

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Объединение юридических лиц «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области».

Тема гранта: «Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области».

Сумма гранта: 3 846 800

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта *(описательно по мероприятиям, которые не отражены в промежуточном отчете выполненных к моменту предоставления заключительной отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору. Если мероприятие не было полностью отражено в промежуточном отчете, то необходимо также его описать ниже.)*

Задача 1. Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала, через организацию постоянно действующего гражданского центра.

Мероприятие 1. Организация деятельности Гражданского Центра НПО Жамбылской области.

Сегодня, нужно сделать все возможное для того, чтобы Жамбылы увидели консолидацию усилий общественности и органов власти в стремлении создать в регионе гражданское общество, объединенное одной задачей – улучшать качество жизни в области. И в этом смысле очень важно понимать, что Гражданский центр НПО Жамбылской области станет тем местом, где неправительственные организации смогут вовлекать других в орбиту некоммерческой деятельности, создадут атмосферу поддержки и взаимопомощи, объединят неравнодушных людей для решения проблем граждан и НПО. А также сумеют поддерживать разные формы и каналы коммуникации с общественным сектором, в том числе и он-лайн, в социальных сетях.

Для решения поставленной задачи, в рамках обозначенного мероприятия было разработано Положение о деятельности Гражданского центра на государственном и русском языках (Приложение 1 и Приложение 2). Для придания публичности данному документу текст его, был размещен на двух изготовленных каркасных баннерных конструкциях размером 2х3 каждая в центральной части огромного вестибеля арендуемого здания. Разработан план работы ГЦ на 2019 год (Приложение 3). Оказывалась информационная, консультационная и методическая помощь представителям НПО и инициативным группам граждан, которые хотят имеют интересные идеи, планы и поэтому решили объединиться и создать некоммерческую организацию (НПО). С целью проведения необходимой регистрации и анализа ведется специальный журнал учета обращений граждан (Приложение 4).

Задача 2. Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.

Мероприятие 1. Проведение тренинга «Школа экспертов».

В здании Гражданского центра состоялся тренинг «Школа экспертов», в рамках которого прошло обучение 15 экспертов по оценке и мониторингу государственного социального заказа. Представители некоммерческого сектора в течение всего рабочего дня познакомились с эффективными инструментами мониторинга и оценки государственного социального заказа. Программа нацелена на подготовку участников к самостоятельному проведению мониторинга и оценки государственного социального заказа. Ведущими Школы стали сразу три опытных тренера, которые прошли специальную подготовку. Это эксперты - консультанты по мониторингу и оценке программ и организационному развитию, Рахисева Н.А., председатель ОО «Акбулак», Алимханова М.В., председатель ОО «Молодежный центр «Гуонлён» и Найденова Н.А., председатель ОО «Женский клуб Вероника».

В легкой и доступной форме, используя «живые» и яркие примеры, а также постоянно вовлекая слушателей в диалог и коллективную работу, тренера подробно рассказали о классификации видов и особенностях методики мониторинга и оценки государственного социального заказа: экспертном, индикаторном и эмпирическом подходах, ознакомили участников с особенностями мониторинга и оценки как инструмента получения информации для принятия управленческих решений на разных стадиях жизненного цикла проекта и программы, разобрали с ними такие аспекты, как опыт и возможные сложности проведения мониторинга и оценки услуг. Участники Школы (Приложение 9) принимали активное участие в обсуждении всех пройденных тем, задавали ведущим вопросы, а также работали в группах по выполнению практических заданий. В завершении обучения каждому участнику был выдан сертификат консультанта по проведению мониторинга и оценки государственного социального заказа в Казахстане. Помимо теоретических знаний и практических умений участники школы увезли с собой презентационный материал, который включает в себя описание теоретических вопросов, обсуждаемых на Школе, а также методические рекомендации о порядке проведения общественного мониторинга.

Для решения данной задачи, в рамках обозначенного мероприятия были разработаны и подготовлены: программа (Приложение 5), пресс-анонс школы экспертов на государственном и русском языках (Приложение 7 и Приложение 8). По результатам проведенного мероприятия были получены заполненные формы пре/пост анкет (Приложение 10 (15 шт.) и Приложение 11 (15 шт.)), 3 отзыва участников (Приложение 6). Проведен анализ пре/пост анкет и установлен уровень повышения знаний по итогам обучения (Приложение 12). Подготовлены Фото со школы экспертов (Приложение 13). Тема мониторинга и оценки как показали отзывы участников является актуальной.

Задача 3. Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.

Мероприятие 1. Проведение Трехдневной Летней Школы НПО по принципу «Тренинг для тренеров».

