

Қазақстан Республикасы
"A kind heart" қоғамдық бірлестігі
Мекен-жайы: Талғар қ, Промышленная к-сі 5/4
тел: 8-72774-2-74-02, 8-705-26-26-321
email: ekaterina.0194@mail.ru



Республика Казахстан
Общественное объединение "A kind heart"
Адрес: г. Талғар, ул. Промышленная 5/4
тел: 8-72774-2-74-02, 8-705-26-26-321
email: ekaterina.0194@mail.ru

Общественное объединение "A kind heart"

Приложение 1

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественного
объединения «A kind heart»

Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением **Общественное объединение «A kind heart»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив» – Проведение форума мировых блогеров «Открывая Казахстан»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Председатель
Общественного объединения
«A kind heart»



Пан В.К.

Дата заполнения " 27 " марта 2019 год

Приложение 1

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественного
объединения «A kind heart»

Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением **Общественное объединение «A kind heart»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив» – Проведение форума мировых блогеров «Открывая Казахстан»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель
Общественного объединения
«A kind heart»**

Пан В.К.

Дата заполнения " ____ " _____ 2019 год

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение «A kind heart»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	Дата первичной регистрации 01.10.1999 Дата перерегистрации 20.03.2019
3.	Бизнес-идентификационный номер	991040001996
4.	Фактический адрес	Алматинская обл, Талгарский район, г.Талгар, ул.Промышленная 5/4
5.	Информация о целевой группе заявителя	Молодежь, пенсионеры, инвалиды
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель – Пан Владимир Климович, тел. [REDACTED] [REDACTED]
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Главный бухгалтер Осадчева Олеся Олеговна [REDACTED]
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	
	Штатные сотрудники	Председатель Директор Бухгалтер
	Привлекаемые специалисты	1. Мелентьев Александр 2. Комлева Александра 3. Хоменко Петр 4. Мусакулова Акмарал 5. Салгараева Акбота 6. Калгаева Алия
	Волонтеры	1. Дугашева Гузяль 2. Назарова Рихангуль 3. Арыстан Сейтжан 4. Артыков Бекжан 5. Габдулин Жангирхан

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Общественное объединение «**A kind heart**» (ОО по социальной и правовой защите пенсионеров, инвалидов и молодежи) дата первичной регистрации **01.10.1999** года, дата перерегистрации **20 марта 2019** г.

Общественное объединение «**A kind heart**» имеет **20-ти летний опыт работы по предоставлению социальных и правовых услуг**. Работая совместно с правоохранительными органами и государственными структурами, было проведено множество мероприятий: благотворительные акции, рейды по значным местам города, семинары, круглые столы, оказывалась бесплатная консультативная правовая помощь лицам попавшим в трудную жизненную ситуацию.

Общественное Объединение «A kind heart» соответствует теме и задачам по проекту: Проведение форума мировых блогеров «Открывая Казахстан».

Согласно Устава целями ОО «**A kind heart**» является:

- **формирование активной социально-ответственной гражданской позиции, развитие интеллектуального и творческого потенциала, лидерских компетенций молодежи, улучшение типов мышления населения.**
- организация социальной и правовой защиты законных интересов населения;
- **повышение статуса организации за счет сотрудничества со СМИ и государственными органами;**
- **проведение информационно-разъяснительной деятельности и освещительные работы в целях эффективного решения актуальных вопросов населения Республики Казахстан посредством использования следующих digital media инструментов: социальные сети, отслеживания трендов, работа с блогерами, освещение экспертного мнения, генерация и продвижение информационного видеоконтента;**
- разъяснение, пропаганда законодательства и правовой политики Республики Казахстан;
- **формирование развитого правосознания в структурах гражданского общества Республики Казахстан;**
- **содействие установлению связей и развитию международного сотрудничества в сфере туризма в рамках реализации социально значимых проектов;**
- достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, целей охраны здоровья граждан, развития физической культуры, защита прав, законных интересов граждан и организаций, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи;
- **разработка, поддержка и реализация социально – значимых проектов в Республики Казахстан, способствующих всестороннему развитию как личности, так и всего общества, а также пропаганда принципов гуманизма, патриотизма, человеколюбия и милосердия;**
- повышение культуры населения, уровня культурного наследия, образованности и патриотизма казахстанского общества.

Для осуществления вышеуказанных целей общественное объединение осуществляет следующие виды деятельности:

- **проведение форумов, тренингов, семинаров, лекций, культурно досуговые мероприятия, мастер-классов в рамках реализации социально-значимых проектов по всем направлениям на территории Республики Казахстан;**
- проведение разъяснительной работы среди населения о проводимых в республике реформах,
- участие в разработке и реализации программ в городе направленных на разрешение социальных, экономических и культурных; проблем населения;
- **использование СМИ для освещения хода деятельности по реализации социально-значимых проектов;**
- **активное сотрудничество с представителями государственных органов для реализации социальных проектов;**
- поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- развитие внутреннего туризма;
- привлечение партнеров для реализации социально значимых проектов;
- **организация и проведение различного рода мероприятий (круглые столы, семинары, тренинги, туры, экскурсии по сакральным местам и т.д.) в рамках реализации социально-значимых проектов;**
- консультация по коммунально-бытовым вопросам, нуждающимся людям;
- оказание моральной и материальной помощи пенсионерам и инвалидам;
- участие в благотворительной деятельности;
- представляет и защищает законные интересы членов объединения в том числе в суде;
- проводит культурно-просветительскую и спортивно-оздоровительную работу;
- активная пропаганда в жизни общества принципа законности и «нулевой» терпимости к правонарушениям – соблюдения и надлежащего применения норм Конституции и законов, основанных на них подзаконных правовых актов;
- содействие процессу формирования правового государства в Республики Казахстан, укреплению и развитию институтов гражданского общества, основанного на принципах верховенства закона, общественного согласия, политической стабильности, патриотизма и общепринятых морально-нравственных ценностей, содействие гражданского общества;
- содействие повышению правовой культуры населения, противодействие правовому нигилизму;
- **создание условий для самореализации молодежи;**
- **формирование позитивного общественного мнения о молодежи, в том числе через средства массовой информации;**
- реализует социальные программы, проекты, а также отдельные мероприятия, направленные на решение социальных задач;
- воспитание у населения чувства патриотизма и гордости за свою страну;
- патриотическое воспитание молодежи;
- разработка материалов по гуманистическому и патриотическому воспитанию молодежи;
- **сотрудничество с государственными органами для выполнения социальных программ, направленных на улучшение благосостояния страны и народа, участия в конференциях, тренингах и другой деятельности в соответствии с существующим законодательством.**

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной

основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
2016	Проведение мероприятий по повышению правовой культуры населения, профилактике наркомании, правонарушений в обществе, дорожного травматизма, формированию «нулевой» терпимости к правонарушениям	ГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района» Алматинская область, Талгарский район	650 000	-Сформировано позитивное правосознание, предупреждение правонарушений среди граждан; -Привлекли граждан к профилактике правонарушений, стимулировали каждого гражданина пресекать правонарушения; -Провели разъяснительную работу по повышению правовой культуры населения, а также по формированию здорового образа жизни, воспитанию гражданского правосознания и правовой культуры
2017	Проведение информационной кампании среди населения района по разъяснению основных положений Антикоррупционной Стратегии Республики Казахстан на 2015-2025г	ГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района» Алматинская область, Талгарский район	750 000	-Привлекли общественность Талгарского района и государственные органы к проведению мероприятий по разъяснению основных положений Антикоррупционной Стратегии Республики Казахстан на 2015-2025гг; -Провели мероприятия направленные на формирование антикоррупционной и правовой культуры у населения и стойкого иммунитета к коррупции
2017	«Проведение мероприятий по поддержке социально уязвимых групп населения, оказание информационно-правовой помощи	ГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района»	250 000	В рамках реализации социального проекта путем совместной работы с государственными органами были организованы бесплатные юридические

	социально уязвимым слоям населения»	Алматинская область, Талгарский район		консультации для уязвимых групп населения
2018	«Проведение мероприятий среди населения района по разъяснению основных положений Антикоррупционной Стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 гг.	ГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района» Алматинская область, Талгарский район	620 000	Были проведены мероприятия по Алматинской области в целях разъяснения основных положений Антикоррупционной Стратегии РК, роздана полиграфическая продукция: буклеты, методические пособия, брошюры.
2018	Проведение мероприятий в рамках реализации программы «Туған жер» создать карту нуждающихся лиц и корпус волонтеров	ГУ «Отдел внутренней политики Талгарского района» Алматинская область, Талгарский район	330 000	Был создан корпус волонтеров, которые осуществили сбор сведений о лицах, нуждающихся в помощи. Создана карта нуждающихся в помощи лиц в Талгарском районе.

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техно-экономические и финансовые показатели).

Общественное Объединение «A kind heart» имеет ноутбук ASUS i5, принтер canon MF 3228.

Также Общественное Объединение «A kind heart» подтверждает готовность проектной команды, которая будет вовлечена в реализацию социального проекта. Готовность партнёра **ТОО «Power Media» (ТОО «Пауэр Медиа»)** для предоставления трудовых ресурсов в лице членов проектной команды, предоставления материально-технической базы, также готовность **партнера ТОО «Internet Portal Nur» («Интернет Портал Нур»)** как самого посещаемого новостного интернет-ресурса для освящения данного социально проекта в СМИ.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
--	-----------	--	---	--

Пан Владимир Климович	Председатель ОО «A kind heart»	Руководитель социально значимых проектов от НПО	5	Контроль за ходом реализации проекта, коммуникация с партнерами
Молчанова Л.С.	Директор ОО «A kind heart»	Координатор социально значимых проектов от НПО	5	Коммуникация со всеми привлекаемые физ и юр лицами, СМИ и гос. органами в целях реализации проекта
Осадчева Олеся Олеговна	Главный бухгалтер	Формирование отчетов	10	Заклучение договоров с привлекаемыми сотрудниками, формирование актов выполненных работ
Мелентьев Александр	Директор Genesis Studio, официальный партнёр YouTube в Казахстане	На текущий момент:2016 - Директор Genesis Youtube Kazakhstan, руководитель партнерской программы для авторов контента "Genesis Studio". Компания Genesis является единственным сертифицированным партнером Youtube на территории Казахстана и Центральной Азии. Профессиональный опыт: 2010-2014 – Директор по развитию казахстанской блогосферы на платформе	9	Руководитель проекта-ведение проекта

		yvision.kz. Организация форумов Hackday, международных блог-конференций MediaBlog 2012 и 2014 годов 2014-2016 - Digital-директор интернет-проектов "Седьмого канала". Сертифицированный специалист YouTube, Google Adwords, Google Analytics. Сертификаты YouTube Brand Content Strategy, Digital Rights, Развитие канала		
Комлева Александра	Руководитель Event направления Genesis Youtube Kazakhstan, ТОО «Power Media»	На текущий момент: 2018 – Руководитель Event направления Genesis Youtube Kazakhstan, ТОО «Power Media» Реализованные проекты: фестиваль блогеров ВидеоБайга (более 1000 конкурсных работ, 5000 участников), YouTube Курылтай – форум казах язычных блогеров, онлайн конкурс и фестиваль исполнителей CoverШЫ (1500 конкурсных работ) Профессиональный опыт: 2013 – 2018 – Координатор проектов Республиканское общественное объединение «Posadiderevo.kz», работа по совмещению	7	Координатор проекта-организация и проведение мероприятий в рамках реализации проекта

		Реализованные проекты: благотворительный марафон ЯРКОкросс в 8 городах Казахстана (20 000 участников), молодежный форум в рамках реализации программы Рухани Жангыру 2012 – 2018 – АО «Кселл» Эксперт от отдела маркетинга, B2B		
Хоменко Петр	Руководитель YouTube направления Genesis Украина	На текущий момент: 2018 Head of YouTube/ Analytics/ Marketing, Genesis Ukraine Профессиональный опыт: 11.2016 – 9.2017 – Интернет – маркетолог, Академия YouTube, Дениса Коновалова 03.2015 – 10.2016 – ТОВ Агентство Интернет Прав (AIR). Должность – специалист по работе с партнерами/развитие YouTube каналов Сертифицированный специалист YouTube - Курс - Как управлять контентом - Сертифицированный специалист Google - Видеореклама - Сертифицированный специалист Google - Основы Google Ads - Сертифицированный специалист YouTube - Развитие канала	5	Координатор конкурса Қазақстан түстері и координатор образовательного контента форума

		- Сертифицированный специалист Google - Видеореклама на YouTube - Ведущий специалист по видеомаркетингу на рынке пост советского пространства		
Мусакулова Акмарал	Операционный директор Genesis Youtube Kazakhstan, TOO «Power Media»	На текущий момент: 2018 – Операционный директор Genesis Youtube Kazakhstan, TOO «Power Media» Профессиональный опыт: 2016 – 2018 - аналитик, TOO «Power Media» 2014 – 2016 – финансовый менеджер, TOO «ГлобалСтройСнаб» 2011-2014 – Начальник отдела корпоративных кредитных рисков ДБ АО Сбербанк	8	Аналитик
Салгараева Акбота	Контент – продюсер Genesis Youtube Kazakhstan, TOO «Power Media»	На текущий момент: 2018 – Контент – продюсер Genesis Youtube Kazakhstan, TOO «Power Media» Профессиональный опыт: 2018 – Менеджер по развитию бизнеса, DROPEE LTD, Малайзия, Куала- Лумпур	2	Координатор работы с блогерами, поиск и приглашение блогеров

Калгаева Алия	Менеджер по продажам Genesis Youtube Kazakhstan, TOO «Power Media»	На текущий момент: 2018 – Контент – Менеджер по продажам Genesis Youtube Kazakhstan, TOO «Power Media» 01.05.2013- 11.11.2015гг. TOO «Мобайл Телеком-Сервис» г.Алматы, Должность: оператор Call-Centre.	2	Координатор службы поддержки
------------------	--	---	---	------------------------------

