

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение «Сообщество молодежных работников»

Тема гранта: Дети и предпринимательство

Сумма гранта: 10 003 000 (десять миллионов три тысячи) тенге

1. Отчетный период: 26 марта- 31 июля 2019 г.

2. Опишите мероприятия в рамках социального проекта:

Задача 1. Создание экосистемы для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity».

Мероприятие 1: Разработка и тиражирование учебно-методического комплекса (Книга для тренера, Книга для педагога, Учебник для учащихся) по Программе.

Краткое описание: Программа «Дети и Предпринимательство» - это учебный модуль по экономике, обществу, трудовой жизни и предпринимательству, предназначенный для шестого и девятого классов общеобразовательной школы.

С апреля по май т.г. был разработан учебно-методический комплекс для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity». Разработка УМК производилась в стационарном режиме с привлечением эксперта Даниловой Е.С.. В целях улучшения и адаптирования УМК в реализации проекта, УМК был направлен на рецензирование. В результате было получены рецензии от профессора, доктора экономических наук, заведующей кафедры экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева Майдыровой А.Б. и бизнес-тренером, руководителем проектной группы по обучению учителей школ 10-11 класса по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», представителем НПП «Атамекен» Жулдызбаевым Н.. УМК был разработан на двух языках (казахский и русский), оформлен авторским дизайном и протиражирован. Произвели тиражирование учебно-методического комплекса: Книг для тренера на казахском и русском языках - 35 экз., Книги для педагога на казахском и русском языках - 35 экз., Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз.).

К каким изменениям привело: В результате создано экосистема для дальнейшей реализации и развития программы, качественно разработан и адаптирован учебно-методический комплекс на двух языках для учащихся 6 и 9 классов.

Основные выводы: Протиражированы УМК: Книги для тренера на казахском и русском языках- 35 экз. (100%), Книги для педагога на казахском и русском языках- 35 экз. (100%), Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз. (100%).

Привлечены 3 эксперта (100%).

Разработана образовательная программа (100%).

Использован зарубежный источник для разработки УМК (100%).

Опубликован материал о встрече с профессором, доктором экономических наук, заведующей кафедры экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева с Майдыровой А.Б. (100%).

Получены отзывы от профессора, доктора экономических наук, заведующей кафедры экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева Майдыровой А.Б. и бизнес-тренером, руководителем проектной группы по обучению учителей школ 10-11 класса по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», представителем НПП «Атамекен» Жулдызбаевым Н. (100%).

Достигнутые результаты: Достигнуты все поставленные индикаторы на 100%. Разработан учебно-методический комплекс для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity».

Мероприятие 2: Подготовка и проведение тренинга для тренер-педагогов.

25-29 июня т.г. был проведен пятидневный тренинг для тренер-педагогов (ToT). Количество тренер-педагогов составило 51 человек, которые прошли конкурсный отбор, согласно конкурсным требованиям. Участники были представлены с 17 регионов страны, зачастую учителями, педагогами средней образовательных учреждений. В результате конкурса было отобрано 34 участника, которые являются представителями разных школ из 17 регионов. Курс обучения и подготовки по программе проводился по методологии неформального образования с привлечением 4-х национальных тренеров из Базы тренеров Сообщества молодежных работников и International Business Academy. Мастер-тренеры: Данилова Е.С., Наурызбаев Н.О., Калдарбеков Б.М., Файзуллаев Д.И..

По итогам тренинга участники проекта получили учебно-методический комплекс для дальнейшей реализации проекта и при поддержке НПП «Атамекен» был организовано торжественное вручение сертификатов с приложением оценки полученных компетенций. В целях дальнейшей реализации и устойчивого развития пилотного проекта Сообщество заключило Соглашение с тренер-педагогами на выполнение деятельности по обучению педагогов школ в своих регионах. Практическим этапом подготовки тренер-педагогов станет проведение 10 уроков по Программе в своих школах, для апробации программы и приобретения практических навыков. Участники тренинга –педагоги пилотных школ, прошедшие конкурсный отбор на тренинг из 17 регионов РК по 2 с каждой школы, всего 34 участника.

К каким изменениям привело? Выполнение данного мероприятия привело к выполнению поставленных индикаторов. А также мероприятие помогло участникам и региональным работникам образовательных учреждений, учителям получить новые знания и навыки в профессиональной деятельности, усовершенствовать и/или дополнить методами неформального образования в системе среднего образования.

