

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ

Грантополучатель: Частный Фонд информационной поддержки развития общества

Тема гранта: «Мониторинг и оценка воздействия проектов НКО за счет международного и государственного финансирования»

Сумма гранта: 6 326 040 (шесть миллионов триста двадцать шесть тысяч сорок) тенге

1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта *(описательно по мероприятиям, которые не отражены в промежуточном отчете выполненных к моменту предоставления заключительной отчетности с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с пунктом описание мероприятий Приложения №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору. Если мероприятие не было полностью отражено в промежуточном отчете, то необходимо также его описать ниже.)*

Задача 1. Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.

Мероприятие 1. Анализ зарубежного опыта мониторинга и оценки воздействия социальных проектов.

С целью организации работы по анализу зарубежного опыта мониторинга и оценки воздействия социальных проектов была сформирована рабочая группа из числа сотрудников Фонда, а также зарубежных и казахстанских экспертов (Приложение 1). В рабочую группу вошли эксперты в области регуляторной политики, мониторинга и оценки социальных проектов (Приложение 2). Перед началом содержательной работы был произведен первичный обзор существующих практик мониторинга и оценки социальных проектов, в ходе которого были намечены приоритеты и направления деятельности по проекту.

На первом этапе содержательной работы по проекту был проанализирован наиболее успешный зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов. Данная работа проводилась под руководством и редакцией европейского эксперта, доктора Красена Станчева (PhD), который имеет большой опыт работы в сфере экономической и регуляторной политики, анализа выгод и затрат, снижения административных барьеров, улучшения условий для бизнеса, разработке и реформирования законодательства.

Работа над обзором зарубежного опыта была начата с составления дайджеста материалов, которые в дальнейшем были проанализированы (Приложение 3).

Под руководством доктора Станчева систематизирован наиболее успешный мировой опыт мониторинга и оценки воздействия социальных проектов. На основе этого анализа подготовлена, переведена и издана на двух языках (государственном и русском) брошюра с обзором зарубежного опыта (Приложение 4), которая в дальнейшем была распространена. Доступ к ее бумажному и электронному варианту получили государственные органы и НПО, которые принимали участие в мероприятиях в рамках проекта (тренинги, итоговая публичная презентация), а также через онлайн-ресурсы (methodlib.kz, fipro.kz, Facebook) все другие заинтересованные лица и организации.

Таким образом, Фонд осуществил всестороннее и глубокое изучение зарубежного опыта мониторинга и оценки воздействия социальных проектов. В этой работе были использованы все доступные источники информации, в том числе открытые источники информации в сети Интернет, специализированные ресурсы по вопросам развития неправительственных организаций и сообществ, собственные деловые связи с компетентными в области оценки социальных проектов зарубежными экспертами.

Все этапы проводимой работы детально освещались публикациями в социальных сетях (Instagram, FaceBook) и на сайте Фонда (www.fipro.kz) в соответствии с Медиа планом проекта. Всего по данному мероприятию проекта были опубликованы 6 материалов. (Приложение 25).

Мероприятие 2. Издание брошюры по обзору международного опыта и размещение публикации по полученным данным

Текст с итогами проведенного исследования прошел редакторскую правку, переведен на государственный язык и подготовлен к изданию и распространению. После верстки и разработки дизайна брошюра была размещена на электронных ресурсах (metodlib.kz, fipro.kz, FaceBook) (Приложение № 6), издана в бумажном виде (тираж 150 экземпляров), вручена участникам тренингов и публичной презентации проекта, а также в электронном виде распространена государственным органам и НПО (Приложение 7). На онлайн-ресурсах брошюра доступна всем заинтересованным лицам и организациям.

Все этапы проводимой работы детально освещались публикациями в социальных сетях (Instagram, FaceBook) и на сайте Фонда (www.fipro.kz) в соответствии с Медиа планом проекта. Всего по данному мероприятию проекта были опубликованы 9 материалов. Наибольший интерес, судя по лайкам и отзывам, вызвали два материала – обзор зарубежного опыта (<http://fipro.kz/news/300-obzor-zarubezhnogo-opyta-monitoringa-i-ocenki-vozdeystviya-socialnyh-proektov.html>), в котором была представлена практика социальных программ в их историческом контексте с учетом экономической логики и современных тенденций. А также материал о том, как становятся странами-донорами (<http://fipro.kz/news/301-kak-stanovyatsya-stranami-donorami.html>), где главный акцент был сделан на анализ того, как по-разному процесс мониторинга и оценки соцпроектов проходит в двух типах стран – традиционных донорах и тех, которые совсем недавно перешли в эту категорию из стран, которым помогали. Это показывает, что у нашей аудитории начинает формироваться более глубокий подход к принципам целенаправленной работы на социальными изменениями в обществе, над планированием, мониторингом и оценкой этого процесса. (Приложение 25).

Задача 2. Разработать и распространить среди целевых групп методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.

Мероприятие 1. Разработка и издание Методики мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.

