

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

**Грантополучатель: ОФ «Social Development Center»**

**Тема гранта: Реализация социального проекта «Bookcrossing» во всех регионах**

**Сумма гранта: 30 000 000 тенге**

### **1. Отчетный период**

Июнь – Ноябрь

### **2. Опишите мероприятия в рамках социального проекта** *(описательно по каждой задаче выполненных к моменту предоставления отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору). Укажите номер приложения, содержащего подтверждающие документы, приложенные к отчету.)*

#### **Задача 1. Организационное и методологическое обеспечение проекта**

##### **Мероприятие 1. Разработка концепции проекта**

Была разработана детальная концепция с указанием всех основных мероприятий проекта, с отражением его ключевых задач и идеологии, описанием механизмов и инструментов реализации. Концепция была разработана в виде презентации. Объем концепции составил 24 страницы. Содержание концепции:

- 1-4 стр.: *О проекте.*
- 5-6 стр.: *Проект в цифрах*
- 7 стр.: *Механизм наименований bookcrossing-зон*
- 8 стр.: *Дизайн шкафов*
- 9-13 стр.: *Акции книгообмена и проекта графика мероприятий*
- 14 стр.: *Встреча с писателями и поэтами*
- 15 стр.: *Литературные вечера*
- 16 стр.: *Презентация книги*

- 17-19 стр.: *Челлендж «Прочитай 10 книг за 10 недель»*
- 20-21 стр.: *Карта проекта*
- 22-24 стр.: *Контакты*

### **Мероприятие 2.** Расширение круга партнерских организаций

Были проведены переговоры с различными организациями для установления взаимовыгодных деловых контактов, направленных на повышение качества и эффективности проекта. Как результат данного мероприятия, было достигнуто взаимодействие с местными исполнительными органами административных центров 14 областей и городов Нур-Султан, Алматы, Шымкент и был привлечен партнёр в лице сети книжных магазинов «Меломан». В рамках данного партнёрства «Меломан» предоставил более 2000 книг на безвозмездной основе благодаря чему удалось увеличить список раздаточной литературы на момент установления общественных книжных шкафов.

### **Мероприятие 3.** Формирование раздаточной литературы

Сформирован список литературы, который был размещен в книжных шкафах на момент их открытия. Список формировался из книг разного жанра, таких как: отечественная литература, мировая классика, современная литература, детективы, фантастика и т.д. Общее количество закупленной литературы на средства гранта составило – 1915 книг. Помимо этого, сеть книжных магазинов «Меломан» предоставило на безвозмездной основе более 2000 книг разного жанра. Также, на безвозмездной основе были предоставлены книги от городских библиотек городов Павлодар, Алматы, Талдыкорган, Актобе и Караганда.

## **Задача 2. Разработка эскизов общественных шкафов**

### **Мероприятие 1.** Разработка и согласование эскизов общественных шкафов

Был разработан и согласован единый дизайн для книжных шкафов. При разработке были учтены такие факторы как практичность, заметность и дизайнерское соответствие разным интерьерам ВУЗов, ТРЦ, МРЦ, библиотек и т.д. Грантодателю было предоставлено более 20 вариантов эскизов, среди которых был выбран шкаф в виде ромба. Цвет шкафов – белый.

### **Мероприятие 2.** Конкурс на разработку эскизов среди представителей целевой аудитории

Для вовлечения молодежи в процессы реализации проекта дополнительно был организован конкурс на разработку лучшего дизайна для буккроссинг-шкафа. По результатам оценок конкурсной комиссии, состоящей из представителя НАО «ЦПГИ» Абая Шайкенова, представителя сети магазинов «Меломан» Ксении Семёновой и исполнительного директора ОФ «Social Development Center» Казтурганова Биржана победителем конкурса была выбрана жительница города Алматы – Ольга Кочергина, разработавшая зону книгообмена в виде шкафа - ступеньки. Шкафы, изготовленные по дизайну победителя конкурса, были установлены в городах Алматы (*1 шкаф из 5*) и Нур-Султан (*1 шкаф из 5*). Всего на конкурс поступило 72 работы от 35 участников.

### **Задача 3. Установка общественных книжных шкафов в МРЦ, ВУЗов, и крупных торгово-развлекательных центрах регионов**

#### **Мероприятие 1. Изготовление шкафов**

Шкафы изготовлены в полном объеме. Количественный индикатор в 57 шкафов достигнут полностью. 55 шкафов были изготовлены в дизайне выбранным Грантодателем и 2 шкафа были изготовлены по эскизу победителя конкурса на изготовление лучшего дизайна шкафа для bookcrossing-зоны – Ольги Кочергиной.