Основные выводы: Проведен пятидневный тренинг - 1 (100%);

В общем было подготовлено 41 тренер-педагогов (100%);

Географический охват - 17 регионов (100%);

Пятидневный тренинг провели - 4 тренера (100%);

В результате заключены 34 соглашений с тренер-педагогами (100%);

Составлена программа проведения тренинга (100%);

Размещены 3 публикации в СМИ и социальных сетях о мероприятии и в целом о проекте (100%);

Произведена фотосъемка. В наличии имеются - 15 фотографии (100%);

Участники получили раздаточные материалы (папки, ручки, блокноты, бейджи) (100%);

После тренинга участники оставили 10 отзывов о тренинге и в целом о проекте (100%);

Выступление/ презентации докладчиков - 20 (100%);

Для проведения конкурсного отбора участников разработано положение о конкурсе на двух языках (100%);

Приказом было утверждён состав конкурсной комиссии (100%);

Конкурсной комиссией проведен отбор заявок на участие в проекте и подписан протокол по результатам конкурса (100%);

Проект охвачен целевой аудиторией, т.е. 50 участников является работниками средне-образовательных учреждений (100%).

Достигнутые результаты: Проведен пятидневный тренинг для тренер-педагогов (ToT) проводился по методологии неформального образования с привлечением 4-х национальных тренеров из Базы тренеров СМР и International Business Academy. По итогам тренинга все тренера-педагоги получили по 1 экземпляру УМК и Сертификат с приложением оценки полученных компетенций, а также с каждым тренер-педагогом было подписано Соглашение на выполнение дальнейшей деятельности по обучению педагогов школ у себя в регионах. Участники тренинга –педагоги пилотных школ, прошедшие конкурсный отбор на тренинг из 17 регионов РК по 2 с каждой школы, всего 34 участника.

Мероприятие 3: Информационное сопровождение проекта

В течении реализации всего проекта согласно медиа-плану проводиться работа по информированию общества о Программе. Этапы информационной политики:

- привлечение внимания (посты и публикации в социальных сетях о начале проекта, официальные письма в МОН РК и регионы о старте проекта и объявлении конкурса);
- подготовка и продвижение амбассадоров (информирование общества через подготовленных тренер-педагогов о Программе);
- резонансное событие (освещение открытия пилотного городка и запуск первого практического этапа);
- захват и удержание интереса (рекламные действия по внедрению программы в регионах в полном режиме, с предоставлением обоснованных результатов успешности программы и готовых инструментов).

К каким изменениям привело? В результате охват в социальных сетях составил 1521 просмотр и вовлеченности, охват с помощью СМИ составил более 1839 просмотров и охват с помощью сайта Сообщество молодежных работников составил за отчетный период более 4 943 просмотров.

Основные выводы: Информационная работа отчетного периода проекта ведется согласно установленного срока в заранее разработанном медиа-плане (100%);

Вся информационная деятельность отчетного периода отражена в дайджесте (100%);

Публикации в СМИ и социальных сетях охватывает аудиторией более 100 (ста) просмотров (100%);

Наличие информационных источников на сайте организации (100%);
 Информационная деятельность проекта закреплен за отдельным специалистом (100%);
 Было опубликовано более 8 публикации в СМИ и социальных сетях (100%);
 Подготовлен и разослан в СМИ – 1 (один) пресс-релиз для публикации о проекте (100%).

Достигнутые результаты: В течении проекта согласно медиа-плану велась работа по информированию общества о Программе. В результате о проекте были освещены в 3 республиканских СМИ и интернет-ресурсах. На официальном сайте Сообщества молодежных работников создано рубрика и блок новостей о проекте. С помощью информационной работы в социальных сетях увеличивается количество подписчиков: за отчетный период на официальной странице Instagram – 979, а на Facebook -522 подписчиков.

Мероприятие 4: Мониторинг и оценка.

Мониторинг и оценка в начальном этапе предусматривает разработку программы и инструментарии исследования для проведения оценки поведенческих и академических изменений бенефициаров программ «ДО» и «ПОСЛЕ», которая нацелена на замер их уровней воздействия до и после обучающего мероприятия.

В качестве инструментария для проведения оценки уровня воздействия на бенефициаров были разработаны оценочные анкеты «ДО» и «ПОСЛЕ».