С целью разработки Методики мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов была создана рабочая группа с привлечением зарубежных экспертов (Приложение 1). В рабочую группу вошли эксперты в области регуляторной политики, мониторинга и оценки социальных проектов и экономики, в том числе 3 зарубежных эксперта (Приложение 8). Разработка Методики велась с учетом требований законодательства РК, особенностей развития сектора социальных проектов и некоммерческих организаций РК, передового

мирового опыта по мониторингу и оценке воздействия проектов, рекомендуемого UN при оценке достижения стратегических целей развития. Работа велась под руководством Тодора Танева, PhD, профессора Софийского университета, эксперта в области права и политологии. Методика состоит из двух частей: теоретической и методологической. Теоретическая часть посвящена теоретическим вопросам социальных проектов, подходов к оценке, мониторингу исполнения проектов и др. Методологическая часть содержит в себе конкретные приемы и алгоритмы мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов. Текст разработанной Методики получил положительные отзывы экспертов (Приложение 9).

Текст Методики после окончательной редакции был переведен с английского языка на государственный и русский (Приложение 10). После верстки и разработки дизайна Методика была размещена на электронных ресурсах (metodlib.kz, fipro.kz, FaceBook) (Приложение 11), издана в бумажном виде (тираж 450 экземпляров), вручена участникам тренингов и публичной презентации проекта, а также в электронном виде распространена государственным органам и НПО. На онлайн-ресурсах Методика доступна всем заинтересованным лицам и организациям.

Таким образом, Фонд совместно с зарубежными экспертами осуществил разработку Методики мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов на основе изучения передового зарубежного опыта. Полученный продукт был распространен в бумажном и электронном виде, а также размещен на онлайн-ресурсах.

Все этапы проводимой работы детально освещались публикациями в социальных сетях (Instagram, FaceBook) и на сайте Фонда (www.fipro.kz) в соответствии с Медиа планом проекта. Всего по данному мероприятию проекта были опубликованы 12 публикаций. Все они были направлены на формирование качественно новой культуры планирования и реализации социальных проектов, при которой на первый план выходит качество реализации проекта, в чем существенную роль играет постоянный мониторинг (Приложение 25).

Задача 3. Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.

Мероприятие 1. Разработка и распространение комплекса обучающих материалов для представителей государственных органов и гражданского сектора по повышению навыков мониторинга и оценки проектов НПО (презентации, видеоролики)

На основе разработанных материалов (Обзор зарубежного опыта мониторинга и оценки социальных проектов, Методика мониторинга и оценки социальных проектов) был подготовлен комплекс обучающих материалов для представителей государственных органов и гражданского сектора, включающий в себя презентации и видеоуроки.

Презентации были созданы на основе Методики мониторинга и оценки социальных проектов, разработанной в рамках настоящего проекта. После окончательной редакции и брендинга презентации использовались для проведения тренингов с участием гос органов и НПО, а также были загружены на онлайн ресурсы (facebook.com, vk.com, metodlib.kz, fipro.kz) (Приложение 12), где они доступны широкой аудитории государственных органов, неправительственных организаций и других интересующихся темой мониторинга и оценки социальных проектов лиц и организаций.

Видеоуроки были сняты по заранее подготовленным планам (сценариям) (Приложение 13), созданным на основе Методики мониторинга и оценки социальных проектов, разработанной в рамках настоящего проекта. После окончательного монтажа и обработки видеоуроки были загружены на онлайн ресурсы (youtube.com, facebook.com, vk.com, metodlib.kz) (Приложение 14), где они доступны широкой аудитории государственных органов, неправительственных организаций и других интересующихся темой мониторинга и оценки социальных проектов лиц и организаций. На момент подготовки настоящего отчета общее количество просмотров видеоуроков составило более 100 и продолжает расти.

Мероприятие 2. Проведение серии обучающих мероприятий по теме мониторинга и оценки проектов для государственных органов и НПО

На основе разработанных в рамках проекта материалов были подготовлены и проведены обучающие мероприятия в четырех регионах страны, в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Усть-Каменогорск. Тренинги проводились по заранее подготовленной программе (Приложение 15). Обучение проведено в форме ТОТ-тренингов (Training of Trainers). Обучающие мероприятия проводились согласно подготовленной программы обучения (Приложение 16) Обучающие мероприятия проводили опытные тренеры (Приложение 17 и 18). О проведении обучающих мероприятий информировались посредством пресс-анонсов (Приложение 19) а также приглашений. В тренингах приняли участие более 100 представителей активных организаций гражданского сектора и государственных органов (Приложение 20).

Всем участникам тренингов вручались бумажные копии Брошюры с обзором зарубежного опыта и Методики мониторинга и оценки социальных проектов, а также электронные копии разработанных в рамках проекта материалов. Кроме того, все используемые на тренингах материалы (презентации, Брошюра, Методика) имели информацию (в том числе контактную) о проекте и разработчиках и в обязательном порядке на всех семинарах размещался баннер проекта (Приложение 21), макет которого был разработан и согласован с курирующим менеджером.

В начале и конце обучающих мероприятий для участников были предусмотрены тесты (анкеты обратной связи), которые заполнялись с целью отслеживания динамики знаний по рассматриваемым в ходе тренингов вопросам. Анкеты обратной связи (Приложение 22) анализировались, результаты представлены в приложении 23. Кроме того, после каждого мероприятия участникам предлагалось оставить отзывы, ознакомиться с которыми можно в приложении 24.