#### **Мероприятие 2. Установка общественных книжных шкафов в МРЦ, ВУЗах и ТРЦ во всех 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент**

57 буккроссинг-шкафов были установлены в 17 городах Казахстана: в 14 областных центрах и 3 городах республиканского значения. В административных центрах было установлено по 3 шкафа в каждом городе, в то время как в городах республиканского значения (Нур-Султан, Алматы, Шымкент) было установлено по 5 шкафов в каждом городе. Адреса всех буккроссинг-зон прилагаются и доступны на сайте проекта: <https://bookcrossing.sdc-fund.kz/?p=555>. Шкафы устанавливались в местах массового скопления молодежи, таких как: молодежные ресурсные центры, высшие учебные заведения, торгово-развлекательные центры, отделения почтовой связи, библиотеки и др. Все шкафы были установлены своевременно, количественный индикатор в 57 шкафов был достигнут в полном объеме.

### **Задача 4. Организация не менее 1-го мероприятия по книгообмену в каждом регионе и освещение мероприятия средствами массовой информации**

#### **Мероприятие 1. Проведение мероприятия по книгообмену в гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и административных центрах всех 14 областей**

В рамках открытия буккроссинг-зон в 17 городах Казахстана было проведено 17 акций книгообмена. Для увеличения охвата мероприятия и привлечения к нему большего внимания со стороны средств массовой информации акции книгообмена проводились в формате «Открытие, презентация буккроссинг-зон в городе + встреча с писателем или поэтом + акция книгообмена».

В среднем во время открытия буккроссинг-зон, изначально на полки шкафов было поставлено около 90-120 книг. В ходе проведенных буккроссинг-акций было обменено более 10 000 книг. Среднее количество участников акций – 100 человек. Максимальное количество дошло до 500 в г. Шымкент. В Нур-Султане в день открытия буккроссинг-зоны, место открытия посетило 100 человек. В Алматы открытие буккроссинг-зоны в ТРЦ «Grand Park» посетило более 200 человек. Акции книгообмена получили освещение в казахстанских СМИ: как республиканских, так и местных. Ссылки на публикации в СМИ о проведенных буккроссинг-акциях содержатся в дайджесте проекта.

Также, во время данных акций, участники были проинформированы о том как следует пользоваться данными зонами книгообмена, о том, почему важно вернуть взятую книгу после прочтения и другие принципы и механизмы пользования буккроссинг-зонами.

Для привлечения молодёжи на данные акции, активно использовались местные популярные страницы в социальных сетях. Были опубликованы рекламные посты, проводилась таргетированная реклама.

## **Задача 5. Обеспечение информационного сопровождения всех проводимых мероприятий по проекту в СМИ**

### **Мероприятие 1.** Создание и контентное наполнение официальных страниц проекта в социальных сетях

Были созданы официальные страницы проекта в социальных сетях Instagram (@bookcrossing\_kz) и Vkontakte (@bookcrossing\_kaz). Количество подписчиков в «Instagram» составляет – 7600, «Vkontakte» – 537. Суммарное количество постов на две социальные сети составляет около 400 публикаций. На страницах ведется освещение хода реализации проекта, публикуются посты о книгах, чтении, отечественной литературе и т.д. Перед открытием буккроссинг-зон и акции книгообмена в том или ином городе на страницах проекта в Instagram и VKontakte публиковались объявления об открытии. Также были опубликованы объявления о проведении литературных вечеров в гг. Алматы и Нур-Султан, фотоотчёты с открытия буккроссинг-зон, а также объявление о проведении презентации книги. Помимо постов о ходе реализации проектов, на страницах можно найти авторские рубрики о чтении книг:

- #БиблиотекаКазахстана - в данной рубрике публикуются посты об отечественных писателях и их произведениях;
- #КнижнаяПодборка – в данной рубрике публикуются подборки книг на разную тематику и разных жанров: детективы, книги о любви, что почитать осенью и т.д.
- #ИсторияОднойКниги – в данной рубрике публикуются посты об истории создания знаменитых книг;
- Персонажи, вдохновленные реальными людьми – в данной рубрике публикуются посты о реальных прототипах популярных книжных персонажей;
- Байки о писателях – в данной рубрике публикуются интересные факты об известных писателях. Также посредством страницы в социальной сети «Instagram» был проведен челлендж «Прочитай 10 книг за 10 недель».