25 представителей неправительственных организаций нашего региона приняли активное участие в обучении в рамках трехдневной летней Школы НПО по принципу «Тренер для тренеров», которое проходило в уютном конференц-зале санатория-профилактория «Самал». Ведущие тренеры непринужденно и интересно рассказывали о роли НПО в обществе, практических приемах эффективной работы, стратегического планирования. Раскрыли секреты того, как быть эффективным и успешным. Все участники с азартом включились в диалог, планировали, прогнозировали. В ходе тренинга моделировались практические ситуации делового общения. Закрепление положительного личного опыта происходило моментально, что обеспечило высокую запоминаемость материала и легкость его применения на практике. Теперь обученные тренеры смогут проводить занятия Школы НПО в сельских ресурсных центрах. Необходимо особо отметить, что тренинг прошел в веселой дружественной атмосфере и помимо знаний, принес массу положительных эмоций участникам. Буквально всем слушателям очень понравилась организация тренинга, поддержание атмосферы во время тренинга. Очень понравилось упражнение «Семь предпосылок». В этом задании участники должны были учиться работать в команде, назвать самые важные критерии для успеха команды. Конечно, очень сложно найти общее решение, ведь надо найти то, что будет более важным, и постараться убедить в этом других. Что еще более важно нужно работать сообща, не принижая при этом достоинств остальных членов команды. Подобные мероприятия позволяют участникам развить навыки анализа, составления стратегий, управления рисками. Помимо этого, такие встречи – уникальная возможность пообщаться в неформальной обстановке, поближе узнать друг друга, интересно и с пользой провести время. По словам участников тренинга, такие мероприятия необходимы и полезны. Наши коллеги выразили желание проводить подобные тренинги в дальнейшем, определили некоторые темы будущих встреч.

Для решения настоящей задачи, в рамках обозначенного мероприятия были также разработаны и подготовлены: программа (Приложение 14), пресс-анонс на государственном и русском языках (Приложение 15 и Приложение 16), методическое пособие (Приложение 24), ряд презентационных материалов: «Роль НПО в обществе», «Мобилизация сообщества», «Коммуникации», «Мониторинг и оценка», «Управление НПО», «Разработка и менеджмент проектов», «Стратегическое планирование», «Фандрайзинг».

По результатам проведенного мероприятия были получены заполненные формы пре/пост анкет (Приложение 18 (30 шт.) и Приложение 19 (30 шт.)), 10 отзыва участников (Приложение 17), список участников (Приложение 20). Проведен анализ пре/пост анкет и установлен уровень повышения знаний по итогам обучения. Составлены отчеты тренеров: Отчет о тренинге Фандрайзинг Заурбекова (Приложение 21), отчет о тренинге Юлдашев (Приложение 22). Подготовлены Фото Летний лагерь Школы (Приложение 23).

Задача 4. Оказание методических, образовательных и иных услуг по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, подпрограммы «Атамекен» и других возможностей для НПО.

Мероприятие 1. Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня.

НКО (некоммерческая организация) — это организация, которая не преследует цели извлечения максимальной прибыли из своей деятельности. Основные цели НКО — это реализация благотворительных, социокультурных и образовательных целей. Такие организации выполняют важные социальные функции и являются необходимыми для общества, его развития и прогресса. При этом существует несколько разновидностей таких обществ, которые необходимо учитывать при регистрации НКО. Об этом, а также бухгалтерском учете в НКО, правовом регулировании договорных отношений в НКО было подробно рассказано на наших семинарах: «Как создать и зарегистрировать НКО», «Правовое регулирование договорных отношений в НКО» и «Бухгалтерский учет в НКО: сложности и особенности».

Для решения данной задачи, в рамках обозначенного мероприятия были также разработаны и подготовлены: программа (Приложение 27), прессс-анонс на государственном и русском языках (Приложение 25 и Приложение 26). По результатам проведенного мероприятия были получены заполненные формы пре/пост анкет (Приложение 32 (30 шт.) и Приложение 33 (30 шт.)), 10 положительных отзыва участников (Приложение 29). Проведен анализ пре/пост анкет и установлен уровень повышения знаний по итогам обучения (Приложение 34). Подготовлены Фото (Приложение 31).

Мероприятие 2. Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня.

На сегодняшний день неправительственный сектор Казахстана переживает переходный этап в своем развитии, ярко прослеживаются тенденции специализации организаций по конкретным сферам, направлениям деятельности, по услугам. Возросшая конкуренция за ограниченные ресурсы сделала актуальным для каждой НПО поиск своей «ниши», четкое определение пакета услуг и профессионализацию в выбранных направлениях. Как сделать организацию конкурентоспособной? Как определить и занять свою «нишу» на рынке социальных услуг? Какие технологии работы с целевыми группами, органами власти сегодня наиболее эффективны? Что нужно для обеспечения устойчивости организации, улучшения ее имиджа? Об этом также было подробно рассказано на нашем семинаре «Повышение потенциала НПО».

Для решения данной задачи, в рамках обозначенного мероприятия были также разработаны и подготовлены: программа (Приложение 37), прессс-анонс на государственном и русском языках (Приложение 35 и Приложение 36). По результатам проведенного мероприятия были получены заполненные формы пре/пост анкет (Приложение 38 (30 шт.) и Приложение 39 (30 шт.)), 10

положительных отзыва участников (Приложение 43). Проведен анализ пре/пост анкет и установлен уровень повышения знаний по итогам обучения (Приложение 40). Подготовлены Фото (Приложение 42).

Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора.

Мероприятие 1. Презентация: Итоговая работа по проектной деятельности

Цель публичной презентации - расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.

Задача публичной презентации - обобщение и распространение имеющегося у Гражданского Центра положительного опыта реализации соответствующих направлений своей деятельности.

Для решения поставленной задачи, в рамках обозначенного мероприятия были также разработаны и подготовлены программа (Приложение 47), пресс-анонс на государственном и русском языках (Приложение 45 и Приложение 46), презентация (Приложение 48). Во время проведения мероприятия велась запись видео (Приложение 51), которая впоследствии транслировалась в социальных сетях.

