

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Общественное объединение «Агентство по защите прав потребителей «Ғасыр сапасы»

Тема гранта: «Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Жамбылской области»

Сумма гранта: 3 135 000 (три миллиона сто тридцать пять тысяч) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта *(описательно по мероприятиям, которые не отражены в промежуточном отчете выполненных к моменту предоставления заключительной отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору. Если мероприятие не было полностью отражено в промежуточном отчете, то необходимо также его описать ниже.)*

Задача 1. Проведение информационно-разъяснительной компании. *(* Подтверждающие документы к задаче №1 находятся в папке Приложение №1)*

Мероприятие 1: Проведение семинара по вопросам защиты прав потребителей среди студентов Жамбылской области.

29 апреля 2019 года, в 15-00 часов в актовом зале Жамбылского политехнического колледжа, по адресу: г. Тараз, ул. Толе би, 66 состоялся семинар на тему: «Повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей» для преподавателей и студентов колледжа, с охватом 43-х участников.

На семинаре участники узнали о своих потребительских правах, способах защиты, научились правильно заказывать услугу и оформлять договора, узнали о том, как избежать от покупки у интернет-мошенников, получили советы правильной покупки, а также был краткий обзор по составлению досудебной претензии и многое другое.

Участники активно задавали интересующие вопросы, где получили на них исчерпывающие ответы. Всем участникам розданы раздаточные материалы. По окончании семинара участникам вручены сертификаты, затем были заполнены анкеты обратной связи и отзывы, которые характеризуют о положительном результате. От 3-х участников поступили вопросы личного характера.

Подытоживая, хотим отметить, что согласно проведенному устному опросу на знание прав потребителей выявлено, что практически все участники мало информированы о существовании организации, защищающих права потребителей и не знают о своих правах и обязанностях. Благодаря данному мероприятию у участников появились новые возможности защиты своих прав.

Мероприятие 2: Проведение семинара по вопросам защиты прав потребителей в области торговли и предоставления потребительских услуг.

22 мая 2019 года, в 15-00 часов в актовом зале управления занятости и социальных программ акимата Жамбылской области, по адресу: г.Тараз, ул. Карахана, 1 состоялся семинар по вопросам защиты прав потребителей в области торговли и предоставления потребительских услуг, с охватом 31-го участника.

Семинар направлен на формирование правовой грамотности потребителей в сфере торговли, ЖКХ, здравоохранения, образования, услуг связи, бытовых услуг и др.

Участниками семинара стали пенсионеры, работники бюджетных организаций, безработные и другие группы населения.

Перед началом семинара среди участников проведены тестовые опросы в виде первичных тестов, где вопросы были по теме защиты прав потребителей.

На семинаре была показана презентация, приведены примеры с опыта работы сотрудников организации, участникам вручены качественные раздаточные материалы с содержимыми буклетами, блокнотами, ручками. Кроме буклетов нашей организации розданы и буклеты нашего партнера – ДЗПП по Жамбылской области, которые направлены также на защиту прав потребителей.

Потребители узнали о правах и обязанностях потребителей и продавцов товаров/услуг, методах защиты, узнали в целом про гарантийные сроки на товары и услуги, научились правильной покупке товаров и заказу услуг, узнали о том, как избежать от покупки у интернет-мошенников, получили информацию при получении социальных услуг, а также методическую рекомендацию по составлению досудебной претензии и исковых заявлений и многое другое.

От участников поступило множество вопросов по поводу приобретения бытовой техники и навязывания дополнительных услуг, по поводу гарантийного сервисного обслуживания товаров и услуг, на которые получили квалифицированные ответы.

По окончании семинара участникам вручены сертификаты, затем были заполнены анкеты обратной связи и отзывы, которые характеризуют о положительном результате. Здесь также, как и в предыдущем семинаре, от 3-х участников поступили вопросы личного характера.

По окончании семинара у участников отобраны повторные тестовые опросы, по тем же вопросам, что и первичный тест. Результат по первичному тесту показал, что потребители не имеют представления о защите прав потребителей. Но благодаря полученным на данном мероприятии информации, участники семинара на повторные вопросы ответили правильно на 100% (Прилагаются первичные и повторные тесты).

Задача 2. Информационное освещение проекта в средствах массовой информации и в социальных сетях (*Подтверждающие документы к задаче № 2 находятся в папке Приложение № 2)

Мероприятие 1: Открытие и поддержка страниц в социальных сетях

1) 11.04.2019 года открыта социальная страница на Facebook под названием «Гасыр сапасы».

На 27.11.2019 г. данная страница имеет 624 друзей /подписчиков.

Количество опубликованных статьей - 36.

2) Существующая социальная страница в сети Instagram @gasysapasy продолжила работу по данному проекту.

Страница на 27.11.2019 г. имеет 289 подписчиков.

Количество опубликованных статьей – 54.

Мероприятие 2: Размещение информации о деятельности бесплатной службы для потребителей через Led экраны в г.Тараз (в 2-х точках) и соц. сетях.

На 2-х дисплеях, расположенных по адресам г. Тараз, пер. пр.Жамбыла - пр. Толе би и пер.пр.Абая – ул.Казыбек би с 18 апреля по 18 июня 2019 года были размещены 30 минутные 2 видеоролика на русском и казахском языках, с информацией о деятельности бесплатной службы для потребителей. Кроме этого эти же видеоролики размещены на вышеуказанных страницах социальной сети.

Количество выходов за 2 месяца составило – 6000 (Прилагается эфирная справка).

Мероприятие 3: Размещение информации о защите прав потребителей и о деятельности бесплатной службы для потребителей через печатные издания.

В майских и сентябрьских номерах газет «Жамбыл Тараз», «Ак жол» и «Новый регион» вышли публикации с информацией о правах потребителей и о реализуемом проекте.

Публикация №1: 22.05.2019 года в печатном издании ТОО «Редакция газеты «Жамбыл Тараз» под №21 (1518) размещена публикация о правах и обязанностях потребителей.