Статистика официальных страниц на момент сдачи отчёта:

- Охват - 548 650 человек
- Комментариев - 3655
- Отметок «нравится» - 34 754
- Показов – 997 844

### **Мероприятие 2.** Проведение пресс-конференции

27 ноября на базе пресс-центра «Интерфакс Казахстан» в г.Алматы состоялась пресс-конференция «Книжный рынок: текущее состояние», посвященная проекту «Bookcrossing Казахстан», а также культуре чтения и вопросам книгоиздания в Казахстане. Спикерами пресс-конференции выступили: директор ОФ Social Development Center – Казтурганов Биржан, менеджер по корпоративным вопросам ОФ Social Development Center – Турабаев Бейбит, заместитель директора республиканского государственного учреждения "Национальная

государственная книжная палата Республики Казахстан" – Салменбаева Толкын. В ходе пресс-конференции были презентованы результаты проекта «Bookcrossing Казахстан», а также показано видеообращение победительницы челленджа из Италии. Пресс-конференцию посетило около 10-15 журналистов из разных изданий, в том числе журналисты телеканала «КТК», информационного агентства «КазТАГ» и др.

### **Мероприятие 3. Освещение всех проводимых мероприятий в новостных ресурсах**

Ход реализации проекта освещался в СМИ и социальных сетях. Дайджест публикаций прилагается. На момент сдачи отчёта в средствах массовой информации и социальных сетях было опубликовано 390 материалов про проект. Количественный индикатор в 2 публикации в месяц достигается в большем объеме. Стоит отметить, что по результатам данного проекта информационный охват составил более 2 000 000 человек. Так, информацию о проекте публиковали: телеканалы, печатные издания, новостные порталы, популярные сообщества в социальных сетях, популярные блогеры @asseliina (238 тыс. подписчиков), @yussupov\_21 (608 тыс. подписчиков), @sultankyzy (2,5 млн подписчиков).

### **Задача 6. Привлечение внимания молодежи к книге, увеличение интереса к чтению**

#### **Мероприятие 1. Контент-администрирование сайта**

Был создан сайт проекта <https://bookcrossing.sdc-fund.kz>, на котором публиковалась вся информация о проекте, новости проекта, концепция, 17 отчётных публикаций с открытия буккроссинг-зон и акций книгообмена, а также адреса всех буккроссинг-зон.

Список публикаций:

1. «Стартовал Республиканский проект по книгообмену»
2. «Конкурсные работы»
3. «Буккроссинг в Талдыкоргане»
4. «Буккроссинг в Усть-Каменогорске»
5. «Буккроссинг в Павлодаре»
6. «Буккроссинг в Караганде»
7. «Буккроссинг в Нур-Султане»
8. «Буккроссинг в Кокшетау»
9. «Буккроссинг в Петропавловске»
10. «Буккроссинг в Костанаве»
11. «Буккроссинг в Алматы»
12. «Буккроссинг в Уральске»
13. «Буккроссинг в Актобе»
14. «Буккроссинг в Атырау»
15. «Буккроссинг в Актау»

16. «Буккроссинг в Таразе»
17. «Буккроссинг в Шымкенте»
18. «Буккроссинг в Туркестане»
19. «Буккроссинг в Кызылорде»
20. «Адреса буккросинг-зон»

Всего было опубликовано 20 статей, что превышает количественный индикатор в 17 публикаций, указанный в Приложении №3 «Детальное описание проекта».

### **Мероприятие 2.** Организация 1-ой презентации книги

27 ноября в г.Алматы, в молодежном лофт-центре Dero Evolution Park, состоялась презентация книги «Чёрная звезда» Бахытжана Момышулы и Юрия Серебрянского. На презентации книги выступили: представитель издательства «Книжный клуб», в котором была издана книга – Азмуханова Арзыгуль, автор иллюстраций, опубликованных в книге – Ассоль Сас, а также соавтор книги, писатель – Юрий Серебрянский. Спикеры рассказали об истории создания книги, о концепции сюжета Бахытжана Момышулы, а также ответили на вопросы участников презентации. После ответов на вопросы спикеры выбрали пять самых интересных, и авторам вопросов были подарены экземпляры книги «Чёрная звезда». Также в рамках презентации была организована автограф-сессия автора и иллюстратора «Черной звезды», а также акция книгообмена. Продолжительность презентации составила – 1 час 20 минут. Мероприятие посетило более 40 человек.