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение №__ с подтверждающими документами
1.	Организация деятельности Гражданского Центра НПО Жамбылской области	с «31» мая 2019 года по «06» декабря 2019 года	г. Тараз, ул. Сыпатай батыра, 8/2 Гражданский центр	100	Руководители и представители НПО, лидеры общественного мнения, инициативные	Проектная команда ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской	Организована работа бесплатной постоянно действующей общественной приемной в офисе	<i>Приложение 1</i> Жамбыл облысының азаматтық қолдау орталығы туралы ереже,

					группы граждан, которые хотят имеют интересные идеи, планы и поэтому решили объединиться и создать некоммерческую организацию (НПО)	области»	Гражданского Центра, расположенного по адресу: г. Тараз, ул. Сыпатай батыра, д. 8/2 с привлечением квалифицированного юриста. В отчетный период (03 июня 2019 г. - 06 декабря 2019 г.) было оказано 100 консультации квалифицированным юристом по различным юридическим вопросам деятельности НПО	<i>Приложение 2</i> Положение о ГЦ в Жамбылской области, <i>Приложение 3</i> План работы Ассоциации на 2019 г., <i>Приложение 4</i> Журнал учета обращений граждан
2.	Проведение тренинга «Школа экспертов»	28 июня 2019 г.	г. Тараз, ул. Сыпатай батыра, 8/2 Гражданский центр	15	Руководители и представители НПО	Тренеры: Рахисева Н.А., Алимханова М.В., Найденова В.А., Проектная команда ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс	Состоялся тренинг «Школа экспертов», в рамках которого прошло обучение 15 экспертов по оценке и мониторингу государственного социального заказа.	<i>Приложение 9</i> Список участников Школы Экспертов, <i>Приложение 5</i> Программа, <i>Приложение 7</i> Анонс Школы экспертов ГЦ казакша,

						Жамбылской области»	Представители некоммерческого сектора в течение всего рабочего дня познакомились с эффективными инструментами мониторинга и оценки государственного социального заказа. Программа нацелена на подготовку участников к самостоятельному у проведению мониторинга и оценки государственного социального заказа. Ведущими Школы стали сразу три опытных тренера, которые прошли специальную подготовку.	Приложение 8 Анонс Школы экспертов ГЦ, Приложение 10 Пре анкеты, Приложение 11 Пост анкеты, Приложение 6 Отзывы, Приложение 12 Анализ пре пост анкет и установление уровня повышения знаний, Приложение 13 Фото со Школы экспертов
3.	Проведение Трехдневной Летней Школы	24 - 26 июля 2019 г.	Лечебно-оздоровительный центр	25	Руководители и представители НПО, лидеры	Тренер: Заурбекова А.О, Проектная	25 представителей неправительственных организаций нашего региона	Приложение 14 программа_Школ а НПО_рус, Приложение 15

	НПО по принципу «Тренинг для тренеров»		«Самал», г. Тараз, ул. Жангельдин а, 26.		общественного мнения, инициативные группы граждан, которые хотят имеют интересные идеи, планы и поэтому решили объединиться и создать некоммерческу ю организацию (НПО)	команда ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области»	приняли активное участие в обучении в рамках трехдневной летней Школы НПО по принципу «Тренер для тренеров», которое проходило в уютном конференц-зале санатория- профилактория «Самал». Ведущие тренера непринужденно и интересно рассказывали о роли НПО в обществе, практических приёмах эффективной работы, стратегического планирования. Раскрыли секреты того, как быть эффективным и успешным. Все участники с	казақша Анонс тренинга 24-26 июля 2019 г., <i>Приложение 16</i> Анонс тренинга 24-26 июля 2019 <i>Приложение 24</i> Методическое пособие <i>Приложение 18</i> пре анкеты, <i>Приложение 19</i> пост анкеты, <i>Приложение 17</i> Отзывы, <i>Приложение 20</i> Список участников <i>Приложение 21</i> Отчет о тренинге Фандрейзинг Заурбекова, а также анализ пре пост анкет и установление уровня повышения знаний, <i>Приложение 22</i> Отчет о тренинге Юлдашев <i>Приложение 23</i> Фото Летний
--	---	--	---	--	--	---	---	--

							азартом включились в диалог, планировали, прогнозировали. В ходе тренинга моделировались практические ситуации делового общения. Закрепление положительного личного опыта происходило моментально, что обеспечило высокую запоминаемость материала и легкость его применения на практике. Теперь обученные тренеры смогут проводить занятия Школы НПО в сельских ресурсных центрах.	лагерь Школы
4.	Организация обучения в	19 ноября 2019 г.	г. Тараз, ул. Сыпатай	30	Руководители и представители	Тренеры: Алимханова М.В.,	Состоялся семинар «Как создать и	Приложение 28 Список участников,

