

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение «Сообщество молодежных работников»

Тема гранта: Дети и предпринимательство

Сумма гранта: 10 003 000 (десять миллионов три тысячи) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта:

Задача 1. Создание экосистемы для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity».

Мероприятие 1: Разработка и тиражирование учебно-методического комплекса (Книга для тренера, Книга для педагога, Учебник для учащихся) по Программе.

Краткое описание: Программа «Дети и Предпринимательство» - это учебный модуль по экономике, обществу, трудовой жизни и предпринимательству, предназначенный для шестого и девятого классов общеобразовательной школы.

С апреля по май т.г. был разработан учебно-методический комплекс для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity». Разработка УМК производилась в стационарном режиме с привлечением эксперта Даниловой Е.С.. В целях улучшения и адаптирования УМК в реализации проекта, УМК был направлен на рецензирование. В результате были получены рецензии от профессора, доктора экономических наук, заведующей кафедры экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева Майдыровой А.Б. и бизнес-тренером, руководителем проектной группы по обучению учителей школ 10-11 класса по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», представителем НПП «Атамекен» Жулдызбаевым Н.. УМК был разработан на двух языках (казахский и русский), оформлен авторским дизайном и протиражирован. Произвели тиражирование учебно-методического комплекса: Книг для тренера на казахском и русском языках - 35 экз., Книги для педагога на казахском и русском языках - 35 экз., Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз.).

К каким изменениям привело: В результате создано экосистема для дальнейшей реализации и развития программы, качественно разработан и адаптирован учебно-методический комплекс на двух языках для учащихся 6 и 9 классов.

Основные выводы: Протиражированы УМК: Книги для тренера на казахском и русском языках- 35 экз. (100%), Книги для педагога на казахском и русском языках- 35 экз. (100%), Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз. (100%).

Привлечены 3 эксперта (100%).

Разработана образовательная программа (100%).

Использован зарубежный источник для разработки УМК (100%).

Опубликован материал о встрече с профессором, доктором экономических наук, заведующей кафедры экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева с Майдыровой А.Б. (100%).

Получены отзывы от профессора, доктора экономических наук, заведующей кафедры экономики и предпринимательства Евразийского национального университета имени Л.Н.Гумилева Майдыровой А.Б. и бизнес-тренером, руководителем проектной группы по обучению учителей школ 10-11 класса по предмету «Основы предпринимательства и бизнеса», представителем НПП «Атамекен» Жулдызбаевым Н. (100%).

Достигнутые результаты: Достигнуты все поставленные индикаторы на 100%. Разработан учебно-методический комплекс для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity».

Мероприятие 2: Подготовка и проведение тренинга для тренер-педагогов.

25-29 июня т.г. был проведен пятидневный тренинг для тренер-педагогов (ToT). Количество тренер-педагогов составило 51 человек, которые прошли конкурсный отбор, согласно конкурсным требованиям. Участники были представлены с 17 регионов страны, зачастую учителями, педагогами средней образовательных учреждений. В результате конкурса было отобрано 34 участника, которые являются представителями разных школ из 17 регионов. Курс обучения и подготовки по программе проводился по методологии неформального образования с привлечением 4-х национальных тренеров из Базы тренеров Сообщества молодежных работников и International Business Academy. Мастер-тренеры: Данилова Е.С., Наурызбаев Н.О., Калдарбеков Б.М., Файзуллаев Д.И..

По итогам тренинга участники проекта получили учебно-методический комплекс для дальнейшей реализации проекта и при поддержке НПП «Атамекен» был организовано торжественное вручение сертификатов с приложением оценки полученных компетенций. В целях дальнейшей реализации и устойчивого развития пилотного проекта Сообщество заключило Соглашение с тренер-педагогами на выполнение деятельности по обучению педагогов школ в своих регионах. Практическим этапом подготовки тренер-педагогов станет проведение 10 уроков по Программе в своих школах, для апробации программы и приобретения практических навыков. Участники тренинга –педагоги пилотных школ, прошедшие конкурсный отбор на тренинг из 17 регионов РК по 2 с каждой школы, всего 34 участника.

К каким изменениям привело? Выполнение данного мероприятия привело к выполнению поставленных индикаторов. А также мероприятие помогло участникам и региональным работникам образовательных учреждений, учителям получить новые знания и навыки в профессиональной деятельности, усовершенствовать и/или дополнить методами неформального образования в системе среднего образования.

Основные выводы: Проведен пятидневный тренинг - 1 (100%);

В общем было подготовлено 41 тренер-педагогов (100%);

Географический охват - 17 регионов (100%);

Пятидневный тренинг провели - 4 тренера (100%);

В результате заключены 34 соглашений с тренер-педагогами (100%);

Составлена программа проведения тренинга (100%);

Размещены 3 публикации в СМИ и социальных сетях о мероприятии и в целом о проекте (100%);

Произведена фотосъемка. В наличие имеются - 15 фотографии (100%);

Участники получили раздаточные материалы (папки, ручки, блокноты, бейджи) (100%);

После тренинга участники оставили 10 отзывов о тренинге и в целом о проекте (100%);

Выступление/ презентации докладчиков - 20 (100%);

Для проведения конкурсного отбора участников разработано положение о конкурсе на двух языках (100%);

Приказом было утверждён состав конкурсной комиссии (100%);

Конкурсной комиссией проведен отбор заявок на участие в проекте и подписан протокол по результатам конкурса (100%);

Проект охвачен целевой аудиторией, т.е. 50 участников является работниками средне-образовательных учреждений (100%).

Достигнутые результаты: Проведен пятидневный тренинг для тренер-педагогов (ToT) проводился по методологии неформального образования с привлечением 4-х национальных тренеров из Базы тренеров СМР и International Business Academy. По итогам тренинга все тренера-педагоги получили по 1 экземпляру УМК и Сертификат с приложением оценки полученных компетенций, а также с каждым тренер-педагогом было подписано Соглашение на выполнение дальнейшей деятельности по обучению педагогов школ у себя в регионах. Участники тренинга –педагоги пилотных школ, прошедшие конкурсный отбор на тренинг из 17 регионов РК по 2 с каждой школы, всего 34 участника.

Мероприятие 3: Разработка и конструирование модели городка для практического визита учеников Программы

Для проведения пилотного практического этапа Программы сконструирован городок на основе Финской модели.

Основная задача – создать мини-версию рабочей среды бизнес-городка, повторяющей специфику деятельности. Бизнес -городок в г.Нур-Сұлтан. Место проведения Дворец школьников. Разработан проект Стандарта для конструирования типовых городков и проведения практических визитов. Бизнес-городок – это открытая площадка с зонами для размещения рабочих мест компаний для ролевых игр.

К каким изменениям привело? Было создано практическая модель реализации бизнес-городка, которая позволит учителям и тренер-педагогам в реализации практических уроков проекта «Дети и предпринимательство».

Основные выводы:

Наличие городка-1 (100%);

Стандарт-1 (100%);

Количество регионов пилотирования Городка-1 (100%);

Наличие публикаций-1 (100%).