Количество тиража данной газеты составляет – 7000 единиц.

Публикация №2: 03.09.2019 года в печатном издании ТОО «Редакция газеты «Новый регион» под №36 (1077) размещена публикация «Советы потребителям при покупке товаров и получении услуг».

Количество тиража данной газеты составляет – 5000 единиц.

Публикация №3: 24.09.2019 года в печатном издании ТОО «Редакция газеты «Ак жол» под №106 (18756) размещена публикация на казахском языке «Тұтынушылардың сауда орталықтарындағы мінез-құлық ережелері».

Количество тиража данной газеты составляет – 16725.

Прилагаем медиа план и вырезки из всех трех газет.

Благодаря печатным средствам массовой информации охват потребителей, получивших информационно-правовую консультацию, получился 28 725.

Полагаем, что посредством публикации информации в газетах, мы смогли охватить большее количество жителей городов и районов Жамбылской области.

Задача 3. Обеспечение бесплатных юридических консультационных кабинетов * (Подтверждающие документы к задаче № 3 находятся в папке Приложение № 3)

Мероприятие 1: Открытие бесплатных юридических консультационных кабинетов и оказание потребителям практической помощи
С 1 апреля 2019 года открыт кабинет бесплатной помощи потребителям.

1) 63 граждан получили устные консультации, из них по телефону – 46, получивших консультацию лично – 9, обратившихся с помощью через социальные сети – 6, по WatsApp 2 (Прилагаем копию журнала консультации).

2) 39 потребителей, у кого нарушены права обратились к нам за помощью. Благодаря вмешательству сотрудников нашего общества у всех этих потребителей восстановлены права. Об этом свидетельствует журнал учета входящих жалоб и обращения (Прилагается копия журнала жалоб).

3) Анализ удовлетворенности потребителей по результатам получения консультации и помощи можно увидеть по отзывам потребителей. (Прилагаются отзывы и анализ удовлетворенности консультационных кабинетов).

Задача 4. Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора (* Подтверждающие документы к задаче № 4 находятся в папке Приложение № 4)

Мероприятие 1: Проведение публичного отчета о проведенных мероприятиях по гранту

22 ноября 2019 года, в 15-00 часов в актовом зале Жамбылского политехнического колледжа, по адресу: г.Тараз, ул.Толе би, 66 состоялся круглый стол по итогам реализованного социального проекта, с охватом 22-х участника.

К участию в круглом столе приглашены региональные государственные органы, представители палаты предпринимателей, общественные объединения, потребители, а также представители бизнес структур.

Перед началом круглого стола участникам были вручены программы круглого стола, качественные раздаточные материалы: буклеты, блокноты, ручки, а также раздаточные материалы нашего партнера, которые направлены также на защиту прав потребителей.

После проведения итогового публичного отчета, сотрудники ОО «Агентства по защите прав потребителей «Гасыр сапасы» подняли следующие вопросы:

1. В сфере получения бытовых услуг и товаров наблюдается большая неудовлетворенность среди потребителей. Потребители не довольны санитарным состоянием общепитов (кафе, рестораны), а также услугами салонов красоты. По этому поводу представителям Департамента контроля качеством товаров и услуг (ДККТУ) заданы следующие вопросы:

- 1) Какие документы должны иметь заведение общепита, и их работники?
- 2) Какие проблемы имеются для контроля и приведения в соответствие общепитов и магазинов?
- 3) Каким образом контролируется работа салонов красоты?
- 4) Какие документы должны иметь салон красоты, и их работники?
- 5) Должны-ли иметь работники салонов какое-нибудь образование?
- 6) Какие документы должен иметь работник салона красоты?
- 7) Должны-ли быть сертифицированы товары в салонах красоты?
- 8) По каким видам товаров уполномочены проверять наличие сертификатов/декларации о соответствии к качеству?
- 9) Возможно-ли потребителю узнать о свойствах и определении состава молочной продукции в центре экспертизы? *(Это необходимо не только для потребителей, но и для детских садов и больниц).*

К сожалению, от представителей данной организации мы не смогли получить исчерпывающие ответы, представитель - Шиналиев Б.С., отметил, что в связи с ведением моратория, проверки и контроль за объектами предпринимательства ведется на основании жалоб граждан, если в них имеется угроза безопасности жизни граждан. А в некоторых случаях, несколько категории объектов проверки отпали с перечня проверок.

Вопросы задавались Департаменту комитета технического регулирования и метрологии (ДКТРМ):

- 1) По каким видам товаров уполномочены проверять наличие сертификатов/декларации о соответствии к качеству?
- 2) Какие основания должны быть для контроля и выявления отсутствия сертификатов/декларации о соответствии к качеству?
- 3) Боретесь-ли вы с выдачей фальсифицированных сертификатов/декларации?
- 4) Каким образом может выявить фальсифицированные сертификаты/декларации обычный потребитель?
- 5) Но здесь также как и в предыдущем случае, данный орган оказался бессильным.

По вопросам занятости и социальных программ наблюдается неудовлетворенность граждан. Так как в большинстве случаев потребители получали отказ в получении АСП, а также много требований при оформлении документов для АСП. Была консультация по поводу взыскания суммы отделом занятости и социальных программ через суд, в связи со сменой адреса потребителя (арендного жилья).

По этому поводу задавались вопросы Управлению занятости и социальных программ:

- 1) Почему потребителям отказывали в получении адресной социальной помощи (АСП)?
- 2) Много-ли требований и документов для получения АСП?
- 3) Смена адреса является-ли причиной взыскания, полученной потребителем АСП?

На заданный вопрос, мы получили ответ, что в настоящее время подготавливается новый проект по АСП. Выяснилось, что действующая программа АСП была недоработанной.

II. В сфере финансовых услуг у потребителей наблюдается низкая грамотность.

Вопросы от потребителей возникали по поводу банковских кредитов и кредитов, полученных в микро кредитных организациях, как Акшамат, Займер, Быстрые деньги и т.д.

