

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: ОФ «Содружество молодых юристов»

Тема гранта: «Проведение мероприятий по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Восточно-Казахстанской области»

Сумма гранта: 3 142 000 (три миллиона сто сорок две тысячи) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта

Задача 1. Информационное освещение населения ВКО по вопросам защиты прав потребителей для повышения уровня знаний населения ВКО по вопросам защиты прав потребителей

Мероприятие 1.

Создание раздела на веб-сайте организации и страницы в соц.сети для информирования населения по вопросам защиты прав потребителей Восточно-Казахстанской области (Приложение 1).

На официальном сайте ОФ «Содружество молодых юристов» <http://www.of-smu.kz> создан раздел «Потребитель ВКО», в котором информация представлена в виде полезных советов-юридических публикаций, правовых инфографик и видеороликов по защите прав потребителей.

Кроме того, для информирования населения по вопросам защиты прав потребителей Восточно-Казахстанской области в социальной сети Инстаграмм создан аккаунт @potrebitelevko. На указанный аккаунт подписались более 10 тысяч подписчиков. Для привлечения интереса аудитории созданы и опубликованы современные анимированные GIF открытки, схематичные инфографики, анимационные видеоролики по тематике проекта. Количество опубликованных составило более 45 материалов. На данный момент аккаунт в социальной сети собрал свою аудиторию, люди задают свои интересующие вопросы и получают в сети квалифицированные ответы от юристов со ссылкой на конкретные нормы законодательства.

В социальной сети Инстаграм @potrebitelevko опубликовано более 50 материалов, с целью информирования населения о реализации социального проекта были опубликованы статьи в СМИ и привлечены к крупные городские паблики в результате которого количество репостов составило более 10 материалов, а также получили 8 положительных отзыва. Все материалы публиковались следующими хэштегами: #cisckz #cisc_official #smu #цпги #смю #смю7ск #CISCGRANTS2019. Специально для определения опубликованных материалов в конце социального проекта, был определен ранее не созданный хэштег #смю7ск в результате, которого в социальной сети Инстаграм опубликовано 184 материалов (репосты от аккаунта @potrebitelevko, публикации, инфографики и правовые видеоролики).

В качестве долговременного влияния социального проекта на решаемую в ходе его реализации проблему можно отметить, что интерактивные просветительские механизмы в виде веб-сайтов и социальных сетей позволяют на долгосрочной основе информировать и повышать осведомленность населения о правах человека.

Так, существование хэштегов в публикациях позволяет одновременно получить всю информацию об интересующей теме в конкретной социальной сети, наличие видеороликов в хостингах позволяет все время возвращаться и просматривать интересующиеся темы, наличие веб-сайта позволяет получить всю комплексную информацию о социальном проекте. Все это является неоспоримым, качественным преимуществом перед разовыми выездными мероприятиями (Приложение 1).

Мероприятие 2.

Разработка и распространение социально-правовых видеороликов (Приложение 2).

Был осуществлен детальный мониторинг казахстанского сегмента сети Интернет на предмет выявления полезного контента по правам потребителей. По итогам данного мониторинга видеоролики с полезной информацией для потребителей также были размещены на сайте и в соцсети.

По итогам глубокого анализа публичных отчетов государственных органов и НПО были составлены приоритетные тематические направления для разработки правовых анимационных видеороликов. К примеру, были использованы данные, опубликованные на официальном интернет-ресурсе Министерства национальной экономики РК в разделе «Защита прав потребителей» (Годовой отчет о состоянии защиты прав потребителей в Республике Казахстан), а также отчета по проведению социологического и аналитического исследования по вопросам прав потребителей, подготовленного по заказу уполномоченного органа в сфере защиты прав потребителей - Комитета по регулированию естественных монополий, защите конкуренции и прав потребителей Министерства национальной экономики Республики Казахстан (Астана, 2018)

В настоящее время правовые анимационные видеоролики разработаны и распространены в крупных аккаунтах по всему ВКО, а также размещенные в глобальном видеохостинге Youtube анимационные правовые видеоролики являются положительным прецедентом в деле правового просвещения и повышения правовой грамотности среди населения Республики Казахстан (Приложение 2).

Мероприятие 3

Разработка и публикация правовых инфографик и тематических постов(Приложение 3).

Были проанализированы публичные отчеты государственных органов и неправительственных организаций, публикации в социальных сетях на предмет выявления актуальных тематик в сфере потребительского права. По итогам глубокого анализа были составлены приоритетные тематические направления для составления лайфхаков-публикаций, схематичных инфографик.

Тематики правовых инфографик:

- «Информация о необходимости получения потребителем чека» - наибольшее количество нарушений прав потребителей происходит в сфере покупок бытовых потребительских товаров, так как при этом покупатели не требуя чек, лишаются либо осложняют себе дальнейшую защиту своих прав в случае покупки товара ненадлежащего качества. Кроме того актуализация данной тематики имеет общегосударственное значение в условиях необходимости повышения доходной части бюджета в целях усиления защиты социально-уязвимых слоев населения.