Достигнутые результаты: Было создано практическая модель реализации бизнес-городка, которая позволит учителям и тренер-педагогам в реализации практических уроков проекта «Дети и предпринимательство».

Мероприятие 4: Информационное сопровождение проекта

В течении реализации всего проекта согласно медиа-плану проводилась работа по информированию общества о Программе. Этапы информационной политики:

- привлечение внимания (посты и публикации в социальных сетях о начале проекта, официальные письма в МОН РК и регионы о старте проекта и объявлении конкурса);
- подготовка и продвижение амбассадоров (информирование общества через подготовленных тренер-педагогов о Программе);
- резонансное событие (освещение открытия пилотного городка и запуск первого практического этапа);
- захват и удержание интереса (рекламные действия по внедрению программы в регионах в полном режиме, с предоставлением обоснованных результатов успешности программы и готовых инструментов).

К каким изменениям привело? В результате охват в социальных сетях составил более 3 тыс. просмотров и вовлеченности, охват с помощью СМИ составил более 1839 просмотров и охват с помощью сайта Сообщество молодежных работников составил за отчетный период более 4 943 просмотров.

Основные выводы: Информационная работа отчетного периода проекта ведется согласно установленного срока в заранее разработанном медиа-плане (100%);

Вся информационная деятельность отчетного периода отражена в дайджесте (100%);

Публикации в СМИ и социальных сетях охватывает аудиторией более 100 (ста) просмотров (100%);

Наличие информационных источников на сайте организации (100%);

Информационная деятельность проекта закреплен за отдельным специалистом (100%);

Было опубликовано более 8 публикации в СМИ и социальных сетях (100%);

Подготовлен и разослан в СМИ – 1 (один) пресс-релиз для публикации о проекте (100%).

Достигнутые результаты: В течении проекта согласно медиа-плану велась работа по информированию общества о Программе. В результате о проекте были освещены в 3 республиканских СМИ и интернет-ресурсах. На официальном сайте Сообщества молодежных работников создано рубрика и блок новостей о проекте. С помощью информационной работы в социальных сетях увеличивается количество подписчиков: за отчетный период на официальной странице Instagram – 979, а на Facebook -522 подписчиков.

Мероприятие 5: Разработка рекомендаций по дальнейшему развитию Программы в регионах

Разработка рекомендаций велась в стационарном режиме аналитиком. Рекомендации станут Приложением к Аналитическому отчету и будут распространяться как приложение к Аналитическому отчету в едином тираже во все 17 регионов. Также электронная версия будет передана МОН и всем акиматам областного уровня для предоставления в открытом пользовании обществу через официальные сайты, рассылку и социальные сети. Основанием для разработки Рекомендаций стали отзывы и комментарии участников проекта, итоги мониторинга и оценки.

К каким изменениям привело? Разработанные рекомендации были направлены пилотным школам для дальнейшей реализации проекта.

Основные выводы:

Наличие списка рекомендаций-1 (100%);

Количество привлеченных аналитиков-1 (100%);

Тираж Рекомендаций -20 (как приложений к Аналитическому отчету) (100%);

Количество регионов распространения-17 (100%);

Наличие открытого источника (электронной версии) на сайте организаций-1 (100%).

Достигнутые результаты: По итогам анализа были разработаны основные рекомендации.

Задача 2. Реализация пилотного этапа обучения шести- и девятиклассников общеобразовательных школ страны

Мероприятие 1: Подготовка и проведение обучения по Программе (10 уроков)

Подготовленные тренер-педагоги в качестве практического задания для подтверждения своего сертификата провели в своих школах обучение учащихся 6 и 9 классов по Программе (10 уроков), используя выданный им УМК, в том числе и Учебники для учащихся, в количестве учащихся не более 6800 в 17 пилотных школ.

Уроки проводились тренерами-педагогами согласно рекомендациям, описанных в Книге педагога (из УМК).

На данном этапе реализуется первые 3 шага Концепции реализации Программы, а именно:

Шаг 1: создание экосистемы;

Шаг 2: предлагаем концепцию обучения «Дети и предпринимательство» учителям;

Шаг 3: учителя рассматривают учебные материалы со своими учениками в школе.

К каким изменениям привело? Курсам предпринимательству и профориентации обучены шесть тысяч восьмьсот учеников 6-9 классов пилотных школ. Педагоги-тренера получили практический опыт неформального подхода в образовательной деятельности. Было создано первичная экосистема, которая стала основой для реализации проекта в будущем.

Основные выводы: Количество пилотных школ-34(100%);

Количество учащиеся пилотных- 6 800 (100%); Количество регионов-17 (100%); Количество уроков (тем) Программы- 10 (100%);

Количество педагогов-тренеров- 34 (100%);

Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-5 (100%);

Наличие списка участников-34 (100%); Программы занятий-1 (100%); Фотографии-34 (100%);

Копия раздаточного материала-3 (100%); Копии анкет обратной связи (для образовательных мероприятий- по запросу ЦПГИ)-3% (100%);

Анализ анкет (для образовательных мероприятий)-1 (100%); Отзывы участников (копии)-34 (100%).

Достигнутые результаты: Статистическая и аналитическая информация по результатам анкет «ДО», «ВОВРЕМЯ» для использования при формировании Аналитического отчета и рекомендаций. Исходные материалы для видеоролика.

Мероприятие 2: Подготовка и проведение практического этапа Программы в пилотном регионе;

На данном этапе реализуется последующие 2 шага Концепции реализации Программы, а именно:

Шаг 4: классы участвуют в учебной среде – визит в Городок;

Шаг 5: вернувшись в школу, класс изучает то, что они узнали, и отвечает на отзывы.

Практический этап реализован в сконструированном Бизнес-городке во Дворце школьников в г.Нур-Султан. В бизнес-городке приняли участие пилотные школы города Нур-Султан, г.Степногорск, Акмолинской и Костанайской области.

Остальным регионам в качестве альтернативы предложены ролевые игры с целью создания похожей учебной среды у себя в школах.

Учебная среда для шестиклассников - это общество школьников, миниатюрный город, в котором ученики работают по профессии и зарабатывают деньги на своей работе. Кроме того, ученики выступают как потребители и граждане, как часть казахстанского общества.

В учебной среде для девятиклассников ученики соревнуются в управлении компанией на мировых рынках. Каждый из учеников имеет свои зоны ответственности в конкурирующих исполнительных советах. Во время игры команды производят и продают свою продукцию клиентам и возглавляют компанию в течение одного года. Победившая команда - та, которая смогла добиться лучшей репутации в дополнение к хорошей операционной прибыли. Игра сочетает в себе оцифровку и взаимодействие.

Запуск практического этапа – это не только образовательное мероприятие, но и открытие Бизнес-городка, которое призвано привлечь интерес к Программе представителей других регионов (акиматы, педагоги, МОН и другие), которые приглашены на данное мероприятие.

