



Республика Казахстан, г. Алматы
ул. Толе би 155, офис 605
тел.: +7(727) 341 04 14
email: sdcenter.fund@gmail.com

№ 24 от "16" апреля 2020 года

Приложение 1

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественного фонда
«Social Development Center»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление
гранта для неправительственных организаций**

Настоящим заявлением **Общественный Фонд «Social Development Center»** (*далее – Заявитель*) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (*далее – конкурс*) по теме гранта: «**Организация деятельности «Горячей линии» по оказанию консультативной и практической помощи в сфере религиозных отношений**», направление гранта: «**Укрепление общественного согласия и общенационального единства**» и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Исполнительный директор

 **Б. Казтурганов**

Дата заполнения: «27» марта 2020 года

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественный фонд «Social Development Center»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	«17» февраля 2017 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	170240021607
4	Фактический адрес	г.Алматы, ул. Толе би 155, офис 605
5.	Информация о целевой группе заявителя	Граждане РК; лица пострадавшие от деятельности деструктивных религиозных организаций
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	КАЗТУРГАНОВ Биржан Нурманулы, исполнительный директор, +77022319393, birzhankazturganov@gmail.com
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Лямзина Надежда Андреевна, бухгалтер, тел.: 87273410414, e-mail:sdcenter.fund@gmail.com
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	8
	Штатные сотрудники	8
	Привлекаемые специалисты	0
	Волонтеры	0

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта уставной деятельности организации.

Основной целью данного социального проекта является обеспечение доступа гражданам и организациям к информации по всем вопросам, касающимся религиозной сферы, а также оказание консультативной и психологической помощи пострадавшим от деструктивной религиозной деятельности.

Указанные цели и задачи настоящего социального проекта полностью соответствуют уставной деятельности Общественного фонда «Social Development Center». В частности, в Уставе ОФ «SDC» нашли отражение следующие цели и задачи:

- *Укрепление межнационального единства и межрелигиозной толерантности, противодействие распространению идеологий религиозного экстремизма и терроризма в обществе (стр. 3, пп. 2.1.11.);*

- *Информационно-консультационные и разъяснительные услуги по различным направлениям деятельности (стр. 3, пп. 2.2.9.).*

- *Разработка, поддержка и реализация социально-значимых проектов в области культуры, образования, спорта, искусства, здравоохранения, экологии, языка, а также проектов, направленных на развитие молодежной политики, обеспечение общественно-политической стабильности, обеспечение межэтнического и межнационального согласия, профилактику религиозного экстремизма и терроризма, защиту прав и интересов граждан, пропаганду казахстанского патриотизма и т.д. (стр. 2, пп. 2.1.1.);*

- *Всестороннее и объективное изучение, мониторинг и анализ происходящих процессов в сферах религиозной деятельности, внутривнутриполитической стабильности, молодежной политики и других направлений государственной политики, а также исследование общественного мнения (стр. 2, пп. 2.1.3.).*

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
2017 год	Создание и распространение серии социальных роликов, направленных на профилактику и предупреждение религиозного	Заказчик: КГУ «Управление по делам религий города Алматы» География: Республика Казахстан (ролики размещены в	2 250 000 тенге	ОФ «SDC» были сняты 11 социальных роликов, направленных на профилактику религиозного экстремизма и

	экстремизма и терроризма в обществе	<i>интернете и доступны целевой аудитории практически по всей стране)</i>		терроризма с дальнейшей ротацией на популярных социальных сетях. Общий охват в рамках проекта составил более 100 тысяч человек
2017 год	«Проведение конкурса социальной рекламы «STOP extremism»	Заказчик: КГУ «Управление по делам религий города Алматы» География: город Алматы	2 600 000 тенге	Собрано около 50 заявок на конкурс, выявлены молодые таланты, авторы лучших работ поощрены денежными призами на общую сумму 850 тысяч тенге
2017 год	Организация серии акций «Молодежь - против религиозного экстремизма и терроризма»	Заказчик: КГУ «Управление по делам религий города Алматы» География: город Алматы	1 003 949 тенге	Проведены информационно-пропагандистские мероприятия с широким охватом населения. В ходе акций разъяснены основные положения государственной политики в сфере религии, даны советы и рекомендации как обезопасить себя от влияния деструктивных религиозных идеологий
2018 год	Услуги по мониторингу интернет пространства, блогерства, онлайн сервиса по вопросам религий	Заказчик: КГУ «Управление по делам религий города Алматы» География: город Алматы	31 000 000 тенге	По итогам реализации проекта выявлено 1821 материалов деструктивного и экстремистского характера (переданы в правоохранительные органы), создано более 70 тематических инфографик и мотиваторов,