- «Иные доказательства факта приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги)» - актуальность второй инфографики вытекает из первой инфографики, когда граждане не потребовав чек при покупке сталкиваются со сложностями при отстаивании своих прав. Поэтому они должны знать о других возможностях доказывания факта покупки товаров.
- «Непредоставление информации о товаре» - данная тематика также является актуальным, так как продавцы часто игнорируют свои обязанности. Поэтому граждане должны знать, что государство считая эту тематику важной, установило юридическую ответственность за нарушение данной обязанности. При этом в целях усиления практической значимости инфографики, в ней указаны телефонные номера уполномоченных органов, куда граждане могут позвонить и дополнительно получить консультации в случае возникновения проблемных вопросов.
- «Отказ в принятии платежей с использованием платежных карточек» - данная тематика актуальна в условиях борьбы с теневой экономикой, которая по экспертных оценкам составляет 25-40% от ВВП, перехода ко всеобщему декларированию доходов и расходов граждан. Поэтому граждане должны знать, что государство считая эту тематику важной, установило юридическую ответственность за подобное действие.
- «Условия, нарушающие права потребителей при заключении договора» - при анализе проблемных вопросов в сфере защиты прав потребителей были выявлены факты, когда у потребителей удерживали вплоть до 100% товара, услуги, работы в случае невыполнения им обязательств по договору, что является незаконным. Учитывая актуальность данного вопроса законодателем были внесены изменения в закон о защите прав потребителей в 2016 году и данный вопрос теперь регулируется в правовом поле и граждане должны знать об этом.
- «Нагрудная карточка (бейдж) продавца» - в пункте 8 статьи 24 Закон о защите прав потребителей закреплена обязанность продавцов обеспечить наличие бейджей. Однако это требование массово нарушается практически во всех магазинах. Законодатель при установлении данного требования преследовал цель формирования уважительной потребительской культуры между участниками рыночных взаимоотношений, фиксации персональных данных продавца в случае необходимости дальнейшей защиты своих прав.
- «Непродовольственные товары надлежащего качества, которые не подлежат обмену и возврату» - самый наиболее обсуждаемый вопрос как со стороны потребителей, так и со стороны продавцов. Продавцы очень часто нарушают права потребителей по данному вопросу не понимая содержания нормы законодательства. Потребители не отстаивают свои права из-за незнания своих прав. На ликвидацию правовой безграмотности и был направлена разработка данной инфографики.
- «Обман потребителей» - большое количество потребителей зная нормы о привлечении к ответственности за обман потребителей не могут воспользоваться знаниями из-за отсутствия четкого представления о механизмах защиты своих прав, органах, уполномоченных вести данные дела.
- «Право потребителей на защиту прав и законных интересов» - данная инфографика направлена на практическую реализацию прав потребителей, так как кроме теоретической информации о наличии прав, необходимо их отстаивать по механизмам предусмотренным в законодательстве, а уметь составить претензию в адрес продавца, построить юридически правильные дальнейшие взаимоотношения по отстаиванию своих прав.

- «Действия при выборе товара ненадлежащего качества» - данная инфографика направлена на устранение пробелов в знаниях потребителей, так как многие из них ошибочно думают, что имеют право только обменять товар, хотя у них существуют и другие альтернативные варианты.

Все публикации имели успех, так как вызвали отклики у населения, которые задавали насущные вопросы и получали квалифицированные ответы от юристов (Приложение 3).

Мероприятие 4

Выпуск печатной продукции(Приложение 3).

Подготовлены и распространены 400 экземпляров информационно-правовых материалов для распространения в образовательных мероприятиях в среднеобразовательных школах, организациях технического и профессионального образования, высших учебных заведениях, ресурсных центрах.

Положительные отзывы по информационно-правовым материалам дали директор Института повышения квалификации и преподавания кадров, доктор философии по специальности 6D030100 «Юриспруденция» PhD Самат Смоилов и заместитель директора ОО «Семейское движение За будущее Казахстана» Анара Кабиденова. В свою очередь эксперты отметили, что информационно-правовые материалы раскрывают правовые, экономические и социальные основы защиты прав потребителей, а также меры по обеспечению потребителей безопасными и качественными товарами (работами, услугами), направлены на решение частной проблемы в части нарушения прав потребителей.

Тематика информационных материалов представляет практический интерес. Рассматриваются самые различные актуальные темы в области защиты прав потребителей. В информационных материалах содержатся ссылки на Закон РК «О защите прав потребителей» рекомендации, образцы и формы документов(Приложение 3).

Задача 2. Оказание бесплатной правовой помощи для населения ВКО в сфере защиты прав потребителей

Мероприятие 1

Открыть кабинет для доступа населения к бесплатной правовой помощи (Приложение 4).

ОФ «Содружество молодых юристов» проводит бесплатные консультации по защите прав потребителей для населения ВКО по проекту «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Восточно-Казахстанской области» в рамках государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК.

В целях обеспечения доступа населения к бесплатной правовой помощи был открыт консультационный кабинет по адресу: г.Семей, ул.Мәңгілік ел, 11, кабинет 28. График работы кабинета с понедельника по пятницу с 10:00 до 17:00 ч. Кроме того консультации по защите прав потребителей для населения ВКО предоставляются и в онлайн режиме на сайте www.of-smu.kz и в социальной сети Инстаграмм — @potrebitelvko

Для организации качественной работы и квалифицированных консультаций кабинет оснащен мебелью, офисной техникой, обеспечен доступом к сети интернет, доступом к информационно-правовой системе нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет», Эталонному контрольному банку нормативных правовых актов, справочно-правовой информационной системе Казахстана «BestProfi», информационной системе «Параграф», Банку судебных актов Судебного кабинета Верховного суда РК.

Прием ведет юрист-магистр юридических наук Бауыржанов Р.Б. Также ему волонтерское содействие в работе оказывают резиденты Юридической клиники – опытные преподаватели юридического факультета Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета.

Ответы предоставляются квалифицированно с разъяснениями и со ссылкой на конкретные нормы законодательства, вплоть до исчерпания вопросов заявителя.

На сегодняшний день консультации получили 118 жителей региона. Наиболее часто задаваемые вопросы касались таких тем, как возврат и обмен некачественных товаров, нарушение правил публичной оферты, оказание услуг ненадлежащего качества, право фиксации для обеспечения доказательства факта покупки, возмещении причиненного ущерба, устранения недостатков оказанной работы/услуги, компенсации морального вреда, отказ в принятии платежей и (или) переводов с использованием платежных карточек индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом, обязанным принимать их при осуществлении торговой деятельности (выполнении работ, оказании услуг), ответственность за отсутствие у индивидуального предпринимателя или юридического лица оборудования (устройства), предназначенного для осуществления платежей с использованием платежных карточек, перечне товаров не подлежащих обмену и возврату, правила регулирования покупки товаров в онлайн-магазинах и социальных сетях (инстаграмм-магазины), составление досудебной претензии к продавцам, исполнителям услуг (Приложение 4).