К каким изменениям привело? В практическом этапе проекта участники-бенефициары получили наглядно познакомились с моделью бизнес-городка, где им представилось возможность провести практические занятия в рамках проекта.

Основные выводы: Количество пилотный регион практического этапа-1 (100%); Количество учащихся 6 и 9 классов пилотного региона прошедшие практический этап Программы-150 (100%); Количество образовательных сред-2(100%);

Количество приглашенных заинтересованных представителей-30 (100%);

Наличие программы-1 (100%); Наличие пресс релиза-1 (100%);

Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки-1 (100%);

Количество участников в зале-300 (100%);

Наличие публикации о проведении мероприятия-2 (100%).

Достигнутые результаты: Статистическая и аналитическая информация по результатам анкет «ПОСЛЕ» для использования при формировании Аналитического отчета и рекомендаций.

Задача 3. Мониторинг и оценка проекта

Мероприятие 1: Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений учащихся программ «ДО», «ВО ВРЕМЯ», «ПОСЛЕ»

Для данной деятельности разработаны анкеты «ДО» и «ПОСЛЕ» для каждой целевой группы: учащиеся 6 и 9 классов педагоги пилотных школ и контрольных школ. При разработке входных анкетных вопросов учитывалась необходимая для сдачи финального отчета по гранту информация, а именно: гендерный и возрастной показатели, социальный статус по категориям.

Анкетирование для учащихся запускается перед 1 уроком Программы («ДО»), потом проводится промежуточное анкетирование – по окончании 10 уроков («ВО ВРЕМЯ»), и заключительное интервью проводится после проведения практического этапа Программы (посещение Городка/ролевой игры) («ПОСЛЕ»)

Анкетирование для педагогов запускается с момент начала их практического этапа в качестве тренер-педагогов («ДО»), потом проводится промежуточное анкетирование – по окончании 10 уроков («ВО ВРЕМЯ»), и заключительное интервью проводится после проведения практического этапа Программы (посещение Городка/ролевой игры) («ПОСЛЕ»).

Разработка анкет и инструкций по анкетированию проводилось Аналитиком, далее анкеты и инструкции переводились, протиражированы. Анкетирование для учащихся и самоанкетирование проводилось в рамках своей деятельности по Соглашению тренер-педагоги, с последующей передачей анкет Аналитик.

К каким изменениям привело? Проведение анализа данных дали общие количественные и качественные данные, характеризующие общую информацию в получении новых знаний и навыков участников.

Основные выводы: Программа исследования и инструментарий к нему-1(100%);

Итоговый аналитический документ-1(100%);

Количество участников в опросе- 34(100%);

Копии заполненных анкет (для массового опроса)- 3%(100%);

Количество разработчиков-1(100%);

Количество регионов-17(100%);

Список с данными Опрошенных в рамках исследования (для фокус-групп, экспертных опросов)- 1(100%);

Таблицы данных (для массовых опросов)-1(100%);

Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1(100%);

Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1(100%);

Письмо о направлении рекомендаций и предложений-1(100%).

Достигнутые результаты: Аналитический отчет и рекомендации

Мероприятие 2: Разработка и проведение фокус групп по оценке проекта

Разработана методология проведения фокус-группа для каждой целевой группы: учащиеся 6 и 9 классов педагоги пилотных школ и контрольных школ.

Фокус – группы для учащихся проводилось по окончанию Программы, определяется 2 фокус-группы в каждом регионе: первая -из числа учащихся, прошедших обучение, и вторая – из числа учащихся, не участвовавших в Программе.

Разработка инструкций по проведению фокус-групп проводилось Аналитиком, далее инструкции перевелось и протитражирован. К проведению фокус-групп привлекались интервьюеры.

К каким изменениям привело? Проведение анализа данных дали общие количественные и качественные данные, характеризующие общую информацию в получении новых знаний и навыков участников.

Основные выводы: Программа исследования и инструментарий к нему-1(100%);

Итоговый аналитический документ-1(100%); Количество фокус-групп-34(100%);

Транскрипты (расшифровка) результатов фокус-групп-34(100%);

Количество интервьюеров-17(100%); Количество разработчиков-1(100%); Количество регионов-17(100%); Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1(100%); Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1(100%);

Письмо о направлении рекомендаций и предложений-1(100%).

Достигнутые результаты: Аналитический отчет и рекомендации

Мероприятие 3: Подготовка и тиражирование Аналитического отчета по итогам пилотного запуска Программы

Аналитический отчет включает информацию о результатах проекта и дальнейшие рекомендации всем заинтересованным сторонам.

Разработкой отчета занимается привлеченный Аналитик проекта.

Отчет был распространен во все 17 регионов. Также электронная версия передана МОН и всем акиматам областного уровня для предоставления в открытом пользовании обществу через официальные сайты, рассылку и социальные сети.

Основанием для разработки Аналитического отчета стали отзывы и комментарии участников проекта, итоги мониторинга и оценки.

К каким изменениям привело? Проведение анализа данных дали общие количественные и качественные данные, характеризующие общую информацию в получении новых знаний и навыков участников.

Основные выводы: Наличие Аналитического отчета-1 (100%);

Количество привлеченных аналитиков-1 (100%); Тираж Аналитического отчета-20 (100%);

Количество каналов распространения отчета-2 (100%);

Отзывы от экспертов по данным материалам-2 (100%);

Количество размещенных отчет каналов-2 (100%).

Достигнутые результаты: Аналитический отчет

Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора

Мероприятие 1: Видео-конференция по подведению итогов проекта

Видео-конференция проведена с участием 17-ти представителей регионов (по видео-связи) и приглашенных участников из г.Астана.

Основной повесткой Конференции стали:

- Представление результатов проекта;
- Презентация Рекомендаций и Стандарта городка

Так же с целью охвата большего количества потенциальных потребителей Программы данная конференция будет в прямом эфире в социальных сетях и в записи в открытом доступе.

К каким изменениям привело? Проведение анализа данных дали общие количественные и качественные данные, характеризующие общую информацию в получении новых знаний и навыков участников.

Основные выводы: Наличие программы-1(100%); Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки-1(100%);

Наличие рекламного пакета документов (брошюра с описанием проекта, презентация, предложение для желающих реализовать у себя проект)-1(100%);

Количество участников в зале и онлайн- 37(100%); Количество регионов-17(100%);

Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-3(100%);

Наличие пресс релиза-1(100%).