### **Мероприятие 3.** Организация не менее 2-х литературных вечеров

22 августа 2019 года был проведен литературный вечер «Палитра чувств» в городе Алматы. В рамках вечера проходил бенефис молодых авторов. Литературный вечер состоял из двух частей: Проза и Поэзия. Поэты и прозаики делились своими произведениями и отвечали на вопросы гостей. 10 сентября 2019 года был проведен литературный вечер «Палитра чувств» в городе Нур-Султан. Литературный вечер прошел в похожем формате: Проза и Поэзия. Поэты и прозаики презентовали свои работы, читали стихи и отвечали на вопросы гостей. Продолжительность данных вечеров составил – 1 час 30 минут. Каждый вечер посетило более 30 человек.

Во время литературных встреч была проведена презентация проекта, с целью распространения культуры книгообмена среди творческой молодежи. По итогам данных презентаций было получено множество положительных отзывов о проекте и были даны устные договоренности о дальнейшем распространении информации о проекте среди аудитории того или иного писателя/поэта присутствовавшего на мероприятии.

### **Мероприятие 4.** Организация 10-и встреч молодежи с известными казахстанскими писателями и поэтами

В рамках открытия буккроссинг-зон в гг. Талдыкорган, Усть-Каменогорск, Алматы, Атырау, Актау, Кызылорда, Туркестан, Кокшетау, Костанай и Нур-Султан были проведены 10 встреч молодежи с отечественными писателями и поэтами.

1. В Талдыкоргане прошла встреча с казахстанским поэтом – Жан Сері (Немеребаев Жангельди Темешович);
2. В Усть Каменогорске прошла встреча с писателем-краеведом – Щербачевым Борисом Васильевичем;

3. В Нур-Султане прошла встреча с автором книг и монографий – Абсеметовым Маратом Оралбаевичем;
4. В Кокшетау прошла встреча с юной писательницей – Саматовой Томирис Саматовной;
5. В Костанайе прошла встреча с писателем, автором более двухсот научно-популярных работ – Бондаренко Юрием Яковлевичем;
6. В Алматы прошла встреча с автором книги «Правила нефтянки» – Арукеновой Орал Ахметжановной – а также с писателем и поэтом, лауреатом Русской премии – Серебрянским Юрием Юрьевичем;
7. В Атырау прошла встреча с казахстанской писательницей – Бабашевой Бакытгул Амиржановной;
8. В Актау прошла встреча с молодым писателем-краеведом – Сержан Кенжебеком Сержанұлы;
9. В Туркестане прошла встреча с казахстанским писателем – Дүкенбай Бақытжаном Әбенұлы;
10. В Кызылорде прошла встреча с казахстанской писательницей – Есимсеитовой Каршыгой Курмашевной.

Во время встреч, проведенных с молодежью, известные поэты и писатели рассказали о своем творчестве, поделились о том откуда берут вдохновение для своих произведений и ответили на все интересующие молодежь вопросы. Средняя продолжительность данных встреч составила – 1 час. Каждую встречу посетило более 40 человек.

#### **Мероприятие 5. Организация челленджа**

Для популяризации чтения книг был дан старт челленджу «Прочитай 10 книг за 10 недель». Суть челленджа: каждую неделю, в среду, начиная с 07 августа, объявлялась книга недели, которую участники челленджа должны были прочесть в течение этой недели. Каждый вторник проходил тест по прочитанной книге. Тест состоял из 10 вопросов разной сложности. Среди читателей, набравших наибольшие баллы, проводился еженедельный розыгрыш приза – сертификата на 10 000 тенге в сеть магазинов «Технодом». В общей сложности было объявлено 10 книг недели, проведено 10 книжных тестов и разыграно 10 сертификатов. Для того чтобы стимулировать население прочесть эти 10 книг, был утвержден гранд-приз челленджа в виде путёвки в Италию. Гранд-приз был разыгран среди топ-100 лучших участников за все десять недель челленджа. Победительницей стала Аскарлова Ажар, участница, набравшая 95 баллов в общей таблице. В настоящее время победительница воспользовалась путевкой и находится в Италии. Челлендж позволил охватить большое количество людей и создать двойную мотивацию в виде еженедельных подарков и гранд-приза. Для привлечения участников был создан промо-ролик конкурса и использована реклама у блоггеров и таргетированная реклама. Промо-ролик набрал 16 000 просмотров на страницах проекта в социальных сетях. О челлендже рассказывали известные блогеры: @asseliina (238 тыс. подписчиков), @yussupov\_21 (608 тыс. подписчиков), @sultankyzy (2,5 млн подписчиков). Количество активных, зарегистрированных участников челленджа – 575 человек, что превышает количественный индикатор в 300 участников.