Задача 3. Обеспечение потребителей знаниями о действующем праве, правах, свободах и обязанностях.

Мероприятие 1

Проведение правовой школы для студентов юристов (Приложение 5).

15-17 ноября 2019 года на базе Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета проведена областная Правовая осенняя школа. В мероприятии приняли участие студенты-юристы Казахстанско-Американского свободного университета, университета Шакарима и Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета. Главной целью школы является создание и функционирование тренерских команд из числа студентов — юристов для распространения идей правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей среди молодежи. В рамках школы прошли дискуссии, лекции и семинары-тренинги, посвященные вопросам механизмов защиты прав человека, формирования правовой культуры и правосознания общества, правовой грамотности как части образовательного процесса. Правовая школа проходила в городе Семей и продлилась 3 дня. В результате, 20 студентов-юристов были подготовлены для работы с молодежью и повышать правовую грамотность, самостоятельно проводя правовые семинары-тренинги. Участниками школы были студенты-юристы, которые после прохождения обучения провели у себя в регионах образовательные правовые мероприятия в сфере защиты прав потребителей. Количество участников составило 20 человек это 10

тренерских команд. Тренером семинара стала опытный адвокат с 20 летним юридическим стажем из г. Нур-Султан - Ельчубаева Асем. Она отметила, что полученные знания будут очень важны для юристов. Адвокат в гражданском процессе выступает на стороне гражданских истца или ответчика. В каждом случае он пользуется определенным кругом прав, напрямую связанных с правами его подопечного. В ходе лекции было отмечено, что будущему защитнику необходимо иметь хорошие теоретические знания, широкий кругозор, разбираться в различных сферах деятельности, быть в некоторой мере и психологом для своих доверителей, помогая сконцентрироваться на работе, выделить основные аспекты дела и понимать мотивы и причины сложившейся ситуации. В ходе лекции были раскрыты аспекты участия адвоката в рассмотрении дел по защите прав потребителей в судах первой, апелляционной и кассационной инстанций (Приложение 5).

Мероприятие 2

Проведение правовых семинаров-тренингов среди обучающейся молодежи, представителей НПО и населения ВКО (Приложение 6).

С 11 октября по 14 ноября 2019 года был проведен цикл семинаров-тренингов на тему: «Обучение по вопросам защиты прав потребителей Восточно-Казахстанской области». В общей сложности в мероприятиях приняли участие 1685 человек: школьники, студенты, представители НПО и население ВКО.

Цель семинара-тренинга - повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.

На семинаре-тренинге участники познакомились с основными положениями закона РК «О защите прав потребителей», о том, как защитить свои права, с историями успеха потребителей, которые смогли самостоятельно или с помощью ОФ «Содружество молодых юристов» защитить и восстановить свое нарушенное право.

В ходе встреч было рассказано, что в специально созданном аккаунте в социальной сети Инстаграм @potrebitelvko можно получить наглядную информацию о требованиях, которые потребители вправе предъявить при нарушении их права на возврат доброкачественного непродовольственного товара в течение 14 дней, какой перечень товаров не подлежит возврату в данный срок, как вернуть недоброкачественный товар и в какие сроки необходимо предъявить свои требования, как поступить, если оказали некачественную услугу. Подписавшись на аккаунт @potrebitelvko вся полезная информация о защите прав потребителей будет всегда под рукой. В ходе встреч были приведены конкретные примеры судебных решений для понимания применения той или иной нормы закона. Были розданы красочные раздаточные материалы, в которых приведены примеры потребителей, успешно отстоявших свои права при получении некачественной услуги, приобретении товара ненадлежащего качества, представлены образцы претензий для предъявления в той или иной ситуации. Такие консультации очень полезны. Граждане должны знать, как защитить свои права и подобные мероприятия следует практиковать на постоянной основе (Приложение 6).

Мероприятие 3

Проведение правовых лекций (Приложение 7).

С октября по ноябрь 2019 года ОФ «Содружество молодых юристов» провел цикл лекций, посвященных вопросам защите прав потребителей среди молодежи и НПО Усть-Каменогорска и Семей. 202 человек получили объективную информацию в сфере защиты прав потребителей и были осведомлены о своих правах и способах их защиты.

Лекции проводили в рамках социального проекта «Проведение мероприятий по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Восточно-Казахстанской области» в сотрудничестве с НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК.

Основная цель данных лекций — предотвратить нарушения законодательства о защите потребителей, научить молодежь основным механизмам защиты своих прав.

Сейчас наиболее актуальной проблемой является нарушение прав потребителей в сфере интернет-покупок, поэтому специалисты ОФ «Содружество молодых юристов» рассказали молодежи, как отстаивать свои права и провели бесплатную правовую консультацию после лекции. Слушатели узнали много нового о сертификации товаров и услуг, юридическом обеспечении защиты прав потребителей, деятельности общественных организаций по защите прав потребителей.

В заключительной части лекции участники знакомы с видеороликами и инфографикой, созданными в рамках проекта ОФ «Содружество молодых юристов» (Приложение 7).

Задача 4. Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора

Мероприятие 1

Презентация результатов проекта (Приложение 8).

22 ноября 2019 года в главном корпусе КазГЮИУ г. Семей была проведена отчетная встреча по итогам социального проекта «Проведение мероприятий по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Восточно-Казахстанской области» в рамках государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК с целью проведения комплекса мер по правовому просвещению и повышению правовой грамотности граждан Восточно-Казахстанской области в сфере защиты прав потребителей.

Социальный проект имел теоретическую и практическую значимость и был направлен на решение проблем в сфере защиты прав потребителей.