Достигнутые результаты: Программа видео-конференции. Запись видео-конференции, для дальнейшего распространения всем заинтересованным лицам. Рекламная публикация инструментов Программы.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № с подтверждающими документами
1	Разработка и тиражирование учебно-методического комплекса.	Апрель - май 2019 г.	г.Нур-Султан	Было тиражировано: Книга для тренера-35, Книга для педагога	Книга для тренера, Книга для педагога, Учебник для учащихся по Программе.	Данилова Е. С., Майдырова А. Б., Жулдызаев Н.	Тираж Книги для тренера на казахском и русском языках- 35 экз. (100%) Тираж Книги для педагога на казахском и русском языках- 35 экз. (100%) Тираж Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз. (100%) Количество экспертов - 3 (100%) Наличие образовательной программы-1 (100%) Количество источников - 1 (100%)	Приложение 1 предыдущего промежуточного отчета

				-35, Учебник для учащихся - 6 800			Наличие публикаций - 1 (100%) Отзывы от экспертов по данным материалам - 2 (100%)	
Подготовка и проведение тренинга для тренер-педагогов.	25- 29 июня 2019 г.	г. Нур-Султан, улица М.Ауэзова 24/1	51 участник	51 участник: тренер-педагоги – 41 человек, Представитель НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» - 1 человек (участие 1 день), Представитель НПП «Атамекен» - 2 человека Мастер-тренеры – 4 человека Сотрудники	Мастер-тренеры: 1)Данилова Е. С. 2)Наурызбаев Н.О., 3)Калдарбеков Б.М., 4)Файзуллаев Д. И..	Количество тренингов - 1 (100%) Количество участников (подготовленных педагогов) - 41 (100%); Количество регионов - 17 (100%); Количество тренеров - 4 (100%); Количество подписанных соглашений- 34 (100%) Наличие программ - 1 (100%); Наличие публикации- 3 (100 %) Фотографии - 15 (100%) Копия раздаточного материала - 3 (100%); Отзывы участников -10 (100%); Выступление/ презентации докладчиков - 20 (100%) Наличие положения о конкурсе на двух языках - 1 (100%) Приказ об утверждённом составе конкурсной комиссии – 1 (100%) Наличие протокола по результатам конкурса - 1 (100%) Количество охвата целевой аудитории- 50 (100%).	Приложение 2 предыдущего промежуточного отчета	

					Сообщества – 2 человека Аккредитованные СМИ – 1 человек			
Информационное сопровождение проекта.	1 апреля-19 июля 2019 г.	Республика Казахстан	Охват в социальных сетях-1521, охват в СМИ-1 839, Охват сайта Сообщество молодежных работников-4 943.	Подписчики: Instagram-979 VK - 20 Facebook -522 СМИ-3 официальный сайт-1.		Наличие медиа-плана - 1 (100%) Наличие дайджеста - 1 (100%) Количество просмотров - 100 (100%) Наличие информационных источников на сайте организации - 1 (100%) Количество специалистов - 1 (100%) Наличие публикаций - 8 (100%) Пресс-релиз публикации в СМИ -1 (100%)	Приложение 3 предыдущего промежуточного отчета	
Разработка и	октябрь	г.Нур-	Более			Наличие городка-1; Стандарт-1;	Приложение	

	конструирование модели городка для практического визита учеников Программы	ь	Султан	300 участников			Количество регионов пилотирования Городка-1; Наличие публикаций-1	№1
	Информационное сопровождение проекта	29 июля-29 ноября	СМИ, социальные сети, сайт организации	Охват в социальных сетях-1521, охват в СМИ-1 839, Охват сайта Сообщество молодых работников-4 943.	Подписчики: Instagram-979 ВК - 20 Facebook -522 СМИ-3 официальный сайт-1.		Наличие медиа-плана-1; Наличие дайджеста-1; Наличие видео-ролика-1; Наличие сценария видео ролика-1; Количество просмотров-100; Количество источников размещения видео ролика в СМИ(социальные сети или телевидение)-3; Наличие отзывов-2; Наличие информационных источников на сайте организации-1; Количество специалистов-1; Наличие публикаций-8;	

	Разработка рекомендаций по дальнейшему развитию Программы в регионах					Аналитик-Мингишева Назгуль Амангельдиновна	Наличие списка рекомендаций-1; Количество привлеченных аналитиков-1; Тираж Рекомендаций -20 (как приложений к Аналитическому отчету); Количество регионов распространения-17; Наличие открытого источника (электронной версии) на сайте организаций-1.	
	Подготовка и проведение обучения по Программе (10 уроков)	Сентябрь-ноябрь	17 регионов	6 8000			Количество пилотных школ-34; Количество учащихся пилотных- 6 800; Количество регионов-17; Количество уроков (тем) Программы- 10; Количество педагогов-тренеров- 34; Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-5; Наличие списка участников-34; Программы занятий-1; Фотографии-34; Копия раздаточного материала-3; Копии анкет обратной связи (для образовательных мероприятий- по запросу ЦПГИ)-3%; Анализ анкет (для образовательных мероприятий)-1; Отзывы участников (копии)-34.	
	Подготовка и проведение практического этапа Программы в пилотном	24 ноября	Ул.Бауыржан Момышулы 5, дворец школьник	300			Количество пилотный регион практического этапа-1; Количество учащихся 6 и 9 классов пилотного региона прошедшие практический этап Программы-150; Количество образовательных сред-2; Количество приглашенных заинтересованных представителей-30;	

	регионе;		ОВ				Наличие программы-1; Наличие пресс релиза-1; Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки-1; Количество участников в зале-300; Наличие публикации о проведении мероприятия-2.	
	Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений учащихся программ «ДО», «ВО ВРЕМЯ», «ПОСЛЕ»						Программа исследования и инструментарий к нему-1; Итоговый аналитический документ-1; Количество участников в опросе- 34; Копии заполненных анкет (для массового опроса)- 3%; Количество разработчиков-1; Количество регионов-17; Список с данными опрошенных в рамках исследования (для фокус-групп, экспертных опросов)- 1; Таблицы данных (для массовых опросов)-1; Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам- 1; Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1; Письмо о направлении рекомендаций и предложений-1.	

	Разработка и проведение фокус групп по оценке проекта					<p>Программа исследования и инструментарий к нему-1; Итоговый аналитический документ-1; Количество фокус-групп-34; Транскрипты (расшифровка) результатов фокус-групп-34; Количество интервьюеров-17; Количество разработчиков-1; Количество регионов-17; Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1; Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1; Письмо о направлении рекомендаций и предложений-1.</p>	
	Подготовка и тиражирование Аналитического отчета по итогам пилотного запуска Программы					<p>Наличие Аналитического отчета-1; Количество привлеченных аналитиков-1; Тираж Аналитического отчета-20; Количество каналов распространения отчета-2; Отзывы от экспертов по данным материалам-2; Количество размещенных отчет каналов-2.</p>	

	Видео-конференция по подведению итогов проекта	24 ноября	ул.Кашын Сатпаева 13/1, конференц-зал	37			Наличие программы-1; Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки-1; Наличие рекламного пакета документов (брошюра с описанием проекта, презентация, предложение для желающих реализовать у себя проект)-1; Количество участников в зале и онлайн-37; Количество регионов-17; Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-3; Наличие пресс релиза-1.	
--	--	-----------	---------------------------------------	----	--	--	---	--

