах защиты прав потребителей и пути решения существующих проблем через призму действующего Закона «О защите прав потребителей».

Для оценки уровня реализации данного мероприятия предусмотрены следующие индикаторы: Наличие публикации за весь период реализации гранта – не менее 12 (по 2 статьи ежемесячно); наличие медиа плана – 1; количество размещения материалов – 12; охват аудитории через СМИ по региону по всем источникам – 50000; интервью – 3.

Согласно разделу Медиа план, детального описания социального проекта ежемесячно запланированы следующие публикации. В июне месяце: информация об открытии бесплатных консультаций в рамках проекта – 2 публикации по двум источникам; в июле месяце: информация о проблемных вопросах в области оказания услуг, в том числе коммунальных, туризм, строительно подрядные работы – 2 публикации по двум источникам; в августе месяце: подготовка видеоролика о наиболее актуальных вопросах в области защиты прав потребителей. Источник публикаций – собственный ютуб-канал.

На момент предоставления промежуточного программного отчета можно констатировать, что реализация данного мероприятия идет согласно утвержденному графику. В июне месяце были сделаны две публикации об открытии бесплатной юридической консультации в сфере защиты прав потребителей по трем источникам в СМИ Первая статья под заголовком: «Жители Карагандинской области смогут получить бесплатную юридическую помощь» была опубликована 14.06.2019 г. на сайте информационного агентства «Ekaraganda.kz» на русском и казахском языках. Вторая статья с аналогичным названием была опубликована на сайте «Новости Казахстана» на русском и казахском языках Кроме того, такое же объявление было сделано в печатном издании «Газете для пенсионеров» от 25.06.2019 г. (Приложение 3)

В июле месяце были сделаны следующие две публикации: Памятка «Антимошенник», Испорченный отпуск в «Газете для пенсионеров» от 23.07.2019 г. Кроме того, были опубликованы статьи «О чем нужно знать, заключая сделку строительно - подрядных

работ?»; «Информация для тех, кто собирается в туристические путешествия!». Данные статьи были опубликованы на собственной странице в социальной сети Facebook (Приложение 3)

В августе месяце был подготовлен и опубликован видеоролик посвященный основным правам и способам защиты прав потребителей. Данный видеоролик, согласно утвержденному медиа плану социального проекта был размещен на собственном ютуб-канале организации 23.08.2019 года (Приложение 3).

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение №____ с подтверждающими документами
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								

3. Риски социального проекта (в данном разделе необходимо отразить возможные риски, которые могут повлиять на ход и результат проекта)

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Основным риском данного социального проекта является низкая посещаемость гражданами юридической консультации.	При возникновении данной ситуации наиболее эффективной стратегией снижения такого риска будет являться активная реклама бесплатной юридической консультации в СМИ (на телеканалах, печатных изданиях, интернет-сайтах и в социальных сетях).

Примечание: Промежуточный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Задача 1. Обеспечение бесплатным юридическим консультационным кабинетом и горячая линия, чтобы люди смогли обращаться туда за защитой нарушенных прав (консультации, составление заявлений, жалоб, претензий). Мероприятие 1. Обеспечение бесплатным юридическим консультационным кабинетом и горячая линия, чтобы люди смогли обращаться туда за защитой нарушенных прав (консультации, составление заявлений, жалоб, претензий).	1. Положение о работе бесплатного консультационного кабинета – 1 экз. 2. График работы консультационного кабинета – 1 экз. 3. Копия журнала консультаций – 1 экз. 4. Отзывы потребителей – 3 экз. 5. Брошюра по методам и способам самостоятельной защиты прав потребителей на казахском и русском языках – 2 экз.
Приложение 2	Задача 2. Информационное просвещение через средства массовой информации. Мероприятие 1. Разработка и публикация информации о проблемных вопросах защиты прав	1. Скриншот объявления об открытии бесплатной юридической консультации на казахском и русском языках размещенной на сайте Ekaraganda от

	потребителей.	<p>14.06.2019 г.</p> <p>2. Скриншот объявления об открытии бесплатной юридической консультации на казахском и русском языках размещенной на сайте «Новости Казахстана» от 14.06.2019 г.</p> <p>3. Скриншот объявления об открытии бесплатной юридической консультации на русском языке опубликованной в печатном издании «Газета для пенсионеров» от 22.06.2019 г.</p> <p>4. Скриншот статьи Памятка «Антимошенник» опубликованной в печатном издании «Газета для пенсионеров» от 23.07.2019 г.</p> <p>5. Скриншот статьи «О чем нужно знать, заключая сделку строительно – подрядных опубликованной на собственной странице в Facebook.</p> <p>6. Скриншот статьи «Испорченный отпуск» опубликованной в печатном издании «Газета для пенсионеров» от 23.07.2019 г.</p> <p>7. Скриншот статьи «Информация для тех, кто собирается в туристические путешествия!» опубликованной на собственной странице в Facebook.</p>
Приложение 3	Задача 2. Информационное просвещение через средства массовой информации. Мероприятие 2. Разработка и распространение видеоролика по защите прав потребителей.	<p>1. Сценарий видеоролика;</p> <p>2. Скриншот страницы собственного ютуб-канала где был размещен данный видеоролик;</p>

средства массовой информации.
Мероприятие 2. Разработка и распространение видеоролика по защите прав потребителей.

2. Скриншот страницы собственного ютуб-канала где был размещен данный видеоролик;
3. Скриншот собственной страницы в социальной сети Facebook где был размещен данный видеоролик.

Дата заполнения 27.08.2019г.