				<p>подготовлены 12 журналистских интервью, подготовлены и размещены в социальных сетях 10 видео интервью с ведущими экспертами по вопросам религии и противодействия терроризму</p> <p>Охвачены практически все основные социальные сети и видеохостинги.</p> <p>Обеспечена бесперебойная работа ресурса www.religionmap.kz, созданы мобильные приложения ресурса для операционных систем iOS и Android</p>
2018 год	Проведение республиканского семинара по актуальным вопросам религиозной сферы	<p>Заказчик: КГУ «Управление по делам религий города Алматы»</p> <p>География: Республика Казахстан</p>	5 490 000 Тенге	<p>Ведущими специалистами страны (религиоведы, исламоведы, политологи, психологи, культурологи и др.) проведены обучающие мероприятия и мастер-классы для работников государственных органов из всех регионов страны, функционирующих в сфере противодействия и профилактики религиозного экстремизма и терроризма</p>
2019 год	Услуги по мониторингу интернет	Заказчик:	31 500 000 тенге	По итогам реализации проекта выявлено 1547

	пространства, блогерства, онлайн сервиса по вопросам религий	КГУ «Управление по делам религий города Алматы» География: город Алматы		материалов деструктивного и экстремистского характера (переданы в правоохранительные органы), создано более 20 тематических инфографик и мотиваторов, 5 социальных роликов, подготовлены 6 журналистских интервью с экспертами. Охвачены практически все основные социальные сети, видеохостинги и мессенджеры. Обеспечена бесперебойная работа ресурса www.religionmap.kz и соответствующих мобильных приложений
2019 год	Организация и проведения конкурса социальной рекламы на тему: «STOP экстремизм!»	Заказчик: ГУ «Хозяйственное управление при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан» География: Республика Казахстан	6 000 000	Собрано 130 заявок из 16 городов страны. Шесть участников, занявших призовые места и отмеченные жюри поощрены денежными призами на сумму 1,5 млн. тенге. Совокупный охват целевой аудитории составил около 50 тыс. человек

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Общественный фонд «SDC» располагает достаточным объемом материально-технического оснащения для реализации данного социального проекта, в частности, имеется офис в центре города Алматы (локация: ул. Толе би, 155, офис 604-605), полный комплект офисной мебели на 8 человек, вся необходимая оргтехника: ноутбук – 6 ед.,

принтер монохромный – 2 ед., принтер цветной – 1 ед., МФУ (принтер, сканер, копир) – 1 ед., проектор – 1 ед., смартфон – 1 ед. В случае необходимости имеется возможность доукомплектования.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Казтурганов Биржан Нурманулы	Исполнительный директор <i>(в штате)</i>	3 года, опыт по всем указанным в пункте 2 проектам, руководство, координация.	3 года	Общее руководство и координация проектом, вопросы юридического характера
Турабаев Бейбит Батырбекович	Менеджер по корпоративным вопросам и связям с общественностью <i>(в штате)</i>	3 года, опыт по всем указанным в пункте 2 проектам, организационные вопросы.	10 лет	Решение тактических и организационных вопросов по проекту, взаимодействие с государственными органами, СМИ, НПО и др. физическими и юридическими лицами для достижения цели и задач проекта
Лямзина Надежда Андреевна	Бухгалтер <i>(в штате)</i>	1 год, Услуги по мониторингу интернет пространства, блоггерства, онлайн сервиса по вопросам религий (2019г.); Организация и проведения конкурса	3 года	Бухгалтерское сопровождение

		социальной рекламы на тему: «STOP экстремизм! (2019г.)		
Нурислам Исмаил	Главный специалист/ религиовед (в штате)	3 года, опыт по всем указанным в пункте 2 проектам, организационные вопросы.	4 года	Координация работы Call-центра/ оказание консультационной помощи представителям целевой группы
Байторе Асхат Жетписбайулы	Главный специалист/ религиовед (в штате)	3 года, опыт по всем указанным в пункте 2 проектам, организационные вопросы.	4 года	Координация работы Call-центра/ оказание консультационной помощи представителям целевой группы
Дәулетбек Айнұр Дәулетбекқызы	Ведущий специалист/ религиовед (в штате)	1 год, Услуги по мониторингу интернет пространства, блогерства, онлайн сервиса по вопросам религий (2019г.); Организация и проведения конкурса социальной рекламы на тему: «STOP экстремизм! (2019г.)	3 года	Координация работы Call-центра/ оказание консультационной помощи представителям целевой группы
Серик Акбота Серикқызы	Главный специалист/ SMM (в штате)	3 года, опыт по всем указанным в пункте 2 проектам, организационные вопросы.	3 года	Информационное сопровождение проекта в социальных сетях и СМИ
Кульмагамбетов Бексултан	Ведущий специалист/ юрист (в штате)	2 года, Услуги по мониторингу интернет пространства, блогерства, онлайн сервиса по вопросам религий (2018-2019гг.);		

		Проведение республиканского семинара по актуальным вопросам религиозной сферы (2018г.); Организация и проведения конкурса социальной рекламы на тему: «STOP экстремизм!» (2019г.)		
--	--	--	--	--