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)*.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Расширение диапазона разъяснительной работы, охват новых информационных сегментов посредством привлечения блогеров. Формирование диалоговой площадки для эффективного сотрудничества государственных органов и блогеров. Формирование бренда страны и создания туристского имиджа Республики Казахстан для развития внутреннего и внешнего туризма.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	1. Организация проведение блог-туров для не менее 35-ти известных блогеров из стран ближнего и дальнего зарубежья с целью ознакомления (экскурсии) по достопримечательностям регионов и продвижения в блогосфере и СМИ. 2. Расширение диапазона разъяснительной работы, охвата новых информационных сегментов посредством блогеров, создание площадки сотрудничества госорганов и блогеров. 3. Размещение информации по итогам поездки в социальных сетях. 4. Проведение Форума «Открывая Казахстан» в г. Нур-Султан с участием более 700 человек из числа молодых блогеров, журналистов и предпринимателей, представителей молодежных НПО из всех регионов страны. Кроме того, планируется участие не менее 35-ти известных блогеров из стран ближнего и дальнего зарубежья. Проведение встреч топовых мировых блогеров на форуме. 5. Проведение не менее 10 семинаров/тренингов/мастер-классов для начинающих и молодых журналистов, блогеров по практическим вопросам (как лучше подавать материалы в СМИ (печатных и электронных) в социальных сетях, на Интернет ресурсах и т.д, о цифровизации в Казахстане, о выстраивании взаимоотношений между СМИ, НПО и госорганами. 6. Создание «Пула блогеров областей» Республики Казахстан.
Предлагаемая деятельность	1. Блог- тур «Открывая Казахстан» В рамках реализации задачи: Организация проведение блог-туров для не менее 35-ти известных блогеров из стран ближнего и дальнего зарубежья с целью ознакомления (экскурсии) по достопримечательностям регионов и продвижения в блогосфере и СМИ. <u>Блог- тур</u> – это туристическое и экскурсионное направление блогинга. В рамках кампании, приглашенные блогеры посещают культурные и исторические объекты страны, места с уникальным природным ландшафтом, заповедники, архитектурные достопримечательности, сакральные места Казахстана и делятся своими впечатлениями в своих блогах. Тем самым, вовлекая многомиллионную аудиторию ближнего и дальнего зарубежья. Помимо впечатлений, получаемых от посещений

уникальных достопримечательностей Казахстана, блогеры на протяжении всего блог-тура проводят прямые трансляции, где в режиме реального времени рассказывают об особенностях посещаемых объектах. Такая коммуникация повышает вовлеченность аудитории, так как блогер параллельно отвечает на все задаваемые вопросы, таким образом, превращая рассказ в интерактивное вовлечение.

По итогам тура, блогер формирует содержательный видео обзор, где будут отображены прямые причины, по которым он рекомендует своим подписчикам посетить Казахстан в качестве туриста.

Задачи блог тура «Открывая Казахстан»

- генерация контента, пропагандирующего туризм в Казахстане с прямым вовлечением зарубежной аудитории
- усиление позиций казахстанского туризма на мировой арене
- усиление позиций внутреннего туризма среди населения Казахстана
- повышение узнаваемости объектов казахстанского туризма в дальнем и ближнем зарубежье

Описание активности:

Блогеры делятся на группы по регионам Казахстана и вместе с гидами посещают достопримечательности страны. По результатам поездки каждый блогер должен выпустить видеообзор (хронометраж не менее 5 минут) на своём канале в YouTube или Instagram аккаунте. Также блогеры дают разрешение на публикации их видеоотчётов на нашем YouTube канале

Участники: 35 популярных блогеров из стран СНГ и Европы

Критерии для выбора блогеров:

1. Число подписчиков на YouTube канале или в Instagram аккаунте не менее 50 000.
2. Среднее число просмотров видео не менее 50 000.
3. Вовлечённость аудитории – комментарии, лайки, репосты – должна быть средней или высокой (по оценке сервиса VidIQ)
4. Тематика видеоблогов: путешествия
5. География: Россия, Беларусь, Украина, Армения, Азербайджан, Грузия, Киргизия, Узбекистан, Таджикистан, Литва, Латвия, Эстония, Польша, Болгария, Турция, Чехия

10 потенциальных участников блог- тура:

ФИО или наименование канала	Страна	Тематика	Число подписчиков insta, youtube	Средний охват видео публикаций, просмотры
Лена Pinniwooh https://www.instagram.com/pinniwooh/	Россия	Блогер - путешественник	193 000 - Insta	40 000 - insta

	Своим Ходом - Виталик и Лиза https://www.youtube.com/channel/UCBOCc9WU8ILvk8brsH7ey5w	Россия	Семейная пара путешественников	147 89 8- YouTu be 270 000 - Insta	150 000 – YouTub e 50 000 - Insta
	Бродяги Дхармы https://www.youtube.com/channel/UCeN5RLmyzqZt1sKv5iAn9RA/featured	Россия	Команда блогеров – путешественников	94 000- YouTu be 35000 - Insta	160 000 - YouTub e
	Поехавший https://www.youtube.com/user/VenoRu/featured	Россия	Блогер - путешественник	383 894 YouTu be	300 000 - YouTub e
	ПРО ПУТЕШЕСТ ВИЯ Богдан Булычёв https://www.youtube.com/channel/UCgovv1nO7nnCwulSBa2Kjsw/featured	Россия	Блогер - путешественник	157 638 YouTube 164000 - Insta	300 000 - YouTub e
	Вольному – воля https://www.youtube.com/user/PrikhodkoOleg/featured	Россия	Блогер - путешественник	69 949 YouTu be	100 000 - YouTub e
	Андрей Буренок https://www.youtube.com/channel/UCQor-oqvVNR24ngy3y9U-ig	Украина	Блогер - путешественник	156 531 – YouTu be 47000 - Insta	150 000 - YouTub e
	Dasha Tsenter https://www.youtube.com/channel/UCz-pon5ozZMUVUtK7TEZQTW/featured	Беларусь	Лайфстай л блогер, путешественница	279 32 7 - YouTu be 112 000 - Insta	100 000 - YouTub e

Макс Листов https://www.youtube.com/channel/UC2kQc27KJQ-xKhHDVzb3Rtw	Россия	Блогер - путешественник	140 77 0-YouTube 75 000 - Insta	150 000 - YouTube
Бродяга Фишай https://www.youtube.com/channel/UCsEEKMqOlv1M9g7xNh2RaQ	Россия	Блогер - путешественник	75 356 п-YouTube	150 000 - YouTube

Список достопримечательностей, предлагаемых для посещения в рамках блог – тура:

Регион	Исторические и культурные достопримечательности	Природные достопримечательности
Южный	Мавзолей Аиша-Биби Мавзолей Бабаджа-Хатун Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссави Космодром Байконур Городище Отырар г. Алматы и его достопримечательности: вознесенский Кафедральный Собор, Высокогорный каток Медеу, Горнолыжный курорт Шымбулак, Большое Алматинское озеров и другие знаковые исторические и культурные локации.	Каньон Чарын Тамгалы-Тас Аксу-Жабаглинский заповедник Национальный парк Алтын-Эмель Озеро Каинды и Кольсай Озеро Балхаш Аральское море
Центральный и Северный	г. Нур – Султан и его достопримечательности: Музей	Бурабай государственный природный парк

		первого президента республики Казахстан Дворец мира и согласия, Байтерек и другие знаковые исторические и культурные локации Музей памяти жертв политических репрессий посёлка Долинка (Музей Карлага)	Коргалжынский государственный природный заповедник Каркаралинский национальный природный парк Баянаульский государственный природный национальный парк Бектау – Ата
	Восточный Казахстан	г. Усть – Каменогорск и его достопримечательности: парк Жастар, Парк Жамбыла Жабаева и другие знаковые исторические и культурные локации	Катон – Карагайский государственный национальный природный парк Маркакольский государственный природный заповедник Алакольский государственный природный заповедник Ак-Баур – неолитический храмовый комплекс Бухтарминское водохранилище Рахмановские ключи
	Западный Казахстан	г. Уральск и его достопримечательности: Дом-музей Емельяна Пугачева, музей имени Жангир-хана, Михайло-Архангельский собор и другие знаковые исторические и культурные локации Древний город Сарайчик	Устюртский Национальный биосферный заповедник Впадина Карагие путешествие вдоль Великого Шелкового Пути Тамшалы

	<table><tr><td></td><td>Мавзолей Бекет-ата Некрополь и мечеть Султан-апе Подземная мечеть Шакпак-Ата</td><td></td></tr></table>		Мавзолей Бекет-ата Некрополь и мечеть Султан-апе Подземная мечеть Шакпак-Ата	
	Мавзолей Бекет-ата Некрополь и мечеть Султан-апе Подземная мечеть Шакпак-Ата			
2. Конкурс видеоработ об исторических и природных достопримечательностях Казахстана «Қазақстан түстері» с целью расширения диапазона разъяснительной работы, охвата новых информационных сегментов посредством блогеров, создание площадки сотрудничества госорганов и блогеров, а также для создания пула блогеров областей. В рамках реализации задачи расширения диапазона разъяснительной работы, охвата новых информационных сегментов посредством блогеров, создание площадки сотрудничества госорганов и блогеров Данный конкурс преследует <u>2 основные цели:</u> 1. Стимулирование развития молодежи: вовлечение молодых людей со всех регионов страны, развитие творчества, популяризация блогерства, диджитал активности, развитие патриотического воспитания, а именно формирование уважительного отношения к истории своей страны и малой Родине, предоставить возможность участия молодежи в процессе обмена опытом популярных блогеров РК и зарубежья, 2. Генерация полезного контента в казахстанском YouTube, интересного не только казахстанской аудитории, но и в целом формирующего положительное восприятие имиджа страны для зарубежной аудитории. В целях повышения активности молодежи, а также для стимулирования развития талантов, раскрытия интереса к своему городу, поселку, Родине, предлагаем провести Видео конкурс «Қазақстан түстері», в котором все желающие могут принять участие. Авторы самых оригинальных работ будут награждены призами и смогут принять участие в финальном Молодежном форуме. <u>Основные требования:</u> 3. В конкурсе могут принимать участие все желающие, при этом основная целевая аудитория - молодежь до 29 лет 4. Ролик должен содержать в себе сюжетную фабулу и быть осмысленным 5. Принимаются видеоролики с креативным подходом о любимом/родном городе, селе, поселке, будут оцениваться оригинальность видео, содержание, качество ролика 6. К участию в конкурсе не допускаются ролики с низким качеством исполнения. Как технически, так и идейно 7. Язык видеоролика: русский/казахский				

8. Запрещается использовать в видеороликах объекты, нарушающие авторские права (логотипы, музыку, фотографии, фрагменты видео, фрагменты документальных и художественных фильмов и пр.). Допускается использовать только собственный аудио и видеоконтент, а также контент, распространяемый под открытой лицензией CC (Creative Commons).
9. Допускается использование футажей (footage) из свободно распространяемых библиотек, допускается использование в качестве саундтрека музыки с интернет-ресурса, предназначенного для бесплатного скачивания музыки под открытой лицензией Creative Commons, а также музыки собственного производства.
10. К участию в конкурсе не допускаются ролики, пропагандирующие экстремизм, насилие, расизм, национализм, алкоголь, курение, употребление наркотиков, наготу, а также материалы содержащие сексуальный подтекст, нарушающие каким-либо способом законодательство РК.
11. Технические требования к видеоролику
 - Длительность ролика: от 1 до 5 минут.
 - Соотношение сторон кадра: 16:9.
 - Стандарт разрешения: HD, Full HD.
 - Формат: 720 p и выше.
 - Кодек/контейнер: H264/MP4

Сроки реализации проекта.

12. В мае 2019 года мы планируем запуск данного конкурса, в целях анонсирования проведем промо кампании через знаменитых казахстанских блогеров. В частности, знаменитые КЗ блогеры (с количеством подписчиков не менее 100 тыс человек) создают и размещают видео о своих родных городах, поселках, селах. Количество роликов – 10. Данная активность необходима для первоначального посева, а именно: затронуть целевую аудиторию (молодых блогеров с разных регионов); продемонстрировать примерный формат роликов (оригинальный подход и др критерии); вызвать интерес и доверие к конкурсу.
13. В период с мая по июнь 2019 производим прием заявок видео работ. Важно собрать оригинальный контент, фокус на все регионы страны. Примерное количество работ – более 1000.
14. В июле 2019 подводим итоги конкурса, формируем пул финалистов (авторы наиболее интересных и оригинальных работ) для их участия в Молодежном форуме (700 человек), а также short-list победителей конкурса (победители конкурса будут объявлены в финале Молодежного форума).