Все этапы проводимой работы детально освещались публикациями в социальных сетях (Instagram, FaceBook) и на сайте Фонда (www.fipro.kz) в соответствии с Медиа планом проекта. Всего по данному мероприятию проекта были опубликованы 12 публикаций. Наибольший интерес, судя по количеству лайков в социальных сетях, вызвал материал о съемке серии видео уроков по обучению мониторингу и оценке воздействия соцпроектов (<http://fipro.kz/news/317-nachalis-semki-video-urokov-po-monitoringu-i-ocenke-vozdeystviya-proektov-nko.html>). Это показывает заинтересованность целевой аудитории в системном, доступном, удобном обучающем материале. (Приложение 25).

Задача: Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора и информационная работа в рамках проекта

Мероприятие 1: Освещение хода реализации проекта в социальных сетях и на веб ресурсах

На протяжении реализации проекта Фонд регулярно, согласно утвержденного медиа-плана, осуществлял публикации материалов на страницах своих социальных сетей (<https://www.instagram.com/informationalfund/>, <https://www.facebook.com/fipro.kz/>), а также на собственном сайте (<http://www.fipro.kz/news>). Всего за этот период было размещено 20 материалов (56 публикаций). (Приложение 25). Все они были направлены на качественное изменение отношения к мониторингу и оценке социальных проектов. На формирование глубокого, всестороннего, обогащенного мировым опытом понимания роли мониторинга и оценки не только как задачи внешней (донорской, международных или государственных организаций), но и внутренней задачи неправительственных организаций, выполнение которой позволяет более качественно планировать и реализовывать социальные проекты, добиваться реальных социальных изменений. Перед публикациями стояла задача – сформировать у гражданского сектора и государственных органов мотивацию к изучению разработанных в ходе проектов обучающих материалов, а также Обзора международного опыта в этой сфере и разработанной Методики мониторинга и оценки. Поэтому кроме публикаций материалов, согласно медиа-плану, были проведены три электронные рассылки на 50 электронных адресов – Методики мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов, брошюры Обзор международного опыта мониторинга и оценки воздействия социальных проектов, а также Презентаций, сделанных на основе данного Обзора. Нужно отметить, что практически сразу мы получали обратные отзывы, в которых представители НПО сообщали о высоком качестве и актуальности данных материалов, о том, что они будут использовать их в своей работе.

Мероприятие 2: Итоговая публичная презентация результатов проекта

Итоговая презентация состоялась 26 ноября 2019 г. в бизнес-центре Пекин Палас г.Нур-Султан. Число участников составило 26 чел, среди которых присутствовали представители 2-х гос органов, 2 депутата разных уровней, 1 представитель ЦПГИ, 2 эксперта и 20 представителей неправительственного гражданского сектора. Кроме того, дистанционно (через скайп) были подключены международные эксперты Красен Станчев и Тодор Танев, принимавшие непосредственное участие в проекте.

Участники высоко оценили Методологию и результаты и выразили надежду на то, что процедура оценки будет включена в регулярную деятельность по планированию решений государственных органов как местного, так и республиканского уровня. О практической ценности разработанной Методологии говорит и тот факт, что председатель комитета партийного контроля, депутат Мажилиса Парламента РК П.Казанцев рекомендовал проработать вопрос об институционализации процедуры оценки социальных проектов, заявив о своей готовности поддержать рекомендации на любом уровне. Бюджетная комиссия акимата г.Нур-Султан также запросила презентации для ознакомления. По итогам конференции в рекомендации государственным органам внесены корректировки.

Предложения продолжают поступать, и они будут учтены при формировании финального варианта писем в гос органы. Программа и список участников презентации представлены в Приложении 26.

5. Количество публикаций в СМИ

Итоговая публичная презентация результатов проекта была освещена в двух материалах (6 публикаций) в социальных сетях (Instagram, FaceBook) и на сайте Фонда (www.fipro.kz) в соответствии с медиа-планом проекта. Материалы были направлены на то, чтобы передать живой интерес участников презентации к теме проекта, международным экспертам, участвовавшим в нем, а также подчеркнуть ее актуальность для современного казахстанского общества. (Приложение 25).

При описании обучающих и информационно-пропагандистских мероприятий таких, как семинар, тренинг, круглый стол, форум и др, укажите сведения об участниках, заполнив таблицу:

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения (город/село адрес)	Количество участников	Категории участников	Привлеченные эксперты	Полнота выполнения запланированных мероприятий	Приложение № ___ с подтверждающими документами
1.	ТоТ тренинг	8 ноября 2019	г.Алматы	28	НПО, гос органы	З.Бегалиева, активный представитель НПО, тренер	100%	Приложение 20
2.	ТоТ тренинг	8 ноября 2019	г.Шымкент	26	НПО, гос органы	Э.Сугурбекова, бизнес-эксперт, тренер	100%	Приложение 20
3.	ТоТ тренинг	12 ноября 2019	г.Нур-Султан	25	НПО, гос органы	Т.Хасанова, бизнес-эксперт, тренер	100%	Приложение 20
4.	ТоТ тренинг	21 ноября 2019	г.Усть-Каменогорск	25	НПО, гос органы	-	100%	Приложение 20

Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам

Цель проекта:		Содействие повышению эффективности проектов неправительственных организаций, реализуемых за счет местного и международного финансирования через распространение передового мирового опыта мониторинга и оценки качества.			
Долгосрочный результат проекта:		1. Повышена эффективность проектов НКО. 2. Повышен потенциал НКО и государственного сектора в части мониторинга и оценки проектов. 3. Повышена степень соответствия проектов интересам целевых групп, бенефициаров, развитию территорий и соответственно повышена степень удовлетворенности целевых групп.			
Задача	Мероприятия в рамках задачи	Продукты полученные по результатам исследования (к мероприятиям)	Краткосрочные достигнутые результаты (к задачам)	Индикаторы	
				план	факт
Задача 1. Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов	Анализ зарубежного опыта мониторинга и оценки воздействия социальных проектов	1. Утвержденный список рабочей группы по анализу зарубежного опыта 2. Список рабочей группы 3. Резюме экспертов 4. Дайджест проанализированных материалов	В рамках реализации рассматриваемой задачи был утвержден список рабочей группы, в который вошли 5 экспертов. В соответствии с решаемой задачей был подготовлен дайджест материалов, состоящий из 54 источников, которые в дальнейшем были проанализированы. В итоговую версию документа вошел опыт 2 международных организаций.	Утвержденный список рабочей группы - 1 Количество экспертов - 5 Количество резюме экспертов - 5 Наличие дайджеста проанализированных материалов - 1 Количество проанализированных опытов	Утвержденный список рабочей группы - 1 Количество экспертов - 5 Количество резюме экспертов - 5 Наличие дайджеста проанализированных материалов - 1 Количество проанализированных опытов

				международных организаций – не менее 2	международных организаций – 2
Издание брошюры по обзору международного опыта и размещение публикации по полученным данным	<p>1. Брошюра с обзором международного опыта мониторинга и оценки воздействия социальных проектов</p> <p>2. Отзывы экспертов о брошюре</p> <p>3. Источники размещения брошюры</p> <p>4. Список распространения брошюры</p> <p>5. Публикация по полученным данным</p>	С целью распространения полученного в ходе обзора зарубежного опыта информации была подготовлена и издана брошюра. Перед изданием брошюра получила 2 положительных отзыва внешних экспертов, которые признали ее ценность. Распространение брошюры проходило по нескольким каналам: 1) Вручение бумажных копий брошюры участникам обучающих мероприятий и итоговой публичной презентации; 2) размещение электронной копии брошюры на онлайн-ресурсах (fipro.kz, metodlib.kz, fecebook.com); 3) e-mail-рассылка брошюры по списку рассылки гос.органам и НПО. Кроме того, полученные результаты легли в основу нескольких публикаций в социальных сетях и сайте Фонда.	<p>Наличие брошюры - 1</p> <p>Тираж брошюры – 150</p> <p>Наличие отзывов экспертов о брошюре - 2</p> <p>Количество источников размещения брошюры – не менее 3</p> <p>Список распространения брошюры - 1</p> <p>Наличие публикации по полученным данным – не менее 3</p> <p>Количество источников размещения</p>	<p>Наличие брошюры - 1</p> <p>Тираж брошюры – 150</p> <p>Наличие отзывов экспертов о брошюре - 2</p> <p>Количество источников размещения брошюры – 3</p> <p>Список распространения брошюры - 1</p> <p>Наличие публикации по полученным данным – 3</p> <p>Количество источников размещения</p>	

				публикации – не менее 3	публикации – 3
Задача 2. Разработать и распространить среди целевых групп методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.	Разработка и издание Методики мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.	1. Утвержденный Исполнителем список рабочей группы по разработке методики 2. Разработанная методика на государственном и русском языках 3. Отзывы экспертов 4. Размещенные материалы о разработанной методике	В рамках реализации рассматриваемой задачи был утвержден список рабочей группы, в который вошли 5 экспертов, 3 из которых являются международными. Разработка Методики велась на английском языке, для обеспечения оперативного взаимодействия с зарубежными экспертами. После завершения разработки, Методика была переведена на государственный и русский языки. Разработанная Методика получила положительные заключения внешних экспертов, после чего была подготовлена к изданию. Распространение Методики проходило по нескольким каналам: 1) Вручение бумажных копий Методики участникам обучающих мероприятий и итоговой публичной презентации; 2) размещение электронной копии Методики на онлайн-ресурсах (fipro.kz, metodlib.kz, fecebook.com); 3) e-mail-	Наличие списка рабочей группы по разработке методики - 1 Количество экспертов - 5 Количество зарубежных экспертов - 2 Количество разработанной методики на государственном и русском языках - 1 Тираж методики - 450 Количество экспертных отзывов – не менее 2 Количество источников размещения	Наличие списка рабочей группы по разработке методики - 1 Количество экспертов - 5 Количество зарубежных экспертов - 3 Количество разработанной методики на государственном и русском языках - 1 Тираж методики - 450 Количество экспертных отзывов – 2 Количество источников размещения