	Школе НПО в режиме одного дня		батыра, 8/2 Гражданский центр		НПО, инициативные группы граждан	Проектная команда ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области»	зарегистрировать НКО», «Правовое регулирование договорных отношений в НКО», «Бухгалтерский учет в НКО: сложности и особенности». Представители некоммерческого сектора в течение всего рабочего дня познакомились с эффективными инструментами работы с целью повышения финансовой устойчивости НКО.	<i>Приложение 27</i> Программа, <i>Приложение 25</i> Анонс блока семинаров казакша, <i>Приложение 26</i> Анонс блока семинаров, <i>Приложение 32</i> Пре анкеты, <i>Приложение 33</i> Пост анкеты, <i>Приложение 29</i> Отзывы, <i>Приложение 34</i> Анализ пре пост анкет и установление уровня повышения знаний, <i>Приложение 31</i> Фото
5.	Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня	22 ноября 2019 г.	г. Тараз, ул. Сыпатай батыра, 8/2 Гражданский центр	30	Руководители и представители НПО, инициативные группы граждан	Тренеры: Алимханова М.В., Проектная команда ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской	Состоялся семинар на тему «Повышение потенциала НПО». Представители некоммерческого сектора в течение всего рабочего	<i>Приложение 44</i> Список участников, <i>Приложение 37</i> Программа, <i>Приложение 35</i> Анонс семинара казакша, <i>Приложение 36</i>

						области»	дня знакомились с эффективными инструментами работы с целью повышения доверия к деятельности НКО.	Анонс семинара, Приложение 38 Пре анкеты, Приложение 39 Пост анкеты, Приложение 43 Отзывы, Приложение 40 Анализ пре пост анкет и установление уровня повышения знаний, Приложение 42 Фото
6.	Презентация: Итоговая работа по проектной деятельности	28 ноября 2019 г.	г. Тараз, ул. Сыпатай батыра, 8/2 Гражданский центр	32	Руководители и представители НПО, инициативные группы граждан	Тренеры: Алимханова М.В., Проектная команда ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области»	Участникам встречи были представлены результаты реализации социального проекта. Цель публичной презентации — расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой	Приложение 50 Список участников, Приложение 47 Программа, Приложение 45 Анонс семинара казакша, Приложение 46 Анонс семинара, Приложение 38 Пре анкеты, Приложение 39 Пост анкеты, Приложение 48 Презентация, Приложение 49

							организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.	Количество просмотров в соцсетях <i>Приложение 51</i> Видеозапись
--	--	--	--	--	--	--	---	---

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:	состоит в организации и развитии гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области, повышение качественного потенциала НПО в регионе.
Долгосрочный результат проекта:	Организация постоянно действующего Центра, развивающегося как Гражданский центр для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области, позволит инициировать комплекс взаимосвязанных концентрированных действий, результатом которых станет как новое качество деятельности НПО, включенных в проект, так и создание центров распространения практики поддержки НПО в регионе. При этом: - благодаря грантовому финансированию в регионе посредством Гражданского Центра будет дана возможность оказания необходимых услуг широкому кругу целевой аудитории принципом «одного окна», который объединит схожие сферы услуг; - летняя школа НПО усилит профессиональные навыки НПО, благодаря участию республиканских тренеров; - повысится гражданская активность населения в процессе реализации социальных проектов. В результате, неправительственные организации и инициативные граждане смогут перейти на новый виток качественного развития, принять участие в грантовом финансировании, государственном социальном заказе, проектной деятельности или привлечь бизнес-партнера с

		целью расширения возможностей и сферы деятельности.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
1. Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала, через организацию постоянно действующего гражданского центра.	1. Организация деятельности Гражданского Центра НПО Жамбылской области	Положение о деятельности ГЦ.	Оказаны консультации и методическая помощь представителям НПО. Увеличилось количество НПО на (1) - победителей конкурсов на соискание премий (стало 4) в 2019 г. по сравнению с 2018 г.	Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		План работы ГЦ на 2019 год.		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Журнал консультаций		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Кол-во консультаций		Индикаторы к продуктам 100	Индикаторы к продуктам 100
2. Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного о социального	1. Проведение тренинга «Школа экспертов»	Программа	Подготовлены 15 экспертов по оценке и мониторингу ГСЗ для любых управлений области, отделов городов/районов.	Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Пресс-анонс (на рус. и гос. яз)		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Список участников		Индикаторы к	Индикаторы к

заказа.		Количество участников Пре/пост анкеты Анализ пре/пост анкет Уровень повышения знаний по итогам обучения Отзывы участников Фотографии (количество)		продуктам 1 Индикаторы к продуктам 15 Индикаторы к продуктам по 15 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 50% Индикаторы к продуктам 3 Индикаторы к продуктам 15	продуктам 1 Индикаторы к продуктам 15 Индикаторы к продуктам по 15 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 55% Индикаторы к продуктам 3 Индикаторы к продуктам 15
3. Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	1. Проведение Трехдневной Летней Школы НПО по принципу «Тренинг для тренеров»	Программа Пресс-анонс (на рус. и гос.яз) Список участников Количество участников	Подготовлены 25 представителей из числа активных НПО области, которые в качестве тренеров смогут проводить занятия Школы НПО в сельских ресурсных центрах. Роздано разработанное методическое пособие, которое позволит слушателям школы пользоваться полученными навыками на местах и	Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 25	Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 25

		Метод. пособие Пре/пост анкеты Анализ пре/пост анкет Уровень повышения знаний по итогам обучения Отзывы (положительные) Отчет тренера Фотографии	передавать знания другим НПО.	Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам по 25 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 50% Индикаторы к продуктам 10 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 15	Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам по 25 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 51% Индикаторы к продуктам 10 Индикаторы к продуктам 2 Индикаторы к продуктам 15
4. Оказание методических, образовательных и иных услуг по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного	1. Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня	Программа Пресс-анонс (на рус. и гос. яз) Список участников Количество участников	В результате проведенного обучения по наиболее актуальным темам представители НПО региона вышли на более качественный уровень развития по таким вопросам: как создать и зарегистрировать НКО, бухгалтерский учет в НКО, а также правовое регулирование договорных отношений в НКО.	Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 30	Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 1 Индикаторы к продуктам 30

о социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, подпрограммы «Атамекен» и других возможностей для НПО.	2. Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня	Пре/пост анкеты Анализ пре/пост анкет Уровень повышения знаний по итогам обучения Отзывы участников (количество положительных) Фотографии (количество) Брошюра (Руководство по регистрации некоммерческих организаций в РК)	В результате проведенного обучения по наиболее актуальным темам представители НПО региона вышли на более качественный уровень развития по такому вопросу: как повышение потенциала НПО.	Индикаторы к продуктам по 30	Индикаторы к продуктам по 30
		Программа Пресс-анонс (на рус. и гос. яз) Список участников Количество участников		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
				Индикаторы к продуктам 50%	Индикаторы к продуктам 51%
				Индикаторы к продуктам 10	Индикаторы к продуктам 10
				Индикаторы к продуктам 15	Индикаторы к продуктам 15
				Индикаторы к продуктам 30	Индикаторы к продуктам 30
				Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
				Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
				Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
				Индикаторы к продуктам 30	Индикаторы к продуктам 30

		Пре/пост анкеты		Индикаторы к продуктам по 30	Индикаторы к продуктам по 30
		Анализ пре/пост анкет		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Уровень повышения знаний по итогам обучения		Индикаторы к продуктам 50%	Индикаторы к продуктам 50%
		Отзывы участников (количество положительных)		Индикаторы к продуктам 10	Индикаторы к продуктам 10
		Фотографии (количество)		Индикаторы к продуктам 15	Индикаторы к продуктам 15
		Брошюра (Пособие для начинающих лидеров НПО)		Индикаторы к продуктам 30	Индикаторы к продуктам 30
5. Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	Презентация: Итоговая работа по проектной деятельности	Программа	Участникам встречи представлены результаты реализации социального проекта. Целью публичной презентации является расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для	Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Пресс-анонс (на рус. и гос.яз)		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Список участников		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
		Кол-во участников		Индикаторы к продуктам 25	Индикаторы к продуктам 32
		Презентация		Индикаторы к	Индикаторы к

		Видеозапись	аудитории и трансляции в социальных сетях.	продуктам 1	продуктам 1
		Кол-во просмотров		Индикаторы к продуктам 1	Индикаторы к продуктам 1
				Индикаторы к продуктам 50	Индикаторы к продуктам 74

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	100	132
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	70	94
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	3	4

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонения по проекту в сторону снижения запланированных показателей не было. Наоборот, есть увеличение как по количеству участников, принявших участие в ходе реализации проекта так, и отметивших положительное влияние проекта на ситуацию.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

- 3 организации приняли участие в конкурсе на предоставление государственных премий для НПО. Это ОО «Аяулы-Алақан», руководитель Даулбаева Асель Раймаловна, ОО «Жастар зертеу» руководитель Мамедова Парида Иманжановна, Жамбылское отделения международного антиядерного движения «Невада-Семипалатинск» исполнительный директор Рыскулбекова Раиса Бедельбаевна.
- подготовили 15 экспертов, которые принимали участие в мониторинге и оценке социальных проектов, реализуемых как в рамках ГСЗ так, и государственных грантов. Так, например, Сүйімкүл Шарапат Батырбекқызы председатель общественного объединения

"Елу жылда - ел жаңа" принимала самое активное участие в мониторинге социальных проектов (входила в состав экспертной группы), реализуемых НПО при поддержке ОВП г. Тараз в рамках ГСЗ.

- 5 слушателей, из числа прошедших обучение в ходе проведения «3-дневный лагерь для НПО» подали заявки на участие в конкурсе мини-грантов, предоставляемых в рамках проекта «Повышение потенциала сельских НПО по Жамбылской области», реализуемого ОО «Ақбұлақ» в рамках государственного гранта НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» при поддержке Министерства информации и общественного развития РК. В результате проведенного конкурса две организации стали победителями в своих номинациях. Это ОО «Жуалы Аельдеры», председатель Айткулова К. и руководитель ОО «Общество инвалидов Нур кайырым» Абсатаров Абдимажит.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектной ситуации и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

«История успеха» - это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);

Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта;

воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.

Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.

ОЮЛ «Общественное деловое учреждение клуб «Арай»

- Благодарны Гражданскому центру ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» за помощь в становлении организации. Для начинающей свою деятельность организации важна поддержка опытных наставников. Получая необходимую информацию, консультации, наша деятельность становится более профессиональной.

Молодёжное общественное объединение «Центр обучения местного сообщества дворовый клуб «Арай».

- В Гражданском центре ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» можно позаимствовать опыт работы по вовлечению партнеров в совместную деятельность по выполнению задач проекта. Здесь всегда получаешь ценную информацию, эффективную консультацию в решении проблемы, существующей в рамках реализации проекта.

ОО «Молодежный центр «Гуонлен»

- Участие в семинарах, круглых столах, а также методическая помощь Гражданского центра побудили нас к участию в конкурсах, проводимых государственными органами в рамках госсоцзаказа. В текущем году наша организация реализует один социально-значимый проект.