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
-	-	-	-	-

**Содержание социального проекта по организации деятельности «Горячей линии»
по оказанию консультативной и практической помощи в сфере религиозных
отношений**

1. Основная информация о социальном проекте.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Недопущение и пресечение противоправной и иной деструктивной деятельности различных субъектов религиозных отношений.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Организация деятельности единой республиканской «Горячей линии – 114» по принципу «call-центра» (далее - Проект), в целях обеспечения доступа гражданам и организациям к информации по всем вопросам, касающимся религиозной сферы; ✓ Оказание консультативной и психологической помощи пострадавшим от деструктивной религиозной деятельности. ✓ Обеспечение взаимодействия по вопросам религии с государственными органами, общественными объединениями и аналогичными центрами. ✓ Регулярный мониторинг и оценка эффективности деятельности проекта. ✓ Продвижение проекта в средствах массовой информации, а также в социальных сетях.
Предлагаемая деятельность	<p>Для достижения цели и задач проекта будет реализован комплекс организационно-практических мер, направленный на создание необходимого инструментария (<i>call-center, web-sайт и т.д.</i>) проекта, его последующее внедрение и продвижение среди населения страны и непосредственное оказание услуг представителям целевой аудитории. В частности, будут реализованы следующие мероприятия:</p> <p>1. Материально-техническое оснащение и создание всех необходимых условий по бесперебойному оказанию услуг для представителей целевой аудитории. По данному направлению будет обеспечено создание штаб-квартиры на базе офиса ОФ «SDC» в г.Алматы по адресу: ул. Толе би, 155. В этом же здании будет организован Call-center, для которого будет арендовано отдельное помещение.</p> <p>В штаб-квартире и Call-центре будут созданы все необходимые условия для одновременного нахождения и работы не менее 8 человек (<i>из расчета 7,5кв.м./чел</i>). Call-центр будет полностью оснащен комплектами офисной мебели, современной компьютерной и орг.техники, высокоскоростным интернетом, телефонной и факсовой связью, комплектами канцелярских принадлежностей.</p> <p>Данное направление также включает в себя окончательное оформление команды проекта (<i>распределение функционала и компетенций между членами команды, утверждение стратегии реализации и развития проекта и</i></p>

т.д.), которая на момент запуска проекта будет состоять из 8 специалистов.

2. Создание телефона «Горячей линии» и обеспечение его работы по принципу «Call-центра». Как показывает анализ информации из открытых источников, «Горячая линия», функционировавшая в предыдущих годах (*приблизительно с 2014 по 2019гг. включительно*), имела 2 номера: для абонентов стационарных (*городских*) телефонов короткий – 114 (*бесплатный*) и отдельный для абонентов сотовых операторов – 8 777 000 01 14 (*информации о стоимости звонка на данный номер в открытых источниках не имеется*).

В свою очередь, согласно данным Wikipedia, наиболее крупный оператор на рынке местной телефонной связи АО «Казахтелеком» к концу 2017г. насчитывал 3,4 млн пользователей стационарных телефонов, в то время как операторы сотовой связи имели значительно больше абонентов. К примеру, абонентская база «Kcell» на I квартал 2018г. составляла 9,855 млн. абонентов, а «Beeline» по итогам третьего квартала 2018г. объявил о достижении отметки числа абонентов в 10 млн. человек. С учетом абонентов других сотовых операторов (*Altel, Tele2*) можно с уверенностью констатировать, что мобильная связь для населения является наиболее распространенной, доступной и приоритетной. Учитывая данное обстоятельство принципиально важным условием для успешности проекта является создание номера «Горячей линии» с одинаковыми условиями (*безвозмездные исходящие звонки*) как для абонентов стационарных телефонов, так и для абонентов сотовых операторов.

В этой связи будут обеспечены равные условия для всех абонентов «Горячей линии», т.е. все поступающие звонки будут бесплатны, включая абонентов сотовых операторов РК. Это обеспечит полную доступность услуги для всех представителей целевой аудитории, а также значительно расширит качественные и количественные параметры охвата.

Поддержание работы «Горячей линии» будет осуществляться по принципу «Call-центра», который будет функционировать 7 дней в неделю с 9.00 до 18.00 часов. С 18.00 до 09.00 абоненты «Горячей линии» смогут оставить сообщения на автоответчик

До старта телефона «Горячей линии» все **операторы в обязательном порядке пройдут** следующий комплекс обучающих мероприятий:

- **3-х дневные квалификационные тренинги**, в ходе которых оператор учится работать с оборудованием и развивает (*отрабатывает*) другие навыки, необходимые в работе (*умение ориентироваться в Интернет, определять степень сложности вопроса, правильно подбирать узкого специалиста-консультанта, пользоваться различными*

базами-справочниками и т.д.), повышает общую грамотность, скорость печати и другие необходимые навыки;
- **Тренинг по этике телефонных переговоров**, который направлен на то, чтобы довести до автоматизма правильную реакцию на неожиданные повороты в телефонном разговоре. Особое внимание планируется уделить навыкам построения телефонного разговора в позитивном, спокойном и уверенном тоне. Для операторов будет разработана подробная инструкция с алгоритмом действий.