На следующие вопросы, заданные представителю Национального банка ЖО:

- 1) Расскажите пожалуйста кому и при каких случаях исключается банковский заем. Входят ли в этот состав тот гражданин, который попал в список коллекторам, даже если он является инвалидом?
- 2) Имеются определенные требования для организации, выдающих заем? (К примеру, Акшамат, Займер, Быстрые деньги и т.д.). Кто контролирует их деятельность? И имеют ли право выдавать, к примеру ТОО для граждан займы, без наличия лицензии? (Нац.банк, налоговый, прокуратура)
- 3) В договорах банковского займа имеются графы, где потребитель должен выплачивать ежемесячно сумму по обслуживанию банковского займа. Это же ведь не законно, как вы боретесь с этим?
- 4) Насколько я знаю, инвалидам за неуплату банковского займа не должно ставиться какое-либо обременение, в виде ареста автомобиля или жилья. Но были случаи, когда был наложен арест имуществу инвалида. Куда он должен обратиться, к суд.исполнителю, в банк, в нац.банк?
- 5) При каких случаях (банковских займах) работодатель не должен удерживать ИПН с заработной платы?
- 6) МФО если передает дело коллекторам не в праве обращаться в суд и не имеет право взыскивать неустойку, вознаграждение в период нахождения дела у коллекторов. Это ясно. Но есть ли определенные сроки для предъявления иска в суд, с момента, когда стало ясно, что потребитель (кредитор) не может выплатить сумму долга и вознаграждения?

7) Все банки отмечают в договорах банковского займа право потребителя о возврате неиспользованного кредита в течение 14-ти дней, без выплаты вознаграждения и процентов?

Мы получили исчерпывающий ответ. Благодаря грамотному объяснению представителя Нац.банка, будем повышать грамотность потребителей в сфере финансовых услуг.

Кроме этого, вопросы были заданы и представителям здравоохранения, образования, ДГД Жамбылской области. На которых получили достойные ответы, вместе с этим и выявили другие проблемы потребителей, над которыми сейчас эти органы работают.

По итогам обсуждения нашим обществом были предложены следующие рекомендации:

- 1) Управлению занятости социальных программ было рекомендовано:
 - Организовать консультационные центры при ЦОН-ах, размещать информацию на социальных страницах и в СМИ по вопросам АСП.
- 2) Национальному банку:
 - Также организовать консультационно-аналитические центры при нац.банке, размещать информацию на социальных страницах и в СМИ по вопросам займов и по вопросам в финансовой сфере.
- 3) Управлению образования:
 - Провести дополнительный контроль во всех учебных заведениях и привести в соответствие классы согласно СанПину. Ведь из-за большого количества детей в классах, школьники-потребители могут получить некачественное образование. А ведь дети — это наше будущее, которые должны быть грамотными.
- 4) Управлению здравоохранения:
 - Осуществить контроль получения пациентами полноценного питания и лекарств.
- 5) ДГД ЖО:
 - Усилить меры по предоставлению предпринимателями фискальных чеков и не допускать ввоза контрафактных товаров.
- 6) ДККБТУ ЖО:
 - Усилить контроль общепита, салонов красоты и торговых объектов.
- 7) Палате предпринимателей:
 - Регулярно организовывать мероприятия для предпринимателей, регулирующие взаимоотношения с потребителями.
 - Рекомендуем организовать центры экспертиз для сложнобытовых товаров.

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение №__ с подтверждающими документами
1.	Семинар по вопросам защиты прав потребителей среди студентов Жамбылской области	29.04.2019 г.	г. Тараз, ул. Толе би, 66, Жамбылский политехнический колледж	43 участника	Преподаватели и студенты колледжа	Нет	Выполнено полностью	Приложение №1
2.	Семинар по вопросам защиты прав потребителей в области торговли и предоставления потребительских услуг	22.05.2019 года	г. Тараз, ул. Карахана, 1, здание управления занятости и социальных программ акимата Жамбылской области	31 участника	Представители бюджетных организации, безработные граждане, пенсионеры	Нет	Выполнено полностью	Приложение №1
1.	Круглый стол: Проведение публичного отчета о проведенных мероприятиях по гранту	22.11.2019 г.	г. Тараз, ул. Толе би, 66, Жамбылский политехнический колледж	22 участника	Государственные органы, представители палаты предпринимателей, общественные объединения, потребители, юристы	Нет	Выполнено полностью	Приложение №4

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Жамбылской области, через формирования правовых знаний у потребителей и продавцов			
Долгосрочный результат проекта:		<p>1. Успешно осуществлена реализация послания Президента РК о мерах защиты населения от некачественных и опасных для здоровья и жизни товаров и услуг.</p> <p>2. Благодаря проведенным семинарам и консультациям, знания потребителей Жамбылской области повысились.</p> <p>3. Путем публикации в газетах способствовали успешному формированию потребительского рынка и взаимоотношения между потребителями и продавцами (исполнителями/услугодателями);</p> <p>4. Каждый гражданин, который обратился к нам за консультацией смог стать грамотнее в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>5. Благодаря грамотному подходу к рассмотрению жалоб от потребителей, сотрудники нашего общества смогли защитить права потребителей. Также оказывали квалифицированную юридическую, консультативно-практическую помощь потребителям</p>			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Задача 1. Проведение информационно-разъяснительной компании	Мероприятие I: Проведение семинара по вопросам защиты прав потребителей среди студентов Жамбылской области	Пресс-анонс; Программа семинара; Список и количество участников; Копии анкет обратной связи участников; Анализ уровня удовлетворенности участников; Отзывы участников; Комплекты раздаточного материала для участников; Презентация;	Путем проведения 29 апреля 2019 года в здании Жамбылского политехнического колледжа семинара, мы повысили правовую грамотность 43-м потребителям. Участникам семинара на интерактивной доске показывали презентации, доступно разъясняли о их потребительских правах, способах защиты. Благодаря проведенному семинару участники научились правильно заказывать услуги, оформлять договор, узнали о том, как избежать от покупки у интернет-мошенников, получили советы правильной покупки, а также был краткий обзор по составлению досудебной претензии и многое другое.	Индикаторы к продуктам: Пресс-анонс - 1; Программа семинара -1; Список участников 30; Анкеты обратной связи участников 10; Анализ уровня удовлетворенности участников -1;	Индикаторы к продуктам Пресс-анонс - 1; Программа семинара -1 (для каждого участника); Список участников – 43; Анкеты обратной связи участников - 11; Анализ уровня удовлетворенности участников -1;