Кисиль Анатолий Николаевич, председатель МОО «Молодежный авиационный центр» (+7 701 244 02 48, parag_klub@bk.ru :

МОО «Молодежный авиационный центр» с момента организации сотрудничает с ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области». За этот период мы имели возможность убедиться, что в лице ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» обрели надежного партнера, исключительно ответственно относящегося к принимаемым на себя обязательствам. Все проекты, которые инициирует ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» или к которым он подключается, отличает глубокая стратегическая продуманность, высокая степень проработки организационных вопросов, использование самых современных управленческих методик и информационно-коммуникационных технологий. Высококвалифицированный подход этой организации ко всем реализуемым проектам, включая разнообразные образовательные программы, бизнес-тренинги, семинары и другие направления деятельности, способствовал формированию исключительно положительного имиджа института в регионе.

Создание дискуссионной площадки – это ещё один шаг к развитию гражданских инициатив представителей общественности и выстраиванию межсекторного социального партнерства.

Мы благодарны руководству ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» в лице Президента Юлдашева Заира Рахимовича за конструктивный подход к совместной работе, способность в нужный момент подключить весь интеллектуальный и управленческий потенциал, результатом чего является успешное и взаимовыгодное взаимодействие наших организаций.

На мой взгляд, деятельность Гражданского центра НПО Жамбылской области - это очень хороший пример сотрудничества неправительственных организаций по повышению профессиональной компетентности сотрудников и представителей НПО, а также внедрению актуальных и эффективных технологий оказания разносторонней помощи.

Для представителей МОО «Молодежный авиационный центр» Гражданский центр НПО Жамбылской области предложил программу повышения компетенций руководителей и членов неправительственных организаций. Темы семинарских занятий охватывали широкий круг проблем и были подготовлены на высоком уровне.

Очень важной частью повышения квалификации мне представляются супервизии, которые проводят сотрудники Гражданского центра НПО Жамбылской области. Мягко и деликатно, но при этом очень четко, они учат ставить задачи по конкретному случаю, находить ресурсы, планировать работу с партнерами. «Это эмоции!», - часто останавливает участников супервизор, и вновь помогает профессионально подойти к решению, казалось бы, неразрешимых проблем.

Очень полезной формой знакомства с накопленным опытом и современными актуальными методами работы считаю организацию открытой дискуссионной площадки. Во-первых, опыт оказания эффективной и востребованной помощи - это самое важное, что нужно сотруднику. Во-вторых, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. В-третьих, формат двустороннего общения с коллегами позволяет заинтересованным представителям НПО почерпнуть полезное для своей работы, обменяться мнениями, обсудить проблемы.

Сотрудники Гражданского центра НПО Жамбылской области всегда откликаются на запросы специалистов, предлагают различные формы взаимодействия, оказывают методическую поддержку по вопросам, которые выходят за рамки цикла обучения. Хочу также поблагодарить Гражданский центр за предоставленные методические и информационные материалы, изданные организацией, образцы брошюр.

На мой взгляд, все эти формы сотрудничества НПО с целью повышения профессиональной компетентности руководителей и членов неправительственных организаций и внедрения актуальных и эффективных технологий работы очень полезны. Кроме того, подобное взаимодействие различных организаций очень перспективно для повышения качества и эффективности оказания разносторонней помощи.

И в завершении. Хочется верить в то, что реализация настоящего проекта и в будущем позволит нашим гражданам также иметь право знать все о деятельности неправительственных организаций, так как НПО представляют интересы простых людей. Доступность информации о НПО позволит людям обращаться в эти организации, поделиться проблемой и добиться донесения ее до власти, тем самым повлияв на своевременное решение. С другой стороны, систематизация работы третьего сектора откроет новые возможности взаимодействия государства с некоммерческими организациями, формируя гражданскую позицию народа.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
144	37%	63%

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
144	1%	26%	6%	3%	3%	2%	2%	48%	9%	-

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
144	1%	8%	24%	27%	30%	7%	3%

5. Результаты социального проекта:

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

Предоставление комплекса услуг НПО на базе Гражданского центра

- Общее количество оказанных услуг – 1293, из них:
- Предоставление информационных услуг (библиотека, базы данных, др.) – 81;
- Проведение консультаций по вопросам деятельности НПО – 100;
- Предоставление технических услуг (работа на компьютере, ксерокопирование, сканирование) – 539;
- Предоставление услуг связи (электронная почта, телефон, факс, интернет) – 305;
- Оказание организационной и методической помощи в подготовке и проведении мероприятий НПО - 24;
- Сопровождение проектной деятельности НПО – 18;
- Проведение тренинга «Школа экспертов» (15 чел., 28 июня 2019 г.);