В целом данный конкурс предоставит участникам:

15. Возможность выиграть призовой фонд конкурса «Қазақстан Түстері» и вложить средства в дальнейшее профессиональное развитие; при этом важно отметить следующее: специфика конкурса, онлайн формат, а также доступность интернета во всех

	регионах позволит каждому желающему принять участие в конкурсе, то есть, вовлечение будет не только со стороны жителей крупных городов, но и со стороны жителей областей и сельской местности 16. Приобретение популярности в социальных сетях за счёт публикации лучших работ в YouTube канале Форума, а также за счёт публикаций в цифровых СМИ; 17. Знакомство и обмен опытом с популярными Казахстанскими и зарубежными блогерами; 18. Возможность принять участие в практических семинарах и образовательных форумах от лучших экспертов в области цифрового – маркетинга. Получение ценных знаний и навыков о трендах интернет PR и маркетинга 19. Предоставление возможности дальнейшего роста и развития участникам конкурса в рамках сотрудничества с представителями казахстанского YouTube и поддержки MCN (мультиканальной сети YouTube в Казахстане) посредством консультирования и потенциальной возможности монетизации канал путем вступления в MCN
	3. Создание YouTube канала «Открывая Казахстан» и размещение информации по итогам поездки в социальных сетях В рамках задачи размещения информации по итогам поездки в социальных сетях. Одним из основных каналов коммуникации конкурса «Қазақстан Түстері» будет представлен YouTube канал. Также для проекта будут созданы станицы в социальных сетях Vkontakte, Instargam, Facebook. Для данных социальных сетей будет создаваться видео материал с использованием инновационных технологий, а именно съёмка 360 и VR (виртуальная реальность), системное проведение прямых трансляций и live-эфиров с интерактивами для зрителей. Это позволит зрителям получить более яркие впечатления от обзоров достопримечательностей, что в свою очередь положительно скажется на формировании эмоционального восприятия В частности, данный канал будет объединять и транслировать следующие активности: • <u>Анонсирование конкурса, старт проекта.</u> Казахстанские блогеры объявят начало конкурса на своих личных страницах социальных сетей, при этом будут созданы ссылки для прямого перехода в основной YouTube канал, где и будут размещены промо ролики данных блогеров. Количество видео роликов казахстанских блогеров – 10. • <u>Персонализация канала.</u> Для создания эмоциональной привязки, а также повышения доверия к данному каналу

необходимо создать лицо канала, это может быть популярный блогер, инста-селебрити или другая медийная личность в качестве ведущего канала. Лицо канала будет осуществлять следующую деятельность: озвучивание правил конкурса, комментирование, мотивация и направление участников в правильное русло для генерации оригинального и качественного контента

- Размещение всех работ. Все работы участников будут размещаться на основном канале, что позволит увеличить прозрачность конкурсу, увеличить количество просмотров, привлечь новых пользователей, что, как результат, повысит популярность канала, а также увеличит интерес к каналу.
- Размещение видеороликов зарубежных блогеров. Для разнообразия контента канала, а также увеличения интереса к данному каналу не только казахстанской аудитории, но и увеличения привлекательности казахстанского туризма для зарубежной аудитории, на данном канале будут размещаться работы зарубежных блогеров (не менее 35 блогеров) в рамках блог-тура «Открывая Казахстан»

Основные сроки реализации данного канала:

Период	Наименование	Детали
Май 2019	Старт проекта	Ведущий анонсирует начало конкурса, информирует цели и требования проекта Количество: 2 роликов Периодичность: 1 раз в неделю первые 2 недели проекта
	Размещение видеороликов в казахстанских блогеров	Казахстанские блогеры на своих личных страницах оповещают о начале конкурса, делают ссылки на свои видеоролики о своей малой Родине Количество: 10 роликов Периодичность: 2 раз в неделю в течении месяца
Май-Июнь 2019	Прием заявок, сортировка, отбор и размещение	Размещение работ с комментариями ведущего, важно предоставлять обратную

			видео работ на канале связь по ТОП-3 работам за неделю Количество: до 100 роликов (склейки принятых работ) Периодичность: 3 раз в неделю в течении месяца (все работы) 1 раз в неделю анонсирование ТОП-3 работ с комментариями ведущего
	Июль 2019	Предварительное подведение итогов	Анонсирование списка участников форума (наиболее интересные работы), Размещение работ авторов, попавших в short лист победителей Количество: 3 ролика (как происходил отбор финалистов проекта) Периодичность 1 раз в неделю
	Август 2019	Информирование о начале блог-тура по Казахстану зарубежных блогеров	Нарезки роликов: • Приезд блогеров (5 роликов) • Как проходят туры блогеров (5 роликов) Периодичность: 2 раза в неделю
	Сентябрь - Октябрь 2019	Финал конкурса «Казакстан Тустері»	Размещение работ финалистов Количество роликов - 20 Периодичность 2 раза в неделю
		Размещение роликов зарубежных блогеров	Количество роликов - 35 Периодичность 3 раза в неделю
	Октябрь - Ноябрь 2019	Итоги форума	Отзывы участников, 5 роликов, Размещение роликов по итогам

			проведения формума (нарезки роликов с разных зон форума), 6 роликов
4. Проведение Форума блогеров «Открывая Казахстан» с участием топовых Мировых блогеров в г. Нур-Султан Более 700 человек из числа молодых блогеров, журналистов и предпринимателей, представителей молодежных НПО из всех регионов страны. Планируется участие не менее 35-ти известных блогеров из стран ближнего и дальнего зарубежья <u>Описание активности:</u> С целью создания диалоговой площадки для эффективного сотрудничества государственных органов, представителей НПО, СМИ, предпринимателей, блогеров и талантливой молодежи мы предлагаем проведение масштабного форума. Данный форум будет являться логическим завершением проведенных ранее мероприятий, а именно блог – тура и конкурса видеоработ. <u>Задачи:</u> • Развитие активной гражданской позиции и привлечение внимания представителей заинтересованных целевых групп к вопросам развития блогерства в Казахстане; • Обсуждение актуальных вопросов развития цифровых СМИ в Казахстане с точки зрения различных заинтересованных сторон, представителей власти, НПО, предпринимателей и блогеров; • Создание значимого события для аудитории мировых блогеров, которое станет местом встречи для мировых блогеров, решивших обменяться опытом с коллегами и посетить Казахстан; • Создание сайта (посадочной страницы) форума с расписанием форума, с каталогом- рубрикатом блогеров Казахстана, с голосованием по конкурсу видеоработ и дальнейшее наполнение сайта материалами; • Обмен опытом и обучение начинающих талантливых блогеров; • Демонстрация современной культуры народа Казахстана; <u>Описание активности:</u> Форум будет проводиться в формате фестиваля, т.е. будет иметь как познавательную составляющую, так и развлекательную. Форум будет проведен в течение двух дней. На Форуме будут представлены три тематические сцены: • Познавательная сцена Выступления, дискуссионные панели, мастер – классы от ведущих блогеров Казахстана и зарубежья. Потенциальные хэдлинеры зарубежные: Стас Давыдов - Латвия, шоу This is ХОРОШО Число подписчиков в YouTube - 5 900 167 подписчиков Один из первых YouTube видеоблогеров. Комедийный видеоблоггер Рунета, ведущий веб-сериала «This is Хорошо». С 21 января по 14 мая 2012			

	года являлся ведущим рубрики «И это хорошо» программы «Первый класс» Первого канала. Ведущие и продюсеры канала «Орел и Решка»- Украина Число подписчиков в YouTube - 2 091 223 подписчика Самый популярный канал и программа о Путешествиях, феномен Украинского YouTube. Направления: 1. Мастер-классы для начинающих и молодых журналистов от казахстанских спикеров и зарубежных блогеров, молодых предпринимателей, НПО и СМИ; 2. Практические тренинги-воркшопы по трансформации СМИ в Интернет-пространство, как лучше подавать материалы в СМИ и печатных изданиях; 3. Цифровизация в Казахстане, практические кейсы и советы от опытных локальных спикеров и опыт зарубежья 4. Цифровизация в Казахстане, практические кейсы и советы от опытных локальных спикеров и опыт зарубежья • Музыкальная сцена Выступления молодых талантливых исполнителей, продвигающих своё творчество посредством цифровых технологий. Потенциальные хэдлайнеры зарубежные: Группа Pentatonix, США Число подписчиков в YouTube - 16 717 957 подписчиков Американская а – капелла группа, которая появилась в 2011 году в Арлингтоне, штат Техас. Группа состоит из пяти участников: ведущий вокалист Скотт Хоинг, Митч Грасси, Кирсти Мальдонадо, вокал-бас Ави Каплан и битбоксер Кевин Олусола. Уникальность группы в том, что участники поют без инструментального сопровождения, вся музыка создаётся при помощи голоса. Группа получила свою известность благодаря YouTube каналу. JFlaMusic, Южная Корея Число подписчиков в YouTube - 11 282 187 подписчиков южнокорейская певица, музыкант, композитор, автор песен и ведущая ютуб канала. После подписания контракта с Sony Music Japan, а затем с Ostereo Records, она быстро приобрела международную известность благодаря популярности ее кавер-версий на английском языке Направления: 1. Национальная музыка в исполнении современных музыкантов 2. Исполнение популярных песен с изменением мелодии, стилистики и оригинальной подачей. Представители: гр. Made in KZ, дуэт Алмас, Dana Tunes
--	---

	3. QPOP – наиболее популярное направление Казахстанской музыки последних лет. Представители: Зируза, Ninety One, Alar 4. Qazaq Indie – новая, авторская экспериментальная музыка Казахстанских авторов. Представители: Молданазар, MDee music, Montana Roze 5. RAP – одно из самых динамично развивающихся направлений последнего года в Казахстанском цифровом пространстве. Представители: Abdr, Darkhan Juzz, Bonapart • Развлекательная сцена Сцена для представителей юмора и развлечений. На сцене показываются лучшие кейсы и импровизации казахстанского КВН, скетчкомов, развлекательных видеоблогов. Потенциальные хэдлайнеры зарубежные: Евгений Баженов – канал Bad Comedian, Россия Число подписчиков в YouTube – 4 000 000 подписчиков российский видеоблогер и обозреватель кинофильмов. Создаёт критические обзоры, в основном на российские фильмы. Направления: 1. Stand Up проекты Казахстана - Sun project Comedy, Salem Stand UP 2. Вайны – Jokeasses, Yuframe, Kartop TV, Meirzhach_tv 3. Обзоры развлекательные - Pazl 5. Проведение практических тренингов и мастер-классов для начинающих и молодых журналистов, блогеров по вопросам цифрового PR и маркетинга в рамках проведения Форума «Открывая Казахстан» В рамках реализации задачи: Проведение не менее 10 семинаров/тренингов/мастер-классов для начинающих и молодых журналистов, блогеров по практическим вопросам (как лучше подавать материалы в СМИ (печатных и электронных) в социальных сетях, на Интернет ресурсах и т.д, о цифровизации в Казахстане, о выстраивании взаимоотношений между СМИ, НПО и госорганами. <u>Описание активности:</u> В рамках проведения Форума будут организованы 10 практических мастер – классов с целью обучения начинающих блогеров основам видеоблогинга от международных экспертов. <u>Задачи:</u> Улучшение качества видео материала, публикуемого независимыми авторами в Казахстанском интернете; Рост числа авторов видеоблогов;
--	--

	Расширение тематик видеоблогов, в частности познавательные видеоблоги, блоги о путешествиях, политические видеоблоги; Знакомство и сотрудничество начинающих и опытных блогеров; <u>Тематики:</u> 1. Основы цифрового PR Что такое цифровой PR. В чем его отличие от традиционного. Какие инструменты используют для продвижения в онлайн 2. Опыт и практики взаимодействия блогеров, государства, СМИ и НПО 3. Социальная реклама в цифровых медиа Задачи, международных опыт, разбор Казахских кейсов 4. Видеоконтент, как тренд цифрового маркетинга Выбор своей ниши, анализ конкурентов, типы контента, контент - стратегия 5. Разработка уникальных видео - форматов для YouTube. Как создать интересный контент. Написание успешного сценария 6. Сотрудничество в популярных блогах Что значит блогер? Кто такой инфлюенсер? Почему бизнес и государство всё чаще работает с микро и нано- инфлюенсерами? 7. Тренды YouTube Казахстана Обзор Казахских каналов, основных показателей локального рынка, трендов и прогнозов развития 8. Новые технологии любительского видеопроизводства Секреты монтажа, использование новых видео – форматов (видео 360, VR). Особенности проведения прямых трансляций и live-эфиров на своих каналах. 9. Аналитика и SEO оптимизация Что такое SEO? Как работает поисковая оптимизация? Основные ключевые показатели. Основы работы в Яндекс.Метрике и Google Analytics, 10. Сторителлинг и нативная реклама Что такое сторителлинг, брендированный контент, нативная реклама, медийные спецпроекты. Разбор успешных кейсов.
	6. Формирование онлайн каталога – рубрикатора блогеров. В рамках задачи: Создание «Пула блогеров областей» Республики Казахстан. <u>Задачи:</u> 1. Создание единого каталога – рубрикатора всех блогеров Казахстана; 2. Автоматическое обновление информации и ключевых показателей данного каталога; 3. Создание сайта для данного каталога –рубрикатора; 4. Создание системы рейтинга для блогеров; <u>Описание активности:</u>

	Нами будет создан единый сайт всех блогеров Казахстана. На данном сайте можно будет сформировать выборку блогеров вещающих в необходимом направлении, используя следующие фильтры: 1. Область Казахстана 2. Город Казахстана 3. Число подписчиков 4. Тематика 5. Интересы 6. Платформа (insta,youtube, facebook, vk) 7. Среднее число просмотров за последний месяц 8. Средний показатель вовлеченности аудитории Информация на сайте всегда актуальна, так как будет интегрирована система автоматического обновления данных с привязкой к страницам блогеров. Информацию можно будет посмотреть в динамике за 6 месяцев, что покажет тренд популярности блогера. Данный каталог поможет не только представителям государственных органов в поиске блогеров для реализации социальных программ, но и жителям всего Казахстана.
Территориальный охват	Казахстан, 14 областей, г. Нур-Султан, г. Алматы, г. Шымкент
Целевые группы	1. Участники конкурса – начинающие блогеры со всех регионов РК. 2. Опытные Казахстанские блогеры и их аудитория читателей на различных цифровых площадках 3. Приглашенные иностранные блогеры и их аудитория; 4. Представители СМИ; 5. Представители молодежных НПО; 6. Молодые предприниматели; 7. Представители государственных органов республиканского и местного значения; 8. Население Республики Казахстан различных возрастных категорий
Ожидаемые результаты	1. Развитие сотрудничества с государством в рамках социально-значимых проектов: <u>Долгосрочные:</u> • Расширение сферы деятельности НПО; • Проведение данного форума поможет поднять статуса ОО «A kind heart», тем самым мы получим колоссальный опыт для дальнейшей реализации масштабных проектов, направленных на решение социально-значимых задач; • Развитие и укрепление сотрудничества между СМИ, НПО и государственными органами. 2. Блог- тур «Открывая Казахстан» <u>Краткосрочные:</u>