	<p>Публикация о проведении семинара в соцсетях;</p>	<p>Всем участникам розданы качественные раздаточные материалы (прилагаем). По окончании семинара участникам вручены сертификаты. Заполнены анкеты обратной связи и отзывы, которые характеризуют о положительном результате. Благодаря данному мероприятию у 43-х участников повысились знания, узнали о том, что их права защищены нормами Закона РК «О защите прав потребителей», о способах заключения договора и покупки безопасного товара. У участников появились новые возможности защиты своих прав. Результат достигнут 100%. Охват участников на 13 человек больше, чем планировалось.</p>	<p>Отзывы участников - 10; Комплекты раздаточного материала для участников 50; Презентация - 1; Публикация о проведении семинара в соцсетях -1. Индикаторы к результатам</p>	<p>Отзывы участников - 10; 10 буклетов приложены к отчету, остальные розданы. Презентация - 1; Публикация о проведении семинара в соцсетях - 2. Индикаторы к результатам</p>
<p>Мероприятие 2: Проведение семинара по вопросам защиты прав потребителей в области торговли и предоставления потребительских услуг</p>	<p>Пресс-анонс; Программа семинара; Список и количество участников; Копии анкет обратной связи участников; Анализ уровня удовлетворенности участников; Отзывы участников; Комплекты раздаточного материала для участников; Презентация;</p>	<p>22.05.2019 года в актовом зале управления занятости и социальных программ был проведен семинар по указанной тематике. На семинаре была показана презентация, приведены примеры с опыта работы сотрудников организации. Участникам вручены раздаточные материалы: программа, буклеты, блокноты, ручки. Кроме того, участники получили буклеты наших партнеров, которые направлены также на защиту прав потребителей. Благодаря данному семинару, потребители узнали о своих правах и обязанностях, об обязанностях продавцов товаров/услуг, о методах защиты, о</p>	<p>Индикаторы к продуктам: Пресс-анонс - 1; Программа семинара -1; Список участников 30; Анкеты обратной связи участников 10; Анализ уровня удовлетворенности участников -1; Отзывы участников 10;</p>	<p>Индикаторы к продуктам Пресс-анонс - 1; Программа семинара -1; Список участников – 31; Анкеты обратной связи участников - 10; Анализ уровня удовлетворенности участников -1; Отзывы участников - 10;</p>

		<p>Публикация о проведении семинара в соцсетях</p>	<p>гарантийных сроках товаров и услуг, научились правильной покупке товаров и заказу услуг, узнали о том, как избежать от покупки у интернет-мошенников, получили информацию при получении социальных услуг, а также методическую рекомендацию по составлению досудебной претензии и исковых заявлениях и многое другое.</p> <p>По окончании семинара участникам вручены сертификаты, затем были заполнены анкеты обратной связи и отзывы, которые характеризуют о положительном результате.</p> <p>Доказательством получения качественного знания участниками семинара служат тестовые опросы, которые были отобраны до проведения семинара и после.</p> <p>Результат по первичному тесту показал, что потребители не имеют представления о защите прав потребителей. Но благодаря полученным на данном мероприятии знаниям, участники семинара на повторные вопросы ответили правильно на 100%, что является полным достижением планируемых результатов по данному проекту.</p>	<p>Комплекты раздаточного материала для участников 50;</p> <p>Презентация - 1; Публикация о проведении семинара в соцсетях -1.</p> <p>Индикаторы к результатам</p>	<p>10 буклетов приложены к отчету, остальные розданы.</p> <p>Презентация - 1; Публикация о проведении семинара в соцсетях - 1.</p> <p>Индикаторы к результатам</p>
<p>Задача 2. Информационное освещение проекта в средствах массовой информации и в</p>	<p>Мероприятие 1: Публикации о деятельности бесплатной службы для потребителей, информирование потребителей о</p>	<p>Медиаплан, с указанием количества постов в социальных сетях; Количество размещенных материалов.</p>	<p>1) Социальная страница на Facebook под названием «Ғасыр сапасы» имеет 624 друзей /подписчиков. Количество опубликованных статей - 36.</p> <p>2) Социальная страница в сети Instagram @gasysapasy на дату 27.11.2019 г. имеет 289 подписчиков. Количество опубликованных статей - 51.</p>	<p>Количество постов в социальных сетях 25; Медиаплан -1; Количество размещенных материалов -25</p>	<p>Количество постов в социальных сетях-88; Медиаплан -1; Количество размещенных материалов -88.</p>

социальных сетях	защите прав потребителей.		<p>Результат показывает, что потребители были более активными на странице Instagram @gasysapasy. Там количество просмотров видеороликов и мероприятия составляет свыше 160.</p> <p>Кроме того, страница обладает достаточным количеством лайков, нежели на странице Facebook.</p> <p>Благодаря социальным сетям широкую информированность получили 913 подписчиков, 6-ти потребителям оказали консультацию через инстаграм, из них 4 вопроса поступило в рубрику «Вопрос-ответ» и 2 под публикацией 22.11.19 года.</p> <p>Планируемый результат публикации был 25, но мы опубликовали 90 статей в данных социальных сетях и под каждой статьей имеются по несколько лайков, что характеризует о положительном влиянии информации для потребителей и о достижениях нами высоких результатов.</p> <p>(Прилагаются скриншоты социальных страниц).</p>		
	Мероприятие 2: Размещение информации о деятельности бесплатной службы для потребителей через Led экраны в	Медиаплан; Сценарий видеоролика; Количество видеороликов на русском и казахском языках; Количество источников размещения	На 2-х дисплеях, расположенных по адресам г. Тараз, пер .пр. Жамбыла - пр. Толе би и пер. пр.Абая – ул. Казыбек би с 18 апреля по 18 июня 2019 года были размещены 30 минутные 2 видеоролика на русском и казахском языках, с информацией о деятельности бесплатной службы для потребителей.	Сценарий видеоролика -2; Количество видеороликов на русском и казахском языках - 2; Количество источников размещения	Сценарий видеоролика -2; Количество видеороликов на русском и казахском языках -2; Количество источников