- Проведение Трехдневной Летней Школы НПО по принципу «Тренинг для тренеров» (25 чел., 24 – 26 июля 2019 г.);
- Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня (19 ноября 2019 г. 30 чел.) Блок семинаров: «Как создать и зарегистрировать НКО», «Бухгалтерский учет в НКО» и др.;
- Организация обучения в Школе НПО в режиме одного дня (22 ноября 2019 г. 30 чел.) Семинар «Повышение потенциала НПО»;
- Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора (28 ноября 2019 г. 32 чел.);
- Семинар по написанию грантов и составлению заявок (15 августа 2019 г. 15 чел.) ОО «Акбулак»;
- Семинар работа над ошибками в написании грантов и составлении заявок (06 сентября 2019 г. 15 чел.) ОО «Акбулак»;
- Информационно - разъяснительная встреча для НПО (01 июня 2019 г. 20 чел.);
- Информационно - разъяснительная встреча для НПО (04 июня 2019 г. 68 чел.);
- Информационно - разъяснительная встреча для НПО (06 - 07 июня 2019 г. по 12 чел.);
- Круглый стол - Управление здравоохранения Жамбылской области с представителями НПО. Тема: «Улучшение качества и доступности медицинской помощи» (23 августа 2019 г. 71 чел.);
- Встреча с НПО по разъяснению и обсуждению Послания Президента РК К. Токаева народу Казахстана от 12.09.2019 г. 24 чел.)

Конкретно прямыми бенефициарами стали 144 представителя НПО. В количественном плане более 80% прошедших обучение поняли, как использовать свои возможности в некоммерческом секторе. В качественном плане изменилось отношение, их самооценка к использованию своих возможностей, самооценка того, что может это сделать, что он сумеет не только участвовать в написании заявок на социальные проекты, но и побеждать и активно их реализовывать.

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):*

Публичность проекта в полной мере позволила проинформировать граждан о возможностях реализации своих интересов через НПО как института гражданского общества. Проект по созданию Гражданского центра НПО Жамбылской области также поспособствовал внесению своей лепты в деле укрепления взаимодействия государства с НПО в рамках реализации программы Елбасы Н.А. Назарбаева «Рухани жаңғыру». Как известно, эффективные общественные механизмы реализации данной программы позволили укрепить доверие народа к власти, как проводника серьезных институциональных изменений, в первую очередь, направленных на дальнейшее улучшение благосостояния граждан и развития деятельности институтов гражданского общества в нашем регионе.

Следует отметить, что рамках реализации проекта был создан Гражданский центр (ГЦ) в регионе. Определен список НКО для создания ряда ресурсных центров (РЦ) в каждом районе Жамбылской области. ГЦ проводил консультации НКО и инициативные группы (ИГ) по

вопросам создания, менеджмента общественной организации, социального предприятия, взаимодействия с Общественными Советами, участия в разработке политики местного самоуправления. Непрерывность работы ГЦ обеспечивалось самостоятельно. Проведение вышеуказанных мероприятий оказало положительное влияние, как на ГЦ, так и на сами ресурсные центры, и на представителей НКО. Так, например, была укреплена материально-техническая база 10 РЦ, усилен потенциал через участие во встрече по стратегическому планированию, в процессе проведения консультаций, подготовке отчетов. РЦ самостоятельно осуществляли консультации для НКО и ИГ.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

Цели и задачи проекта, который мы выполняли, являются важными для государства и общества, являются также долгосрочными. Поэтому для более успешного и масштабного выполнения этих целей считаем нужным предложить Грантодателю проводить подобные проекты и в дальнейшем с основной направленностью на третий сектор.

Развитие сайта www.i-rc.kz по повышению потенциала деятельности НПО, является своевременным и нужным обществу. Более того, считаем необходимым в будущем также развивать направление по оказанию информационно-консультативных, юридических, психологических и социальных услуг. В настоящее время необходимо продолжать проводить разъяснительную работу в обществе в области необходимости развития и продвижения прозрачности и подотчетности НПО как перед Грантодателем так, и перед бенефициарами в Казахстане.

Сегодня, нужно сделать все возможное для того, чтобы жамбылцы увидели консолидацию усилий общественности и органов власти в стремлении создать в регионе гражданское общество, объединенное одной задачей – улучшать качество жизни в области. И в этом смысле очень важно понимать, что Гражданский центр НПО Жамбылской области станет тем местом, где неправительственные организации смогут вовлекать других в орбиту некоммерческой деятельности, создадут атмосферу поддержки и взаимопомощи, объединят неравнодушных людей для решения проблем граждан и НПО. А также сумеют поддерживать разные формы и каналы коммуникации с общественным сектором, в том числе и он-лайн, в социальных сетях.

В дальнейшем с использованием технических возможностей центра, а это всевозможная копировальная техника, выход в сеть "Интернет", возможность проведения мероприятий с использованием видеосвязи, можно будет проводить семинары, презентации и иные мероприятия с большим количеством участников, находящихся в удаленном доступе.

7. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым, было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» весь проектный период работало в тесной связи с представителями государственных и правоохранительных органов, которые в ходе проведения встреч с лидерами и представителями НПО, населением, учащейся молодежью выступали с докладами и мини лекциями, отвечали на вопросы, тем самым способствуя повышению уровня информированности и грамотности населения в области продвижения идеи прозрачности, открытости и подотчетности.

Проведение работы в этом направлении необходимо только в тесной связи с государственными органами и организациями образования, так как это наша общая задача, задача, важная для обеспечения развития демократических процессов в нашей республики в будущем.