	• Проведение блог-туров по 4 регионам Казахстана с посещением ключевых культурно – исторических и природных достопримечательностей; • Не менее 35 видео - публикаций от приглашенных блогеров о Казахстане общим охватом 1, 75 млн просмотров; • Формирование пула зарубежных блогеров для дальнейшего сотрудничества с целью привлечения международных туристов в Казахстан; <u>Долгосрочные:</u> • Формирование положительного туристского имиджа Казахстана на международном уровне; • Привлечение зарубежных туристов, увеличение осведомлённости о достопримечательностях Казахстана; • Увеличение числа просмотров видео на каналах блогеров; • Формирование устойчивых, лояльных взаимоотношений с блогерами – путешественниками; 3. Конкурс видеоработ об исторических и природных достопримечательностях Казахстана «Қазақстан түстері» с целью расширения диапазона разъяснительной работы, охвата новых информационных сегментов посредством блогеров, создание площадки сотрудничества госорганов и блогеров, а также для создания пула блогеров областей. <u>Краткосрочные</u> • Вовлечение молодежи в диджитал активности всей страны, развитие YouTube в Казахстане, наполнение контентом: более 700 участников, более 1000 работ о Казахстане глазами молодежи; • Получение профессионального опыта, обмен опытом с популярными блогерами Казахстана и зарубежья; • Создание пула блогеров областей Казахстана; <u>Долгосрочные</u> • Популяризация блогерства в Казахстане, а именно, благодаря данному проекту и конкурсу в частности, будет предоставлена возможность старта новым молодым блогерам; • Развитие патриотического воспитания, а именно, формирование уважительного отношения к истории своей страны и малой Родине, • Развитие внутреннего туризма, и как следствие развитие рабочих мест в регионах страны (туры, гиды, дополнительные вспомогательные сервисы); 4. Создание YouTube канала «Открывая Казахстан» и размещение информации по итогам поездки в социальных сетях <u>Краткосрочные</u> • Создание страниц в социальных сетях; • Генерация качественного контента казахстанского YouTube; • 10 работ КЗ блогеров, 1000+ работ от блогеров участников конкурса «Қазақстан түстері», 35 работ зарубежных блогеров;
--	--

	• 5000+ подписчиков канала, созданного для проекта, более 1 миллиона суммарной количество просмотров видеороликов, созданных в рамках мероприятий на канале, вспомогательные сервисы); <u>Долгосрочные</u> • Развитие блогерства среди молодежи разных регионов Казахстана, а именно, возможность создания большого пула отечественных YouTube каналов; • Значительный охват YouTube канала за счет просмотров со стороны зарубежной аудитории, соответственно развитие положительного имиджа страны (снижение фактора влияния стереотипов со стороны иностранцев о нашей стране); 5. Проведение Форума блогеров «Открывая Казахстан» с участием топовых Мировых блогеров <u>Краткосрочные:</u> • Создание пула Казахстанских и зарубежных блогеров; • Участие более 700 участников представителей различных целевых групп; • Общий цифровой охват форума не менее 23 млн контактов: публикации в СМИ, сюжеты на телеканалах, публикации на страницах блогеров, баннерная и контекстная реклама и другие каналы. <u>Долгосрочные:</u> • популяризация блогерства в Казахстане, то есть благодаря данному форуму мы сможем увеличить число талантливых Казахстанских блогеров; • улучшение качества видео –контента в Казахстанском цифровом пространстве; • формирование положительного туристского имиджа Казахстана на международном уровне; 6. Проведение практических тренингов и мастер-классов для начинающих и молодых журналистов, блогеров по вопросам цифрового PR и маркетинга в рамках проведения Форума «Открывая Казахстан» <u>Краткосрочные:</u> • Обучение начинающих Казахстанских авторов международным практикам цифрового PR и маркетинга; • Получение практических навыков молодыми авторами; • Создание видеоблогов - обзоров во время проведения форума; <u>Долгосрочные:</u> • Улучшение качества видео материала, публикуемого независимыми авторами в Казахстанском интернете; • Рост числа авторов видеоблогов; • Расширение тематик видеоблогов; 7. Формирование каталога – рубрикатора блогеров. <u>Краткосрочные:</u> • Создание единой базы блогеров Казахстана с рубрикатором;
--	---

	<u>Долгосрочные:</u> Создание единого инструмента для оценки ключевых показателей популярности блогера;
--	--

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	Согласно указа Президента РК Назарбаева Н.А. от 14 ноября 2018 года, 2019 года знаменуется Годом молодежи, что включает в себя ряд мероприятий и инициатив, направленных на развитие и поддержку казахстанской молодежи. Центральная идея данной инициативы – воспитание социально-нравственных граждан, патриотов страны и улучшение благосостояния молодежи. Безусловно digital-media, а именно YouTube и социальные медиа являются одним из важнейших драйверов реализации данной задачи. Согласно данным Alexa YouTube является сайтом №1 по посещаемости в Казахстане, за которым следуют поисковые сайты Google, Yandex, а также социальные сети VK и mail.ru. согласно данным казахстанской мультимедийной сети Genesis Studio за январь 2019, 9 млн пользователей просматривают YouTube еженедельно, 6 млн смотрят видео ежедневно. Содержание казахстанского YouTube весьма скудное: телевизионный, детский и оппозиционный контент, при этом текущая ситуация – по поиску в YouTube по запросу Kazakhstan выдает лишь видео популярных природных достопримечательностей (Медеу, Байтерек), отсутствуют ролики про города, регионы страны, людей и молодежь страны, что снижает привлекательность страны, как объекта для туризма. Отсутствует контент, ориентированный на зарубежного зрителя, ролики не переведены на английский, испанский, французский и китайский языки. С начала 2018 года почти на 20% увеличилась доля внутреннего туризма в Казахстане. Но наряду с комплексными мерами, принимаемыми государством для развития внутреннего туризма, необходимо также заручиться медийной поддержкой и лояльностью блогосферы, как Казахстанской, так и международной. Проблема: Отсутствует цифровой контент, помогающий развитию внутреннего туризма. Блогеры не заинтересованы в создании подобного контента
Ссылки на статистические данные и (или) данные	Сайт Alexa, Amazon.com статистика о посещаемости других сайтов. https://www.alexa.com/topsites/countries/KZ

исследований, в том числе собственных	Сайт Комитета по Статистике: Информация по туристскому потоку страны на основе данных о посетителях Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан, а также по обследованиям мест размещения, санаторно-курортных организаций и особо охраняемых природных территорий http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersTourism?lang=ru&_afzLoop=4222492263961171#%40%3F_afzLoop%3D4222492263961171%26lang%3Dru%26_adf.ctrl-state%3Ddods8cxkq_17 сайт НК «Kazakh Tourism» http://qaztourism.kz/
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	Качественное исследование по выявлению потребностей целевой группы проводилась методами: 1. Онлайн анкетирования 2. Интервью в фокус- группах Онлайн – анкетирование Было проведено среди граждан республики Казахстан в возрасте от 14 до 50 лет. Тема анкетирования: Отношение граждан к внутреннему туризму, осведомлённость о значимых достопримечательностях РК, источники информации о внутреннем туризме. Метод проведения исследования: онлайн анкетирование <i>Число респондентов: 14000</i> <i>География респондентов: 14 областей РК</i> <i>Основные выводы исследования:</i> Более 83% респондентов посещали объекты внутреннего туризма только в своём регионе, находящиеся не более чем 500км от места проживания респондентов Большую осведомлённость об объектах внутреннего туризма показали респонденты возрастной группы 35 – 50 лет, наименьшую – 14 – 20 лет. Основными причинами, препятствующими посещению других объектов внутреннего туризма, были отмечены (респонденты могли выбрать более 1 ответа) Низкая осведомлённость об объектах – 72,2% Удалённость объектов и сложная логистика – 56,1% Отсутствие информации для самостоятельного посещения объектов – 35, 2% Слабый уровень инфраструктуры объектов – 19% Среди основных источников информации о внутреннем туризме в Казахстане респонденты отметили: Рекомендации друзей – 56% Туристические агентства – 22,3%

	Социальные сети -16% Более 30 % респондентов отметили, что никогда не искали информацию о рекреационных местах Казахстана и не интересовались внутренним туризмом. Только 2,2% респондентов отметили, что узнали об объектах внутреннего туризма со страниц казахстанских блогеров. Данное исследование подтвердило гипотезу о низкой осведомлённости молодёжи об объектах внутреннего туризма и об отсутствии качественного контента в социальных медиа, в частности о видео контенте. Исследование также выявило ряд других факторов, влияющих на рост внутреннего туризма, которые нельзя не рассматривать в совокупности с поднимаемой Форумом проблемой. Анкетирование и интервью в фокус- группах С целью выявления потребностей и проблем целевой аудитории Форума, было проведено интервью и обсуждение в следующих фокус группах: <i>1. Фокус группа «Казахстанские блогеры»</i> Было опрошено более 100 респондентов в возрасте от 15 до 42 лет Предмет обсуждения фокус – группы: Роль блогеров в росте популярности внутреннего туризма в Казахстане: проблемы и перспективы развития. <i>Общие выводы:</i> Причиной отсутствия качественного контента об объектах внутреннего туризма фокус- группа считает: 83 % респондентов – отсутствие гос. программ по сотрудничеству с блогерами по популяризации внутривосточного туризма 57 % респондентов также отмечают отсутствие личной осведомлённости. <i>2. Фокус группа «Зарубежные блогеры»</i> Было опрошено более 30 респондентов в возрасте от 15 до 42 лет Предмет обсуждения фокус – группы: Страновой имидж Казахстана, как объекта для международного туризма, в мировой блогосфере <i>Общие выводы:</i> Фокус группа отметила, что знают о Казахстане преимущественно ввиду популярности отдельных медийных персон. В их числе: Геннадий Головкин, Димаш Кудайберген, Тимур Бекмамбетов, Батыр, Юлия Галышева, Айсултан Сеитов, Самал Еслямова. Только 27 % респондентов показали знания географии, истории и достопримечательностей Казахстана. 35% респондентов хотя бы раз бывали в Казахстане в Алматы или в г. Нур-Султан. <i>3. Фокус группа «Молодые предприниматели»</i> Было опрошено более 50 респондентов в возрасте от 15 до 42 лет Предмет обсуждения фокус – группы:
--	--

	Роль СМИ, НПО и молодых предпринимателей в развитии внутреннего туризма в Казахстане: проблемы и перспективы развития. <i>Общие выводы:</i> 70 % респондентов считают, что сфера внутреннего туризма не рассматривается предпринимателями, как перспективная и что необходимо создание льготных условий для финансирования малого бизнеса. Также респонденты отмечают, что популярность достопримечательностей снижает сложная логистика.
--	--

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Население Республики Казахстан	5 000 000	различные возрастные категории	○ Повысит уровень знаний (как лучше подавать материалы в СМИ (печатных и электронных) в социальных сетях, на Интернет ресурсах и т.д, о цифровизации в Казахстане, о выстраивании взаимоотношений между СМИ, НПО и госорганами; ○ Участники форума приобретут новые возможности, новые знакомства в лице известных блогеров в целях самореализации.
Блогеры Казахстан	30	18-35	○ Участие в практических семинарах и образовательных форумах от лучших экспертов в области цифрового – маркетинга. Получение ценных знаний и навыков о трендах интернет PR и маркетинга; ○ Формирование диалога с представителями республиканских и государственных органов, обсуждение перспектив и планов взаимодействия по популяризации туризма в Казахстане;
Блогеры ближнее и дальнее зарубежье	39	18 – 35	○ Ознакомление с достопримечательностями Казахстана; ○ Создание видео контента о достопримечательностях Казахстана для публикациях на страницах в социальных сетях; ○ Формирование диалога с представителями республиканских и государственных органов, обсуждение перспектив и планов взаимодействия

			по популяризации туризма в Казахстане;
Молодые авторы видео работ конкурса «Қазақстан Түстері»	1000	18 – 29	○ Возможность выиграть призовой фонд конкурса «Қазақстан Түстері» и вложить средства в дальнейшее профессиональное развитие; ○ Приобретение популярности в социальных сетях за счёт публикации лучших работ на YouTube канале Форума, а также за счёт публикаций в цифровых СМИ; ○ Знакомство и обмен опытом с популярными Казахстанскими и зарубежными блогерами; ○ Возможность принять участие в практических семинарах и образовательных форумах от лучших экспертов в области цифрового – маркетинга. Получение ценных знаний и навыков о трендах интернет PR и маркетинга.
Представители СМИ	100	18 – 50	○ Участие в практических семинарах и образовательных форумах от лучших экспертов в области цифрового – маркетинга. Получение ценных знаний и навыков о трендах интернет PR и маркетинга; ○ Формирование диалога с представителями республиканских и государственных органов, обсуждение перспектив и планов взаимодействия по популяризации туризма в Казахстане; ○ Знакомство и обмен опытом с популярными Казахстанскими и зарубежными блогерами;
Представители молодежных НПО и молодежь с активной гражданской позицией	500	18 – 29	○ Участие в практических семинарах и образовательных форумах от лучших экспертов в области цифрового – маркетинга. Получение ценных знаний и навыков о трендах интернет PR и маркетинга; ○ Знакомство и обмен опытом с популярными Казахстанскими и зарубежными блогерами;

Молодые предприниматели	50	18 – 29	о Формирование диалога с представителями республиканских и государственных органов, обсуждение перспектив и планов взаимодействия по популяризации туризма в Казахстане;
Сотрудники республиканских и областных государственных органов	50	18 – 50	- о Формирование единой базы данных блогеров и лидеров мнений - о Знакомство и обмен опытом с популярными Казахстанскими и зарубежными блогерами; - о Формирование качественного контента о стране для YouTube, популяризация не только крупных городов, но и регионов страны, тем самым формирование имиджа, интереса со стороны иностранцев и туристов.