			<p>рассылка Методики по списку рассылки гос.органам и НПО. Кроме того, полученные результаты легли в основу нескольких публикаций в социальных сетях и сайте Фонда.</p>	<p>методики – не менее 3</p> <p>Количество размещенных материалов о разработанной методике – не менее 3</p>	<p>методики – 3</p> <p>Количество размещенных материалов о разработанной методике – 3</p>
<p>Задача 3. Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.</p>	<p>Разработка и распространение комплекса обучающих материалов для представителей государственных органов и гражданского сектора по повышению навыков мониторинга и оценки проектов НПО (презентации, видеоролики)</p>	<p>1. Разработанные презентации</p> <p>2. Видеоуроки</p> <p>3. Сценарий видеоуроков</p> <p>4. Источники размещения</p>	<p>С целью накопления и передачи опыта мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов был разработан комплекс дидактических материалов, которые могут быть применены как для самостоятельного изучения темы, так и в рамках обучающих мероприятий. Комплекс обучающих материалов содержит 5 презентаций в формате PowerPoint и 6 видеоуроков.</p> <p>Видеоуроки были сняты по заранее подготовленным сценариям на основе разработанных материалов (Брошюры и Методики).</p> <p>Презентации в дальнейшем были размещены на онлайн-ресурсах (fipro.kz, metodlib.kz, fecebook.com). Видеоуроки</p>	<p>Количество разработанных презентаций - 5</p> <p>Количество видеоуроков - 6</p> <p>Количество сценарий видеоуроков - 6</p> <p>Количество источников размещения – не менее 3</p> <p>Общее количество просмотров видеоуроков – не менее 100</p>	<p>Количество разработанных презентаций - 5</p> <p>Количество видеоуроков - 6</p> <p>Количество сценарий видеоуроков - 6</p> <p>Количество источников размещения – 3</p> <p>Общее количество просмотров видеоуроков – более 100</p>

			также доступны онлайн на YouTube, metodlib.kz и fecebook.com.		
	Проведение серии обучающих мероприятий по теме мониторинга и оценки проектов для государственных органов и НПО	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа обучающих семинаров 2. Разработанная программа обучения 3.Список участников 4.Список тренеров 5.Информация/резюме тренеров 6. Копия комплектов раздаточного материал участникам 7. Анкеты обратной связи (пре и пост тесты) 8. Анализ анкет 9. Пресс релиз с указанием графика семинара 10. Публикации в СМИ (онлайн-ресурсы, соц.сети) 11. Проведенные тренинги 	<p>С целью распространения полученного опыта в 4 городах (Нур-Султан, Алматы, Шымкент, Усть-Каменогорск) были организованы и проведены обучающие мероприятия в формате ToT тренингов.</p> <p>Обучающие мероприятия проводились по заранее разработанной программе обучающих семинаров и программе обучения.</p> <p>В число участников тренингов вошли представители государственных органов и НПО.</p> <p>Занятия проводили опытные тренеры из числа партнеров Фонда.</p> <p>О тренингах участники оповещались посредством пресс-анонсов и личных приглашений.</p>	<p>Наличие программы обучающих семинаров - 4</p> <p>Разработанная программа обучения - 1</p> <p>Количество списков участников - 4</p> <p>Общее количество участников - 100</p> <p>Наличие списка тренеров - 1</p> <p>Количество тренеров - 4</p> <p>Резюме тренеров - 4</p> <p>Количество копии</p>	<p>Наличие программы обучающих семинаров - 4</p> <p>Разработанная программа обучения - 1</p> <p>Количество списков участников - 4</p> <p>Общее количество участников - 104</p> <p>Наличие списка тренеров - 1</p> <p>Количество тренеров - 4</p> <p>Резюме тренеров - 4</p> <p>Количество копии</p>

		12.Баннер проекта		<p>комплектов раздаточного материала участникам семинаров - 100</p> <p>Количество копий анкет обратной связи – не менее 5 по каждому мероприятию</p> <p>Наличие анализа анкет - 4</p> <p>Наличие пресс релиза с указанием графика семинара - 4</p> <p>Публикации в СМИ (онлайн-ресурсы, соц.сети) – не менее 3</p> <p>Количество проведенных</p>	<p>комплектов раздаточного материала участникам семинаров - 104</p> <p>Количество копий анкет обратной связи – не менее 5 по каждому мероприятию</p> <p>Наличие анализа анкет - 4</p> <p>Наличие пресс релиза с указанием графика семинара - 4</p> <p>Публикации в СМИ (онлайн-ресурсы, соц.сети) – не менее 3</p> <p>Количество проведенных</p>
--	--	-------------------	--	--	--

				тренингов - 4 Территориальный охват – 4 региона Наличие баннера - 4	тренингов - 4 Территориальный охват – 4 региона Наличие баннера - 4
Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора и информационная работа в рамках проекта	Освещение хода реализации проекта в социальных сетях и на веб ресурсах	<p>1. Публикации о ходе реализации проекта</p> <p>2. Список участников электронной рассылки (гос.органы, НПО)</p> <p>3. Рассылки (методика, брошюра, презентация)</p>	<p>На протяжении всего проекта мероприятия и ход реализации освещались в социальных сетях и сайте Фонда.</p> <p>Разработанные материалы рассылались посредством e-mail рассылки гос органам и неправительственным организациям по списку рассылки, состоящем из 50 адресов.</p> <p>Кроме того, разработанные методические материалы размещались на онлайн-ресурсах (metodlib.kz, fipro.kz, Facebook.com, vk.com), где они доступны широкой аудитории.</p>	<p>Количество публикаций о ходе реализации проекта - 14</p> <p>Каналы размещения публикаций - 3</p> <p>Дайджест публикаций - 1</p> <p>Наличие списка участников электронной рассылки - 1</p> <p>Количество участников электронной рассылки - 50</p> <p>Количество</p>	<p>Количество публикаций о ходе реализации проекта – 36 (12 материалов на 3 ресурсах)</p> <p>Каналы размещения публикаций - 3</p> <p>Дайджест публикаций - 1</p> <p>Наличие списка участников электронной рассылки - 1</p> <p>Количество участников электронной рассылки - 50</p>