Существенный вклад в подготовку изданий внесли наши партнеры, редакция газеты «Новый регион». В ходе реализации проекта проведен ряд образовательных мероприятий для НПО, сняты и транслированы телепередачи для представителей НПО, составлен обзор использования этических кодексов НПО. Взаимодействие с нашими партнерами будем и в дальнейшем поддерживать, и расширять.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1.	«Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Жамбылской области».	ОЮЛ «Ассоциация Гражданский альянс Жамбылской области» предполагает развивать в своей деятельности данное направление в области обеспечения ресурсной поддержкой неправительственных						

		организаций, развитие и повышение эффективности их деятельности. А также, в дальнейшем продолжать оказание информационно-консультативных, юридических, психологических и социальных услуг населению.						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- 3) охрана окружающей среды;
- 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;
- 5) решение проблем демографии;
- 6) решение гендерных проблем;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;**
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Управление внутренней политики акимата Жамбылской области	- продвижение в регионе НПО как поставщиков социальных услуг (создание благоприятной нормативно-правовой среды); - регулярное проведение ярмарок услуг НПО; - поддержка на региональном уровне Гражданского центра для НПО; - оказание информационной поддержки НПО путем выделения бесплатного эфирного времени на теле- и радиоканалах, площадей в печатных СМИ; - имущественная поддержка НПО путем предоставления помещений в безвозмездное пользование на конкурсной основе; - создание в регионе региональных и местных инфраструктурных ресурсных центров для НПО; - продолжение деятельности Гражданского центра НПО Жамбылской области с предоставлением помещений НПО на время реализации социально значимых проектов.	№ 310 от 10 декабря 2019 г.

Примечание: Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала, через организацию постоянно действующего гражданского центра.	Жамбыл облысының азаматтық қолдау орталығы туралы ереже
Приложение 2	Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала, через организацию постоянно действующего гражданского центра.	Положение о ГЦ в Жамбылской области
Приложение 3	Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала, через организацию постоянно действующего гражданского центра.	План работы Ассоциации на 2019 г.
Приложение 4	Создание условий для неправительственных организаций Казахстана для получения профессиональной практической помощи по вопросам развития НПО и повышения их потенциала, через организацию постоянно действующего гражданского центра.	Журнал учета обращений граждан
Приложение 5	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Программа Школы экспертов

Приложение 6	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Отзыв Школы экспертов
Приложение 7	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Анонс Школы экспертов (каз)
Приложение 8	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Анонс Школы экспертов (рус)
Приложение 9	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Список участников Школы экспертов
Приложение 10	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Пре анкеты Школы экспертов
Приложение 11	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Пост анкеты Школы экспертов
Приложение 12	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Анализ пре и пост анкет Школы экспертов, и установление уровня повышения знаний
Приложение 13	Создание пула экспертов для проведения мониторинга и оценки государственного социального заказа.	Фото Школы экспертов

Приложение 14	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Программа Школа НПО
Приложение 15	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	(каз) Анонс тренинга для тренеров 24-26 июля 2019 г.
Приложение 16	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Анонс тренинга 24-26 июля 2019 г.
Приложение 17	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Отзывы
Приложение 18	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Пре-анкеты
Приложение 19	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Пост-анкеты
Приложение 20	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Список участников
Приложение 21	Усиление потенциала НПО региона через	Отчет о тренинге Фандрейзинг

	проведение обучения и распространения информационной продукции.	Заурбекова А.
Приложение 22	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Отчет о тренинге Юлдашев З.
Приложение 23	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Фото с тренинга для тренеров
Приложение 24	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Методическое пособие
Приложение 25	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Анонс блока семинаров (каз)
Приложение 26	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Анонс блока семинаров (рус)
Приложение 27	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Программа блока семинаров
Приложение 28	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения	Список участников

	информационной продукции.	
Приложение 29	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Положительные отзывы
Приложение 30	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Брошюра (Руководство по регистрации некоммерческих организаций в РК)
Приложение 31	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Фото с семинара
Приложение 32	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Пре-анкеты
Приложение 33	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Пост-анкеты
Приложение 34	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Анализ пре пост анкет и установление уровня повышения знаний
Приложение 35	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения	Анонс семинара «Повышение потенциала НПО» (каз)

	информационной продукции.	
Приложение 36	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Анонс семинара «Повышение потенциала НПО» (рус)
Приложение 37	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Программа семинара «Повышение потенциала НПО»
Приложение 38	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Пре-тест
Приложение 39	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Пост-тест
Приложение 40	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Анализ пре, пост-тестов
Приложение 41	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Брошюра (Пособие для начинающих лидеров НПО)
Приложение 42	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения	Фото с семинара

	информационной продукции.	
Приложение 43	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Положительные отзывы
Приложение 44	Усиление потенциала НПО региона через проведение обучения и распространения информационной продукции.	Список участников
Приложение 45	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.	Анонс публичная отчетность (каз)
Приложение 46	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.	Анонс публичная отчетность (рус)
Приложение 47	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и	Программа публичная отчетность

	трансляции в социальных сетях.	
Приложение 48	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.	Презентация публичная отчетность
Приложение 49	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.	Количество просмотров в социальных сетях
Приложение 50	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и трансляции в социальных сетях.	Список участников
Приложение 51	Расширение общественной поддержки НПО, распространение информации о результатах деятельности некоммерческой организации, содействие развитию НПО Жамбылской области путем проведения презентации для аудитории и	Видеозапись

	трансляции в социальных сетях.	
--	--------------------------------	--

Общее количество страниц отчета: _____

Президент / _____ / Юлдашев З.Р.
Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения 06.12.2019 г.

Место печати

С приложением ознакомлен Юлдашев З.Р. ФИО руководителя