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		дать возможность ученикам понять основы устойчивого общества и воспринимать совместное использование, использование и распространение услуг как часть функционирования экономики
Долгосрочный проект:	результат	<p>Дети и подростки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоят навыки для трудоустройства и достойного труда - получат положительный опыт трудовой жизни, экономики и общества, развитие предпринимательского потенциала <p>Педагоги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие преподавательского и тренерского потенциала в сфере развития навыков по экономике, профориентации и предпринимательству <p>Заинтересованные организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получают возможность приобретения готового для эффективного использования инструмент по развитию предпринимательского и трудового потенциала подростков, основанный на успешном зарубежном опыте и итогах адаптации в Казахстане; - получают возможность использования оперативных и подготовленных тренерских и информационных ресурсов для запуска и развития проекта у себя; - возможность возвращивания потенциальных успешных работников своей сферы со школьного

Задача	Мероприятия в рамках задачи	возраста.		Индикаторы	
		Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	план	факт
Задача 1. Создание экосистемы для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity»	Мероприятие 1: Разработка и тиражирование учебно-методического комплекса (Книга для тренера, Книга для педагога, Учебник для учащихся) по Программе.	Разработан учебно-методический комплекс для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity».	Разработан учебно-методический комплекс для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели «Me & MyCity».	Тираж Книги для тренера на казахском и русском языках- 35 экз. (100%) Тираж Книги для педагога на казахском и русском языках- 35 экз. (100%) Тираж Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз. (100%) Количество экспертов - 3 (100%) Наличие образовательной программы-1 (100%) Количество источников - 1 (100%) Наличие публикаций - 1 (100%) Отзывы от экспертов по данным материалам - 2 (100%)	Тираж Книги для тренера на казахском и русском языках- 35 экз. (100%) Тираж Книги для педагога на казахском и русском языках- 35 экз. (100%) Тираж Книги для учащихся на казахском и русском языках - 6800 экз. (100%) Количество экспертов - 3 (100%) Наличие образовательной программы-1 (100%) Количество источников - 1 (100%) Наличие публикаций - 1 (100%) Отзывы от экспертов по данным материалам - 2 (100%)
	Мероприятие 2: Подготовка и проведение тренинга для тренер-	Участники тренинга – педагоги пилотных школ, прошедшие	Участники тренинга – педагоги пилотных школ, прошедшие	Проведен пятидневный тренинг - 1 (100%); В общем было подготовлено 41 тренер-педагогов (100%); Географический охват - 17 регионов (100%);	Проведен пятидневный тренинг - 1 (100%); В общем было подготовлено 41 тренер-педагогов (100%); Географический охват - 17 регионов (100%);

	педагогов.	конкурсный отбор на тренинг из 17 регионов РК по 2 с каждой школы, всего 34 участника.	конкурсный отбор на тренинг из 17 регионов РК по 2 с каждой школы, всего 34 участника.	<p>Пятидневный тренинг провели - 4 тренера (100%); В результате заключены 34 соглашений с тренер-педагогами (100%); Составлена программа проведения тренинга (100%); Размещены 3 публикации в СМИ и социальных сетях о мероприятии и в целом о проекте (100%); Произведена фотосъемка. В наличие имеются - 15 фотографии (100%); Участники получили раздаточные материалы (папки, ручки, блокноты, бейджи) (100%); После тренинга участники оставили 10 отзывов о тренинге и в целом о проекте (100%); Выступление/ презентации докладчиков - 20 (100%); Для проведения конкурсного отбора участников разработано положение о конкурсе на двух языках (100%); Приказом было утверждён состав конкурсной комиссии (100%); Конкурсной комиссией проведен отбор заявок на участие в проекте и подписан</p>	<p>Пятидневный тренинг провели - 4 тренера (100%); В результате заключены 34 соглашений с тренер-педагогами (100%); Составлена программа проведения тренинга (100%); Размещены 3 публикации в СМИ и социальных сетях о мероприятии и в целом о проекте (100%); Произведена фотосъемка. В наличие имеются - 15 фотографии (100%); Участники получили раздаточные материалы (папки, ручки, блокноты, бейджи) (100%); После тренинга участники оставили 10 отзывов о тренинге и в целом о проекте (100%); Выступление/ презентации докладчиков - 20 (100%); Для проведения конкурсного отбора участников разработано положение о конкурсе на двух языках (100%); Приказом было утверждён состав конкурсной комиссии (100%); Конкурсной комиссией проведен отбор заявок на участие в проекте и подписан</p>
--	------------	--	--	---	---

				протокол по результатам конкурса (100%); Проект охвачен целевой аудиторией, т.е. 50 участников является работниками средне-образовательных учреждений (100%).	протокол по результатам конкурса (100%); Проект охвачен целевой аудиторией, т.е. 50 участников является работниками средне-образовательных учреждений (100%).
	Мероприятие 3: Разработка и конструирование модели городка для практического визита учеников Программы	Создано практическая модель реализации бизнес-городка, которая позволит учителям и тренер-педагогам в реализации практических уроков проекта	Создано практическая модель реализации бизнес-городка, которая позволит учителям и тренер-педагогам в реализации практических уроков проекта	Наличие городка-1 (100%); Стандарт-1 (100%); Количество регионов пилотирования Городка-1 (100%); Наличие публикаций-1 (100%).	Наличие городка-1 (100%); Стандарт-1 (100%); Количество регионов пилотирования Городка-1 (100%); Наличие публикаций-1 (100%).
	Мероприятие 4: Информационное сопровождение проекта	В результате о проекте были освещены в 3 республиканских СМИ и интернет-ресурсах. На официальном сайте Сообщества молодежи	В результате о проекте были освещены в 3 республиканских СМИ и интернет-ресурсах. На официальном сайте Сообщества молодежи	Информационная работа отчетного периода проекта ведется согласно установленного срока в заранее разработанном медиа-плане (100%); Вся информационная деятельность отчетного периода отражена в дайджесте (100%); Публикации в СМИ и социальных сетях охватывает	Информационная работа отчетного периода проекта ведется согласно установленного срока в заранее разработанном медиа-плане (100%); Вся информационная деятельность отчетного периода отражена в дайджесте (100%); Публикации в СМИ и социальных сетях охватывает