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ТОО «Power Media»	Официальный партнёр YouTube в Казахстане Организация конкурса видеоработ, работа с блогерами и организаций образовательной части форума
ТОО «Nur.kz»,	Информационный портал PR освещение деятельности в рамках реализуемого проекта
Google HQ, Москва, Россия (заинтересованная сторона)	Консультации по вопросам продвижения видеоконтента в YouTube

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Население Республики Казахстан	Сбор обратной связи путем анкетирования

Блогеры Казахстан	Сбор обратной связи путем анкетирования Число публикаций и охват Тематики публикаций
Блогеры ближнее и дальнее зарубежье	Сбор обратной связи путем анкетирования Число публикаций и охват Тематики публикаций
Молодые авторы видео работ конкурса «Қазақстан Түстері»	Сбор обратной связи путем анкетирования Число работ конкурса Комментарии в социальных сетях конкурса
Представители СМИ	Сбор обратной связи путем анкетирования Число публикаций с СМИ, освещающих форум Тематики публикаций
Представители молодежных НПО и молодежь с активной гражданской позицией	Сбор обратной связи путем анкетирования Комментарии в социальных сетях форума
Молодые предприниматели	Сбор обратной связи путем анкетирования Комментарии в социальных сетях форума
Сотрудники республиканских и областных государственных органов	Сбор обратной связи путем анкетирования

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Формирование диалоговой площадки для эффективного сотрудничества государственных органов и блогеров с целью формирования странового бренда и создания туристского имиджа Республики Казахстан				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Организация проведения блог-туров для не менее 35-ти известных блогеров из стран ближнего и дальнего зарубежья целью ознакомления (экскурсии) по достопримечатель	Блог – тур по достопримечательностям Казахстана	<u>Краткосрочные:</u> - Проведение блог-туров по 4 регионам Казахстана с посещением ключевых культурно – исторических и природных достопримечательностей; - Формирование пула зарубежных блогеров для дальнейшего сотрудничества с целью привлечения международных туристов в Казахстан; <u>Долгосрочные:</u>	<u>Краткосрочные:</u> - Не менее 35 видео - публикаций от приглашенных блогеров о Казахстане; <u>Долгосрочные:</u> - Общий охват публикаций на каналах зарубежных блогеров не	<u>Краткосрочные:</u> Единовременно после окончания блог – тура <u>Долгосрочные:</u> В течение 3-6 месяцев по завершению блог тура

бностям регионов и продвижения в блогосфере и СМИ.		- Формирование положительного туристского имиджа Казахстана на международном уровне; - Увеличение числа просмотров видео на каналах блогеров; - Формирование устойчивых, лояльных взаимоотношений с блогерами – путешественниками; - Публикации на страницах блогеров - Развитие внутреннего туризма	менее 1, 75 млн просмотров - Вовлечённость зарубежной аудитории в обсуждение видео работ не менее 3 % по метрике VidIQ	
Расширение диапазона разъяснительной работы, охвата новых информационных сегментов посредством блогеров, создание площадки сотрудничества госорганов и блогеров	Конкурс видеоработ от об исторических и природных достопримечательностях Казахстана на «Қазақстан түстері»	<u>Краткосрочные</u> Вовлечение молодежи в диджитал активности всей страны, развитие YouTube в Казахстане, наполнение контентом: более 700 участников, более 1000 работ о Казахстане глазами молодежи; Получение профессионального опыта, обмен опытом с популярными блогерами КЗ и зарубежья; <u>Долгосрочные</u> популяризация блогерства в Казахстане, то есть благодаря данному проекту и конкурсу в частности, будет предоставлена возможность старта новым молодым блогерам; развитие патриотического воспитания, а именно формирование уважительного отношения к истории своей страны и малой Родине, развитие внутреннего туризма, как следствие развитие рабочих мест в регионах страны (туры, гиды, дополнительные вспомогательные сервисы);	<u>Краткосрочные:</u> - более 1000 работ о Казахстане глазами молодежи; <u>Долгосрочные:</u> - Рост числа каналов на YouTube не менее 50 новых каналов из числа участников конкурса	<u>Краткосрочные:</u> Единоновременно после окончания блог – тура <u>Долгосрочные:</u> В течение 3-6 месяцев по завершению конкурса
Размещение информации по итогам поездки в социальных сетях.	Создание YouTube канала «Открывая Казахстан»	<u>Краткосрочные</u> Увеличение качественного казахстанского контента YouTube; <u>Долгосрочные</u> Развитие блогерства среди молодежи разных регионов Казахстана, а именно возможность создания большого	<u>Краткосрочные:</u> 10 работ КЗ блогеров, 1000+ работ от блогеров участников конкурса «Қазақстан түстері»,	<u>Краткосрочные:</u> Единоновременно после окончания блог – тура <u>Долгосрочные:</u> В течение 3-6 месяцев по

		пула отечественных YouTube каналов; Значительных охват YouTube канала за счет просмотров со стороны зарубежной аудитории, соответственно развитие положительного имиджа страны (меньше стереотипов со стороны иностранцев о нашей стране);	35 работ зарубежных блогеров; 5000+ подписчиков канала, созданного для проекта <u>Долгосрочные:</u> более 1 миллиона суммарной количество просмотров видеороликов, созданных в рамках мероприятий на канале, вспомогательные сервисы);	завершению проекта
Проведение Форума с участием более 700 человек из числа молодых блогеров, журналистов и предпринимателей, представителей молодежных НПО из всех регионов страным и привлечение не менее 35 блогеров из стран ближнего и дальнего зарубежья	Проведение Форума блогеров «Открывая Казахстан» с участием топовых мировых блогеров	<u>Краткосрочные:</u> Проведение форума согласно концепции; Приглашение зарубежных блогеров; Организация масштабной PR и рекламной кампании; <u>Долгосрочные:</u> популяризация блогерства в Казахстане, то есть благодаря данному форуму мы сможем увеличить число талантливых Казахстанских блогеров; улучшение качества видео – контента в Казахстанском цифровом пространстве; формирование положительного туристского имиджа Казахстана на международном уровне;	<u>Краткосрочные</u> Участие более 700 участников представителей различных целевых групп; Цифровой охват не менее 23 млн контактов; <u>Долгосрочные:</u> Улучшение узнаваемости и интереса в Казахстане, как объекту туризма, среди зарубежной аудитории согласно опроса.	<u>Краткосрочные:</u> Единовременно после окончания блог – тура <u>Долгосрочные:</u> 12 месяцев с момента завершения проекта
Проведение не менее 10 семинаров/тренингов/мастер-классов для начинающих и молодых	Проведение практических тренингов и мастер-	<u>Краткосрочные:</u> Обучение начинающих авторов международных практикам цифрового PR и маркетинга; Получение практических навыков молодыми авторами;	<u>Краткосрочные:</u> - 10 практических семинаров с общим количеством	<u>Краткосрочные:</u> Единовременно после окончания блог – тура

журналистов, блогеров по практическим вопросам (как лучше подавать материалы в СМИ (печатных и электронных) в социальных сетях, на Интернет ресурсах и т.д, о цифровизации в Казахстане, о выстраивании взаимоотношений между СМИ, НПО и госорганами.	классов для начинающих и молодых журналистов, блогеров по вопросам цифрового PR и маркетинга в рамках проведения Форума «Открывая Казахстан»	Создание видеоблогов - обзоров во время проведения форума; <u>Долгосрочные:</u> Улучшение качества видеоматериала, публикуемого независимыми авторами в Казахском интернете; Рост числа авторов видеоблогов; Расширение тематик видеоблогов; Предоставление возможности дальнейшего сотрудничества в рамках MCN	участников 500 человек; <u>Долгосрочные:</u> - Рост числа каналов на YouTube не менее 50 новых каналов ;	<u>Долгосрочные:</u> В течение 3-6 месяцев по завершению проекта
Создание «Пула блогеров областей» Республики Казахстан.	Формирование онлайн каталога – рубрикатора блогеров	<u>Краткосрочные:</u> Создание единой базы блогеров Казахстана с рубрикаторм; <u>Долгосрочные:</u> Создание единого инструмента для оценки ключевых показателей популярности блогера;	<u>Краткосрочные:</u> Сайт с не менее чем 100 блогерами Казахстана с текущими ключевыми показателями <u>Долгосрочные:</u> Сайт с не менее чем 150 блогерами с ключевыми показателями в динамике	<u>Краткосрочные:</u> Единоновременно после окончания блог – тура <u>Долгосрочные:</u> В течение 3-6 месяцев по завершению проекта

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	05.2019	06.2019	07.2019	08.2019	09.2019	10.2019	11.2019
Анонс, проведение промо кампании и начало приёма заявок в рамках конкурса Қазақстан Түстері	+	+					
Создание «Пула блогеров областей» Республики Казахстан		+					

Подведение итогов конкурса Қазақстан Түстері			+				
Подготовка к блог туру по достопримечательностям Казахстана			+				
Анонс, проведение промо кампании форума «Открывая Казахстан»			+				
Блог тур для блогеров ближнего зарубежья достопримечательностям Казахстана				+			
Проведение форума «Открывая Казахстан» и образовательных семинаров				+			
Подведение итогов форума, сбор работ и публикаций					+		
Отчётность и мониторинг						+	+

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Негативные отзывы зарубежных блогеров о достопримечательностях в рамках блог - тура	Детальная проверка готовности объектов к приёму гостей; Закрепление кураторов за блогерами для оперативной обратной связи; Организация культурно развлекательной программы для зарубежных блогеров;
Малая активность авторов в рамках конкурса видео – работ	Привлечение студентов специализированных ВУЗов к участию в конкурсе; Распространение информации через средней и высшие учебные заведения; Организация онлайн – консультация для авторов по видеомонтажу и иным вопросам участия в конкурсе;

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
--	--	---	------------------------------------

Видео для конкурса Қазақстан Түстері	1000	Канал YouTube Открывая Казахстан Страницы в vk, facebook, instagram	Единовременная публикация
Видео для YouTube канала Открывая Казахстан	10	Канал YouTube Открывая Казахстан	Еженедельно
Видео отчёт о блог туре	35	Канал YouTube Открывая Казахстан Страницы в vk, facebook, Instagram блогеров	Единовременная публикация
Посты в социальных сетях Казахстанских блогеров	20	Страницы в vk, facebook, Instagram блогеров	Единовременная публикация
Статьи в онлайн СМИ	40	Сайты и социальные страницы СМИ	Каждые 2 недели
Видеорепортажи	30	Телеканалы и YouTube каналы	Каждые 2 недели
Веб – баннера и контекстная реклама	1,5 млн показов	Партнерская сеть Google, Yandex	Постоянно
YouTube Pre Roll	650 000 просмотров	Реклама в YouTube перед роликами	Постоянно
Реклама в социальных сетях	500 000 просмотров	Реклама в Instam vk, fb	Постоянно

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	Талантливые авторы, найденные в результате проведения конкурса будут иметь возможность сотрудничества с ТОО «Power Media» (Genesis Studio) в целях реализации их творчества потенциала в рамках предоставления возможности вступления в партнерскую сеть MCN. Видео – контент, снятый в результате блог – тура будет принадлежать YouTube каналу «Открывая Казахстан» и продолжать работать после окончания финансирования на привлечение зарубежных туристов и развитие внутреннего туризма, генерируя новые просмотры туристами со всего мира. Также после окончания финансирования проекта Общественное Объединение «A kind heart» будет осуществлять обновление Онлайн Базы каталога-рубрикатора казахстанских блогеров (Пул блогеров), привлекать новых молодых блогеров к сотрудничеству в целях реализации последующих проектов, направленных на решение социальных задач.
---	--

Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	Общественное Объединение «A kind heart» стремится к оказанию влияния на общественное мнение, как одному из основных способов достижения своих целей проекта и выступит связующим звеном между населением, участниками форума, СМИ, государственными органами и бизнес структурами путем активного сотрудничества: - охватит большое количество бенефициаров и расширит масштаб реализации проекта; - поможет в развитии, самореализации молодежи Казахстана усилит ее роль среди стран ближнего и дальнего зарубежья. Также партнёры ОО «A kind heart» ТОО «Power Media» (Genesis Studio) – это компания, являющаяся Партнером YouTube в Казахстане. Цель в данном форуме: это увеличение числа и качества контента в Казахстанском YouTube. ОО «A kind heart» заложит основы и поспособствует развитию творческого потенциала участников форума, организует сотрудничество блогеров и Genesis Studio, которая предоставит возможность молодым блогерам развить собственные каналы на YouTube и страницы в соц сетях

Приложение 5

Форма. Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерен ия	Кол-тво	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (соб. вклад)	Другие источники софин-ния	Средства гранта
1	Административные затраты:							2 785 020
1.1	Заработная плата, в том числе:							
	Председатель общественного объединения	мес	7	130 000	910 000			910 000
	Директор общественного объединения	мес	7	110 000	770 000			770 000
	Бухгалтер	мес	7	120 000	840 000			840 000
1.2	Социальный налог и социальные отчисления	мес	7	33 060	231 420			231 420
1.3	Обязательное медицинское страхование	мес	7	1 800	12 600			12 600
1.4	Банковские услуги	мес	7	3 000	21 000			21 000
2	Прямые расходы:							197 217 980
2.1	Мероприятие 1. Проведение конкурса «Қазақстан түстері»							6 580 000
2.1.1	<i>Работы и услуги физических лиц, в том числе:</i>							
	Ведущий канала (конкурса)	мес	2	70 000	140 000			140 000
2.1.2	<i>Работы и услуги юридических лиц, в том числе:</i>							
	Организация по совместному с блогерами КЗ изготовления промороликов по конкурсу «Қазақстан түстері»	ролики	10	500 000	5 000 000			5 000 000
	Организационные услуги по конкурсу:							
	Координатор конкурса Қазақстан Түстері	мес	2	100 000	200 000			200 000
	SMM менеджер	мес	2	70 000	140 000			140 000
	Контент продюсер	чел	5	50 000	250 000			250 000
	Служба поддержки (5 человек)	чел	5	50 000	250 000			250 000
	Баннерная реклама Google, Yandex	шт	1	200 000	200 000			200 000
	Контекстная реклама Google, Yandex	шт	1	200 000	200 000			200 000
	Реклама в instagram, facebook	шт	1	200 000	200 000			200 000
2.2	Мероприятие 2. Блог-тур "Открывая Казахстан"							39 302 980
2.2.1	<i>Работы и услуги физических лиц, в том числе:</i>							
2.2.2	<i>Работы и услуги юридических лиц, в том числе:</i>							
	Организация участия блогеров Ближнего зарубежья в блог-туре	чел	35	800 000	28 000 000			28 000 000
	Организационные услуги по туру							
	Координатор блог тура	чел	1	100 000	100 000			100 000