Услуги будут условно делиться на **2 категории: информационно-справочные и консультативная помощь** (религиоведческая, теологическая, психологическая или юридическая).

По первой категории услуга будет осуществляться непосредственно самими операторами (к примеру, необходимо дать справочную информацию по вопросам невысокой степени сложности, контактные данные религиозного объединения, уполномоченных государственных органов, реабилитационных центров и т.д.).

Время разговора оператора с одним абонентом будет лимитировано и не будет превышать 10 минут.

По второй категории операторы будут определять суть и характер вопроса, степень его сложности и переводить звонок абонента на конкретного специалиста (к примеру, религиоведу/ психологу/ теологу/ юристу). В отдельных случаях (по мере необходимости и с согласия услугополучателя) возможны личные встречи и беседы наших специалистов с обратившимися в Call-центр лицами на базе штаб-квартиры проекта. В свою очередь, высокий уровень квалификации привлекаемых узких специалистов с опытом работы в сфере профилактики и реабилитации приверженцев ДРТ в значительной степени положительно влияет на конечном результате работы с представителями целевой аудитории, степени их удовлетворенности полученной услугой и помощью.

Организация телефона «Горячей линии» и запуск «Call-центра» займет не более 20 календарных дней с момента вступления договора в силу.

3. Создание специализированного web-сайта проекта.

Для повышения эффективности реализации проекта и увеличения его аудитории наряду с телефоном «Горячей линии» будет запущен электронный сайт с регистрацией в доменной зоне KZ. Сайт будет полноценным инструментом по оказанию информационно-консультативной помощи представителям целевой аудитории, где на постоянной основе будет размещаться актуальный контент информационного, справочного и консультационного характера. Кроме того, на сайте будет собрана вся нормативно-правовая база, регламентирующая сферу религиозных отношений в Республике Казахстан.

Ключевым компонентом сайта будет рубрика: «Вопросы-ответы», где представители целевой аудитории проекта могут оставлять свои вопросы и оперативно получать на них ответы от квалифицированных специалистов. Данная возможность будет весьма органичным дополнением к телефону «Горячей линии».

Принимая во внимание широкое развитие интернета и его популярность среди молодого поколения казахстанцев, запуск электронного сайта, как дополнительного инструмента по взаимодействию с целевой аудиторией будет весьма оправданной и востребованной мерой.

Особое внимание при создании сайта будет уделено визуально-эстетической его стороне (*дизайну, цветовой палитре и т.д.*), эргономичности, техническим характеристикам и контентному наполнению.

Кроме того, сайт будет дополнительной и постоянной информационной и рекламной площадкой проекта «Горячей линии».

4. Проведение широкой PR-кампании по продвижению проекта среди населения. Мероприятия по данному направлению во многом определяют востребованность оказываемых в рамках проекта услуг среди населения. Поэтому особое значение будет уделяться вопросам информирования широких слоев целевой аудитории. PR-кампания будет вестись с разной интенсивностью, но практически на всех этапах реализации проекта (*наиболее масштабная и интенсивная кампания будет развернута на начальной стадии – в первые два месяца*). Будут задействовано максимальное количество площадок и инструментов:

- будет проведена официальная пресс-конференция о запуске телефона «Горячей линии» и презентация сайта проекта;
- будут разработаны электронные информационные баннеры;
- электронные баннеры будут размещены на популярных среди населения пабликах в социальных сетях «Instagram», «Facebook» и «VK»;
- электронные баннеры будут размещены на сайтах заинтересованных местных государственных органов во всех регионах страны;
- электронные баннеры будут размещены на специализированных сайтах, освещающих вопросы в сфере религии;
- будет проведена SEO-оптимизация сайта проекта;
- во взаимодействии с региональными управлениями (*УДР, УВП, УОР*) акиматов регионов будет оповещение целевой аудитории через силы информационно-разъяснительных групп;
- будет проведена пресс-конференция по итогам проекта.

5. Обеспечение постоянного взаимодействия с государственными органами и аналогичными центрами.