		<p>работников создано рубрика и блок новостей о проекте. С помощью информационн ой работы в социальных сетях увеличивается количество подписчиков: за отчетный период на официальной странице Instagram – 979, а на Facebook - 522 подписчиков.</p>	<p>работников создано рубрика и блок новостей о проекте. С помощью информационн ой работы в социальных сетях увеличивается количество подписчиков: за отчетный период на официальной странице Instagram – 979, а на Facebook - 522 подписчиков.</p>	<p>аудиторией более 100 (ста) просмотров (100%); Наличие информационных источников на сайте организации (100%); Информационная деятельность проекта закреплен за отдельным специалистом (100%); Было опубликовано более 8 публикации в СМИ и социальных сетях (100%); Подготовлен и разослан в СМИ – 1 (один) пресс-релиз для публикации о проекте (100%).</p>	<p>аудиторией более 100 (ста) просмотров (100%); Наличие информационных источников на сайте организации (100%); Информационная деятельность проекта закреплен за отдельным специалистом (100%); Было опубликовано более 8 публикации в СМИ и социальных сетях (100%); Подготовлен и разослан в СМИ – 1 (один) пресс-релиз для публикации о проекте (100%).</p>
	<p>Мероприятие 5: Разработка рекомендаций по дальнейшему развитию Программы в регионах</p>	<p>По итогам анализа были разработаны основные рекомендации.</p>	<p>По итогам анализа были разработаны основные рекомендации.</p>	<p>Наличие списка рекомендаций-1 (100%); Количество привлеченных аналитиков-1 (100%); Тираж Рекомендаций -20 (как приложений к Аналитическому отчету) (100%); Количество регионов распространения-17 (100%); Наличие открытого источника (электронной версии) на сайте организаций-1 (100%).</p>	<p>Наличие списка рекомендаций-1 (100%); Количество привлеченных аналитиков-1 (100%); Тираж Рекомендаций -20 (как приложений к Аналитическому отчету) (100%); Количество регионов распространения-17 (100%); Наличие открытого источника (электронной версии) на сайте организаций-1 (100%).</p>

<p>Задача 2. Реализация пилотного этапа обучения шести- и девятиклассников общеобразовательных школ страны</p>	<p>Мероприятие 1: Подготовка и проведение обучения по Программе (10 уроков)</p>	<p>Статистическая и аналитическая информация по результатам анкет «ДО», «ВОВРЕМЯ» для использования при формировании Аналитического отчета и рекомендаций. Исходные материалы для видеоролика.</p>	<p>Статистическая и аналитическая информация по результатам анкет «ДО», «ВОВРЕМЯ» для использования при формировании Аналитического отчета и рекомендаций. Исходные материалы для видеоролика.</p>	<p>Количество пилотных школ-34(100%); Количество учащихся пилотных- 6 800 (100%); Количество регионов-17 (100%); Количество уроков (тем) Программы- 10 (100%); Количество педагогов-тренеров- 34 (100%); Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-5 (100%); Наличие списка участников-34 (100%); Программы занятий-1 (100%); Фотографии-34 (100%); Копия раздаточного материала-3 (100%); Копии анкет обратной связи (для образовательных мероприятий- по запросу ЦПГИ)-3% (100%); Анализ анкет (для образовательных мероприятий)-1 (100%); Отзывы участников (копии)-34 (100%).</p>	<p>Количество пилотных школ-34(100%); Количество учащихся пилотных- 6 800 (100%); Количество регионов-17 (100%); Количество уроков (тем) Программы- 10 (100%); Количество педагогов-тренеров- 34 (100%); Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-5 (100%); Наличие списка участников-34 (100%); Программы занятий-1 (100%); Фотографии-34 (100%); Копия раздаточного материала-3 (100%); Копии анкет обратной связи (для образовательных мероприятий- по запросу ЦПГИ)-3% (100%); Анализ анкет (для образовательных мероприятий)-1 (100%); Отзывы участников (копии)-34 (100%).</p>
	<p>Мероприятие 2: Подготовка и проведение практического этапа Программы в пилотном</p>	<p>Статистическая и аналитическая информация по результатам анкет «ПОСЛЕ» для</p>	<p>Статистическая и аналитическая информация по результатам анкет «ПОСЛЕ» для</p>	<p>Количество пилотный регион практического этапа-1 (100%); Количество учащиеся 6 и 9 классов пилотного региона прошедшие практический этап Программы-150 (100%); Количество образовательных</p>	<p>Количество пилотный регион практического этапа-1 (100%); Количество учащиеся 6 и 9 классов пилотного региона прошедшие практический этап Программы-150 (100%); Количество образовательных</p>

	регионе;	использования при формировании Аналитического отчета и рекомендаций.	использования при формировании Аналитического отчета и рекомендаций.	сред-2(100%); Количество приглашенных заинтересованных представителей-30 (100%); Наличие программы-1 (100%); Наличие пресс релиза-1 (100%); Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки-1 (100%); Количество участников в зале-300 (100%); Наличие публикации о проведении мероприятия-2 (100%).	сред-2(100%); Количество приглашенных заинтересованных представителей-30 (100%); Наличие программы-1 (100%); Наличие пресс релиза-1 (100%); Наличие трансляции в социальных сетях или видео-съемки-1 (100%); Количество участников в зале-300 (100%); Наличие публикации о проведении мероприятия-2 (100%).
Задача 3. Мониторинг и оценка проекта	Мероприятие 1: Разработка и проведение оценки поведенческих и академических изменений учащихся программ «ДО», «ВО ВРЕМЯ», «ПОСЛЕ»	Аналитический отчет и рекомендации	Аналитический отчет и рекомендации	Программа исследования и инструментарий к нему-1(100%); Итоговый аналитический документ-1(100%); Количество участников в опросе- 34(100%); Копии заполненных анкет (для массового опроса)- 3%(100%); Количество разработчиков-1(100%); Количество регионов-17(100%); Список с данными опрошенных в рамках исследования (для фокус-групп, экспертных опросов)- 1(100%); Таблицы данных (для массовых опросов)-1(100%);	Программа исследования и инструментарий к нему-1(100%); Итоговый аналитический документ-1(100%); Количество участников в опросе- 34(100%); Копии заполненных анкет (для массового опроса)- 3%(100%); Количество разработчиков-1(100%); Количество регионов-17(100%); Список с данными опрошенных в рамках исследования (для фокус-групп, экспертных опросов)- 1(100%); Таблицы данных (для массовых опросов)-1(100%);

				Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1(100%); Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1(100%); Письмо о направлении рекомендаций и предложений-1(100%).	Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1(100%); Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1(100%); Письмо о направлении рекомендаций и предложений-1(100%).
	Мероприятие 2: Разработка и проведение фокус групп по оценке проекта	Аналитический отчет и рекомендации	Аналитический отчет и рекомендации	Программа исследования и инструментарий к нему-1(100%); Итоговый аналитический документ-1(100%); Количество фокус-групп-34(100%); Транскрипты (расшифровка) результатов фокус-групп-34(100%); Количество интервьюеров-17(100%); Количество разработчиков-1(100%); Количество регионов-17(100%); Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1(100%); Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1(100%); Письмо о направлении	Программа исследования и инструментарий к нему-1(100%); Итоговый аналитический документ-1(100%); Количество фокус-групп-34(100%); Транскрипты (расшифровка) результатов фокус-групп-34(100%); Количество интервьюеров-17(100%); Количество разработчиков-1(100%); Количество регионов-17(100%); Рецензии/ заключения экспертов к аналитическим материалам-1(100%); Письмо о направлении итоговых документов в уполномоченные государственные структуры-1(100%); Письмо о направлении