#### **Мероприятие 6. Интернет-опрос**

Был проведён интернет-опрос, направленный на выявление отношения молодежи к чтению, отечественной литературе и других актуальных вопросов связанных с культурой чтения в Казахстане. В опросе участвовало 1000 респондентов. Опрос проводился на базе платформы «Google формы» и состоял из 20 вопросов. По итогам опроса удалось определить уровень удовлетворенности бенефициаров

проведенными книгообменами, который составил – 86%. В то же время уровень удовлетворенности проведения Челленджа «Прочитай 10 книг за 10 недель» составил – 92%.

Анализируя результаты опроса, мы не могли не заметить очевидную проблему незаинтересованности в чтении книг отечественных авторов. При условии, что около **50%** опрошенных читают более 10 книг за год, только **24,8%** респондентов прочитали более 10 казахстанской литературы за всю жизнь. Почти **34%** участников опроса подтвердили отсутствие интереса. Другие причины кроются в маленьком выборе книг и незнании языка. К слову, **64%**, читающих отечественные произведения, прочли их на русском языке.

Помимо этого, в ходе опроса мы также выявили и отношение к культуре книгообмена среди населения. Подавляющее большинство опрошенных (**82%**) знает о том, что такое bookcrossing. Однако около **50%** из них не обмениваются книгами. Исследование показало, что причиной этому может быть слабое освещение акций книгообмена в СМИ и местных новостных порталах. Ведь **40,6%** не знают, как часто в их регионе проводятся книгообмены. Более подробная информация в аналитической справке, приложенной к данному отчету.

**Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>		Создание условий и стимулов для дальнейшего развития культурного и образовательного потенциала казахстанской молодежи посредством организации и проведения во всех регионах страны широкомасштабной акции «Bookcrossing»			
<b>Долгосрочный результат проекта:</b>		Привлечение внимания молодёжи к литературе, повышение интереса к чтению книг, а также повышение образовательного и культурного уровня развития молодёжи			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Задача 1. Организационное и методологическое обеспечение проекта	<b>Мероприятие 1.</b> Разработка концепции проекта	Концепция	Была разработана единая концепция проекта, был выработан пошаговый план реализации проекта с основными ценностями и механизмами воплощения	1	1
	<b>Мероприятие 2.</b> Расширение круга партнерских организаций	Партнёры	Было достигнуто партнёрское соглашение с 30 организациями, впоследствии усилившие проект	Не менее 17	30



	<b>Мероприятие 3.</b> Формирование раздаточной литературы	Книги	Была сформирована литература, состоящая из таких жанров, как: отечественная литература, мировая классика, современная проза, детективы, фантастика, книги для саморазвития и др.	Не менее 855	1915
<b>Задача 2.</b> Разработка эскизов общественных шкафов	<b>Мероприятие 1.</b> Разработка и согласование эскизов общественных шкафов	Эскиз	Был разработан и согласован дизайн общественных книжных шкафов.	Не менее 3	14
	<b>Мероприятие 2.</b> Конкурс на разработку эскизов среди представителей целевой аудитории	Заявки	Проведение конкурса позволило вовлечь целевую аудиторию к реализации проекта путём создания дизайна 2-х буккроссинг-зон установленных в гг. Нур-Султан и Алматы	Не менее 20	37
<b>Задача 3.</b> Установка общественных книжных шкафов в МРЦ, ВУЗов, и крупных торговых-развлекательных центрах регионов	<b>Мероприятие 1.</b> Изготовление шкафов	Книжные шкафы	Были разработаны общественные книжные шкафы	57	57
	<b>Мероприятие 2.</b> Установка общественных книжных шкафов в МРЦ, ВУЗах и ТРЦ во всех 14 областях, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент	Книжные шкафы	Установка общественных книжных шкафов осуществлялась в местах массового скопления молодёжи. На данный момент, все 57 шкафов установлены в полном объеме.	57	57