	<p>Особое внимание будет акцентировано на вопросах организации взаимодействия с государственными органами и аналогичными консультативными, а также реабилитационными центрами по оказанию помощи пострадавшим от деятельности ДРТ по всей стране.</p> <p>Отдельные конкретные случаи обращения представителей целевой группы на телефон «Горячей линии» и сайт проекта будут отрабатываться во взаимодействии с вышеуказанными организациями.</p> <p>Положительным фактором в данном направлении выступает накопленный нашим Фондом опыт по взаимодействию с государственными, правоохранительными и специальными органами.</p> <p>6. Обеспечение постоянного мониторинга и оценки эффективности проекта. Все поступающие на телефон «Горячей линии» звонки будут регистрироваться в специальном журнале учета обращений. Вместе с тем, с момента начала реализации проекта будет запущен процесс создания электронной системы учета звонков, которая позволит отслеживать динамику обращений на телефон «Горячей линии» и качество работы Call-центра в режиме online как членам проектной команды, так и представителям Грантодателя и других заинтересованных госорганов (<i>к примеру, работникам Комитета общественного согласия МИОР РК</i>). По нашим прогнозам, запуск электронной системы учета будет завершен в срок не более 60 календарных дней с момента вступления договора в силу.</p> <p>Кроме того, сайт проекта будет привязан к сервису интернет-статистики zero.kz, что также позволит заинтересованным сторонам удаленно отслеживать посещаемость сайта.</p> <p>7. Поиск решений по дальнейшему развитию и углублению проекта. Мероприятия в данном направлении будут осуществляться на протяжении всего срока реализации социального проекта. Все выработываемые предложения, направленные на улучшение, развитие и углубление проекта будут направляться Грантодателю для согласования и использования им в дальнейшей работе.</p>
<p>Территориальный охват</p>	<p>География социального проекта: Республика Казахстан. Штаб-квартира: город Алматы.</p>
<p>Целевые группы</p>	<p>Предлагается деление аудитории проекта на 2 целевые группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - услугополучатели – лица из числа населения, которым будет оказана консультативная, практическая и другая возможная помощь по вопросам религиозных отношений посредством телефона «Горячей линии», web-сайта или любым иным возможным путем (<i>почтовая связь, электронная почта, личная беседа и т.д.</i>). <p>Прогнозируемый охват данной целевой группы составляет 2000 обращений за весь проект;</p>

	<p>- государственные органы – уполномоченные в сфере религии центральные и местные исполнительные органы, которым будет передаваться информация о возможных фактах противоправной деятельности в сфере религии, поступающая по телефону «Горячей линии» и web-сайту и другие инструменты связи. Прогнозируемый охват данной целевой группы: Комитет общественного развития МИОР РК, заинтересованные управления (<i>УДР, УВП, УОР</i>) областей и г.г. Астана, Алматы и Шымкент.</p>
<p>Ожидаемые результаты</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение динамики роста приверженцев ДРТ за счет предоставления оперативной квалифицированной помощи консультационного и психологического характера; 2. Повышение уровня информированности населения в вопросах религиозных отношений, деятельности запрещенных экстремистских организаций и деструктивных религиозных учений; 3. Повышение уровня информированности государственных органов о религиозной ситуации, а также оперативность их реагирования на негативные процессы в религиозной сфере (<i>за счет поступающей информации от населения</i>); 4. Своевременное пресечение противоправных действий в сфере межконфессиональных отношений, таких как незаконная реализация религиозной литературы и атрибутики, незаконная миссионерская деятельность и т.д. (<i>за счет поступающей информации от населения</i>). 5. Обеспечение постоянного доступа гражданам и организациям к информации по всем вопросам религиозной сферы.

2. Обоснованность реализации социального проекта.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Проблема религиозного экстремизма и терроризма является одной из наиболее актуальных для Казахстана.</p> <p>По информации Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры за последние семь лет в нашей стране совершено девять терактов.</p> <p>По данным КНБ РК, с момента начала войны на Ближнем Востоке в Сирию и Ирак уехали около 800 граждан Казахстана. Большинство из них – дети.</p> <p>Все эти события и случаи являются нашей реальностью, а угроза, исходящая от религиозных фанатиков и экстремистов, становится все более ощутимой. Наибольшую опасность на сегодня представляет их деятельность в идеологическом поле. Лидеры и активисты деструктивных религиозных течений проводят весьма активную, системную работу среди масс по привлечению новых адептов в свои ряды.</p> <p>В этой связи реализация данного социального проекта является весьма актуальной и востребованной. Оказание квалифицированной и самое главное своевременной помощи сможет в значительной степени изменить ситуацию. Именно информация является сегодня главным оружием и инструментом</p>
---	---