	Координатор по работе с блогерами	чел	7	70 000	490 000			490 000
	PR менеджер	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Транспортные услуги, логистика	чел	35	107 422	3 759 780			3 759 780
	Проживание	чел	35	50 000	1 750 000			1 750 000
	Кейтеринг	чел	50	77 000	3 850 000			3 850 000
	Услуги программы тура, гиды и прочие	экскурси й	8	87 900	703 200			703 200
	Услуги охраны, сопровождение	чел	5	80 000	400 000			400 000
	Услуги перевода	час	20	10 000	200 000			200 000
2.3	Мероприятие 3. Форум-Фестиваля							151 335 000
2.3.1	<i>Работы и услуги физических лиц, в том числе:</i>							
	Услуги ведущих форума	чел	4	200 000	800 000			800 000
2.3.2	<i>Работы и услуги юридических лиц, в том числе:</i>							
	Организация форума-фестиваля							
	Руководитель проекта	чел	1	100 000	100 000			100 000
	Event менеджер	чел	1	50 000	50 000			50 000
	YouTube аналитик	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Координатор развлекательного блока	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Координатор музыкального блока	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Менеджер по рекламе, PR менеджер	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Дизайнер	чел	1	50 000	50 000			50 000
	SMM менеджер	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Аналитик, ведение канала	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Координатор по оформлению	чел	1	50 000	50 000			50 000
	Администраторы по работе с блогерами	чел	5	50 000	250 000			250 000
	Организация участия блогеров Дальнего зарубежья на форуме	чел	4	6 255 000	25 020 000			25 020 000
	Организация участия блогеров Ближнего зарубежья на форуме	чел	35	1 505 000	52 675 000			52 675 000
	Организация участия КЗ блогеров зарубежья на форуме	чел	30	803 000	24 090 000			24 090 000
	Аренда помещения для форума (2 дня)	дни	2	4 000 000	8 000 000			8 000 000
	Аренда концертно-звукового оборудования	ед	1	5 000 000	5 000 000			5 000 000
	Организация онлайн-трансляции форума (ПТС 5 камер)	ед	1	2 100 000	2 100 000			2 100 000
	Оформление, декорирование форума	ед	1	7 000 000	7 000 000			7 000 000
	Изготовление сувенирной продукции	шт	600	7 000	4 200 000			4 200 000
	Расходы на волонтеров (форма, питание, сотовая связь)	чел	5	11 000	550 000			550 000
	Организация кейтеринга на 700 человек	чел	700	10 000	7 000 000			7 000 000
	Организация after party (аренда+кейтеринг 100 чел)	ед	1	2 000 000	2 000 000			2 000 000
	Изготовление бренд бука форума	шт	1	1 000 000	1 000 000			1 000 000
	Програмирование и верстка сайта форума	шт	1	1 000 000	1 000 000			1 000 000

	Изготовление типографической раздаточной продукции	шт	600	5 000	3 000 000			3 000 000
	Изготовление призового фонда по конкурсу Казакстан Тустері	чел	20	150 000	3 000 000			3 000 000
	Баннерная реклама Google, Yandex	ед	1	500 000	500 000			500 000
	Контекстная реклама Google, Yandex	ед	1	200 000	200 000			200 000
	Реклама в instagram, facebook	ед	1	650 000	650 000			650 000
	Реклама в YouTube preroll	просмотры	650 000	1	650 000			650 000
	PR статьи в ведущих изданиях	ед	7	300 000	2 100 000			2 100 000
ИТОГО								200 003 000

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

Бухгалтерский баланс за 2018 г.

Общественное Объединение «А kind heart» (ОО по социальной и правовой защите пенсионеров, инвалидов и молодежи)

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
I. Краткосрочные активы		III. Краткосрочные обязательства	
Сумма дохода, полученного по договору на осуществление государственного социального заказа;		Сумма расходов по организации и проведению мероприятий	
	950 000,00.	Офисные расходы	
		Канцелярские товары	350 000,00
Денежные средства в кассе	0	Сумма расходов по подготовке и размещению информационных материалов;	600 000,00
Расчеты с покупателями	0	Краткосрочные кредиты	0
Расчеты с подотчетными лицами	0	Расчеты с поставщиками	0
Сырье и материалы	0	Расчеты по оплате труда	568 656,00
		ИПН 10%	11 344,00
		Банковское обслуживание	10 000,00
		Итого раздел III	950 000,00
Готовая продукция	0	IV. Долгосрочные активы	
Незавершенное производство	0	V. Собственный капитал	
Итого раздел I	950 000,00	Уставный капитал	0
II. Долгосрочные активы		Прибыль	0
Основные средства	0	Итого раздел V	0
Итого раздел II	0	Итого	950 000,00
Итого	950000,00		

Председатель ОО «А kind heart» Панов В.К.



Катысушылардың
Жалпы жиналысында
«Бекітілді» № 2 хаттама «10» 03 2019ж.

Утвержден
Общим Собранием участников
Протокол № 2 от «10» 03 2019г.

УСТАВ

Общественного объединения «A kind heart»

«A kind heart» қоғамдық бірлестігінің

ЖАРҒЫСЫ

Қазақстан Республикасының
Әділет Министрлігі
Алматы облыстық Әділет
департаменті
2019 ж. « 20 » наурыз
Заңды тұлғаға мемлекеттік
қайта тіркеу жүргізілді
БСН 991040001996
Алғашқы тіркелген күні
1999 ж. « 01 » 10



1. Общие положения 1.1 Общественное объединение «А kind heart» создано на основании решения учредительного собрания, Гражданского кодекса Республики Казахстан (общая часть), Закона Республики Казахстан «Об общественных объединениях» и других законодательных актов Республики Казахстан. 1.2 Объединение является некоммерческой организацией, местным объединением граждан, созданное на добровольной основе для достижения ими целей, не противоречащих законодательству Республики Казахстан. 1.3 Объединение является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, осуществляет свою деятельность на основании Устава, имеет круглую печать, бланки со своим названием. 1.4 Полное наименование объединения: На государственном языке - «А kind heart» қоғамдық бірлестігі На русском языке – общественное объединение «А kind heart» 1.5 Местонахождение юридического лица: 041600, Республика Казахстан, Алматинская область, Талгарский район, г. Талгар, ул. Промышленная 5 кв. 4. 1.6 Территориальная сфера деятельности: Алматинская область, Республики Казахстан. 1.7 Срок деятельности: не ограничен 1.8 Вид собственности: частный. 2 Цели и предмет деятельности объединения 2.1 Основными целями ОО «А kind heart» являются: – формирование активной социально-	1 Жалпы ережелер 1.1 «А kind heart» қоғамдық бірлестігі құрылтай жиналысы шешімінің, Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің (жалпы бөлім), Қазақстан Республикасының «Қоғамдық бірлестіктер туралы» Заңының және Қазақстан Республикасының басқа да заңнамалық актілері негізінде құрылған. 1.2 Бірлестік коммерциялық емес ұйым болып табылады. Ол өз еркімен ортақ мақсатқа жету үшін құрылған. Қазақстан Республикасының заңдарына қайшы келмейтін бірлестік болып табылады. 1.3 Бірлестік заңды тұлға болып табылады, оның жеке балансы, мөрі, өзінің атауы жазылған бланкілері болады, өз қызметін осы жарғыға сай жүргізеді. 1.4 Бірлестіктің толық атауы: Мемлекеттік тілінде: «А kind heart» қоғамдық бірлестігі Орыс тілінде: Общественное объединение «А kind heart» 1.5 Заңды тұлғаның мекен жайы: 041600 Қазақстан Республикасы, Алматы обласы, Талғар ауданы, Талғар қаласы, Промышленная көшесі, 5 үй, 4 пәтер. 1.6 Аймақтық қызмет өрісі: Алматы облысы, Қазақстан Республикасы. 1.7 Қызметінің мерзімі: шектеусіз. 1.8 Меншік түрі: жеке меншік. 2. Бірлестік қызметінің мақсаттары мен мәні 2.1 «А kind heart» ҚБ негізгі мақсаттары: - белсенді әлеуметтік-жауапты ұстанымды қалыптастыру, жастардың зияткерлік және шығармашылық әлеуетін, көшбасшылық
--	--

ответственной гражданской позиции, развитие интеллектуального и творческого потенциала, лидерских компетенций молодежи, улучшение типов мышления населения. - организация социальной и правовой защиты законных интересов населения; - повышение статуса организации за счет сотрудничества со СМИ и государственными органами; - проведение информационно разъяснительной деятельности и осведомительные работы в целях эффективного решения актуальных вопросов населения Республики Казахстан посредством использования следующих digital media инструментов: социальные сети, отслеживания трендов, работа с блогерами, освещение экспертного мнения, генерация и продвижение информационного видеоконтента; - разъяснение, пропаганда законодательства и правовой политики Республики Казахстан; - формирование развитого правосознания в структурах гражданского общества Республики Казахстан; - содействие установлению связей и развитию международного сотрудничества в сфере туризма в рамках реализации социально значимых проектов; - достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, целей охраны здоровья граждан, развития физической культуры, защита прав, законных интересов граждан и организаций, разрешение споров и конфликтов, оказание юридической помощи; - разработка, поддержка и реализация социально – значимых проектов в Республики Казахстан, способствующих всестороннему развитию как личности, так и всего общества, а также пропаганда принципов гуманизма, патриотизма, человеколюбия и милосердия; - повышение культуры населения, уровня культурного наследия, образованности и патриотизма казахстанского общества.	құзыретін дамыту. халқының ойлау тұрпаттарын жақсарту; - халықтың заңды мүдделерін әлеуметтік және құқықтық тұрғыдан қорғауды ұйымдастыру; - мемлекеттік органдар мен БАҚ-мен ынтымақтастық есебінен ұйымның мәртебесін көтеру; - Қазақстан Республикасы халқының көкейтесті мәселелерін тиімді шешу мақсатында келесідей digital media құралдарын қолдану арқылы мәлімет беретін жұмыс және акпараттық- түсіндірме жұмыстарын өткізу: әлеуметтік желілер, трендтерді қадағалау, блогерлермен жұмыс, сараптамалық пікірді айқындау, акпараттық бейнеконтент тудыру және жылжыту; - Қазақстан Республикасының құқықтық саясаты мен заңнамасына түсінік беріп, насихаттау; - Қазақстан Республикасының азаматтық қоғам құрылымында жетілген құқықтық сана қалыптастыру; - әлеуметтік маңызды жобаларды іске асыру аясында туризм саласында халықаралық байланыс орнатуда және ынтымақтастықты дамытуда жәрдем беру; - әлеуметтік, қайырымдылық, мәдени, білім беру, ғылыми және басқарушылық мақсаттарға, азаматтардың денсаулығын қорғау мақсаттарына жету, дене шынықтыруды дамыту, азаматтардың және ұйымдардың құқықтарын, заңды мүдделерін қорғау, дау мен жанжалдарды шешу, заң көмегін көрсету; - Қазақстан Республикасында жеке тұлғалардың және барлық қоғамның жан-жақты дамуына ықпал ететін әлеуметтік маңызды жобаларды әзірлеу, қолдау және іске асыру, адамгершілік, отаншылдық, адамсүйгіштік және қайырымдылық қағидаларын насихаттау; - халықтың мәдениетін, қазақстандық қоғамның мәдени мұрасының,
--	--

2.2 Для осуществления вышеуказанных целей общественное объединение осуществляет следующие виды деятельности:

- проведение форумов, тренингов, семинаров, лекций, культурно досуговые мероприятия, мастер-классов в рамках реализации социально-значимых проектов по всем направлениям на территории Республики Казахстан;
- проведение разъяснительной работы среди населения о проводимых в республике реформах,
- участие в разработке и реализации программ в городе направленных на разрешение социальных, экономических и культурных; проблем населения;
- использование СМИ для освещения хода деятельности по реализации социально-значимых проектов;
- активное сотрудничество с представителями государственных органов для реализации социальных проектов;
- поддержка приоритетных направлений туристской деятельности;
- развитие внутреннего туризма;
- привлечение партнеров для реализации социально значимых проектов;
- организация и проведение различного рода мероприятий (круглые столы, семинары, тренинги, туры, экскурсии по сакральным местам и т.д.) в рамках реализации социально-значимых проектов;
- консультация по коммунально-бытовым вопросам, нуждающимся людям;
- оказание моральной и материальной помощи пенсионерам и инвалидам;
- участие в благотворительной деятельности;
- представляет и защищает законные интересы членов объединения в том числе в суде;
- проводит культурно-просветительскую и спортивно-оздоровительную работу;
- активная пропаганда в жизни общества принципа законности и «нулевой» терпимости к правонарушениям – соблюдения и надлежащего применения норм Конституции и законов, основанных

білімділігінің және отаншылдығының деңгейін көтеру.