Оказаны бесплатные юридические консультации населению ВКО в сфере защиты прав потребителей в количестве 118 человек.

Жители области смогли получить ответы на свои вопросы в аккаунте в Инстаграмме @potrebitelevko, социальной сети Фейсбук и на веб-сайте www.of-smu.kz.

Для сайта и соцсетей было создано более 15 тематических постов, 10 инфографиков, а также 4 видеоролика по защите прав потребителей, где даются советы по обеспечению потребителей безопасными и качественными товарами и услугами.

Подготовлено более 400 экземпляров информационно-правовых материалов, которые распространялись при проведении образовательных мероприятий.

Проведена «Правовая осенняя школа» для студентов юристов. После прохождения обучения участники проекта провели у себя в регионах образовательные мероприятия в сфере защиты прав потребителей.

Также были проведены семинары-тренинги и лекции для студентов, представителей НПО и населения Восточно-Казахстанской области. 1887 человек получили объективную информацию о защите прав потребителей.

Согласно медиа-плану социального проекта, ежемесячно были опубликованы информации о реализации социального проекта в СМИ, веб-сайтах, социальных сетях, а также в информационных материалах ресурсных центров. В данном разделе представлены скриншоты опубликованных материалов по реализации социального проекта (Приложение 8).

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение №__ с подтверждающими документами
1.	Проведение правовой школы	15-17 ноября 2019г.	г. Семей	20	Студенты-юристы	Адвокат - Асем Ельчубаева	Объем выполнен полностью	Приложение 5
	Проведение правовых семинаров-тренингов	04 октября – 20 ноября 2019г	Усть-Каменогорск, Семей, с.Приречное, с.Шульбинск	1685	Школьники, студенты, представители НПО	-	Объем выполнен полностью	Приложение 6
2.	Проведение правовых лекций	14 октября – 22 ноября 2019г.	Усть-Каменогорск, Семей	202	Студенты Вузов	-	Объем выполнен полностью	Приложение 7

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	Проведение комплекса мер по правовому просвещению и повышению правовой грамотности граждан Восточно-Казахстанской области в сфере защиты прав потребителей
----------------------	--

Долгосрочный результат проекта:		Общество осведомлено о своих правах в сфере защиты прав потребителей, получило объективную информацию, налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по правовому просвещению и повышению правовой грамотности.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты, полученные по результатам (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Задача 1. Информационное освещение населения ВКО по вопросам защиты прав потребителей для повышения уровня знаний населения ВКО по вопросам защиты прав потребителей	Создание раздела на веб-сайте организации и страницы в соц.сети для информирования населения по вопросам защиты прав потребителей Восточно-Казахстанской	Наличие раздела на действующем веб-сайте	Создан информационно-правовой раздел «Потребитель ВКО» на официальном сайте ОФ «Содружество молодых юристов» http://www.of-smu.kz , миссией которого является – создание диалоговой площадки и системы информирования и повышения осведомленности населения о защите прав потребителей. С помощью сайта население была осведомлена о своих правах и способах их защиты, получили объективную информацию о состоянии защиты прав потребителей, были налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по формированию правовой культуры и правосознания. В социальной сети Инстаграмм создан аккаунты @potrebitelvko количество подписчиков более 10 000 человек,	1	1
		Наличие аккаунта в социальной сети		1	1
		Охват населения		10000	10100
		Количество опубликованных материалов		25	55
		Количество положительных отзывов		8	8
		Репосты публикаций		10	47
		Уникальные пользователи		2	более 100
	Разработка и распространение социально-правовых видеороликов	Наличие сценария видеороликов		4 на двух языках	4 на двух языках
		Разработанный видеоролик		4 на двух языках	4 на двух языках
		Публикация видеоролика в социальной сети инстаграм		4	4
		Количество просмотров		Более 2000 просмотров	Более 25 469 просмотров
		Наличие отзывов		Не менее 2-х	Не менее 2-х

	Разработка и публикация правовых инфографик и тематических постов	Разработанные инфографики в виде фото, видео и слайдах	в социальной сети Фейсбук также создан аккаунт где имеется более 4 900 подписчиков.	Не менее 10	Не менее 10
		Тематические посты по теме проекта	Были разработаны информационные материалы по правовому просвещению (социально-правовые анимационные видеоролики, тематические публикации и инфографика), правовые видеоролики набрали 25 478 просмотров в Интернет-ресурсах, и получили вирусное распространение в социальных сетях по всему Восточно-Казахстанской области.	Не менее 15	Не менее 15
		Отзывы экспертов по данным материалам	Распространены в образовательных правовых мероприятиях в сфере защиты прав потребителей 400 экземпляров информационно-правовых материалов.	Не менее 2-х	Не менее 2-х
	Выпуск печатной продукции	Разработанные листовки	Под хэштегом #смю7ск в социальной сети Инстаграм опубликовано 184 материалов (репосты от аккаунта @potrebitelevko, публикации, инфографики и правовые видеоролики), данный хэштег создан специально в начале проекта для подведения итогов социального проекта.	400 экземпляров	400 экземпляров
		Отзывы экспертов по данным материалам	Ситуация на момент	Не менее 2-х	Не менее 2-х

			завершения социального проекта характеризуется тем, что молодежь осведомлена о правах человека и способах их защиты, получает объективную информацию, налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью через социальные сети, веб-сайты. Через интерактивные просветительские механизмы легче и лучше доносится суть прав человека в сфере защиты прав потребителей.		
Задача 2. Оказание бесплатной правовой помощи для населения ВКО в сфере защиты прав потребителей	Открыть кабинет для доступа населения к бесплатной правовой помощи	Количество консультаций	С июня 2019 года оказывались бесплатные юридические консультации населению ВКО и города Семей в сфере защиты прав потребителей. Консультации проводились в режиме онлайн и в дни приема с понедельника по пятницу с 10.00 до 17.00 в главном корпусе КазГЮИУ. В результате, 118 человек получили консультации, советы и рекомендации. Проект носил социальный характер, включал в себя правовой, образовательный и воспитательный аспект. Для организации качественной работы и квалифицированных консультаций кабинет оснащен мебелью,	Не менее 100 консультаций	118 консультаций
		Копия журнала консультаций		1	1
		График работы консультационного кабинета		1	1
		Анализ работы консультационных кабинетов		1	1
		Отзывы потребителей		Не менее 20	20
		Анализ уровня удовлетворённости		1	1

			<p>офисной техникой, обеспечен доступом к сети интернет, доступом к информационно-правовой системе нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет», Эталонному контрольному банку нормативных правовых актов, справочно-правовой информационной системе Казахстана «BestProfi», информационной системе «Параграф», Банку судебных актов Судебного кабинета Верховного суда РК.</p> <p>Жители области смогли получить ответы на свои вопросы в аккаунте в Инстаграмме @potrebitelvko, социальной сети Фейсбук и на веб-сайте www.of-smu.kz</p>		
<p>Задача 3. Обеспечение потребителей знаниями о действующем праве, правах, свободах и обязанностях</p>	<p>Проведение правовой школы для студентов юристов</p>	<p>Положение о «Правовой школе»</p>	<p>Участники правовой школы были студенты-юристы высших учебных заведения ВКО, которые отметили полезность мероприятия как возможность получить знания и навыки для развития критического мышления, лидерского потенциала и гражданского участия. Также участники Республиканской школы отметили полезность дискуссий, лекций и семинаров-тренингов,</p>	1	1
		<p>Программа проведения «Правовой школы»</p>		1	1
		<p>Пресс-анонс</p>		1	1
		<p>Пресс-релиз</p>		1	1
		<p>Список участников</p>		Не менее 20	Не менее 20
		<p>Комплект раздаточного материала</p>		20	20
		<p>Фотографии</p>		5	5
		<p>Отзывы участников</p>		5	5

		школы	посвященных вопросам механизмов защиты прав потребителей, формирования правовой культуры и правосознания общества, правовой грамотности как части образовательного процесса.		
		Анализ уровня удовлетворённости участников	Подготовлены из 20 студентов-юристов 10 тренерских команд, которые провели правовые семинары-тренинги среди молодежи своего региона. Данными тренерами планируется проведение образовательных правовых мероприятия на систематической основе, что является устойчивостью социального проекта.	1	1
Проведение правовых семинаров-тренингов среди обучающейся молодежи, представителей НПО и населения ВКО	Программа проведения семинар-тренинга	В рамках правовых семинаров-тренингов школьники, студенты, представители НПО и население ВКО узнали о существующих правах и механизмах защиты, поняли, как не оказаться трудной ситуации при покупке товаров (услуг). В данном мероприятии приняли участие 1685 человек, основной целью являлось повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей.	1	1	
	Пресс-анонс	В ходе семинаров-тренингов были применены интерактивные методы обучения, показаны	1	1	
	Пресс-релиз		1	1	
	Список проведенных семинар-тренингов		1	1	
	Кол-во проведенных семинар-тренингов		30	30	
	Список участников семинар-тренинга		1	1	
	Количество участников семинар-тренинга		1500	1685	
	Фотографии		5	5	
	Отзывы участников		30	30	

		семинар-тренинга	разработанные в рамках социального проекта информационные и видеоматериалы. Участники познакомились с основными положениями закона РК «О защите прав потребителей», о том, как защитить свои права, с историями успеха потребителей, которые смогли самостоятельно или с помощью ОФ «Содружество молодых юристов» защитить и восстановить свое нарушенное право.	1	1
		Анализ уровня удовлетворённости участников семинар-тренинга			
	Проведение правовых лекций	Программа проведения лекций	В правовых лекциях приняли участие 202 человек, которые получили объективную информацию в сфере защиты прав потребителей и были осведомлены о своих правах и способах их защиты.	1	1
		Пресс-анонс		1	1
		Пресс-релиз		1	1
		Список проведенных лекций		1	1
		Количество проведенных лекций	Целью правовых лекции является предотвратить нарушения законодательства о защите потребителей, научить молодежь основным механизмам защиты своих прав.	4	4
		Список участников лекций		Не менее 200 человек	202 человек
		Фотографии		5	5
		Отзывы участников лекций		10	10
		Анкеты обратной связи	Участники правовой лекции получили информацию об уполномоченном государственном органе по защите прав потребителей, о его компетенции.	20	20
		Анализ уровня удовлетворённости участников лекций	На специально	1	1

			<p>разработанной презентации для правовой лекции, участники смогли получить наглядную информацию о требованиях, которые потребители вправе предъявить при нарушении их права на возврат доброкачественного непродовольственного товара в течение 14 дней, какой перечень товаров не подлежит возврату в течение 14 дней. А также как вернуть недоброкачественный товар, о сроках предъявления таких требований. Как поступить, если оказали некачественную услугу, некачественно выполнили работу. Текст презентации участники имели возможность снять на свой смартфон для того, чтобы эта полезная информация была всегда под рукой.</p> <p>Участникам мероприятия также были представлены Историй успеха потребителя, имеющихся в красочных раздаточных материалах правовой лекции, образцов претензий для предъявления в той или иной ситуации, были приведены конкретные примеры по состоявшимся судебным материалам, для понимания применения той или иной нормы</p>		
--	--	--	--	--	--

			закон. Предоставлена информация о том, все ли товары, которые продают в магазинах подлежат обмену и возврату, познакомились с перечнем товаров, которые не относятся к изделиям медицинского назначения.		
Задача Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	4. Презентация результатов проекта	Программа пресс-конференции	Была проведена отчетная встреча по итогам социального проекта «Проведение мероприятий по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Восточно-Казахстанской области», где принимали участие 30 человек представители СМИ, НПО и специалисты учреждения образования. Продемонстрированы результаты социального проекта по направлениям информированности населения, проведения правовых образовательных мероприятий, оказания правовой бесплатной помощи. Показаны подготовленные материалы в рамках социального проекта, конкретные Истории успеха потребителей, которые получив правовую безвозмездную консультацию восстановили своим нарушенные права, а также в конце	1	1
		Пресс-анонс		1	1
		Пресс-релиз		1	1
		Список участников пресс-конференции		Не менее 30 человек	Не менее 30 человек
		Наличие трансляции в социальных сетях или видео съемка		1	1
		Фотографии		5	5
		Отзывы участников пресс-конференции		Не менее 4	Не менее 4

			<p>пресс-конференции сотрудники организации ОФ «Содружество молодых юристов» поделились перспективами развития данного социального проекта.</p> <p>Социальный проект имел теоретическую и практическую значимость и был направлен на решение проблем в сфере защиты прав потребителей.</p>		
--	--	--	--	--	--

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	1820	2055
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	50	50
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	3	3

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонения по проекту не было, все мероприятия были проведены согласно календарному сроку.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Целью проекта было проведение комплекса мер по правовому просвещению и повышению правовой грамотности граждан Восточно-Казахстанской области в сфере защиты прав потребителей. Данная цель была достигнута, так был реализован комплекс мер по правовому просвещению и повышению правовой грамотности граждан Восточно-Казахстанской области в сфере защиты прав потребителей по следующим направлениям:

1) Создан раздел на веб-сайте организации и страницы в соц.сети для информирования населения по вопросам защиты прав потребителей Восточно-Казахстанской области.

На официальном сайте ОФ «Содружество молодых юристов» <http://www.of-smu.kz> создан раздел «Потребитель ВКО». В социальной сети Инстаграмм создан аккаунт @potrebitelvko, на который подписались более 10 тысяч подписчиков. Здесь было опубликовано более 50 информационно-правовых материалов.

2) Разработаны и распространены социально-правовые видеоролики.

Анимационные видеоролики с полезной информацией для потребителей были размещены на сайте и в соцсетях.

3) Разработаны и опубликованы правовые инфографики и тематические посты.

Все публикации в виде лайфхаков, схематичных инфографик имели успех, так как вызвали отклики у населения, которые задавали насущные вопросы и получали квалифицированные ответы от юристов.

4) Осуществлен выпуск печатной продукции.

Подготовлены и распространены информационно-правовые материалы для распространения в образовательных мероприятиях в среднеобразовательных школах, организациях технического и профессионального образования, высших учебных заведениях, ресурсных центрах.

5) Открыт кабинет для доступа населения к бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей.

На сегодняшний день консультации получили более 118 жителей региона. Ответы предоставлены квалифицированно с разъяснениями и со ссылкой на конкретные нормы законодательства, вплоть до исчерпания вопросов заявителя.

6) Проведена правовая школа для студентов-юристов.

20 студентов-юристов были подготовлены для работы с молодежью и повышать правовую грамотность путем проведения образовательных правовых мероприятий в сфере защиты прав потребителей.

7) Проведены правовые семинары-тренинги среди обучающейся молодежи, представителей НПО и населения ВКО

Проведен цикл семинаров-тренингов на тему: «Обучение по вопросам защиты прав потребителей Восточно-Казахстанской области», где приняли участие 1685 человек: школьники, студенты, представители НПО и население ВКО.

8) Проведены правовые лекции.

ОФ «Содружество молодых юристов» провел цикл лекций, посвященных вопросам защите прав потребителей среди молодежи и НПО Усть-Каменогорска и Семей. 202 человек получили объективную информацию в сфере защиты прав потребителей и были осведомлены о своих правах и способах их защиты.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта.

Допроектная ситуация характеризовывалась тем, что в Восточно-Казахстанской области полностью отсутствовала социальная и медиа инфраструктура по правовому просвещению потребителей. Потребители не могли получить объективные доступные сведения о своих правах и механизмах их защиты. Потребители ВКО не могли получить быструю и квалифицированную помощь при нарушениях

своих прав, так как вследствие огромной территории региона они не могли специально для этого ездить к квалифицированным юристам. Консультации потребителей от юристов и адвокатов носили разовый характер и не были доступны большому количеству населения на постоянной основе. Кроме того, отсутствовали подготовленные тренеры, которые распространяли бы правовые знания и усиливали бы социальный эффект по защите прав потребителей. Также не проводились массовые лекции и семинары по правам потребителей.

Ситуация на момент завершения проекта характеризуется тем, что создана инфраструктура в виде офлайн консультационного кабинета для доступа населения к бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей.

Создана медиа инфраструктура для доступа населения на постоянной и устойчивой основе к онлайн бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей, пополнению своих теоретических знаний по потребительским правам и развитию практических навыков по защите своих прав как потребителя. Зайдя на сайт либо аккаунт в социальной сети, потребители могут получить необходимые знания и советы по разрешению возникших конкретных жизненных ситуаций. Читатели социальных сетей отметили полезность правовых видеороликов, инфографик, правовых постов-публикаций в повышении уровня правовых знаний, высокого уровня их прикладной значимости и практической применимости в последующей повседневной жизни.

Подготовлены тренеры, которые повысили свой потенциал в сфере защиты прав потребителей и вносят свой вклад повышение правовой грамотности населения. Участники областной Правовой школы - студенты юридических факультетов вузов из городов Семей, Усть-Каменогорск отметили полезность мероприятия как возможность получить знания и навыки для развития критического мышления, лидерского потенциала и гражданского участия.

Также участники Правовой школы отметили полезность дискуссий, лекций и семинаров-тренингов, посвященных вопросам механизмов защиты прав человека, формирования правовой культуры и правосознания общества, правовой грамотности как части образовательного процесса.

Через проведение массовых лекций и семинаров по правам потребителей была актуализирована данная тематика среди населения для борьбы с правовым нигилизмом и массовым инфантилизмом по нежеланию отстаивания своих прав. Молодежь осведомлена о своих правах и способах их защиты, получили объективную информацию о состоянии прав потребителей, сформировали законопослушное поведение, повысили свою правовую грамотность и в результате в дальнейшем могут самостоятельно защищать свои права. Молодежь Восточно-Казахстанской области, а также администрации учебных заведений в ходе проведения семинаров-тренингов продемонстрировали высокий уровень удовлетворенности, отметив, полезность подобных мероприятий по повышению правовой грамотности.

Отдел образования города Семей также дали высокую оценку образовательным мероприятиям и в целом, полезному сотрудничеству с ОФ «Содружество молодых юристов». К примеру, на основании реализуемого социального проекта был утвержден совместный план на 2019-2020 учебный год по распространению идей правовой грамотности среди школьников. Данный план является эффективным методом формирования законопослушного поведения и воспитания правового сознания, способствуют развитию навыков критического мышления. Соответственно идет активное воздействие на сложившуюся ситуацию по профилактике асоциальных противоправных явлений путем совершенствования системы информирования и повышения осведомленности населения о правах человека в сфере защиты прав потребителей.

Степень решения проблем и задач в рамках социального проекта характеризуется как высокая, так как все поставленные задачи по проекту по решению указанных проблем были выполнены.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
2055	933	1122

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
2055		1875		30			20	95	35	

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
2055	300	1075	500	135	41	4	

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В качестве пример конкретных результатов и качественных сдвигов можно привести создание и функционирование информационно-правового веб-сайта по вопросам защиты прав потребителей, с помощью которой население осведомлено о правах потребителя и способах их защиты, получают объективную информацию.

Создано в социальной сети инстаграм аккаунт с более 10 000 подписчиками, в результате, чего налажены постоянно действующие, эффективные и доступные каналы связи с молодежью по повышению правовой грамотности.

Разработаны информационные материалы по правовой грамотности, а именно 4 социально-правовых видеороликов, 10 тематических инфографик, 15 тематических постов (публикаций), 400 экземпляров печатных материалов.

Налажен контакт группами популярными в социальных сетях ВКО (Fcity, Gorod F) с целью размещения правовых информационных материалов социального проекта.

Созданы 10 тренерских команд, которые обладают знаниями, навыками и умениями в сфере защиты прав потребителей, могут самостоятельно проводить образовательные мероприятия среди молодежи.

Для 1887 представителей учащейся молодежи, НПО, населения ВКО проведены образовательные правовые мероприятия, где они обучены и владеют механизмом защиты своих гражданских прав.

Созданы условия для обращения населения за защитой нарушенных прав, где более 118 человек получили бесплатную правовую помощь.

Создан Интернет-ресурс, который не имеет аналогов в Казахстане по своему содержанию и формату представления, распространения анимационных правовых видеороликов.

В качестве извлеченных уроков можно отметить, что крупные казахстанские паблики в социальных сетях имеют большой потенциал в правовом воспитании и повышении правовой культуры граждан. К сожалению, данный потенциал не задействован никем - ни государством, ни общественными организациями. Необходимо уполномоченным государственным органам и НПО налаживать с ними диалог для последующей совместной работы, почаще взаимодействовать с ними в освещении социально-значимых мероприятий.

Успехом данного проекта можно считать налаженное взаимодействие с администраторами крупных пабликов в социальных сетях, с которыми и планируется продолжить взаимодействие по повышению правовой культуры граждан.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Размещенные в глобальном видеохостинге Youtube анимационные правовые видеоролики являются важным прецедентом в деле правового просвещения и повышения правовой грамотности в Республике Казахстан. Следует отметить, что проект является очень актуальным и востребованным, работы по правовому просвещению с применением современных интерактивных просветительских механизмов предстоит очень много. Как показал проведенный анализ, работа в этом направлении не только в казахстанском сегменте, но и в целом русскоязычном сегменте независимо от внешних границ хромает и практически не ведется. Поэтому необходимо наращивать работу по созданию правового видеоконтента для бенефициариев. В целом, создание видеоконтента является перспективным направлением, так как эта сфера активно развивается, что подтверждается сверх вниманием со стороны аудитории. К примеру, в Инстаграмм аудитория @yuframe – 3

млн. подписчиков, @ztb_video – 1 млн. подписчиков. Однако и они подтверждают необходимость перехода и перспективности развития контента в глобальной сети Youtube (<https://the-steppe.com/news/business/2016-08-15/vaynery>).

В качестве долговременного влияния социального проекта на решаемую в ходе его реализации проблему можно отметить, что интерактивные просветительские механизмы в виде веб-сайтов и социальных сетей позволяют на долгосрочной основе информировать и повышать осведомленность населения о правах человека. Так, существование хэштегов в публикациях позволяет одновременно получить всю информацию об интересующей теме в конкретной социальной сети, наличие видеороликов в хостингах позволяет все время возвращаться и просматривать интересующиеся темы, наличие веб-сайта позволяет получить всю комплексную информацию о социальном проекте/социальной программе. Все это является неоспоримым, качественным преимуществом перед разовыми выездными мероприятиями. К примеру, в социальной сети Инстаграм при актуализации следующих хэштегов #цпги #cisckz #смю #смю7ск #smu в считанные секунды появляются все посты на правовую тематику за все время их размещения независимо от наименований пабликов и местонахождения.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:*

По окончании проекта информационно-правовой веб-сайт будет также функционировать за счет собственных вкладов организации.

Размещенные информационные материалы по правовой грамотности на Интернет-ресурсах будут набирать просмотры за счет ее дальнейшего продвижения с помощью волонтеров организации.

Созданные тренерские команды будут закреплены за учебными заведениями, где будут систематически проводить образовательные правовые мероприятия.