				рассылок (методика, брошюра, презентация - 3	Количество рассылок (методика, брошюра, презентация - 3
Проведение итоговой публичной презентации результатов проекта в г. Нур-Султане с участием представителей всех заинтересованных сторон.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Программа итоговой публичной презентации 2. Список участников 3. Видеозапись итоговой публичной презентации 4. Пресс анонс 5. Публикации в СМИ 	<p>С целью распространения информации о результатах проекта была организована и проведена итоговая публичная презентация. Презентация состоялась 26 ноября в г. Нур-Султан. В ней приняли участие 27 представителей государственных органов и НПО.</p> <p>В ходе презентации были освещены основные результаты проекта и презентованы созданные продукты. Состоялось живое обсуждение результатов проекта, в ходе которого были получены положительные оценки проекта с рекомендациями по развитию данного направления.</p> <p>На презентации велась непрерывная видеозапись, которая была опубликована на онлайн ресурсах где она доступна широкой аудитории.</p>	<p>Наличие программы итоговой публичной презентации - 1</p> <p>Наличие списка участников - 1</p> <p>Количество участников - 20</p> <p>Наличие видеозаписи - 1</p> <p>Каналы распространения видеозаписи – 3</p> <p>Количество просмотров опубликованной видеозаписи итоговой</p>	<p>Наличие программы итоговой публичной презентации - 1</p> <p>Наличие списка участников - 1</p> <p>Количество участников - 27</p> <p>Наличие видеозаписи - 1</p> <p>Каналы распространения видеозаписи - 3</p> <p>Количество просмотров опубликованной видеозаписи итоговой</p>	

				публичной презентации - 40 Количество пресс-анонса – 1 Количество публикаций в СМИ - 2	публичной презентации - 40 Количество пресс-анонса – 1 Количество публикаций в СМИ - 2
--	--	--	--	--	--

ОБЩИЕ ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА		
Индикатор	План	Факт
количество населения, охваченного в рамках реализации социального проекта	100	100
количество прямых бенефициаров, отмечающих положительное влияние проекта на ситуацию	10	15
количество привлеченных к реализации социального проекта партнеров, представляющих негосударственный сектор (при наличии)	2	5

Опишите обоснования отклонения по проекту от плана: существенных отклонений от плана проекта не возникло

2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):

Все запланированные индикаторы реализации проекта были достигнуты, в некоторых случаях данные показатели были превышены. На протяжении всего хода реализации проекта отмечался достаточно высокий уровень интереса к проекту со стороны НПО, конкретно: к созданным продуктам (обзору зарубежного опыта и Методике мониторинга и оценки социальных проектов). Подобный интерес был обоснован несколькими факторами: возможность применения Методики в своей работе (например при написании проектных заявок), возможность оценки проектов сторонних организаций, а также расширение своих компетенций в области оценки качества и воздействия социальных проектов. В Фонд продолжают поступать запросы на проведение консультаций по вопросам мониторинга и оценки социальных проектов, которые удовлетворяются по мере возможностей. Кроме того, все разработанные в рамках проекта продукты доступны на

онлайн-ресурсах. Все это говорит о том, что Фонду удалось побудить интерес к теме мониторинга и оценки социальных проектов, который в дальнейшем, через повышение компетенций членов НПО, будет способствовать повышению эффективности проектов неправительственных организаций, реализуемых за счет местного и международного финансирования через распространение передового мирового опыта мониторинга и оценки качества.

3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):

Данный проект имеет значительный потенциал социальных изменений, поскольку рассчитан не на отдельную социальную группу, а в целом на формирование в Казахстане качественно новой культуры планирования и реализации социальных проектов. А именно – принципиально нового отношения к социальным проектам у всех сторон процесса: государственных органов, выступающих в качестве «заказчика» определенных социальных изменений, и неправительственных организаций, являющихся как основными реализаторами соцпроектов, так и разработчиками, поскольку нередко предлагают и международным, и отечественным донорам свои конкретные проекты. Продвижение международных стандартов в отношении мониторинга и оценки соцпроектов имеет огромный потенциал повышения качества реализации социальных изменений, эффективного использования ресурсов, не формального, а качественного подхода к индикаторам реализации процесса. Формирует определенную культуру взаимного сотрудничества госорганов и НПО, когда даже внешний мониторинг со стороны заказчика должен иметь главной целью улучшение реализации проекта, и в итоге повышение социального эффекта. Это ключевое изменение – перевод мониторинга из плоскости формального отслеживания реализации мероприятий и выполнения индикаторов в плоскость качества реализации проекта и, соответственно, воздействия социальных проектов на жизнь общества. Данные изменения являются отсроченными, и отследить их на данный момент невозможно. Но вместе с масштабным отсроченным результатом, мы получили вполне конкретные изменения в частных случаях - у участников ТОТ-тренингов, проведенных в рамках проекта. Многие оценили Методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов как очень важную для себя, и приняли решение использовать ее в своей профессиональной и общественной деятельности.

«Теперь у меня есть инструмент и я могу сама проводить мониторинг и оценку не только своих проектов, но и государственных. Могу собирать данные в начале, середине и в конце проекта, чтобы видеть динамик и понимать, к тому результату идем или нет. Очень своевременный тренинг» - написала в отзыве Лейла Рамазанова, Совет матерей Ассамблеи народа Казахстана, г. Алматы.

«Очень важной была сессия по планированию, анализу ситуации, постановке цели и достижения результатов. Для себя открыла, что такое индикаторы проекта, как собирать качественную и количественную информацию» - Ибрагимова Рахия, зав отделением Жетысуского райсобеса.

«Мы только открыли НКО, как раз сейчас на стадии разработки проекта, и сегодняшний семинар дал мне много информации, которой я не учла. Я поняла, что у меня, оказывается, много недоработок, которые я буду переделывать» - видео отзыв, г. Нур-Султан.

4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):

Гендерный показатель:

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
100	45	55

Социальный статус по категориям:

Количество участников в проекте всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
100			20							80

Возрастной показатель:

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
100			25	25	40	10	

5. Результаты социального проекта:

• конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов):

В ходе проекта более 100 человек, представителей государственных органов и гражданского общества, прошли обучение на тренингах по Методике мониторинга и оценки проектов, организованных с помощью привлеченных партнерских организаций. Еще около 400 чел получили возможность ознакомления с Методикой через распространенные печатные материалы. Аудитория посетителей сайтов metodlib.kz, fipro.kz и 400, подписчиков аккаунта @informationalfund в Instagram составляет ещё более 1000 чел, YouTube-канала более 500 человек. Таким образом, все эти граждане/организации получили представление о том, для чего и как может и должна применяться оценка воздействия проектов. Разработанная в ходе проекта Методика, основанная на примерах и лучшем международном опыте, является новацией на казахстанском проектном поле, поскольку до сих пор большинство проводимых оценок сводятся лишь к формальному

сопоставлению запланированных и достигнутых показателей, причем даже экономия бюджета проекта рассматривается в ряде случаев как нарушение финансовой дисциплины. Мониторинг и оценка по предлагаемым международным сообществом критериям позволяет сфокусироваться на сути проекта, не упуская из виду достижение индикаторов, и таким образом оценить реальные результаты и эффект, произведенный проектом в обществе, то есть, по сути, создает возможность для нового качества социальной проектной деятельности.

• долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):

Внедрение механизма оценки мониторинга и оценки социальных проектов для повышения эффективности их исполнения будет означать качественно новый уровень государственного и социального управления. В Республике Казахстан реализуется более десяти наиболее значимых национальных программ, сотни социальных проектов, и необходима оценка реального воздействия этих программ и проектов на общество, сознание и положение граждан, прогноз отложенных эффектов и рисков – всё это позволяет делать мозданная Методология мониторинга и оценки.

Институционализация, закрепление процедуры мониторинга и оценки на нормативном уровне будет означать не только повышение уровня общественного контроля над расходованием бюджетных средств, но и обеспечит более широкое и более профессиональное гражданское участие в планировании, корректировке и исполнении программ и проектов.

Вместе с тем, к институционализации процедуры оценки необходимо подходить с максимальной осторожностью, чтобы избежать концентрации функций оценки в каком-либо едином государственно или неправительственном центре. Монополизация функции оценки приведет к негативным последствиям, при которых видимость контроля будет подменять реальный анализ эффективности, что чревато неэффективностью государственных расходов, и как следствие – ухудшением положения населения и обострением социального напряжения.

• устойчивость социального проекта/социальной программы

По окончании проекта деятельность по разработке и внедрению механизма мониторинга и оценки воздействия проектов будет продолжена. Во-первых, Исполнитель независимо от грантового финансирования занимается оценкой проектов на международном уровне, и будет продолжать эту деятельность. Во-вторых, гарантией продолжения деятельности по институционализации механизма мониторинга и оценки является интерес к предлагаемой Методике как со стороны гражданского общества и НПО, так и со стороны государственных органов и Комитета партийного контроля партии Нур Отан. Исполнитель уже получил запрос на разработку предложений по институционализации процедуры оценки потребностей для её включения в практику работы государственных уровней. Данный факт подтверждает значимость темы и потенциальную возможность продолжения данной деятельности в будущем при поддержке государства и неправительственного сектора, что обеспечивает устойчивость результатов проекта в будущем.

Исполнитель уже имеет ЛИЧНЫЙ опыт разработки и внедрения в практику законодательства РК процедуры АРВ (анализа регуляторного воздействия) от первой презентации Премьер-Министру в 2008 г. до внесения соответствующей статьи в

Предпринимательский Кодекс РК в 2014 г., а это означает, что в лице Исполнителя процесс институционализации мониторинга и оценки проектов имеет надежного и опытного союзника.

б. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?

Партнерами проекта выступили организации неправительственного сектора, гражданское общество, государственные органы и международные эксперты. Также в реализации проекта принимали участие бизнес-тренеры, консалтинговые компании, учебные центры – то есть, представители бизнес-сектора. Активное вовлечение гражданского неправительственного сектора и бизнес-сообщества в данный проект говорит о назревшей необходимости становления механизма постоянного мониторинга и оценки социальных проектов. Чем шире круг участников процесса оценки, чем глубже анализ направленности проектов и проектных действий на реальное решение проблем – тем эффективнее использование ресурсов, тем обоснованнее решения, принимаемые государственными органами.

Распространение знаний об основах мониторинга и оценки проектов (вкпе со знаниями об оценке потребностей населения) способствует повышению качества деятельности и самого неправительственного сектора. НПО, защищающие интересы специфических групп бенефициаров, получают инструмент для эффективного анализа своей собственной деятельности, корректировок исполнения и извлечения уроков на будущее.

Проект создал предпосылки для перевода оценки проектов а) в новое качество, и б) в постоянно действующий механизм диалога. Размещение Обзора международного опыта и Методики мониторинга и оценки воздействия социальных проектов в открытом доступе на веб-ресурсах (в частности, на сайте методической библиотеки metodlib.kz) способствует дальнейшему использованию Методики всеми заинтересованными лицами и организациями и обмену опытом между НПО, гражданскими активистами и государственными органами.

Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:

№	Наименование проекта	Обоснование целесообразности (описание проблемы)	Цель	Задачи	Краткое описание (основные направления проекта)	Необходимая сумма	Место реализации (география проекта)	Ожидаемые результаты
(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)								
1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;								
2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;								
3) охрана окружающей среды;								
4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;								

- 5) решение проблем демографии;
 6) решение гендерных проблем;
 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
 9) содействие в трудоустройстве граждан;
 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
 11) развитие культуры и искусства;
 12) охрана историко-культурного наследия;
 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Методика мониторинга и оценки воздействия социальных проектов может применяться при реализации проектов ЛЮБОГО из указанных направлений, поскольку любой проект может быть оценен с помощью предлагаемой универсальной системы критериев

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
Министерство информации и общественного развития	Продолжить разработку и апробацию механизма мониторинга и оценки воздействия социальных проектов путем включения обязательной процедуры оценки применительно ко всем проектам, реализуемым через ЦПГИ.	№16-11 от 29.11.2019г.
Министерство информации и общественного развития	Провести в 2020-м году конференцию по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов с целью обсуждения и популяризации методики мониторинга и оценки воздействия социальных проектов.	№16-11 от 29.11.2019г.
Министерство информации и общественного развития	Организовать обучение центральных гос органов, МИО и НПО методике мониторинга	№16-11 от 29.11.2019г.

	и оценки воздействия социальных проектов. с целью дальнейшего применения.	
Министерство информации и общественного развития, Министерство здравоохранения, Министерство труда и соц защиты населения	Инициировать внесение процедуры обязательного мониторинга и оценки воздействия социальных проектов в практику планирования гос соц заказа.	№19-11 от 29.11.2019г, №20-11 от 29.11.2019г., №17-11 от 29.11.2019г., №16-11 от 29.11.2019г.
Комитет партийного контроля Партия Нур Отан, Счетный Комитет РК	Ввести в практику деятельности по проверке эффективности государственных программ процедуру мониторинга и оценки воздействия проектов..	№18-11 от 29.11.2019г.
Центральные государственные органы и МИО	Внедрить в практику планирования бюджетов и формирования гос соц заказа процедуру мониторинга и оценки воздействия социальных проектов с привлечением неправительственного сектора и научного сообщества.	№15-11 от 29.11.2019г.

Примечание: *Заключительный программный отчет должен состоять из нескольких приложений. Каждое мероприятие или вид услуг, описанные в пункте 2 данного отчета должны быть отражены в отдельном приложении со всеми подтверждающими документами)*

Номер приложения	Наименование задачи	Подтверждающие документы
Приложение 1	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Приказ о формировании рабочих групп
Приложение 2	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Резюме членов рабочей группы по анализу зарубежного опыта
Приложение 3	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Дайджест проанализированных материалов
Приложение 4	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Брошюра Обзор зарубежного опыта мониторинга и оценки социальных проектов

Приложение 5	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Отзывы о Брошюре
Приложение 6	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Размещение Брошюры на онлайн ресурсах
Приложение 7	Проанализировать зарубежный опыт по мониторингу и оценке воздействия социальных проектов.	Список электронной рассылки брошюры
Приложение 8	Разработать и распространить среди целевых групп методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.	Резюме членов рабочей группы по разработке Методики
Приложение 9	Разработать и распространить среди целевых групп методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.	Отзывы о Методике
Приложение 10	Разработать и распространить среди целевых групп методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.	Методика мониторинга и оценки социальных проектов
Приложение 11	Разработать и распространить среди целевых групп методику мониторинга и оценки качества и воздействия социальных проектов с привлечением зарубежных экспертов.	Размещение Методики на онлайн ресурсах
Приложение 12	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Размещение Презентаций на онлайн ресурсах
Приложение 13	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Сценарии Видеоуроков

Приложение 14	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Размещение Видеоуроков на онлайн ресурсах
Приложение 15	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Программа обучающих семинаров
Приложение 16	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Программа обучения
Приложение 17	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Список тренеров
Приложение 18	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Резюме тренеров
Приложение 19	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Пресс-анонсы тренингов
Приложение 20	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Списки участников тренингов
Приложение 21	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного	Баннер проекта

	финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	
Приложение 22	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Копии анкет обратной связи
Приложение 23	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Анализ анкет обратной связи
Приложение 24	Повысить навыки мониторинга и оценки НПО, реализующих проекты за счет государственного финансирования, через проведение серий обучающих мероприятий и распространение обучающих материалов.	Отзывы участников обучающих мероприятий
Приложение 25	Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора и информационная работа в рамках проекта	Публикации на онлайн-ресурсах
Приложение 26	Итоговая публичная презентация результатов проекта согласно условиям договора и информационная работа в рамках проекта	Итоговая публичная презентация проекта

Общее количество страниц отчета: _____

_____ / _____ / _____

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения _____

Место печати