2.2 Жоғарыда көрсетілген мақсаттарды жүзеге асыру үшін қоғамдық бірлестік қызметтердің келесі түрлерін орындайды:

- Қазақстан Республикасының аумағында барлық бағыттардағы әлеуметтік маңызды жобаларды іске асыру аясында форумдарды, тренингтерді, семинарларды, дәрістерді, мәдени-ойын-сауық шараларын, мастер-класстарды өткізу;
- республикада өткізілетін реформалар жайында халық арасында түсіндіру жұмыстарын жүргізу;
- қалада халықтың әлеуметтік, экономикалық және мәдени мәселелерін шешуге бағытталған жобаларды әзірлеуге және іске асыруға қатысу;
- әлеуметтік маңызды жобаларды іске асыру жұмысының барысын ашып көрсету үшін БАҚ қолдану;
- әлеуметтік жобаларды іске асыру үшін мемлекеттік органдар өкілдерімен белсенді қызметтесу;
- туристік қызметтің басымды бағыттарын қолдау;
- ішкі туризмді дамыту;
- әлеуметтік маңызды жобаларды іске асыру үшін серіктестерді тарту;
- әлеуметтік маңызды жобаларды іске асыру аясында аумағында әр алуан іс-шараларды (дөңгелек үстелдер, семинарлар, тренингтер, әдет-ғұрыптық жерлерге саяхаттар мен экскурсиялар және т.б.) ұйымдастыру және өткізу;
- мұқтаж адамдарға коммуналдық-тұрмыстық сұрақтарда ақыл-кеңес беру;
- зейнеткерлерге және мүгедектерге ағлақтық және материалдық көмек көрсету;
- қайырымдылық қызметке қатысу;
- бірлестік мүшелерінің заңды мүдделеріне өкілдік етеді және

- на них подзаконных правовых актов;
- содействие процессу формирования правового государства в Республики Казахстан, укреплению и развитию институтов гражданского общества, основанного на принципах верховенства закона, общественного согласия, политической стабильности, патриотизма и общепринятых морально-нравственных ценностей, содействие гражданского общества;
 - содействие повышению правовой культуры населения, противодействие правовому нигилизму;
 - создание условий для самореализации молодежи;
 - формирование позитивного общественного мнения о молодежи, в том числе через средства массовой информации;
 - реализует социальные программы, проекты, а также отдельные мероприятия, направленные на решение социальных задач;
 - воспитание у населения чувства патриотизма и гордости за свою страну;
 - патриотическое воспитание молодежи;
 - разработка материалов по гуманистическому и патриотическому воспитанию молодежи;
 - сотрудничество с государственными органами для выполнения социальных программ, направленных на улучшение благосостояния страны и народа, участия в конференциях, тренингах и другой деятельности в соответствии с существующим законодательством;

2.3 Правоспособность Объединения в сфере деятельности на занятие которой необходимо получение лицензии, возникает с момента получения такой лицензии и прекращается в момент ее изъятия, истечения срока действия или признания недействительной в установленном законодательными актами порядке.

2.4 Объединение, для достижения своих уставных целей, вправе также осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с законодательством РК.

қорғайды, соның ішінде сотта да;

- мәдени-ағартушылық және спорттық-сауықтыру жұмыстарын өткізеді;

- заңдардың және Конституция нормаларының, оларға негізделген заңға тәуелді құқықтық актілерінің сақталуына және тиісінше қолдануына - қоғам өмірінде заңдылық қағидасына

және құқық бұзушылыққа «нөлдік» төзімділікке белсенді насихаттау;

заңның ұлықтылығына, қоғамдық келісімге, саяси тұрақтылыққа, отаншылдыққа және көпшілік мақұлдаған моральдық-өнегелік құндылықтарға негізделген азаматтық қоғам

институттарының бекітілуіне және дамуына жәрдемдесу;

- халықтың құқықтық мәдениетін арттыруға, құқықтық нигилизмге қарсылыққа көмек көрсету;

- жастардың өзін-өзі танытуына жағдай жасау;

- жастар жайлы жағымды қоғамдық пікір қалыптастыру, соның ішінде бұқаралақ ақпарат

қызметтері арқылы;

- әлеуметтік мәселелерді шешуге бағытталған әлеуметтік бағдарламалар, жобалар және жекелеген шаралар өткізеді;

- жемқорлыққа қарсылақ аясындағы мемлекеттік саясатты қалыптастыруға және іске асыруға белсенді қатысу;

- халықта өз елі үшін мақтаныш және отаншылдық сезімдерін тәрбиелеу;

- жастарға отаншылдық тәрбие беру;

- жастарға отаншылдық және ізгілік тәрбие беру үшін мәліметтер дайындау;

- елдің және халықтың әл-ауқатын жақсартуға бағытталған әлеуметтік бағдарламаларды іске

асыру үшін, конференцияларға, тренингтерге қатысу үшін, және

қолданыстағы заңнамаға сәйкес басқа қызмет жасау үшін мемлекеттік органдармен қызметтесу;

3 Членство в объединении

3.1 Членами объединения могут быть граждане Республики Казахстан, признающие настоящий Устав и проживающие на территории Республики Казахстан.

3.2 Членство в объединении является добровольным.

3.3 Прием в члены объединения производится в индивидуальном порядке по личному заявлению в письменной форме. Заявление подается председателю объединения и подлежит рассмотрению общим собранием членов объединения в течение 10 дней с момента подачи заявления высшему органу объединения.

3.4 Членство в объединении считается со дня приема в члены объединения общим собранием.

3.5 Член объединения может быть исключен из объединения по собственному желанию на основании поданного им заявления либо по решению общего собрания членов объединения. Заявление подлежит рассмотрению общим собранием в течении 1 месяца.

3.6 По решению общего собрания член объединения может быть исключен в случае, если член объединения своими действиями нанес ущерб интересам либо имуществу объединения.

4 Права и обязанности объединения

4.1 Объединение приобретает права и принимает на себя обязанности через руководящие органы, действующие в пределах полномочий, предоставленных уставом и законодательством Республики Казахстан.

4.2 Объединение для осуществления уставных целей имеет право:

– распространять информацию о своей деятельности;

2.3 Бірлестік арнайы рұқсат қағаз (лицензия) алынуын талап етілетін қызмет түрлерімен, рұқсат қағазын алған сәттен бастап айналысуына құқылы және рұқсат қағазы жайылған не бомаса мерзімінің біткен сәтінен бастап және де рұқсат қағаздың заң актілеріне сай жарамсыз деп танылған сәтінен бастап ол қызмет түрлерімен аналғысуын тоқтатады.

2.4 Бірлестік өзінің жарғылық мақсатына жету үшін ҚР-ның заңдарына сәйкес кәсіпкерлік қызметін жүзеге асыруға құқылы.

3. Бірлестікке мүшелік

3.1 Осы Жарғыны мойындаған және облыс аумағында тұратын Қазақстан Республикасының азаматы. Бірлестік мүшесі бола алады.

3.2 Бірлестікке мүшелік өз еркімен жүргізуледі.

3.3. Бірлестікке мүшелік жоғарғы органға берілген жеке дара жазбаша арызы бойынша жүргізіледі.

Арыз бірлестіктің төрағасына беріледі және қоғамның мүшелерінің жалпы жиналысымен арыз берілген күннен бастап 15 күн ішінде қаралады.

3.4 Бірлестіктің мүшесі болып жалпы жиналыс мүшелікке қабылдаған күннен бастап саналады.

3.5 Бірлестіктің мүшесі қоғамнан өз еркімен арызы бойынша немесе жалпы жиналыстың шешімімен шығарылады. Арыз жалпы жиналыспен бір ай мерзімде қаралуға тиіс.

3.6 Жалпы жиналыстың шешімімен бірлестіктің мүшесі мынадай жағдайларда мүшеліктен шығарылады: егер қоғамның мүшесі өзінің іс-әрекеті мен қоғамға немесе оның мүлкіне зиян келтірсе.

4. Бірлестіктің міндеттері мен

– представлять и защищать интересы и права своих членов в судах и других государственных органах и иных общественных объединениях; – учреждать средства массовой информации; – проводить собрания, митинги, демонстрации, шествия и пикетирования; – осуществлять издательскую деятельность; – от своего имени заключать договоры, контракты, приобретать имущественные и неимущественные права, нести обязанности, быть участником другой организации, общества, ассоциации; – использовать материальные ресурсы и денежные средства, полученные от участников и спонсоров; – иметь в собственности здания, сооружения, оборудование, инвентарь, имущество культурного и просветительского назначения, денежные средства, акции и другие ценные бумаги, необходимые для материального обеспечения деятельности. 4.3 Объединение обязано: – соблюдать законодательство Республики Казахстан, а также нормы, предусмотренные уставом; – обеспечить своим членам возможность ознакомиться с документами и решениями, затрагивающими их права и интересы; – информировать своих членов поступлении и расходовании денежных средств; – информировать регистрирующий орган об изменениях местонахождения постоянно действующего руководящего органа и данных о руководителях в объеме сведений, включаемых в национальный реестр бизнес-идентификационных номеров. 5. Права и обязанности членов объединения 5.1 Член объединения имеет право:	құқылары 4.1 Қоғамдық бірлестік өз құқықтарын және өзіне міндетті басқару органдары арқылы қабылдайды, Қазақстан Республикасының заңдары мен осы Жарғыда берілген өкілеттік бойынша кимыл жасайды. 4.2 Бірлестік жарғылық мақсатқа жету үшін құқылы: – өз қызметі туралы ақпарат таратуға; – өз мүшелерінің құқықтарын сотта, басқа мемлекеттік органдарда, қоғамдық бірлестіктерде қоғауға және өкілетті болуға; – бұқаралық ақпарат құруға; – жиналыстар, митингілер, демонстрациялар және пикеттер өткізуге; – баспа қызметін жүзеге асыру; – өз атынан келісімшарт жасасуға, келісімшарт жасауға, мүліктік және мүліктік емес құқықтарды алуға, міндеттемелер қабылдауға, басқа ұйымның, қоғамның, қауымдастықтың мүшесі болуға; – қатысушылар мен демеушілерден алынған материалдық ресурстар мен қаражатты пайдалану; – қызметті материалдық-техникалық қамтамасыз ету үшін қажетті ғимараттар, құрылыстар, жабдықтар, материалдық-техникалық база, мәдени-ағартушылық меншік, қолма-қол ақша, акциялар және басқа бағалы қағаздар. 4.3 Бірлестік міндетті: – Қазақстан Республикасының заңдарын сақтауға, сонымен қатар жарғыда көрсетілген нормаларды сақтауға; – өз мүшелеріне олардың құқықтары мен пайдасын тиетін құжаттарымен танысуға мүмкіндік туғызуға; – өз мүшелеріне ақша қаражаттарының түсуі және жұмсалуды туралы ақпарат
--	--

- на защиту своих интересов со стороны объединения;
- избирать и быть избранным в выборные органы объединения;
- участвовать на общих собраниях объединения;
- получать информацию о деятельности выборных органов объединения.

5.2 Член объединения обязан:

- соблюдать Устав объединения, выполнять возложенные на него общим собранием членов объединения обязанности и поручения;
- выполнять решения общего собрания членов объединения;
- в установленном порядке уплачивать взносы;
- поддерживать коллективные действия объединения, направленные на защиту интересов объединения.

6. Структура и органы управления объединения

6.1 Органами объединения являются:

- общее собрание членов объединения;
- председатель объединения;
- ревизионная комиссия.

6.2 Общее собрание членов объединения является высшим органом объединения.

6.3 Очередное общее собрание членов объединения проводится 1 раз в год, не позднее трех месяцев с начала текущего года. Внеочередное общее собрание членов объединения созывается по инициативе председателя объединения, либо по требованию любого члена объединения.

6.4 О проведении общего собрания члены объединения должны быть извещены персонально не позднее трех дней до дня проведения собрания.

беруге;

- ұлттық тізілімі мәліметтерінде тіркелген бизнес-сәйкестендіру нөміріні тіркеу органдарына мекен жайының өзгеруі және басқару органының мәліметтерінің өзгеруі туралы мәлеметтеу.

5. Бірлестік мүшелерінің міндеттері мен құқылары

5.1 Бірлестік мүшелері құқылы:

- бірлестіктің өз пайдаларын қорғау;
- бірлестіктің сәйлау органдарына сайлануға және сайлауға;
- бірлестіктің жалпы жиналысына қатынасуға;
- өз атынан келісім шарт, контрактар, жасауға, мүліктің емес құқықтарға ие болуға, жаупкершілік береді, басқа ұйымдардың, бірлестіктің, қауымдастықтың қатысушысы болуға құқылы;
- қатысушыларымен және спонсорлардан түскен материалдық ресурстармен қаржыларды пайдалану;
- өз меншігінде ету үшін қызметін қаражатпен қамтамасыз ғимараттар, жабдықтар, қаражат, акциялар және басқа да құнды қағаздар ұстауға құқылы

5.2 Бірлестік мүшесі міндетті:

- бірлестіктің жарғысын сақтауға, қоғамның жалпы жиналысы мен жүктелген міндеттермен тапсырмаларды орындауға;
- бірлестік мүшелерінің жалпы жиналысының шешемін орындауға
- бекітілген ретте жарна төлеуге;
- бірлестіктің мүддесін қолдайтын қоғамның ұжымдық қозғалыстарын қолдауға.

6.5 Общее собрание членов объединения считается правомочным если на нем присутствуют не менее 80% членов объединения. Решение на общем собрании считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих членов объединения.

6.6 К компетенции общего собрания членов объединения:

- внесение изменений и дополнений в устав объединения, утверждение устава в новой редакции;
- изменение местонахождения, наименования объединения;
- образование исполнительного органа объединения и досрочное прекращение его полномочий;
- избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссии объединения;
- утверждение отчета о деятельности исполнительного органа, ревизионной комиссии;
- утверждение финансовой отчетности;
- решение о ликвидации и реорганизации объединения;
- назначение ликвидационной комиссии объединения утверждение ликвидационного баланса;
- определение размера фонда заработной платы (сметы расходов) и других фондов;
- прием в члены объединения и исключение из членов объединения;
- решение вопроса о создании и ликвидации филиалов, представительств.

6.7. Исполнительным органом объединения является председатель, осуществляющий

6. Бірлестіктің структурасы және басқару органы

6.1 Бірлестіктің органдары мыналар:

- бірлестіктің мүшелерінің жалпы жиналысы;
- бірлестіктің төрағасы;
- тексеру комиссиясы

6.2 Бірлестіктің жалпы жиналысы оның жоғарғы органы болып табылады.

6.3. Бірлестіктің кезекті жалпы жиналысы жылына I рет өткізіледі ол келесі жылдың үш ай мерзімінде өткізілуге тиіс. Бірлестіктің кезектен тыс жалпы жиналысы қоғамның төрағасының немесе бірлестіктің кез-келген мүшесінің бастамасымен шақырылады.

6.4 Жалпы жиналыстың өтетіні туралы бірлестіктің мүшелері жиналыстан үш күн бұрын жеке хабарландырылуға тиісті.

6.5 Бірлестік мүшелерінің жалпы жиналысы оған қоғам мүшелерінің 80% пайызы қатынасса құқылы деп саналады. Жиналысқа қатынасқан бірлестік мүшелерінің жартысынан көбі дауыс берсе, жалпы жиналыстың шешімі қабылданды деп саналады.