	<p>как в противостоянии между государствами, так и в дестабилизирующей деятельности различных экстремистских и деструктивных элементов. Поэтому реализация данного социального проекта является как никогда актуальной и востребованной.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доклад «Терроризм в Казахстане – 2011-2012гг.»: https://vlast.kz/files/art/1028/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83%20%D0%A8%D0%B8%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D0%90%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%B2.pdf 2. Девять терактов совершены в Казахстане за семь лет – Генпрокуратура: https://ru.sputniknews.kz/incidents/20191030/11898038/terakty-kazakhstan-genprokuratura.html 3. Из истории терактов в Казахстане: https://inbusiness.kz/ru/post/iz-istorii-teraktov-v-kazahstane 4. По «Горячей линии – 114»: http://cso-central.asia/goryachaya-liniya-114-spasem-ot-vliyaniya-religioznoj-sekty/ https://central.asia-news.com/ru/articles/cnmi_ca/features/2017/08/09/feature-01 https://www.zakon.kz/4586481-gorjachaja-linija-114-zvonite-esli.html 5. Информация по абонентам стационарных телефонов и операторов сотовой связи содержится по следующим ссылкам: <a);"="" href="https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC">https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC"); https://profit.kz/news/45251/Ksell-itogi-I-kvartala-2018/; https://profit.kz/news/50773/Beeline-stal-liderom-po-kolichestvu-abonentov-v-Kazahstane/.
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>В Государственной программе по противодействию религиозному экстремизму и терроризму в Казахстане на 2018-2022 годы отмечено, что внедрение радикальных идей и экстремистских взглядов в сознание некоторых казахстанцев обусловило проявление ими крайних форм агрессии, а также создало предпосылки к утрате чувства патриотизма и национальной идентичности, культурно-нравственных и семейных ценностей. Бесконтрольное развитие этих процессов чревато увеличением количества лиц, разделяющих радикальные идеи, эскалацией насилия в обществе, считают разработчики документа. "Международные террористические организации, насаждая радикальные идеи, провоцируют антиобщественные настроения, раскол казахстанского общества по конфессиональному признаку, "размывание" национальной и религиозной идентичности. Указанное подтверждается произошедшими в 2016 году трагическими событиями в городах Актобе и Алматы. С 2014 года на ранней стадии приготовления предотвращены и сорваны 30 террористических акций (2014 год - 3, 2015 год - 4, 2016 год - 12, 2017 год - 11)", - отмечается в документе.</p>

	Принимая во внимание тот факт, что документ готовился компетентными ведомствами при участии аналитиков, политологов и других специалистов, можно с большой долей уверенности констатировать, что у целевой группы проекта, в данном случае у населения имеется реальная потребность в подобного рода проектах и мерах.
--	--

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта).

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Услугополучатели (население)	2000	Ориентировано от 14 лет и старше	Смогут получить консультацию: теологическую, религиозную и юридическую, а также помощь психологов.
Государственные органы (уполномоченные в сфере религии центральные и местные исполнительные органы)	18	Не предусмотрен (организации)	Будут получать информацию о возможных фактах противоправной деятельности в сфере религии, поступающих по телефону «Горячей линии» и web-сайту и другие инструменты связи

4. Партнеры и заинтересованные стороны по социальному проекту.

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Комитет общественного согласия МИОР РК (заинтересованная сторона)	Информационная поддержка
Управления по делам религий или др. управления исполняющие функции УДР всех 14 областей, гг. Астана, Алматы и Шымкент (заинтересованная сторона)	Информационная поддержка, а также практическое взаимодействие в сфере адресной работы с жертвами или приверженцами ДРТ
Центры по изучения проблем религий при УДР регионов (заинтересованная сторона)	Информационная поддержка, а также практическое взаимодействие в сфере адресной работы с жертвами или приверженцами ДРТ
Духовное управление мусульман Казахстана (заинтересованная сторона)	Консультативная поддержка
Русская Православная церковь Казахстана (заинтересованная сторона)	Консультативная поддержка
Институт переподготовки специалистов в сфере профилактики экстремизма при Университете Исламской культуры «Нур-Мубарак» (заинтересованная сторона)	Консультативная поддержка

Отдел религиоведения Института философии, политологии и религиоведения КН МОН РК (заинтересованная сторона)	Консультативная поддержка
Научно-исследовательский центр Религиоведческих исследований и экспертиз (заинтересованная сторона)	Консультативная и методологическая поддержка

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Услугополучатели (население)	- Оценка качества оказания услуг телефона «Горячей линии» по 5 бальной шкале; - Прохождение короткого опроса на сайте проекта; - Отзывы.
Государственные органы	- Однократный запрос об оценке реализации проекта.

6. План мониторинга реализации социального проекта.

Цель социального проекта: Недопущение и пресечение противоправной и иной деструктивной деятельности различных субъектов религиозных отношений.				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (краткосрочные и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Организация деятельности единой республиканской «Горячей линии – 114» по принципу «call-центра», в целях обеспечения доступа гражданам и организациям к информации по всем вопросам, касающимся религиозной сферы	Запуск call-центра, создание специального сайта проекта	Краткосрочный результат: запуск сайта	Наличие действующего сайта	1 раз в два месяца
		Долгосрочный результат: наличие актуальной информации	Обновление контента	
Оказание консультативной и психологической помощи пострадавшим от	Организация телефона «Горячей линии»	Краткосрочный результат: запуск телефона «Горячей линии»	Возможность дозвона на телефон «Горячей линии» в график работы	По необходимости

Создание специализированного web-сайта проекта, обеспечение его работы	-	+	+	+	+	+	+	+
Проведение широкой PR-кампании по продвижению проекта среди населения	+	+	+	+	+	+	+	+
Обеспечение постоянного взаимодействия с государственными органами и аналогичными центрами	+	+	+	+	+	+	+	
Обеспечение постоянного мониторинга и оценки эффективности проекта	-	+	-	+	-	+	-	+
Поиск решений по дальнейшему развитию и углублению проекта	-	-	+	+	+	+	+	+