<p><b>Задача 4.</b> Организация не менее 1-го мероприятия по книгообмену в каждом регионе и освещение мероприятия средствами массовой информации</p>	<p><b>Мероприятие 1.</b> Проведение мероприятия по книгообмену в гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент и административных центрах всех 14 областей</p>	<p>Фото – видео отчет; Публикации в СМИ, соцсетях и других источниках</p>	<p>Проведение мероприятий по книгообмену сопровождалось торжественным открытием bookcrossing-зон на котором молодёжи того или иного города объявлялось что такое «буккроссинг» и как этим правильно пользоваться. Как результат, было проведено 17 акций книгообмена и 17 открытий.</p>	<p>Не менее 17</p>	<p>17</p>
<p><b>Задача 5.</b> Обеспечение информационного сопровождения всех проводимых мероприятий по проекту в СМИ</p>	<p><b>Мероприятие 1.</b> Создание и контентное наполнение официальных страниц проекта в социальных сетях</p>	<p>Страница в социальной сети «Instagram»; Страница в социальной сети «Вконтакте»;</p>	<p>Были созданы официальные страницы в популярных среди молодёжи социальных сетях «Vkontakte» и «Instagram». Используя данные платформы, публиковалась вся важная информация о ходе реализации проекта, в том числе адреса буккросинг-зон, объявления о книгообменах и т.д.</p>	<p>Суммарное количество подписчиков на момент окончания проекта – не менее 7000</p>	<p>8137 <i>(по состоянию на 29.11.2019)</i></p>
	<p><b>Мероприятие 2.</b> Проведение пресс-конференции</p>	<p>Публикации в СМИ</p>	<p>Была проведена итоговая пресс-конференция на базе пресс-центра ИА «Интерфакс Казахстан». В ходе пресс-конференции были презентованы результаты проекта «Bookcrossing Казахстан» и подведены итоги проекта. Проведение итоговой пресс-конференции принесло широкое освещение в СМИ результатов проекта.</p>	<p>Не менее 7</p>	<p>7 <i>(по состоянию на 29.11.2019)</i></p>

	<b>Мероприятие 3.</b> Освещение всех проводимых мероприятий в новостных ресурсах	Публикации в СМИ, соцсетях и других интернет-ресурсах	На церемонии открытия буккроссинг-зон и акции книгообмена в регионах были приглашены журналисты для освещения данных мероприятий в региональных и республиканских СМИ. Публикации об открытии буккроссинг-зон в том или ином городе освещались как в репортажах телеканалов, так и в печатных публикациях газет, Интернет-порталах, что дало проекту большую огласку.	Не менее 2 публикаций по проекту в месяц	393
<b>Задача 6.</b> Привлечение внимания молодежи к книге, увеличение интереса к чтению	<b>Мероприятие 1.</b> Контент-администрирование сайта	Новостные статьи	Был создан сайт проекта <a href="https://bookcrossing.sdc-fund.kz">https://bookcrossing.sdc-fund.kz</a> , на котором опубликована информация о проекте, новости проекта, концепция, 17 отчётных публикаций с открытия буккроссинг-зон и акций книгообмена, а также адреса всех буккроссинг-зон.	17	19
	<b>Мероприятие 2.</b> Организация 1-ой презентации книги	Фото-видео отчет	Была проведена презентация книги «Чёрная звезда» Бахытжана Момышулы и Юрия Серебрянского. Также в рамках презентации была организована автограф-сессия автора, а также акция книгообмена. Писатель рассказал об истории создания	1	1

			книги, все присутствующие участники смогли задать интересующие их вопросы. Посредством такой встречи автора с читателями, мероприятие способствовало популяризации отечественной литературы.		
	<b>Мероприятие 3.</b> Организация не менее 2-х литературных вечеров	Фото-видео отчет	Были проведены два литературных вечера «Палитра чувств» в гг. Нур-Султан и Алматы. В рамках мероприятий состоялся бенефис молодых авторов. Литературные вечера состояли из двух частей: Проза и Поэзия. Поэты и прозаики делились своими произведениями и отвечали на вопросы гостей. Посредством такого личного взаимодействия авторов с читателями, мероприятия способствовали популяризации отечественной литературы.	2	2

	<p><b>Мероприятие 4.</b> Организация 10-и встреч молодежи с известными казахстанскими писателями и поэтами</p>	<p>Фото-видео отчет</p>	<p>В рамках открытия буккроссинг-зон в гг. Талдыкорган, Усть-Каменогорск, Алматы, Атырау, Актау, Кызылорда, Туркестан, Кокшетау, Костанай и Нур-Султан были проведены 10 встреч молодёжи с отечественными писателями и поэтами. Посредством таких встреч авторов с читателями, мероприятия способствовали популяризации отечественной литературы.</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
	<p><b>Мероприятие 5.</b> Организация челленджа</p>	<p>Статистический отчет</p>	<p>Для популяризации чтения книг был дан старт челленджу «Прочитай 10 книг за 10 недель». В общей сложности было объявлено 10 книг недели, проведено 10 книжных тестов и разыграно 10 сертификатов. Для того чтобы стимулировать население прочесть эти 10 книг, был утвержден гранд-приз челленджа в виде путёвки в Италию. Гранд-приз был разыгран среди топ-100 лучших участников за все десять недель челленджа. Победительницей стала Аскарлова Ажар, участница,</p>	<p>Количество участников – не менее 300</p>	<p>575</p>