6.6 Бірлестіктің мүшелерінің жалпы жиналысының құзіретіне жатады:

- бірлестіктің жарғысына өзгерістер мен толықтырулар енгізу, жаңа мазмұндағы жарғы қабылдау;
- бірлестіктің атауын, мекен жайын өзгерту;
- бірлестіктің басқару органын құру және оның мерзімінен бұрын өкілеттігін тоқтату;
- бірлестіктің тексеру комиссиясын сайлау, оның мерзімінен бұрын өкілеттігін тоқтату;
- басқару органының тексеру комиссиясының қызметі туралы есебін бекіту;

текущее руководство деятельностью объединения, который избирается общим собранием членов объединения сроком на 3 года.

6.8. Полномочия председателя объединения:

- обеспечивать выполнение текущих и перспективных рабочих программ;
- организует подготовку и выполнение решений общего собрания членов объединения и представление отчетов об их исполнении;
- распоряжается имуществом объединения, включая деньги, в пределах, определенных общим собранием членов объединения;
- заключает без доверенности от имени объединения договоры (контракты) и обеспечивает их выполнение;
- открывает в банках расчетный и другие счета;
- выдает доверенности;
- представляет объединения в отношениях с третьими лицами, включая государственные органы, суды;
- выполняет иные полномочия, делегированные ему общим собранием членов объединения.

6.9. Функции по оценке точности отчета, соответствия деятельности объединения законодательству, настоящему уставу, контрактам и соглашениям возлагается на ревизионную комиссию.

6.10. В состав ревизионной комиссии входят три члена, которые избираются общим собранием членов объединения сроком 3 года.

7. Филиалы Объединения

7.1. Объединение может создавать свои структурные подразделения в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

7.2. Филиалом объединения является обособленное подразделение объединения, расположенное вне места его нахождения и

- каржылық есепті бекіту;
- бірлестігі қайта құру және тарқату комиссиясын тағайындау және тарқату балансын бекіту;
- еңбек ақы қорының мөлшерін анықтау (шығындар сметасы) және басқа фондтар;
- бірлестікке мүшелікке қабылдау және бірлестіктің мүшелігінен шығару;
- филиалдар мен өкілеттіктерді құру және тарқату;
- мәселесін шешу.

6.7 Бірлестіктің атқарушы органы оның төрағасы, ол бірлестіктің ағымдағы қызметіне басшылық етеді, ол жалпы жиналыстың шешімімен 3 жыл мерзімге сайланады.

6.8 Бірлестік төрағасының өкілеттігі:

- болашақ бағдарламаларының орындалуын қамтамасыз етеді;
- бірлестік мүшелерінің жалпы жиналыстың шешімдерін орындауы және олардың орындалуы туралы есеп береді;
- бірлестік мүшелерінің жалпы жиналысымен анықталған мөлшерде қоғам мүлкіне қожалық етуге сонымен бірге ақшамен;
- бірлестік атынан сенім хатсыз келісім шарттар (контракттар) жасайды және олардың орындалуын қамтамасыз етеді;
- банктерде есеп шот және басқа шоттар ашады;
- сенім хат береді;
- бірлестігі сотта, мемлекеттік органдарда, үшінші жақтармен қатынастарда өкілдік етеді;
- бірлестік мүшелерінің жалпы жиналысының шешімімен берілген басқа өкілеттікті атқарады.

6.9 Тексеру комиссиясына есептің туралығы туралы, бірлестіктің қызметінің заңға, осы жарғыға, контракттарымен келісім шарттарға сәйкестігін анықтау функциясы беріледі.

осуществляющее все или часть его функций.

7.3. Филиалы не являются юридическими лицами. Они наделяются имуществом объединения и действуют на основании утвержденного им положения. Имущество филиала учитывается на отдельном балансе и на балансе объединения.

8. Средства объединения

8.1. Имущество и средства объединения формируются из:

- из вступительных, членских и добровольных взносов членов объединения;
- из добровольных пожертвований юридических и физических лиц;
- из доходов получаемых в результате предпринимательской деятельности для выполнения уставных задач;
- за счет иных поступлений денег, не противоречащих законодательству.

8.2. Доходы от предпринимательской деятельности не могут распределяться между членами объединения и используются для достижения уставных целей.

9. Порядок внесения изменений и дополнений

9.1. Предложение о внесении изменений и дополнений могут вноситься любым членом объединения.

9.2. Изменения и дополнения могут быть внесены по решению общего собрания объединения

10. Порядок прекращения деятельности объединения

10.1. Реорганизация, слияние, преобразование, разделение, выделение, преобразование/ и прекращение деятельности объединения осуществляется:

- по решению высшего органа объединения;
- по решению суда.

6.10 Тексеру комиссиясының құрамына үш мүше кіреді, олар бірлестік мүшелерінің жалпы жиналысымен 3 жыл мерзімге сайланады.

7. Бірлестік Филиалдары

7.1 Қазақстан Республикасының заңдарына сай бірлестік өзінің оқшау бөлімшесін аша алады.

7.2 Бірлестіктің тұрған жерінен тыс орналасқан және оның міндеттерінің бәрін немесе бір бөлігін жүзеге асырушы оқшау бөлімшесі филиал болып табылады.

7.3 Филиал заңды тұлға болмайды. Бұларға бірлестіктің мүлкі беріледі және оның бекіткен ережелері негізінде жұмыс істейді. Филиалдың мүлкі бірлестіктің және филиалдың жеке балансында есептеледі.

8. Бірлестіктің қаржысы

8.1 Бірлестіктің мүлкімен қаржысы мынадан құрылады:

- Бірлестікке кіру, мүшелік және ерікті жарналарынан құрылады;
- Заңды және жеке тұлғалардың ерікті жәрдемдерінен;
- Жарғылық міндеттерді жүзеге асыру бағытында жүргізілген кәсіпкерлік қызметтерден түскен кірістерден;
- Заңдылықтарға қайшық елмейтін басқа да қаржылық түсімдерден.

8.2 Кәсіпкерлік қызметінен түскен пайда мүшелер арасында бөлінбейді, ол жарғылық мақсатқа жетуге жіберіледі.

9. Өзгерістермен толықтарулар енгізу тәртібі

9.1 Өзгерістермен толықтырулар енгізу туралы ұсынысты бірлестіктің кез келген мүшесі ұсына алады.

9.2 Өзгерістер мен толықтырулар бірлестіктің жалпы жиналысының шешімімен енгізіледі.

10. Бірлестіктің қызметін тоқтату тәртібі

10.1 Бірлестіктің қызметінің тоқтатылуы және қайта құрылуы/қосу, біріктіру, бөлу, бөліп шығару, қайта құру/жүргізіледі:

10.2. Имущество объединения, оставшееся после ликвидации, направляется на уставные цели. 11. Заключительные положения 11.1. Если одно из положений настоящего Устава становится недействительным, то это не затрагивает остальные положения 11.2. Настоящий Устав вступает в силу с момента регистрации/перерегистрации Объединения в органах юстиции.	– бірлестіктің жоғарғы органының шешімімен; – сот шешімімен. 10.2 Бірлестіктің қызметін тоқтатқаннан кейін қалған мүлкі жарғылық мақсатына жіберіледі. 11.Қорытынды ережелер 11.1 Егер де осы жарғының бір тармағы жарамсыз болып табылса,оның басқа ережелерге қатысы,ықпалы болмайды. 11.2 Осы Жарғы Бірлестік әділет органдарынан тіркеуден өткен сәттен бастап күшіне енеді.
---	--



10.1 Біріктірілген қызметтің негізгі мақсаты	Біріктірілген қызметтің негізгі мақсаты
10.2 Біріктірілген қызметтің негізгі міндеттері	Біріктірілген қызметтің негізгі міндеттері
10.3 Біріктірілген қызметтің негізгі нәтижелері	Біріктірілген қызметтің негізгі нәтижелері
10.4 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары
10.5 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары
10.6 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары
10.7 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары
10.8 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары
10.9 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары
10.10 Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары	Біріктірілген қызметтің негізгі қорытындылары



Құрастырушы
Түркістан

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘДІЛЕТ
МИНИСТРЛІГІ
АЛМАТЫ ОБЛЫСЫНЫҢ ӘДІЛЕТ
ДЕПАРТАМЕНТІ
Нөмірленгені, тігілгені және
мөр басылғаны барлығы
12 парақ
2019 ж. 20 " 03

Настоящим письмом, Товарищество с ограниченной ответственностью «Internet Portal Nur» («Интернет Портал Нур»), обладающее исключительными правами на размещение рекламных материалов на интернет-сайте «Nur.kz» подтверждает готовность к сотрудничеству с Общественным объединением «A kind heart» по конкурсу НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» на предоставление государственных грантов для неправительственных организаций.

Генеральный директор
ТОО «Internet Portal Nur»
 («Интернет Портал Нур»)



Бахридинов К.Г.

**Соглашение по взаимодействию и партнерству между
Общественным объединением «A kind heart» и
ТОО «Power Media»**

Настоящее соглашение по взаимодействию и партнерству (далее – Соглашение) между Общественным объединением «A kind heart» и ТОО «Power Media» выражает намерение сотрудничества и готовность к дальнейшему развитию и укреплению взаимодействия в рамках реализации государственного гранта по проведению форума мировых блогеров «Открывая Казахстан».

Основная цель подписания документа – совершенствование проведения мероприятий в рамках реализации форума мировых блогеров «Открывая Казахстан».

Главной задачей Соглашения является укрепление и совершенствование партнерства, объединение потенциала общественных объединений и средств массовой информации, поддержка инициатив обеих сторон в организации и проведении мероприятий.

На основе принципов взаимного уважения, равноправия и добровольности принятия обязательств, ответственности за выполнение принятых обязательств, не противоречащих законодательным нормам, свободы обсуждения и согласования вопросов, равенства сторон, уважения мнений и позиций, развития конструктивного начала в решении любых вопросов и задач договорились о том, что стороны будут совместно действовать в реализации государственного гранта «Проведение форума мировых блогеров «Открывая Казахстан».

Общественное объединение «A kind heart»

Юр.адрес: 041600, Республика Казахстан
Алматинская область, г. Талгар
ул. Промышленная 5/4, БИН 991040001996

Председатель



Пан В.К.

ТОО «Power Media (Пауэр Медиа)»

Юр.адрес: 050000, Республика Казахстан,
Бостандыкский район, г. Алматы,
ул. Байзакова, дом 280, БИН 161140020903

Генеральный директор

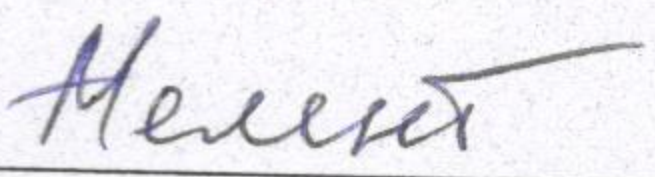


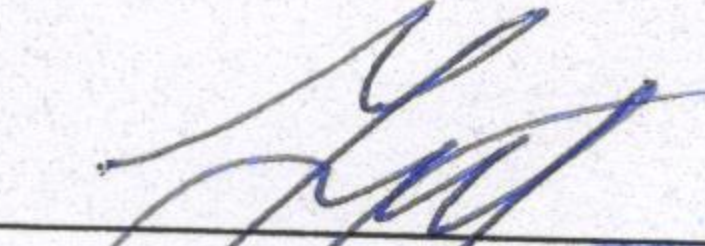
Кучин А.В.

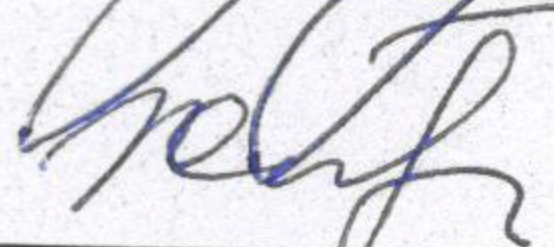
Председателю ОО «А kind heart»
Пан Владимиру Климовичу

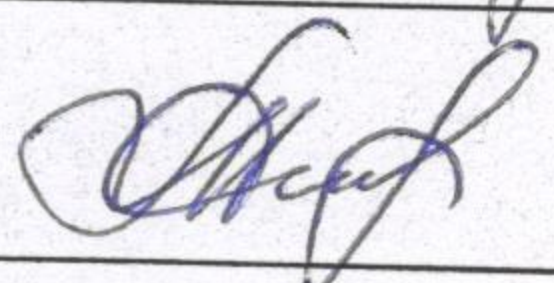
Настоящим письмом мы даем свое согласие на установление сотрудничества с Общественным объединением «А kind heart» в целях реализации государственного гранта «Проведение форума мировых блогеров «Открывая Казахстан» и выражаем свою готовность к подписанию соответствующего пакета документов.

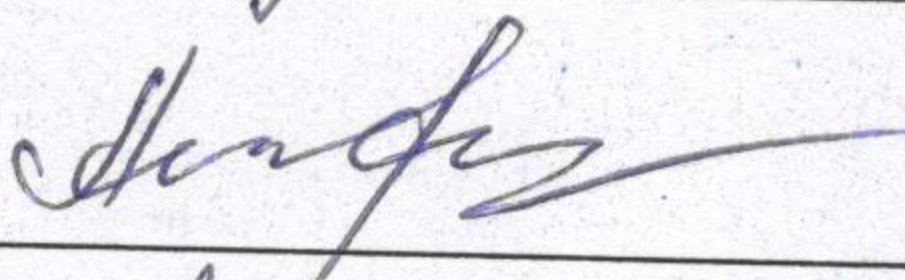
Подписи:

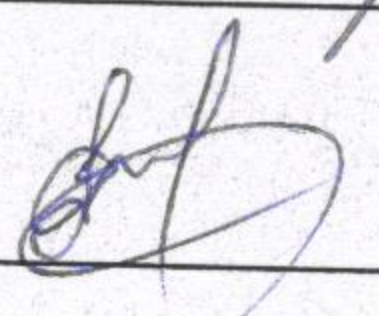
 Мелентьев А.

 Комлева А.

 Хоменко П.П.

 Мусакулова А.Ж.

 Калгаева А.Н.

 Салгараева А.М.