	г.Тараз (в 2-х точках) и соц. сетях.	видеоролика указаны в медиаплане.	<p>Кроме этого эти же видеоролики размещены на вышеуказанных страницах социальной сети.</p> <p>Количество выходов за 2 месяца составило – 6000 (Прилагается эфирная справка).</p> <p>Количество просмотров в социальной сети инстаграмм 93, а на странице фейсбука не исследовано, в связи с тем, что на этом сайте не показывает количество просмотров.</p> <p>Фактический охват по видеороликам составляет 6093, без учета фейсбука.</p>	видеоролика – не менее 3-х	<p>размещения видеоролика – 4</p> <p>1) Led экран по адресу: г.Тараз, пер.пр.Жамбыла - пр.Толе би;</p> <p>2) Led экран по адресу: г.Тараз, пер.пр.Абая – ул.Казыбек би;</p> <p>3) Социальная страница Facebook: «Гасыр сапасы»;</p> <p>4) Социальная страница Instagram: @gasysapasy</p>
	Мероприятие 3: Размещение информации о защите прав потребителей и о деятельности бесплатной службы для потребителей через печатные издания.	<p>Медиаплан;</p> <p>Количество опубликованных статей;</p> <p>Количество размещенных материалов</p>	<p><u>Публикация №1:</u> 22.05.2019 года в печатном издании ТОО «Редакция газеты «Жамбыл Тараз» под №21 (1518) размещена публикация о правах и обязанностях потребителей.</p> <p>Количество тиража данной газеты составляет – 7000 единиц.</p> <p><u>Публикация №2:</u> 03.09.2019 года в печатном издании ТОО «Редакция газеты «Новый регион» под №36 (1077) размещена публикация «Советы потребителям при покупке товаров и получении услуг».</p> <p>Количество тиража данной газеты составляет – 5000 единиц.</p> <p><u>Публикация №3:</u> 24.09.2019 года в печатном издании ТОО «Редакция газеты «Ак жол» под №106 (18756) размещена публикация на казахском языке</p>	<p>Количество опубликованных статей - 3;</p> <p>Медиаплан -1;</p> <p>Количество размещенных материалов -3</p>	<p>Количество опубликованных статей - 3;</p> <p>Медиаплан -1;</p> <p>Количество размещенных материалов -3</p>

			<p>«Тұтынушылардың сауда орталықтарындағы мінез-құлық ережелері».</p> <p>Количество тиража данной газеты составляет – 16725.</p> <p>Итого количество, получивших правовую консультацию в сфере защиты прав потребителей и о реализуемом проекте через печатные издания составило – 28 725 человек.</p>		
<p>Задача 3. Обеспечение бесплатных юридических консультационных кабинетов</p>	<p>Мероприятие I: Открытие бесплатных юридических консультационных кабинетов и оказание потребителям практической помощи</p>	<p>Наличие журнала регистрации консультации; Результаты рассмотрения жалоб; Отзывы потребителей; Анализ уровня удовлетворённости.</p>	<p>С 1 апреля 2019 года открыт кабинет бесплатной помощи потребителям. За время отчетного периода за консультацией и помощью обратились 102 граждан. Из них:</p> <p>1) 63 граждан получили устные консультации, из них по телефону – 46, получивших консультацию лично – 9, обратившихся с помощью через социальные сети – 6, по WatsApp 2 (Прилагаем копию журнала консультации).</p> <p>2) 39 потребителей, у кого нарушены права обратились к нам за помощью. Благодаря вмешательству сотрудников нашего общества у всех этих потребителей восстановлены права. Об этом свидетельствует журнал учета входящих жалоб и обращения (Прилагается копия журнала жалоб).</p> <p>Удовлетворенности потребителей по результатам получения консультации и помощи можно увидеть в журнале для консультации и в журнале по жалобам, а также по отзывам потребителей.</p>	<p>Количество консультаций – не менее 100;</p> <p>Копия журнала консультаций – 1;</p> <p>График работы консультационного кабинета – 1;</p> <p>Анализ работы консультационных кабинетов с выявленным уровнем правовых знаний граждан – 1;</p> <p>Отзывы потребителей – не менее 20;</p> <p>Анализ уровня удовлетворённости - 1</p>	<p>Количество консультаций – 63, количества помощи -39, итого – 102 потребителя;</p> <p>Копия журнала консультаций – 1;</p> <p>Копия журнала приема жалоб – 1;</p> <p>График работы консультационного кабинета – 1;</p> <p>Анализ работы консультационных кабинетов с выявленным уровнем правовых знаний граждан – 1;</p> <p>Отзывы потребителей – 24;</p> <p>Анализ уровня удовлетворённости - 1</p>

			(Прилагаются отзывы и анализ удовлетворенности консультационных кабинетов). Результат достигнут на 102%.		
Задача 4. Итоговая публичная презентация результата в проекте согласно условиям договора	Мероприятие 1: Проведение публичного отчета о проведенных мероприятиях по гранту	Наличие пресс-анонса Наличие программы круглого стола Наличие списка участников Наличие комплекта раздаточного материала для участников Наличие трансляции в социальных сетях или видеосъемка Наличие публикации о проведенном мероприятии	<p>22 ноября 2019 года, в 15-00 часов в актовом зале Жамбылского политехнического колледжа, по адресу: г. Тараз, ул. Толе би, 66 состоялся круглый стол по итогам реализованного социального проекта, с охватом 21-го участника.</p> <p>К участию в круглом столе приглашены региональные государственные органы, представители палаты предпринимателей, общественные объединения, потребители, а также представители бизнес структур и потребители.</p> <p>Перед началом круглого стола участникам были вручены программы круглого стола, качественные раздаточные материалы: буклеты, блокноты, ручки, а также раздаточные материалы нашего партнера, которые направлены также на защиту прав потребителей.</p> <p>После проведения итогового публичного отчета, сотрудники ОО «Агентства по защите прав потребителей «Ғасыр сапасы» подняли вопросы, коснувшихся потребителей, в ходе реализации проекта.</p> <p>По итогам полученных ответов и выявленных проблем нами разработана</p>	<p>Пресс-анонс -1;</p> <p>Программа круглого стола – 1;</p> <p>Список участников -1;</p> <p>Количество участников - не менее 20;</p> <p>Комплекты раздаточного материала для участников – 20;</p> <p>Трансляция в социальных сетях или видеосъемка;</p> <p>Публикация о проведенном мероприятии – не менее 2-х.</p>	<p>Пресс-анонс -1;</p> <p>Программа круглого стола – 1;</p> <p>Список участников - 1;</p> <p>Количество участников - 22;</p> <p>Предоставлены 10 буклетов к отчету, розданы.</p> <p>Скрин, Трансляция в социальных сетях, а также прилагаем видео съемки на флешке;</p> <p>Публикация о проведенном мероприятии – 2, в социальных сетях Instagram Facebooke, публикация также</p>

			рекомендация в Министерство торговли и интеграции, защиты прав потребителей, которая направлена 26.11.19г. через Департамент по защите прав потребителей Жамбылской области.		выйдет 4.12.29 г. в газете «Жамбыл Тараз»
--	--	--	---	--	---

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
Количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	180	198 Количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта составило 29 835 потребителей. Из них: 102 потребителей, получили консультацию и помощь; 7000 читателя газеты «Жамбыл Тараз», 5000 читателя газеты «Новый регион», 16725 читателя газеты «Ак жол» 289 подписчиков в Instagram, 624 друзей на Facebook, 74 участника семинара, 22 участника круглого стола.
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	20	20-ти потребителей, кому оказана помощь, (имеются отзывы)
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	0	0

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: Отклонения не было.

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Основной целью проекта являлось - повышение правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей в Жамбылской области, через формирования правовых знаний у потребителей и у продавцов.

В ходе реализации проекта у потребителей и участников мероприятия сформировались и укрепились нормы морали и нравственности, благодаря проведенным семинарам повысилась у них правовая грамотность. Об этом свидетельствуют отзывы потребителей и тестовые опросы.

С помощью размещения видеороликов и информации в средствах массовой информации, потребители Жамбылской области получили широкую информированность о реализации данного проекта, об имеющихся правах и обязанностях представителей бизнес структур, о товарах и услугах, чтобы правильный выбор способствовал успешному формированию потребительского рынка.

Права потребителей, у кого они ущемлялись, благодаря данной реализации проекта, были восстановлены, защищены.

Кроме того, благодаря реализованному проекту, государственные органы, общественные организации и СМИ обратили внимание на проблему защиты прав потребителей. Для этих целей, 22 ноября 2019 года был проведен круглый стол, где совместно с проведением итого мероприятия были и обсуждения жалоб потребителей, находили пути решения проблем потребителей.

Широкую информацию в сфере защиты прав потребителей получили не только потребители, но и производители, поставщики, реализаторы, продавцы продукции и услуг, которым были разъяснены их обязанности. Данный метод сможет стать предотвращением конфликтных ситуации и судебных разбирательств.

Подтверждением достижения целей является качественное исполнение всех индикаторов проекта, в соответствии с детальным планом проекта.

Проектные затраты соответствуют статьям бюджета, отклонений нет, как и по плану реализации проекта.

Размещенные информационные материалы в ходе проекта и раздача буклетов, способствовали увеличению информированности населения Жамбылской области.

Бенефициарами, получивших просвещение в сфере защиты прав потребителей стали все слои населения Жамбылской области, а также благодаря социальным сетям, жители и разных регионов Казахстана.

Из них, хотим выделить следующих бенефициаров:

- 102 потребителя, получили консультацию и помощь;
- 7000 читателя газеты «Жамбыл Тараз», 5000 читателя газеты «Новый регион», 16725 читателя газеты «Ак жол» получили паровую информацию.

- 289 подписчиков в Instagram и 624 друзей на Facebook получили наглядную, иллюстрированную, запоминающую, доступную информацию о своих правах.

- 74 участника семинаров получили доступную правовую информацию, где были даны разъяснения не только по Закону РК «О защите прав потребителей», но и по Гражданскому, Административному, Налоговому Кодексу.

Кроме того, благодаря 6000-ти выходам в эфир рекламных видеороликов в Led экраны г.Тараз, потребители и гости г.Тараз узнали о существовании нашей организации и реализации данного социального проекта.

Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

- До проектная ситуация

К большому нашему удивлению, практически все участники наших мероприятия не знали о том, что права потребителей защищаются обществом защиты прав потребителей, трудом верили, что консультация и помощь может быть бесплатными.

По анализам проведенных тестовых опросов среди слушателей семинаров стало очевидно, что знание потребителей на нулевом уровне.

- Результат воздействия проекта

Благодаря проведенным мероприятиям, при поддержке Министерства информации и общественного развития и НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», в Жамбылской области потребители познали много полезной информации в сфере защиты прав потребителей, стали на шаг грамотнее, узнав об основах и методах защиты своих прав.

По анализам повторных тестовых опросов, участники семинара ответили на все вопросы правильно.

Потребители как устно, так и письменно, а также через социальные сети выразили свои благодарности.

История успеха

- 1) Терликбаева Индира обратилась в общество защиты прав потребителей по поводу приобретения некачественной обуви в магазине обуви в г.Тараз. Потребителю отказывали в возврате денег за некачественную обувь. Сотрудниками нашего общественного объединения проведена консультация по написанию претензии продавцу, которую Терликбаева И. смогла вручить. По результатам данных действия, продавцы магазина бесспорно возвратили деньги за некачественную обувь.
Контакты Терликбаевой И.: 87089606671. Прилагаем отзыв с мессенджера WhatsApp.
- 2) Жасабаев Азамат обратился с заявлением по поводу оказания некачественной покраски автомобиля в мастерской «Бирлик». На замечания потребителя в мастерской игнорировали. Путем вмешательства наших сотрудников, благодаря их грамотному подходу к решению вопроса, исполнитель согласился переделать свою работу, без дополнительных затрат и ущерба потребителю.

Контакты потребителя: 8707 447 84 47.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
198	82	115

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
198		12	12	62			3	4	1	104

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
198		11	20	31	91	40	5

Примечание: к исследованию взяты 198 человек, из них: 102 граждан, получивших консультацию и помощь, 74 участника семинара, 22 участника круглого стола. Остальных бенефициаров невозможно установить, поскольку мы не можем определить какие категории граждан прочли газету, какие граждане стали нашими подписчиками.

5. Результаты социального проекта:

конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): _

Благодаря поддержке Министерства информации и общественного развития и НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», проведенным 2-м семинарам, 1-го круглого стола, 63-м консультациям, 55-ти мероприятиям по защите прав потребителей, в Жамбылской области потребители познали много полезной информации в сфере защиты прав потребителей, стали на шаг грамотнее, узнав об основах и методах защиты своих прав.

Благодаря широкой рекламе, размещенной на 2-х Лед экранах г. Тараз с 6000 выпуском видеороликов, 3-м публикациям в печатном издании с охватом 28725 читателей, социальным сетям с охватом 913 подписчиков, многие жители области и города узнали о деятельности нашего общества по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей, получили консультации по телефону, из них обратившиеся с заявлением, получили удовлетворительные результаты. И на момент составления данного отчета успели обратиться с заявлением граждане из сельской местности и из г. Караганда.

долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Благодаря широкой рекламе многие жители узнали о деятельности нашего общества по повышению правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей. Считаем, что благодаря реализации данного проекта, граждане области еще несколько лет будут обращаться за помощью и консультацией. Для этих целей сохраняются страницы в социальных сетях.

устойчивость социального проекта/социальной программы:

Так как основная сфера нашей деятельности защита интересов потребителей, мы будем действовать как прежде. Кроме того, по истечении срока реализации данного проекта, обратившимся гражданам будут оказаны помощь и юридическая консультация.

6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнером в данном проекте является Департамент по защите прав потребителей Жамбылской области.

Со стороны партнера поддержкой стали в большом количестве качественные информационно-правовые буклеты, журналы, брошюры, которых мы раздали вместе со своими разработанными буклетами потребителям на семинарах, кругом столе и обратившимся к нам в общество.

Кроме того, сотрудники Департамента приняли участие на наших мероприятиях, помогали вести фото и видео съемки.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
1	«Проведение мероприятия по повышению правовой грамотности потребителей Жамбылской области и оказание им консультативной и практической помощи»	<p>Проблема №1: По статистическим данным в Жамбылской области права потребителей, в частности, нарушаются в области услуг ЖКХ, розничной торговли, бытовых услуг и в сфере предоставления социальных услуг;</p> <p>Проблема №2: В связи, с мало информированностью о деятельности таких организации как защита прав потребителей, жители Жамбылской области обращаются к частным юридическим консалтинговым фирмам или адвокатам, либо в силу отсутствия грамотности и низкого материального положения, остаются не защищенными;</p> <p>Проблема №3: Потребительский рынок наполнен контрафактными, небезопасными, некачественными продуктами и товарами. Услуги в государственной и социальной сфере (в частности, в области здравоохранения, образования и ЖКХ) оказываются не должным образом. По опросам потребителей, питание пациентам в больницах и в школах выдаются не должным образом и в не достаточном количестве, школьники получают некачественное образование, а построенные дома и дороги оказываются некачественными,</p>	Повышение правовой грамотности и населения Жамбылской области, путем проведения семинаров, просвещения через СМИ. Защита прав потребителей, в случае нарушения их прав. Оказание консультации в сфере защиты прав потребителей.	1) Разработка рекомендации для модернизации Закона РК «О защите прав потребителей». 2) Реальное вовлечение органов местного самоуправления в защиту прав потребителей; 3) Разработать программу просвещения потребителей через СМИ. 4) Создание оперативного	Защита прав потребителей. Консультация потребителям. Проведение семинаров в сфере защиты прав потребителей.	Государство должно выделять достаточную сумму, для НПО в сфере защиты прав потребителей в виде грантов, премии, государственного социального заказа и т.д. К примеру, для НПО в сфере поддержки и защиты предпринимателей, государство выделяет в разы больше средств, а для защиты прав потребителей только в этом году на каждую	г.Тараз и Жамбылская область	При достаточно выделенной сумме со стороны государства для НПО в сфере защиты прав потребителей, мы сможем достичь уменьшения безграмотности населения. Противостоим недобросовестным представителям бизнес структур. Будем способствовать получению нашими гражданами достойные,

	<p>энергоснабжающие организации (ТЭЦ) не подают горячую воду в не отопительный сезон (весна, лето, осень), потребители не получают тепло в соответствующем температурном режиме.</p> <p>Проблема №4: Ни в административном, ни в уголовном Кодексах РК нет санкции в области защиты прав потребителей. Защита прав потребителей осуществляется лишь нормами Гражданского Кодекса и Законом о защите прав потребителей, где нет карательных мер.</p> <p>Проблема №5: Органы, которые должны осуществлять проверку в области сертификации и декларирования товаров (ДКТРМ и ДККБТУ) не могут осуществить проверку объектов, реализовавших некачественный товар без сертификата либо декларации о соответствии качеству на основании обращения общественных организации по защите прав потребителей (ссылаются на то, что органы ЦПСИ не выдают разрешение на проверку объекта).</p> <p>В Казахстане наблюдается государственная поддержка бизнеса и контролирующие органы стали бессильными, а потребители слабозащищенными.</p> <p>Проблема №6: Закон РК «О защите прав потребителей» недоработанный. По этому поводу нами неоднократно депутатам мажилиса Парламента и уполномоченному органу по защите прав потребителей направлялись предложения по введению изменений в Закон РК</p>		<p>оповещения потребителей относительно возможных рисков и опасности продукции и услуг на потребительском рынке;;</p> <p>5) Проводить работу со студентами старших курсов и выпускникам и юридических вузов с целью привлечения их к работе по защите прав потребителей.</p> <p>6) Оказание консультативной и практической помощи потребителям</p>		<p>область выделило по 3 315 000 тенге.</p> <p>Сумма для грантов на каждую область должна быть как минимум 5 000 000 тенге</p>	<p>качественные, безопасные товары и услуги в различной сфере обслуживания.</p>
--	--	--	--	--	--	---

	<p>«О защите прав потребителей», а также в некоторые нормативно-правовые акты РК.</p> <p>Проблема №7: Уполномоченный орган не наделен проверяющими и контролирующими функциями в области защиты прав потребителей. Кроме того, уполномоченный орган по защите прав потребителей не стоит под управлением одного, постоянного комитета, их полномочия на протяжении короткого времени передаются с одного Комитета в другой. Сколько это может продолжаться?</p> <p>Проблема №8: нет общедоступной базы налогоплательщиков, с указанием адреса, бизнес-идентификационного номера и фамилии руководителя. Эта база необходима для потребителей и обществ защиты прав потребителей, чтобы те знали кто нарушает их права. Потребителям не всегда выдаются фискальные чеки, а в случае выдачи, потребители их не сохраняют. Из-за отсутствия каких-либо сведений о нарушителе прав потребителя, контролирующие органы отказывают в приеме обращения, либо оставляют заявления без удовлетворения.</p>					
<p>(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта; 2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни; 3) охрана окружающей среды; 4) поддержка молодежной политики и детских инициатив; 5) решение проблем демографии; 6) решение гендерных проблем; 7) <u>поддержка социально уязвимых слоев населения;</u> 						

- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
 9) содействие в трудоустройстве граждан;
10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
 11) развитие культуры и искусства;
 12) охрана историко-культурного наследия;
 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Депутату Мажилиса Парламента	Письмо с предложениями и рекомендациями, с сравнительной таблицей.	29 апреля 2019 года на электронную почту zhumagaliev_a@parlam.kz Прилагаем скриншоты с эл.почты и письмо.
ГАК «Коалиция по защите прав потребителей»	Письмо с предложениями и рекомендациями, с сравнительной таблицей.	03 мая 2019 года по запросу Депутата Мажилиса Парламента Бижановой А. через ГАК «Коалиция по защите прав потребителей» Прилагаем скриншоты с эл.почты и письмо.
Департаменту по защите прав потребителей Жамбылской области	Изменения в Закон «О защите прав потребителей»	22 мая 2019 года Прилагаем скриншоты с эл.почты и сравнительную таблицу.
Департаменту по защите прав потребителей Жамбылской области	Письмо с предложениями и рекомендациями, с сравнительной таблицей.	27 ноября 2019 года через ДЗПП ЖО Министру торговли и интеграции, защиты прав потребителей. Прилагаем скриншоты с эл.почты и письмо.

Примечание: *Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)*

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	<p>Задача 1. Проведение информационно-разъяснительной компании Мероприятие 1. Проведение семинара по вопросам защиты прав потребителей среди студентов Жамбылской области</p>	<p>Пресс-анонс; Программа семинара; Список и количество участников; Копии анкет обратной связи участников; Анализ уровня удовлетворенности участников; Отзывы участников; Комплекты раздаточного материала для участников; Презентация; Публикация о проведении семинара в соцсетях; Фото и видео отчеты</p>
	<p>Мероприятие 2. Проведение семинара по вопросам защиты прав потребителей в области торговли и предоставления потребительских услуг</p>	<p>Пресс-анонс; Программа семинара; Список и количество участников; Копии анкет обратной связи участников; Тесты; Анализ уровня удовлетворенности участников; Отзывы участников; Комплекты раздаточного материала для участников; Презентация; Публикация о проведении семинара в соцсетях; Фото и видео отчеты.</p>
Приложение 2	<p>Задача 2. Информационное освещение проекта в средствах массовой информации и в социальных сетях Мероприятие 1. Открытие и поддержка страниц в социальных сетях</p>	<p>Медиаплан, с указанием Количества постов в социальных сетях; Количество размещенных материалов.</p>
	<p>Мероприятие 2: Размещение информации о деятельности бесплатной службы для потребителей через Led экраны в г.Тараз (в 2-х точках) и соц. сетях.</p>	<p>Медиаплан; Сценарий видеоролика; Количество видеороликов на русском и казахском языках;</p>

		Количество источников размещения видеоролика указаны в медиаплане.
	<i>Мероприятие 3.</i> Размещение информации о защите прав потребителей и о деятельности бесплатной службы для потребителей через печатные издания	Медиаплан; Количество опубликованных статей; Количество размещенных материалов
Приложение 3	Задача 3. Обеспечение бесплатных юридических консультационных кабинетов Мероприятие 1. Открытие бесплатных юридических консультационных кабинетов и оказание потребителям практической помощи	Копия журнала консультаций; Копия журнала поступивших жалоб; График работы консультационного кабинета; Анализ уровня правовых знаний граждан и удовлетворенности; Отзывы потребителей;
Приложение 4	Задача 4. Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора Мероприятие 1. Проведение публичного отчета о проведенных мероприятиях по гранту	Пресс-анонс; Программа круглого стола; Список участников; Количество участников; Комплекты раздаточного материала для участников; Трансляция в социальных сетях, а также прилагаем видео съемки на флешке; Публикация о проведенном мероприятии

Общее количество страниц отчета: _____

Руководитель проекта:

Токкулиев Б.С.

Дата заполнения 29.11.2019 г.

Место печати