				рекомендаций и предложений-1(100%).	рекомендаций и предложений-1(100%).
	Мероприятие 3: Подготовка и тиражирование Аналитического отчета по итогам пилотного запуска Программы	Аналитический отчет	Аналитический отчет	Наличие Аналитического отчета-1 (100%); Количество привлеченных аналитиков-1 (100%); Тираж Аналитического отчета-20 (100%); Количество каналов распространения отчета-2 (100%); Отзывы от экспертов по данным материалам-2 (100%); Количество размещенных отчет каналов-2 (100%).	Наличие Аналитического отчета-1 (100%); Количество привлеченных аналитиков-1 (100%); Тираж Аналитического отчета-20 (100%); Количество каналов распространения отчета-2 (100%); Отзывы от экспертов по данным материалам-2 (100%); Количество размещенных отчет каналов-2 (100%).
Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	Мероприятие 1: Видео-конференция по подведению итогов проекта	Программа видео-конференции. Запись видео-конференции, для дальнейшего распространения всем заинтересованным лицам. Рекламная публикация инструментов Программы.	Программа видео-конференции. Запись видео-конференции, для дальнейшего распространения всем заинтересованным лицам. Рекламная публикация инструментов Программы.	Наличие программы-1(100%); Наличие трансляции в социальных сетях или видеосъемки-1(100%); Наличие рекламного пакета документов (брошюра с описанием проекта, презентация, предложение для желающих реализовать у себя проект)-1(100%); Количество участников в зале и онлайн- 37(100%); Количество регионов-17(100%); Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-	Наличие программы-1(100%); Наличие трансляции в социальных сетях или видеосъемки-1(100%); Наличие рекламного пакета документов (брошюра с описанием проекта, презентация, предложение для желающих реализовать у себя проект)-1(100%); Количество участников в зале и онлайн- 37(100%); Количество регионов-17(100%); Наличие публикаций в социальных сетях и на сайте-

				3(100%); Наличие пресс релиза-1(100%).	3(100%); Наличие пресс релиза-1(100%).
--	--	--	--	---	---

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	6839	6850
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	5400	6850
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	-	1

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Согласно плану мероприятие «Разработка и конструирование модели городка» для практического визита учеников Программы планировалось в городе Атырау. В связи с тем, что из-за отсутствия места для расположения бизнес-городка в городе Атырау на безвозмездной основе, проведения практического этапа и презентация городка в городе Атырау не было возможным. В этой связи с согласованием Заказчиком проекта было разрешено расположить бизнес-городок в г. Нур-Султан, а также провести практический этап и презентацию бизнес-городка в г. Нур-Султан. В данном случае индикаторы остались без изменения. В других случаях отклонение проекта не осуществлялось.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Цель проекта - дать возможность ученикам понять основы устойчивого общества и воспринимать совместное использование, использование и распространение услуг как часть функционирования экономики.

Для большинства школьников (около 64%) курс по предпринимательству представляет собой возможность получить новые знания и навыки. Почти каждый пятый посетил обучение по собственной инициативе, но, в то же время, каждый десятый опрошенный затруднился ответить на данный вопрос.

Подавляющее большинство школьников (более 91%) проявляют свой интерес к бизнесу полностью или частично, что может говорить о высокой заинтересованности к предпринимательской инициативе среди детей и подростков. Также следует отметить, что

больше половины опрошенных ранее не принимали участие в обучающих тренингах (59,3%), хотя более 40% раньше проходили обучение на такого рода тренингах.

Опрос после обучения показал следующие результаты: Большинству учащихся тренинг понравился – 84,9%, и изъявили желание участвовать в других тренингах в дальнейшем 70,2% опрошенных.

Почти 95% школьников отметили, что полученные навыки и знания по предпринимательству пригодятся им в будущем, что может говорить об их высокой заинтересованности к данной сфере общества.

В целом, учащиеся высоко оценили качество обучающего тренинга по предпринимательству. Наиболее высоко школьники оценили свою работу в группах, важность полученных знаний и практические упражнения во время обучения, тогда как визуализация обучения оценена ими ниже всего.

Несмотря на значительный интерес к предпринимательству после обучающего тренинга, более 80% школьников намерены получить высшее или средне-специальное образование. Только каждый десятый планирует начать свой бизнес или работать.

Следует отметить, что образование играет важную роль в современных обществах, где формируется экономика знания и быстро развиваются технологии. По всей видимости, казахстанские школьники осознают текущие процессы и важность образования, но, в то же время, они открыты для предпринимательства, которое дает возможности приложить соответствующие навыки к полученной профессии или принести дополнительный доход.

По результатам фокус-групп после обучения было выявлено, что уровень знаний в сфере экономики и финансов среди школьников низкий. Примерно только половина школьников, прошедших обучение, усвоила учебный материал по курсу. Также на основе данных фокус-групп было выявлено, что для школьников необходимо больше и глубже охватить такие темы, как составление резюме, основы финансовой грамотности, планирование и управление семейным бюджетом, знание экономики и условий труда, деятельность кредитных и микрокредитных организаций, виды налогов и налогообложение, работа пенсионного фонда и его функции.

Преимущества проекта:

- широкий охват пилотной программы по предпринимательству (35 обученных педагогов, 36 школ в 17 регионах);
- обучение школьников 6 и 9 классов новым навыкам в сфере экономики и предпринимательства, что может помочь им в будущем с трудоустройством, повысить уровень жизни и быть полезными сообществам, где они живут;
- развитие предпринимательского потенциала и инициативы у детей со школы, что позволит им выбрать профессию и любимое дело заранее.

Влияние на бенефициаров:

- Учащиеся 6 и 9 классов (конечные бенефициары) высоко оценили тренинг по предпринимательству; получили новые знания и навыки в сфере трудоустройства, достойного труда и участия в жизни общества; проявили заинтересованность в предпринимательской деятельности в будущем, но, в то же время, осознают важность получения специального образования после окончания школы;
- Педагоги (имплементационные бенефициары) повысили свою квалификацию в сфере неформального образования; развили тренерский потенциал в области предпринимательства; получили необходимые учебно-методические материалы по курсу «Дети и

предпринимательство». На протяжении тренинга (10 уроков) выявили ряд вопросов, которые нуждаются в адаптации и усовершенствования данного курса для казахстанских школ.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Для большинства школьников (около 64%) курс по предпринимательству представляет собой возможность получить новые знания и навыки. Почти каждый пятый посетил обучение по собственной инициативе, но, в то же время, каждый десятый опрошенный затруднился ответить на данный вопрос.

Подавляющее большинство школьников (более 91%) проявляют свой интерес к бизнесу полностью или частично, что может говорить о высокой заинтересованности к предпринимательской инициативе среди детей и подростков. Также следует отметить, что больше половины опрошенных ранее не принимали участие в обучающих тренингах (59,3%), хотя более 40% раньше проходили обучение на такого рода тренингах.

Опрос после обучения показал следующие результаты: Большинству учащихся тренинг понравился – 84,9%, и изъявили желание участвовать в других тренингах в дальнейшем 70,2% опрошенных.

Почти 95% школьников отметили, что полученные навыки и знания по предпринимательству пригодятся им в будущем, что может говорить об их высокой заинтересованности к данной сфере общества.