8. Риски социального проекта.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Низкий уровень проявляемого населением интереса к услугам в рамках проекта	Для минимизации рисков предлагается проведение интенсивной информационной кампании, которая стартует с запуском социального проекта и будет продолжаться на протяжении всего срока его реализации. Применение различных площадок и инструментов позволит расширить качественный состав целевой категории проекта.
Временные риски, зависящие от различных факторов не связанных с ОФ «SDC» (как в случае с банком Астаны)	В случае наступления рисков, связанных с откладыванием начала проекта и как следствие сокращением сроков его реализации нами будут проведены консультации с Грантодателем, направленные на минимизацию негативных для качества и эффективности проекта последствий. Кроме того, нами будут продолжены подготовительные мероприятия не требующие значительных финансовых ресурсов. В случае установления консенсуса по ключевым вопросам между нами и Грантодателем, вышеуказанные меры должны позволить существенно снизить ущерб социальному проекту.

9. Освещение деятельности социального проекта в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт,	Частота распространения информации
--	--	--	------------------------------------

	проекта и(или) социальной программы	социальные сети, радио, рассылки, др.)	
Пресс-конференция для СМИ о запуске курсов	Не менее 2 материалов в республиканских СМИ и не менее 3 материалов в региональных СМИ и новостных интернет-порталах (публикаций, сюжеты, информационные сообщения и т.д.)	СМИ, в том числе новостные и информационные порталы	Одно мероприятие, не менее 5 публикаций
Публикация информационного контента на популярных среди населения паблицах в социальных сетях	Не менее 3 публикаций	«Instagram», «Facebook» и «VK»	3
Публикация информационного контента на сайтах заинтересованных местных государственных органов во всех регионах страны	Не менее 10 публикаций	Сайты государственных органов	10
Публикация информационного контента на специализированных сайтах, освещающих вопросы в сфере религии	Не менее 2	Специализированные сайты, освещающие вопросы в сфере религии	2
Пресс-конференция для СМИ по итогам проекта	Не менее 2 материалов в республиканских СМИ и не менее 3 материалов в региональных СМИ и новостных интернет-порталах (публикаций, сюжеты, информационные сообщения и т.д.)	СМИ, в том числе новостные и информационные порталы	Одно мероприятие, не менее 5 публикаций

10. Устойчивость социального проекта

<p>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов</p>	<p>В целях обеспечения устойчивости социального проекта и дальнейшего продвижения его результатов ОФ «SDC» готово за счет собственных средств (<i>в том числе спонсорских</i>) содержать и оказывать техническую поддержку сайту проекта на протяжении 3 месяцев после завершения социального проекта.</p> <p>В дальнейшем сайт, в рабочем состоянии может быть передан другим организациям, объявленным следующими исполнителями данного социального проекта.</p>
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p>	<p>Наша организация обладает значительным потенциалом и практическим опытом в организации аналогичных мероприятий, широким кругом партнерских организаций в лице ведущих научных и образовательных центров страны, функционирующих на территории г.Алматы, неправительственных организаций и государственных органов, а также известных экспертов (<i>политологов, религиоведов, теологов и т.д.</i>), что в совокупности с имеющимися у нашей организации человеческими и трудовыми ресурсами позволит обеспечить устойчивость данного социального проекта.</p> <p>Касательно дальнейшего продвижения результатов социального проекта нужно отметить нашу готовность реализовывать данный проект (<i>в рамках государственного гранта</i>) в будущем, либо оказывать консультативную и иную посильную помощь организации, определенной исполнителем социального проекта в последующем.</p>

СМЕТА РАСХОДОВ
по реализации социального проекта по организации деятельности «Горячей
линии»
по оказанию консультативной и практической помощи в сфере религиозных
отношений

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники и софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:	-	-	-	9 477 052	-	-	9 477 052
	1) заработная плата, в том числе:	-	-	-	8 400 000	-	-	8 400 000
	Исполнительный директор	мес.	8	150 000	1 200 000	-	-	1 200 000
	Менеджер по корпоративным вопросам и связям с общественностью	мес.	8	150 000	1 200 000	-	-	1 200 000
	Бухгалтер	мес.	8	140 000	1 120 000	-	-	1 120 000
	Главный специалист	мес.	8	130 000	1 040 000	-	-	1 040 000
	Главный специалист	мес.	8	130 000	1 040 000	-	-	1 040 000
	Главный специалист	мес.	8	130 000	1 040 000	-	-	1 040 000
	Ведущий специалист	мес.	8	110 000	880 000	-	-	880 000
	Ведущий специалист	мес.	8	110 000	880 000	-	-	880 000
	2) социальный налог и социальные отчисления	мес.	8	88 777,5	710 220	-	-	710 220
	3) обязательное медицинское страхование	мес.	8	21 000	168 000	-	-	168 000