Сотрудники организации будут оказывать безвозмездные онлайн консультации по вопросам защиты прав потребителей.

Сотрудники организации будут вступать на местном телеканале по теме проекта, разъяснять о правах граждан и способах защиты нарушенных прав.

Организация, начиная со своего основания, занимается распространением идей правовой грамотности и повышением правовой культуры молодежи. Сфера защиты прав потребителей является частью данного направления организации, поэтому сотрудники организации в дальнейшем будут в своей деятельности распространять информационные материалы, проводить семинары-тренинги, оказывать помощь населению.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет оказал огромную поддержку в реализации социального проекта. Предоставление материально-технической базы для кабинета по оказанию бесплатной правовой помощи, для проведения образовательных правовых мероприятий, а также информационное освещение мероприятий проекта в интернет ресурсах усилило социальный проект. В ходе реализации социального проекта при социальном партнёрстве с данным вузом было выявлено, что вуз заинтересован в распространении

идей правовой грамотности среди населения, при правильном использовании потенциала вуза можно эффективно работать в сфере защиты прав потребителей. Планируется продолжить взаимодействие с университетом по оказанию бесплатной правовой помощи, проведению образовательных правовых мероприятий и информационной поддержке по освещению мероприятий, а также в ближайшее время выйдет методического пособия по защите прав потребителей который написан на основании результатов социального проекта совместно с преподавателями юридического факультета.

ОО «Ассоциация выпускников КазГЮИУ» оказал огромную поддержку в реализации социального проекта. Участие в оказании бесплатной правовой помощи для населения, освещении мероприятий проекта в Интернет-ресурсах усилило социальный проект. Планируется продолжить взаимодействие с Ассоциацией по дальнейшей реализации проекта. Планируется продолжить взаимодействие с сотрудниками ассоциации, успешными выпускниками, которые имеют практический опыт в сфере защиты прав потребителей и будут приглашены в качестве спикеров, экспертов в рамках правовых образовательных площадках.

Телеканал «Seme1» оказал огромную поддержку в реализации социального проекта. Информирование населения о ходе реализации проекта, приглашение на прямые эфиры и программы значительным образом усилило социальный проект. Население узнало не только о реализации проекта, но и через ТВ программы получали знания о правах потребителей и механизмах их защиты. В рамках социального проекта при взаимодействии с телеканал «Seme1» было выявлено, что телеканал «Seme1» заинтересован работать с НПО, которые реализуют социальные проекты, руководитель проекта не раз выступал в прямых эфирах и в программе телеканала «Азбука права». Планируется эфиры по защите прав потребителей для населения у которых будет возможность в прямом эфире задать свои вопросы, будут показаны правовые информационные материалы социального проекта (видеоролики и инфографики).

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
	Защита прав, законных интересов граждан и организаций	Отсутствие постоянно действующих команд, которые бы реализовывали проект по созданию анимационных правовых роликов	Повышение уровня правовой культуры граждан	1) ликвидация правовой безграмотности 2) борьба с правовым нигилизмом	- Создание постоянно действующих просветительских команд, - создание	5 млн.	ВКО	Повышение уровня правовой культуры населения ВКО

	Отсутствие анимационных правовых роликов. Отсутствие правовых веб-сайтов. Отсутствие правовых постов-публикаций, кроме единичных и разрозненных постов известных юристов-блогеров.		3) повышение правосознания	анимационных правовых роликов - создание правовых веб-сайтов. - создание правовых постов-публикаций - подготовка постов известных юристов-блогеров.			
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;**
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;

13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций
Отдел внутренней политики акимата г. Семей	Ввести в государственный социальный заказ тематику повышения правовой грамотности потребителей.	№53 от 29.11.2019г.
РГУ «Семейское городское управление контроля качества безопасности товаров и услуг»	Принять участие в образовательных мероприятиях по повышению правовой грамотности населения в защите прав потребителей.	№54 от 29.11.2019г.
Институтам повышения квалификации и переподготовки кадров КазГЮИУ	Ввести образовательный модуль по вопросам правового грамотности потребителей в курсы повышения квалификации.	№55 от 29.11.2019г.

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Задача 1.	Скрин-шот сайта и аккаунта в социальной сети инстаграм, скрин-шоты репостов, опубликованных материалов и охват населения, положительные отзывы, уникальные пользователи.
Приложение 2	Задача 1.	Сценарий на двух языках, разработанный видеоролик, скрин-шоты опубликованных видео-роликов и отзывы, скрин просмотров видеоролика, отзывы от внешних представителей.

Приложение 3	Задача 1.	Скрин-шоты опубликованных инфографик и постов, отзывы экспертов, листовки, отзывы экспертов информационных материалов.
Приложение 4	Задача 2.	Копия журнала консультации, график работы, скрин-шоты онлайн обращения и отзывы, анализ работы консультационного кабинета и анализ удовлетворенности
Приложение 5	Задача 3.	Положение о правовой школе, программа мероприятия, пресс-анонс, пресс-релиз, список участников, комплект раздаточного материала, фотографии, отзывы, видео мероприятия, видео-отзыв и анализ удовлетворенности
Приложение 6	Задача 3.	Программа проведения, пресс-анонс, пресс-релиз, список участников, фотографии, отзывы, видео мероприятия, анализ удовлетворенности, список проведенных мероприятия и анализ удовлетворенности
Приложение 7	Задача 3.	Программа проведения лекции, пресс-анонс, пресс-релиз, отзывы, список проведенных лекции, фотографии, анкеты обратной связи и анализ удовлетворенности
Приложение 8	Задача 3.	Программа пресс-конференции, пресс-анонс, пресс-релиз, список участников, фотографии, отзыв участников, видео с мероприятия, медиа-план.

Общее количество страниц отчета: _____

Исполнительный директор ОФ «СМЮ»
Курмангалиев Ж.М.

Дата заполнения «__» _____ 2019г.