В целом, учащиеся высоко оценили качество обучающего тренинга по предпринимательству. Наиболее высоко школьники оценили свою работу в группах, важность полученных знаний и практические упражнения во время обучения, тогда как визуализация обучения оценена ими ниже всего.

Несмотря на значительный интерес к предпринимательству после обучающего тренинга, более 80% школьников намерены получить высшее или средне-специальное образование. Только каждый десятый планирует начать свой бизнес или работать.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
6839	3415	3424

Социальный статус по категориям:

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
6839	3400	3400	-	34	-	-	-	-	5	0

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
6839	6800	1	12	12	12	2	-

5. Результаты социального проекта:

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* разработан учебно-методический комплекс (УМК) по программе 3 пособия для тренер-педагога и учащихся, 35 обученных педагогов, 36 школ в 17 регионах, 6 800 учеников; По результатам фокус-групп было выявлено, что уровень знаний в сфере экономики и финансов среди школьников низкий. Примерно только половина школьников, прошедших обучение, усвоила учебный материал по курсу. В данном случае предмет «Дети и предпринимательство» может представлять собой определенный теоретический и практический курс для дальнейшего изучения предпринимательской деятельности в старших классах. Данный курс способствует не только усвоению знаний и навыков в области предпринимательства, но также учит детей работать в команде и развивать коммуникативные навыки, находить и исправлять ошибки, и самое важное – помогает определиться с будущей профессией, найти интересное и любимое занятие, которое может приносить основной или дополнительный доход.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* обучение школьников 6 и 9 классов новым навыкам в сфере экономики и предпринимательства, что может помочь им в будущем с трудоустройством, повысить уровень жизни

и быть полезными сообществам, где они живут, развитие предпринимательского потенциала и инициативы у детей со школы, что позволит им выбрать профессию и любимое дело заранее.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы:* Для дальнейшей реализации проекта необходимо развитие партнерства между различными структурами: акиматами, отделами образования, НПП «Атамекен», малым и средним бизнесом, а также бизнес-структур. Взаимодействие государства, образовательных институтов и бизнеса в данном социальном проекте может внести весомый вклад в устойчивое развитие страны, в целом.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

На начальном этапе реализации социального проекта «Дети и предпринимательство» интерес был проявлен со стороны различных образовательных учреждений («Дом творчества», средне-образовательные, инновационные, интеллектуальные школы и лицеи, Назарбаев Интеллектуальные школы (НИШ), неправительственные организации, государственные институты, НПП «Атамекен», кафедры предпринимательства Факультета экономики ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, средства массовой информации и др. Многие организации проявили достаточный интерес и внесли вклад в реализации социального проекта. На всех этапах реализации проекта вклад партнеров был необходим и многие нуждались в привлечении их. Можно сказать данное партнерство дало свои результаты и усилило в качественном смысле в реализации проекта и в дальнейшем установлен партнерские взаимоотношения для совместных усилий в реализации в целом программы.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1.	«Жастар және кәсіпкерлік»	Следует расширить временные рамки проекта от одного до трех лет, что позволит улучшить и	Развитие предпринимательского потенциала и инициативы у детей со школы, что	- обучение школьников навыкам в сфере экономики и предпринимательства, что может помочь	Для школьников необходимо больше и глубже охватить такие темы, как	15000000	Акмолинская область	Курс пройдут более 5000 учащихся

	усовершенствовать курс по предпринимательству с уклоном на практическую составляющую в старших классах, а также найти партнеров в частном и государственном секторах для разработки и создания учебных бизнес-городков для школьников. Данный проект предполагает определенное финансирование, которое можно привлечь в рамках социального предпринимательства, на примере таких стран как Финляндия и др.	позволит им выбрать профессию и любимое дело заранее	им в будущем с трудоустройством, повысить уровень жизни и быть полезными сообществам, где они живут	составление резюме, основы финансовой грамотности, планирование и управление семейным бюджетом, знание экономики и условий труда, деятельность кредитных и микрокредитных организаций, виды налогов и налогообложение, работа пенсионного фонда и его функции.			
--	--	--	---	--	--	--	--

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

- 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;
- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан.

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Миор, ЦПГИ	Следует расширить временные рамки проекта от одного до трех лет, что позволит улучшить и усовершенствовать курс по предпринимательству с уклоном на практическую составляющую в старших классах, а также найти партнеров в частном и государственном секторах для разработки и создания учебных бизнес-городков для школьников. Данный проект предполагает определенное финансирование, которое можно привлечь в рамках социального предпринимательства, на примере таких стран как Финляндия и др.	Исх.№03-17/26 от 24.11.2019 руководителям образовательных учреждений, школам
Миор, ЦПГИ	Для дальнейшей реализации проекта необходимо развитие партнерства между различными социальными институтами: акиматов, отделов образования, НПП «Атамекен», малого и среднего бизнеса, а также бизнес-структур. Взаимодействие государства, образовательных институтов и бизнеса в данном социальном проекте может внести весомый вклад в устойчивое развитие	Исх.№03-17/26 от 24.11.2019 руководителям образовательных учреждений, школам

	страны, в целом.	
ОО «Сообщество молодежи работников» и другие заинтересованные стороны	Учебные материалы по предмету «Дети и предпринимательство» следует дорабатывать с учетом выявленных тематик на фокус-группах с привлечением специалистов и предпринимателей. Такая доработка должна носить постоянный характер на основе обратной связи от основных стейкхолдеров (школьников, учителей, специалистов, предпринимателей, представителей государственных органов и НПП «Атамекен»). Это позволит эффективно адаптировать финскую модель для Казахстана, а также разрабатывать актуальные учебные программы по предпринимательству для школ, учитывающие текущие изменения не только в региональном, но и в глобальном масштабах.	Исх.№03-17/26 от 24.11.2019 руководителям образовательных учреждений, школам

Примечание: *Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)*

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Создание экосистемы для реализации и развития программы профориентации и предпринимательства «Дети и предпринимательство» на основе Финской модели	Отчет по разработке Учебно-методического комплекса; Отчет по проведению ToT; Отчет по информационной работе;

	«Me & MyCity».	Отчет по мониторингу и оценке Отчет по разработке и конструированию модели городка для практического визита учеников программы
Приложение 2	Реализация пилотного этапа обучения шести- и девятиклассников общеобразовательных школ страны	Отчет по подготовке и проведению обучения по программе 10 уроков Отчет по подготовке и проведению практического этапа программы в пилотном регионе Отчет по информационной работе
Приложение 3	Мониторинг и оценка проекта	Отчет по разработке рекомендации по дальнейшему развитию программы в регионах Отчет по разработке и проведению оценки поведенческих и академических изменений учащихся программ ДО, ВО ВРЕМЯ, ПОСЛЕ Отчет по разработке и проведению фокус-групп по оценке проекта Аналитический отчет по итогам пилотного запуска программы
Приложение 4	Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора	Отчет по видеоконференции и подведение итогов проекта

Общее количество страниц отчета: _____

Исполнительный директор ОО «Сообщество молодежных работников»/Данилова Е.С./ _____

Дата заполнения _____

Место печати