Анкетирование для педагогов проводилось с момента начала обучающего тренинга в качестве участника («ДО») и в последний день обучающего тренинга («ПОСЛЕ»).

К каким изменениям привело? Проведение анализа данных дали общие количественные и качественные данные, характеризующие общую информацию в получении новых знаний и навыков участников.

Основные выводы: Разработана программа оценки и мониторинга (исследований), где описывается методология проведения мониторинга и оценки всего проекта и инструментарий к нему (Оценочные анкеты «ДО» и «ПОСЛЕ») (100%);

Обработаны анкеты 34 участников конкурса (100%);

Составлен анализ анкет (для образовательных мероприятий) (100%).

Достигнутые результаты: Проведен пилотажный опрос участников первого этапа проекта на оценку воздействия обучающего тренинга и оценки мероприятия и целом реализации проекта.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № с подтверждающими документами
1	Разработка и тиражирование	Апрель - май	г.Нур-Султан	Было тиражир	Книга для тренера,	Данилова Е. С.,	Тираж Книги для тренера на казахском и	Приложение 1

	учебно-методического комплекса.	2019 г.		овано: Книга для тренера-35, Книга для педагога-35, Учебник для учащихся- 6 800	Книга для педагога, Учебник для учащихся по Программе.	Майдырова А. Б., Жулдыбаев Н.	<p>русском языках- 35 экз. (100%)</p> <p>Тираж Книги для педагога на казахском и русском языках- 35 экз. (100%)</p> <p>Тираж Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз. (100%)</p> <p>Количество экспертов - 3 (100%)</p> <p>Наличие образовательной программы-1 (100%)</p> <p>Количество источников - 1 (100%)</p> <p>Наличие публикаций - 1 (100%)</p> <p>Отзывы от экспертов по данным материалам - 2 (100%)</p>	
--	---------------------------------	---------	--	--	--	-------------------------------	---	--

	Подготовка и проведение тренинга для тренер-педагогов.	25- 29 июня 2019 г.	г. Нур-Султан, улица М.Ауэзова 24/1	51 участник	<p>51 участник: тренер-педагоги – 41 человек,</p> <p>Представитель НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» - 1 человек (участие 1 день),</p> <p>Представителя НПП «Атамекен» - 2 человека</p> <p>Мастер-тренеры – 4 человека</p> <p>Сотрудники Сообщества – 2 человека</p> <p>Аккредитованные СМИ – 1 человек</p>	<p>Мастер-тренеры:</p> <p>1)Данилова Е. С.</p> <p>2)Наурызбаев Н.О.,</p> <p>3)Калдарбеков Б.М.,</p> <p>4)Файзуллаев Д. И..</p>	<p>Количество тренингов - 1 (100%)</p> <p>Количество участников (подготовленных педагогов) - 41 (100%);</p> <p>Количество регионов - 17 (100%);</p> <p>Количество тренеров - 4 (100%);</p> <p>Количество подписанных соглашений- 34 (100%)</p> <p>Наличие программ - 1 (100%);</p> <p>Наличие публикации- 3 (100 %)</p> <p>Фотографии - 15 (100%)</p> <p>Копия раздаточного материала - 3 (100%);</p> <p>Отзывы участников -10 (100%);</p> <p>Выступление/ презентации докладчиков - 20 (100%)</p> <p>Наличие положения о конкурсе на двух языках - 1 (100%)</p> <p>Приказ об утверждённом составе конкурсной комиссии – 1 (100%)</p> <p>Наличие протокола по результатам</p>	Приложение 2
--	--	---------------------	-------------------------------------	-------------	---	--	---	--------------

							конкурса - 1 (100%) Количество охвата целевой аудитории-50 (100%).	
	Информационное сопровождение проекта.	1 апреля-19 июля 2019 г.	Республика Казахстан	Охват в социальных сетях-1521, охват в СМИ-1 839, Охват сайта Сообщество	Подписчики: Instagram-979 ВК - 20 Facebook -522 СМИ-3 официальный сайт-1.		Наличие медиа-плана - 1 (100%) Наличие дайджеста - 1 (100%) Количество просмотров - 100 (100%) Наличие информационных источников на сайте организации - 1 (100%) Количество специалистов - 1 (100%) Наличие публикаций - 8 (100%) Пресс-релиз публикации в СМИ -1 (100%)	Приложение 3

				молодежных работников - 4 943.				
	Мониторинг и оценка	Март-июль 2019 г.	г.Нур-Султан	34 участника	Тренер-педагоги		Программа исследования и инструментарии к нему (методология-1 штук) (100%) Анкеты участников конкурса - 34 (100%) Анализ анкет (для образовательных мероприятий) - 1 (100%).	Приложение 4

3. Риски социального проекта (в данном разделе необходимо отразить возможные риски, которые могут повлиять на ход и результат проекта)

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Участники проекта - сознательного или вынужденного невыполнения участниками своих обязательств в границах проектной деятельности	Использование технологий неформального образования, что преследует высокий уровень вовлечения, использования информационных технологий и визуализации, обучения через опыт
Устойчивость - Проект имеет	Создание экосистемы для развития Программы, переход на самокупаемость

возможность быть одноразовым, и не продолжаться на длительное время	
Форс- мажор- Внешний риск относительно проектной деятельности	Разработка оперативной риск-карты проекта
Охват - В связи с Отсутствием понимания значимости проекта возможно бездействия с направляющей стороны участников проекта	Использование технологий неформального образования, что преследует высокий уровень вовлечения, использования информационных технологий и визуализации, обучения через опыт. Информационное идеологическое сопровождение. Развитие идейной сопричастности, в первую очередь, у педагогов-тренингов и других участников.

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1 Отчёт по разработке Учебно-методического комплекса	Разработка Учебно-методического комплекса (Книга для тренера, Учебник для учащихся, Книга для педагога).	<ol style="list-style-type: none"> 1) Учебно-методический комплекс (Книга для тренера, Учебник для учащихся, Книга для педагога) на русском, казахском варианте по одному экземпляру в прошитом виде и по два экземпляра прилагаются к отчету отдельно; 2) Ведомость выдачи раздаточного материала тренер-педагогам; 3) Ведомость приема-передачи Учебников для учеников; 4) Резюме экспертов по разработке и редакции УМК (Данилова Е. и Майдырова А.); 5) Образовательная программа; 6) Копия начальных страниц источников, использованных для разработки УМК (перечислить все!); 7) Скрин публикации со страниц социальных сетей; 8) Отзывы экспертов на учебно-методический комплекс (Майдырова А. и Жулдызбаев Н.)
Приложение 2 Отчёт по проведенному тренингу для тренер-педагогов	Подготовка и проведение тренинга для тренер-педагогов.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Список участников тренинга; 2) Резюме тренер-педагогов; 3) Копии писем об утверждении состава тренеров и резюме мастер-тренеров; 4) Копии соглашений ОО «Сообщество молодежных работников» с тренер-педагогами; 5) Копии писем об утверждении программы тренинга и Программа тренинга; 6) Скрин публикаций со страниц социальных сетей и информационных порталов; 7) Фотоотчет по этапам тренинга; 8) Раздаточный материал тренинга (дополнительно 3 экземпляра прилагаются к отчету отдельно); 9) Сертификат тренер-педагога; 10) Ведомость раздаточного материала; 11) Транскрипт видео-отзывов участников (дополнительно прилагается записи на флеш-носителе) 12) Кейс детальной программы тренинга (презентаций) докладчиков; 13) Положение о конкурсе на казахском и русском языках; 14) Положение о конкурсной комиссии на казахском и русском языках; 15) Приказ об утверждённом составе конкурсной комиссии; 16) Протокол по результатам конкурса; 17) Лист регистраций участников тренинга.

Приложение 3 Отчёт по информационной работе.	Информационное сопровождение проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1) Медиа-план на апрель, май, июнь и июль месяца; 2) Дайджест, с указанием количества просмотров публикаций 3) Скрин страницы на сайте организации и ссылка; 4) Резюме специалиста; 5) Пресс-релиз публикации в СМИ;
Приложение 4 Отчёт по мониторингу и оценке.	Мониторинг и оценка	<ol style="list-style-type: none"> 1) Программа исследования и инструментарии к нему (методология) 2) Копии анкет участников тренинга; 3) Анализ анкет.

Общее количество страниц отчета: _____

Исполнительный директор ОО «Сообщество молодежных работников»/Данилова Е.С./ _____

Дата заполнения _____

Место печати