			набравшая 95 баллов в общей таблице. В настоящее время победительница воспользовалась путевкой и находится в Италии. Челлендж позволил охватить большое количество людей и создать двойную мотивацию в виде еженедельных подарков и гранд-приза.		
--	--	--	--	--	--

<b>ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА</b>		
<b>Индикатор</b>	<b>План</b>	<b>Факт</b>
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	10 000 <i>(с учетом информационного охвата)</i>	Более 2 000 000 <i>(с учетом информационного охвата)</i>
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	1 000	2 000
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	2	30

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** Отклонений не проекту не было.

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Целью проекта на момент его начала было создание условий и стимулов для дальнейшего развития культурного и образовательного потенциала казахстанской молодежи посредством организации и проведения во всех регионах страны широкомасштабной акции «Bookcrossing». Анализируя итоги проекта, можно сделать вывод, что цели были достигнуты в полной мере. Так, была создана самая масштабная сеть зон книгообмена состоящая из 57 bookcrossing-зон. Были проведены 17 акций книгообмена, 10 встреч с писателями, 2 литературных вечера, 1 презентация книги, 1 челлендж и другие мероприятия направленные на достижение цели проекта. Учитывая высокое качество проведенных мероприятий и отсутствие отклонений от плана, цель проекта можно считать достигнутой.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

Проект «Bookcrossing Казахстан» привнес значительные изменения в развитие культуры книгообмена и улучшения уровня культуры чтения в казахстанском обществе. До проекта в Казахстане не существовало единой сети буккроссинг-зон в разных городах страны. В некоторых городах буккроссинг-шкафов не было в принципе. В результате проекта была создана крупнейшая сеть буккроссинг-зон, объединенная оригинальной концепцией и идеологией. Суть реализации проекта состояла не только в том, чтобы установить буккроссинг-шкафы и провести акции книгообмена, но и провести большую работу с населением на тему отношения к книгам. В этом плане проект был продуман до мелочей: во время открытия буккроссинг-зон, на табличках буккроссинг-шкафов и даже на стикерах внутри книг была разъяснена важность развития культуры книгообмена. Объяснение значимости проекта также активно продвигалось на страницах проекта в социальных сетях. Помимо этого проект «Bookcrossing Казахстан» привлек внимание и повысил интерес общества к чтению книг, в частности, к отечественной литературе. Встречи с казахстанскими писателями, презентация книги отечественного автора, публикация постов о творчестве известных казахстанских писателей – всё это пробудило здоровый интерес к отечественной литературе. Организация книжного челленджа также внесла немалый вклад в повышение культуры чтения в Казахстане. В качестве доказательства наших слов прилагаем некоторые отзывы участников проекта, выраженные в ходе Интернет-опроса:

- *«Мне очень нравится этот проект, так как он замотивировал меня прочитать книгу "Мартин Иден", ознакомиться с антиутопией в книгах и так далее. Я считаю, для дальнейшего развития стоит чаще устраивать встречи книжных любителей в разных городах. Устроить что-то вроде уютного книжного клуба, где каждый участник сможет проявить себя в обсуждении книги и проблем, поднятых в ней. Эти книжные клубы не только вдохновят людей на чтение разной литературы, но и откроют им возможность найти единомышленников-читателей. Кроме того, в рамках проекта можно устраивать "челленджи" вроде "месяц классики" или "месяц фэнтези" и обсуждать в аккаунте инстаграма различные книги; создать список книг для прочтения на месяц и к концу устраивать небольшие конкурсы. Сегодня очень важно, чтобы каждый человек был осведомлен о возможностях, которые дарит чтение книг и с помощью Вашего проекта можно этого достичь! Я очень рада, что такой проект существует в нашей стране, спасибо! Желаю вам развиваться и дальше!»* - Дильназ Амантаева, 16 лет, г. Нур-Султан

- *«Я так рада что вы открылись в Кызылорде. Вам и вашу команду большое спасибо. Используя социальный сеть организуйте такую работу. Это большая редкость. Я так благодарна. Среди моих друзей и тех, с кем я общаюсь, читать модно. Мы регулярно обмениваемся друг с другом списка. И нам в этом необходимо было буккроссинг и вы это сделали. Успехов вам. ♥»* - Сулейменова Гулшат Батырхановна, 19 лет, г. Кызылорда