4) банковские услуги	усл.	8	7 354	58 832	-	-	58 832
5) расходы на оплату услуг связи	мес.	-	-	-	-	-	-
6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы	мес.	-	-	-	-	-	-
7) расходы на оплату аренды за помещения	мес.	-	-	-	-	-	-
8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:	-	-	-	140 000	-	-	140 000
Бумага А4	пачка	25	1 200	30 000	-	-	30 000
Ручка	шт.	20	150	3 000	-	-	3 000
Дырокол	шт.	3	2 000	6 000	-	-	6 000
Лоток для бумаги	шт.	8	1 500	12 000	-	-	12 000
Регистраторы	шт.	10	1 200	12 000	-	-	12 000
Степлер	шт.	5	600	3 000	-	-	3 000
Скобы для степлера	пачка	20	200	4 000	-	-	4 000
Стикер (бумага для записок)	шт.	20	550	11 000	-	-	11 000
Конверт (для А4)	шт.	50	30	1 500	-	-	1 500
Заправка картриджа от принтера (ч/б)	усл.	5	1 500	7 500	-	-	7 500
Чернила для принтера (цветной)	Комплект (6 цветов)	2	17 500	35 000	-	-	35 000
Сетевой фильтр (удлинитель, 5м)	шт.	2	2 500	5 000	-	-	5 000

	Сетевой фильтр (удлинитель, 3м)	шт.	5	2 000	10 000	-	-	10 000
	9) прочие расходы, в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
	...	-	-	-	-	-	-	-
2	Материально-техническое обеспечение	-	-	-	1 571 000	-	-	1 571 000
	Тумба офисная	ед.	8	15 000	120 000	-	-	120 000
	Сейф	ед.	1	100 000	100 000	-	-	100 000
	Ноутбук	ед.	2	260 000	520 000	-	-	520 000
	Мобильный акустический комплект	ед.	1	350 000	350 000	-	-	350 000
	Конференц-система	ед.	1	450 000	450 000	-	-	450 000
	Проекционный экран	ед.	1	31 000	31 000	-	-	31 000
3	Прямые расходы:	-	-	-	4 706 948	-	-	4 706 948
	1) мероприятие 1	-	-	-	4 706 948	-	-	4 706 948
	расходы на служебные командировки, в том числе:	-	-	-	161 200	-	-	161 200
	суточные (1 командировка, 2 человека, 4 человеко-дней)	сутки	4	10 100	40 400	-	-	40 400
	проживание (1 командировка, 2 человека, 2 человеко-дней)	сутки	2	40 400	80 800	-	-	80 800
	проезд (1 командировка, 2 человека, 4 человеко-дней)	билет (ж/д)	4	10 000	40 000	-	-	40 000
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:	-	-	-	-	-	-	-
	...	-	-	-	-	-	-	-
	расходы по оплате работ и услуг,	-	-	-	3 345 748	-	-	3 345 748

оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:								
работы и услуги физических лиц, в том числе:	-	-	-	400 000	-	-	400 000	
Услуги по влажной уборке помещения Call-центра (3 раза в неделю)	мес.	8	50 000	400 000	-	-	400 000	
работы и услуги юридических лиц, в том числе:	-	-	-	2 945 748	-	-	2 945 748	
Присвоение интеллектуального номера Free phone для телефона «Горячей линии»	усл.	1	15 000	15 000	-	-	15 000	
Переадресация интеллектуального номера Free phone на телефоны операторов	усл.	2	5 000	10 000	-	-	10 000	
Арендная плата за интеллектуальный номер Free phone (абон.плата)	мес.	8	5 000	40 000	-	-	40 000	
Плата за каждую полную и неполную минуту трафика (входящие звонки на телефон «Горячей линии»)	мин.	30 000	20	600 000	-	-	600 000	
3-дневный квалификационный тренинг (для операторов Call-центра)	усл.	1	250 000	250 000	-	-	250 000	
Тренинг по этике	усл.	1	100 000	100 000	-	-	100 000	

телефонных переговоров								
Создание специализированного web-сайта	усл.	1	500 000	500 000	-	-	500 000	
Домен для сайта	ед.	1	3 388	3 388	-	-	3 388	
Хостинг для сайта (<i>тариф В-4</i>)	мес.	12	2 280	27 360	-	-	27 360	
SEO-оптимизация сайта	усл.	1	600 000	600 000	-	-	600 000	
Услуги по PR-кампании	усл.	1	800 000	800 000	-	-	800 000	
представительские расходы:	-	-	-	1 200 000	-	-	1 200 000	
кофе-брейк	-	-	-	-	-	-	-	
обед	-	-	-	-	-	-	-	
аренда помещения для Call-центра (+ коммунальные услуги)	мес.	8	150 000	1 200 000	-	-	1 200 000	
...	-	-	-	-	-	-	-	
2) мероприятие 2	-	-	-	-	-	-	-	
Итого:	-	-	-	15 755 000	-	-	15 755 000	

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.