**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
2000	50	1 100	550	150	100	50	0

**5. Результаты социального проекта:**

- *конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):* создано 57 новых bookcrossing-зон, проведено 17 акций книгообмена, обменено более 10 000 книг, проведено 10 встреч с писателями, 2 литературных вечера, 1 презентация книги, 1 челлендж «Прочитай 10 книг за 10 недель», 1 конкурс на разработку лучшего дизайна общественных книжных шкафов.
- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Реализация данного проекта способствует долговременному влиянию на решаемую проблему, так как общественные книжные шкафы устанавливаемые в ходе проекта, остаются на постоянной основе. Таким образом, созданная сеть bookcrossing-зон из 57 общественных книжных шкафов способствует долговременному устойчивому развитию культуры книгообмена в Казахстане и увеличивает интерес к чтению, в целом.
- *для устойчивого развития проекта были созданы сайт и официальные страницы проекта в социальных сетях, содержащих в себе информацию обо всех bookcrossing-зонах, их адресах. Были налажены связи со всеми молодёжно-ресурсными центрами регионов, которые взяли на себя устную ответственность за дальнейшее сопровождение и развитие проекта в том или ином регионе.*

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

В ходе реализации проекта было привлечено более 30 партнёров. Среди них Акиматы, Молодёжно-ресурсные центры, сеть книжных магазинов «Меломан», издательство «Книжный Клуб» и т.д. Привлечение данных партнёров позволило усилить данный проект. К примеру, исполнительными органами власти была оказана поддержка по привлечению средств массовой информации на открытие буккроссинг-зон, что в свою очередь позволило достичь высокого уровня информационного охвата. Сеть книжных магазинов «Меломан» предоставил более 2000 экземпляров книг для пополнения общественных книжных шкафов по всему Казахстану. В дальнейшем планируется поддерживать партнёрские связи со всеми организациями привлечёнными в ходе проекта в целях дальнейшего развития культуры книгообмена в Казахстане и увеличения интереса к чтению среди молодёжи.

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
-								

**Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.**

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министерство культуры и спорта Республики Казахстан	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание электронной библиотеки отечественной литературы, доступной на платформах электронных книг, IOS и Android.</li> <li>2. Выделение грантов на издание отечественных авторов на казахском языке, а также переводов зарубежной классики на казахский язык.</li> <li>3. Развитие дистрибуции книг отечественных авторов.</li> </ol>	№ 166 от 10 декабря 2019 года
Ассоциация издателей и книготорговцев Казахстана	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание электронной библиотеки отечественной литературы, доступной на платформах электронных книг, IOS и Android.</li> </ol>	№ 165 от 10 декабря 2019 года

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Выделение грантов на издание отечественных авторов на казахском языке, а также переводов зарубежной классики на казахский язык.</li> <li>3. Развитие дистрибуции книг отечественных авторов.</li> </ol>	
<p>Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание электронной библиотеки отечественной литературы, доступной на платформах электронных книг, IOS и Android.</li> <li>2. Выделение грантов на издание отечественных авторов на казахском языке, а также переводов зарубежной классики на казахский язык.</li> <li>3. Создание мобильного приложения «Bookcrossing Казахстан», доступного на платформах IOS и Android.</li> </ol>	<p>№ 164 от 10 декабря 2019 года</p>

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Организационное и методологическое обеспечение проекта	Концепция, письма, список литературы
Приложение 2	Разработка эскизов общественных шкафов	Эскиз шкафов
Приложение 3	Установка общественных книжных шкафов в МРЦ, ВУЗов, и крупных торгово-развлекательных центрах регионов	Фотографии
Приложение 4	Организация не менее 1-го мероприятия по книгообмену в каждом регионе и освещение мероприятия средствами массовой информации	Фотографии, публикации в СМИ

Приложение 5	Обеспечение информационного сопровождения всех проводимых мероприятий по проекту в СМИ	Публикации в СМИ и социальных сетях
Приложение 6	Привлечение внимания молодежи к книге, увеличение интереса к чтению	Фотографии, скрины
Приложение 7	Выявление отношения молодёжи к чтению, в частности к отечественной литературе.	Результаты интернет-опроса, аналитическая справка, письма с рекомендациями, анкеты, программа и инструментарий

**Общее количество страниц отчета:** \_\_\_\_\_

Исполнительный директор /\_\_\_\_\_ / Казтурганов Б.Н.

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати