

«ЖАСТАР САЛАУАТТЫ ӨМІР САЛТЫ ҮШІН» ЖҚБ		МОО «МОЛОДЕЖЬ ЗА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ»
e-mail: nposko@inbox.ru	СКО, г. Петропавловск, ул. Н. Назарбаева (Мира) 158, офис	
Тел. 8-7152-70-09-31		

Приложение 1
Форма

Кому: Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
От кого: Молодежного общественного объединения «Молодежь за здоровый образ жизни»
(указать полное наименование заявителя)

Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций*

Настоящим заявлением **Молодежное общественное объединение «Молодежь за здоровый образ жизни»** *(указать полное наименование организации)* (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: "**Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области**" и **направление гранта:** «Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций» в соответствии с утвержденным *Планом*) и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» _____ **Грабарь Л.Н.** _____
(должность руководителя организации) *(подпись)* *(расшифровка подписи)*

Дата заполнения " __17__ " января __2020__ год

* Заполняется на фирменном бланке заявителя.



Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Молодежное общественное объединение «Молодежь за здоровый образ жизни»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	26 января 2009 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	090140016095
4	Фактический адрес	150000, РК, СКО, г. Петропавловск, ул. Н. Назарбаева (Мира) 158, офис
5.	Информация о целевой группе заявителя	К целевой группе организации относятся: 1) Дети и молодежь, в том числе дети/подростки группа «риска» 2) представители НПО, инициативные граждане, лидеры общественных организаций охват, гражданское общество СКО 2) Местные государственные органы
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель – Грабарь Лидия Николаевна, тел. 8777 795 52 83 e-mail: lidyskag@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Родина Наталья Викторовна – бухгалтер (по договору) Сот. 8777 6447208, E-mail.net1500@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	17
	Штатные сотрудники	3
	Привлекаемые специалисты	4
	Волонтеры	10

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» _____ Грабарь Л.Н. _____
(должность руководителя организации) (подпись)
(расшифровка подписи)

Дата заполнения " 17 " января 2020 год

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Миссия МОО «Молодежь за здоровый образ жизни»– развитие физического и духовного потенциала населения, в том числе молодежи через организацию мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, создание благоприятных условий для населения с целью их социализации, реабилитации и развития.

Суть и тематика Гранта: **«Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области»** соответствует, согласно Уставу организации, целям и основным направлениям деятельности МОО «Молодежь за здоровый образ жизни», созданного с целью содействия расширению двусторонних связей между организациями, преследующими культурные, социальные, образовательные цели, а также содействовать образовательной, просветительской деятельности, проводить встречи, семинары и др. мероприятия со специалистами и другими общественными организациями в соответствии с п3.п.п 3.1,3.2, 3.3 Устава МОО «Молодежь за здоровый образ жизни».

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
С 1 августа по 30 ноября 2016 года	«Услуги по организации и проведению мероприятий по повышению правовой грамотности НПО и эффективности взаимодействия с государственными органами»	КГУ «Отдел внутренней политики акимата г.Петропавловск», 87152 - 46-98-88	619 000 тг	Повышена правовая грамотность у более 20 НПО г. Петропавловска в области бухгалтерского учета и налоговой отчетности для НПО, правовой грамотности, а также в области организации деятельности НПО, регистрации и развития общественной организации. Обучен и сформирован кадровый резерв молодых лидеров НПО г. Петропавловска из 35 человек. Для более 20 НПО г. Петропавловска разъяснены нормы и правила участия в электронных государственных закупках РК для юридических лиц (неправительственных организаций), а также подготовка пакета документов для участия в конкурсе в рамках государственного социального заказа. Оказана методическая и информационная помощь более 35 сельским и городским НПО СКО.
С 1 марта по 30 ноября 2017 года	Проведение мероприятий по поддержке развития сельских НПО в Северо-Казахстанской области	КГУ «Управление внутренней политики акимата СКО», 87152-46-31-33 СКО, г.	770 000 тг	1. Повышен уровень квалификации у более 35 НПО СКО (в том числе сельских) в области бухгалтерского учета и налоговой отчетности для НПО, правовой грамотности, также в области организации деятельности НПО, регистрации и развития общественной организации. 2. Для более 35 НПО СКО разъяснены нормы

		Петропавловск		и правила участия в электронных государственных закупках РК для юридических лиц (неправительственных организаций), а также подготовка пакета документов для участия в конкурсе в рамках государственного социального заказа. 3.Выработаны рекомендации по улучшению взаимодействия НПО области и государственных органов, внесены предложения по тематикам лотов по реализации проектов на 2018 год
С 1 -30 мая 2017 года	Услуги по организации и проведению для населения с предпринимательской инициативой и начинающих предпринимателей СКО двухдневного семинара «Азбука предпринимательской деятельности: что нужно знать начинающему предпринимателю?»	КГУ «Управления предпринимательства и туризма акимата СКО», тел.8 7152 -36-04-02 СКО, г.Петропавловск	340000 тг	1. Обучение более 35 человек с предпринимательской инициативой и начинающих предпринимателей СКО «азам» предпринимательской деятельности.
С 1 августа по 30 сентября 2016 года	Организация работы по военно-патриотическому воспитанию молодежи и подростков, реализация комплекса мероприятий по поддержке военно-патриотических клубов	КГУ «Управление по вопросам молодежной политики акимата СКО», 87152-500-162 СКО, г. Петропавловск	940 000 тг	1. Повышена квалификация руководителей и членов более 25 Военно-патриотических клубов СКО
с 25 апреля по 9 июля 2018 года	Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172 -67-81-93, СКО, г. Петропавловск	1270 000 тг	1. В Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск по улице Мира, 158 была организована работа гражданского центра для НПО СКО по принципу «одного» окна. Деятельность центра направлена на оказание всесторонней поддержки НПО, инициативных групп, институтов гражданского общества и государственных органов, курирующих вопросы взаимодействия в данными организациями, лицами в сфере развития гражданского центра СКО. 2. В ходе реализации проекта проведен экспертный опрос среди лидеров НПО СКО, профильных государственных органов на тему: «Анализ уровня взаимодействия государственных органов с НПО СКО». Целью исследования являлось выявление уровня квалификации НПО СКО и уровень взаимодействия их с профильными государственными органами. Для подготовки социологического опроса был привлечен квалифицированный специалист – социолог Могунов С.В. В ходе экспертного опроса опрошено 50 респондентов. По окончании опроса был подготовлен аналитический доклад с выводами и рекомендациями по дальнейшему развитию НПО в Север-Казахстанской области. 3. Оказаны консультационные, методические, образовательные и иные услуги по вопросам

				создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, по программе «Атамекен» и других возможностях для НПО. Разработаны и изготовлены методические и информационные материалы (буклеты, Электронный бюллетень для НПО) для НПО СКО.
с 31 мая по 29 ноября 2019 года	Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172 -22-12-91, Call центр: 8 800 080 77 50 СКО, г. Петропавловск	8129000 тг	1. Проведено 3 кустовых семинара – тренинга «Технологии эффективного управления НПО. Социальное проектирование» среди сельских НПО, инициативных граждан, районных профильных государственных органов. Обучение прошли 85 представителей гражданского общества, инициативных граждан и профильных государственных органов с 13 районов области. 2. Привлеченным экспертом проекта Е. Шрейбер – эксперт СКФ «ЗУБР» было разработано и растиражировано методическое пособие: «НПО: развитие, взаимодействие, ресурсы» (тираж 80 шт). 3. В рамках проекта было выпущено 6 Электронных бюллетеней для сельских НПО СКО и распространённо посредством электронной почты среди более 30 сельских НПО СКО. 4. Были изготовлены и розданы Буклеты «Волонтеры» (тираж 100 шт) и «Социальное предпринимательство» (тираж 100 шт). 5. В рамках проекта создан информационный сайт (на каз и рус.яз) для сельских НПО СКО с доменом www.nposko.kz и хостингов на 1 год. Для изготовления сайта был разработан дизайн. Счетчик данных сайта осуществлялся через сводку Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&period=2019-07-01%3A2019-11-26&id=54730609 За время функционирования сайта www.nposko.kz количество посещений составило- 593 посещения. 6. В рамках проекта был разработан Проект Меморандума по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО. В рамках проекта была создана Коалиции из 10 сельских НПО СКО для обмена опытом и повышения квалификации. А также выработаны рекомендации по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО: 7. Создан онлайн-чат в WhatsApp по поддержке членов Коалиции сельских НПО для выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО и обмена опытом из 14 участников. 8. Юристом-консультантом и сотрудниками организации за период с июня по ноябрь 2019 года было проведено 50 консультаций для представителей сельских НПО и инициативных групп, районных профильных государственных органов. 9. Проведен Конкурс мини- грантов "Ярмарка социальных проектов" среди сельских НПО СКО. В рамках конкурса мини-грантов «Ярмарка социальных проектов» кандидатам были присуждены 3 призовых места на сумму- 700 000 тенге, 600 000 тенге, 400 000 тенге, для реализации

				социального проекта в сельской местности 10. Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет- порталы). 11. Выработаны 20 рекомендаций по повышению потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы
с 1 августа по 6 декабря 2019 года	Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172 -22-12-91, Call центр: 8 800 080 77 50 СКО, г. Петропавловск,	3846700 тг	1. В Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск по улице Н. Назарбаева, 158 организована работа гражданского центра для НПО СКО по принципу «одного» окна. Были разработаны Положение о работе ресурсного центра, План работы ГЦ на 2019 год. Также сотрудниками организации были разработаны внутренние нормативные документы. 2. Оказаны 50 консультаций по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, по программе «Атамекен» и других возможностях для НПО. 3. Разработаны и изготовлены методические и информационные материалы (буклеты, Электронный путеводитель для НПО) для НПО СКО. Методическое пособие «Путеводитель для НПО: от волонтерства к социальному предпринимательству», флэра) 4. Проведен Областной семинар-тренинг для НПО, в том числе сельских НПО, инициативных групп, профильных государственных органов СКО с привлечением 4-х тренеров тему: «Повышение потенциала НПО СКО». Участие в семинаре приняли участие 45 человек. 5. Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет- порталы). 11. Выработаны 5 рекомендаций по повышению потенциала НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

Организация - заявитель для реализации проекта обладает необходимым техническим, экономическим, потенциалом:

- офис (на правах Аренды ТОО «Стрекоза»- договор аренды) с подключение к интернету г. Петропавловск (ул. Н. Назарбаева (Мира), 158) площадью 26 кв.м; телефон, факс – 8 7152-70-09-31;

В собственности имеется следующая материально-техническая база

- проектор- 1шт,
- экран для проектора- 1 шт,
- ноутбук – 3шт,
- зеркальный фотоаппарат – 1 шт,

- МФУ – 2шт
- телевизор – 1 шт.
- смартфон -3шт

В качестве подтверждающих документов о наличии материально-технической базы прилагаем Договор аренды помещения (копии) и счет-фактуры о приобретении товара (копии).

Финансовые ресурсы:

У МОО «Молодежь за ЗОЖ» имеются действующие текущие счета:

Акционерное общество «Евразийский банк», филиал № 14

Адрес банка: 150000, СКО, г. Петропавловск, ул. Алтынсарина 168 А

БИК EURIKZKA

Кбе 18

ИИК KZ 689 481 4KZ T22 030 726 (для гранта)

Также к заявке приложена Бухгалтерский баланс за 2019 года и справка с банка наличия счета и об отсутствии задолженности по счету (копия).

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Грабарь Лидия Николаевна	руководитель проекта	Имеет высшее образование, является специалистом в сфере социального проектирования с 11-летним стажем. Специализируется на создании и реализации программ в сфере детства и развития НПО. На счету порядка 100 реализованных проектов разного уровня (областные/республиканские/международные). Грабарь Л.Н является профессиональным тренером по темам: «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Развитие НПО», «Фандрейзинг» и др. Обучение: Семинар на тему: «Эффективное управление деятельностью НПО: проекты, финансы, работа с местным сообществом» (при поддержке ОФ	11 лет	- Осуществление контроля за деятельностью организации; - Мониторинг достижения поставленных целей и задач. - Анализ хода подготовки отчетов и мероприятий - Утверждение модулей программ специалистов

		«Бота», г. Астана, сертификат, 2010 год). В 2011 году прошла 5-ти дневную «Школу мониторинга и оценки» (Международный сертификат, при поддержке Европейской Комиссии и МЭРТ РК, г. Караганда); Семинар на тему: «Оценка программ и проектов» (г. Петропавловск при поддержке фонда Евразии в Центральной Азии, тренер Андрей Балакариев, ТОО «Процесс-Консалтинг», г. Москва, международный сертификат, 2011 года)		
Родина Наталья Викторовна	Бухгалтер проекта	Имеет высшее экономическое образование «Учет и Аудит»; в течение 8 лет отвечает за финансовое сопровождение проектов НПО, подготовку необходимой бухгалтерской и налоговой документации. Хорошо знакома с экономическими особенностями функционирования неправительственных организаций.	10 лет	• Ведение финансовой отчетности по проекту. • Сдача налоговой отчетности - Оказание консультативной помощи по ведению бухгалтерского и налогового учета для НПО
Огаркова Елена Ивановна	Координатор проекта	Имеет высшее образование является специалистом в сфере социального проектирования с 4-летним стажем. Специализируется на создании и реализации программ в сфере детства и развития НПО.	4 года	• Подготовка творческих отчетов по проекту; • Логистика мероприятий • Обеспечение координации деятельности специалистов - Мониторинг процесса реализации проекта
Могунов Сергей Викторович	Эксперт в сфере анализа и мониторинга	Имеет высшее образование, является специалистом в сфере социального проектирования с 12-летним стажем. Специалист в сфере анализа и мониторинга, имеет большой опыт . Профессиональные умения и навыки : 1. Организация и проведение социологических исследований	15 лет	Организация и проведение социологических исследований (разработка выборки, разработка социологического инструментария, организация сети

		(разработка выборки, разработка социологического инструментария, организация сети интервьюеров, обработка данных, написание аналитических отчетов, записок, докладов и т.д.). 2. Владение методологией социологических исследований (анкетирование, интервьюирование, метод фокус-групп, «Exit-Poll», методологией маркетинговых исследований, контент-анализ и т.д.). 3. Организация и проведение лекториев. Модератор и постоянный участник «круглых столов» по общественно-политической тематике, тренер и лектор различных лагерей, семинаров и т.д. 4. Спичрайтер		интервьюеров, обработка данных, написание аналитических отчетов, записок, докладов и т.д.).
Худяков Сергей Герольдович	Эксперт – консультант	Сергей Герольдович Худяков - Эксперт в области развития деятельности НПО, местного самоуправления и ЖКХ, магистр бизнеса и права по специальности «Государственное и местное управление». Худяков С.Г. имеет более чем десятилетний опыт работы в качестве эксперта, консультанта и руководителя социальных проектов в области развития управления проектами, развития НПО, местного самоуправления и реформирования жилищно-коммунального хозяйства в Казахстане. Тренер: Имеет опыт тренерской деятельности: разработал и проводил тренинги: ✓ «Взаимодействие государственных органов с НКО. Технологии эффективного партнерства»; «Взаимодействие органов местного государственного управления с КСК» и «Альтернативные формы управления» (по заказу «Урбан Института»).	15 лет	• Эксперт-консультант по развитию деятельности НПО • Проведение тренинга для НПО на тему: «Взаимодействие государственных органов с НКО. Технологии эффективного партнерства»;
Зинченко Ирина Николаевна	специалист по связям с общественностью	Имеет высшее экономическое образование и опыт работы в сфере социального проектирования и smm-маркетинга. Опыт работы: SMM-специалист социальных	4 года	• Определен ие площадок для размещения контента проекта в соц. сетях/ интернет-

		проектов – с 2016 года у МОО «Молодежь за ЗОЖ» Обучение: Прошла мастер-класс– обучение (20 часов) на тему: «Таргетированная реклама в социальных сетях» (г. Москва, Антон Петроченков руководитель компании «ConvertMonster»)		порталах, печатных СМИ • Создание и размещение контент-постов по тематике гранта • Добавление медиа файлов в других группах по тематике проекта • Предоставление отчетности и подготовка медиа-плана проекта • привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, , разработка инфографики, ролика).
--	--	---	--	---

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
С 25 апреля по 9 июля 2018 года	Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданский инициатив», 87172 - 67-81-93 Территория: СКО, г. Петропавловск	1270 000 тг	1. В Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск по улице Мира, 158 была организована работа гражданского центра для НПО СКО по принципу «одного» окна. Деятельность центра направлена на оказание всесторонней поддержки НПО, инициативных групп, институтов гражданского общества и государственных органов, курирующих вопросы взаимодействия в данными

				организациями, лицами в сфере развития гражданского центра СКО. 2. В ходе реализации проекта проведен экспертный опрос среди лидеров НПО СКО, профильных государственных органов на тему: «Анализ уровня взаимодействия государственных органов с НПО СКО». Целью исследования являлось выявление уровня квалификации НПО СКО и уровень взаимодействия их с профильными государственными органами. Для подготовки социологического опроса был привлечен квалифицированный специалист – социолог Могунов С.В. В ходе экспертного опроса опрошено 50 респондентов. По окончании опроса был подготовлен аналитический доклад с выводами и рекомендациями по дальнейшему развитию НПО в Северо-Казахстанской области. 3. Оказаны консультационные, методические, образовательные и иные услуги по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, по программе «Атамекен» и других возможностях для НПО. 4. Разработаны и изготовлены методические и информационные материалы (буклеты, Электронный бюллетень для НПО) для НПО СКО.
с 1 августа по 6 декабря 2019 года	Организация и развитие гражданского центра для поддержки неправительственных организаций по принципу «одного окна» в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172 - 22-12-91, Call центр: 8 800 080 77 50 СКО, г. Петропавловск,	3846700 тг	В Северо-Казахстанской области в г. Петропавловск по улице Н. Назарбаева, 158 организована работа гражданского центра для НПО СКО по принципу «одного» окна. Были разработаны Положение о работе ресурсного центра, План работы ГЦ на 2019 год. Также сотрудниками организации были разработаны внутренние нормативные документы. 2. Оказаны 50 консультаций по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, по программе «Атамекен» и других возможностях для НПО. 3. Разработаны и изготовлены методические и информационные материалы (буклеты, Электронный путеводитель для НПО) для НПО СКО. Методическое пособие «Путеводитель для НПО: от волонтерства к социальному предпринимательству», флэра) 4. Проведен Областной семинар-тренинг для НПО, в том числе сельских НПО,

				инициативных групп, профильных государственных органов СКО с привлечением 4-х тренеров тему: «Повышение потенциала НПО СКО». Участие в семинаре приняли участие 45 человек. 5. Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет-порталы). 11. Выработаны 5 рекомендаций по повышению потенциала НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы
с 31 мая по 29 ноября 2019 года	Повышение потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», 87172-22-12-91, Call центр: 8 800 080 77 50 СКО, г. Петропавловск	8129000 тг	1. Проведено 3 кустовых семинара –тренинга «Технологии эффективного управления НПО. Социальное проектирование» среди сельских НПО, инициативных граждан, районных профильных государственных органов. Обучение прошли 85 представителей гражданского общества, инициативных граждан и профильных государственных органов с 13 районов области. 2. Привлеченным экспертом проекта Е. Шрейбер – эксперт СКФ «ЗУБР» было разработано и растиражировано методическое пособие: «НПО: развитие, взаимодействие, ресурсы» (тираж 80 шт). 3. В рамках проекта было выпущено 6 Электронных бюллетеней для сельских НПО СКО и распространённо посредством электронной почты среди более 30 сельских НПО СКО. 4. Были изготовлены и розданы Буклеты «Волонтеры» (тираж 100 шт) и «Социальное предпринимательство» (тираж 100 шт). 5. В рамках проекта создан информационный сайт (на каз и рус.яз) для сельских НПО СКО с доменом www.nposko.kz и хостингов на 1 год. Для изготовления сайта был разработан дизайн. Счетчик данных сайта осуществлялся через сводку Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/dashboard?group=day&period=2019-07-01%3A2019-11-26&id=54730609 За время функционирования сайта www.nposko.kz количество посещений составило- 593 посещения. 6. В рамках проекта был разработан Проект Меморандума по взаимодействию и социальному партнерству Коалиции сельских НПО СКО. В рамках проекта была создана Коалиции из 10 сельских НПО СКО для обмена опытом и повышения квалификации. А также выработаны рекомендации по взаимодействию и социальному

				партнерству Коалиции сельских НПО СКО: 7. Создан онлайн-чат в WhatsApp по поддержке членов Коалиции сельских НПО для выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО и обмена опытом из 14 участников. 8. Юристом-консультантом и сотрудниками организации за период с июня по ноябрь 2019 года было проведено 50 консультаций для представителей сельских НПО и инициативных групп, районных профильных государственных органов. 9. Проведен Конкурс мини- грантов "Ярмарка социальных проектов" среди сельских НПО СКО. В рамках конкурса мини-грантов «Ярмарка социальных проектов» кандидатам были присуждены 3 призовых места на сумму- 700 000 тенге, 600 000 тенге, 400 000 тенге, для реализации социального проекта в сельской местности 10. Осуществлялось информационное освещение проекта в СМИ (газеты, соц. сети, республиканские интернет-порталы). 11. Выработаны 20 рекомендаций по повышению потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области и направлены в профильные государственные органы
--	--	--	--	---

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» _____
 (должность руководителя организации)
 (подпись) (расшифровка подписи)

Грабарь Л.Н _____

Дата заполнения "_17_" января ____ 2020 ____ год



Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Обеспечение устойчивости сельских НПО через повышение навыков работы в социальной сфере, развитие гражданских инициатив.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	1. Проведение оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. 2. Усилить потенциал сельских НПО и инициативных групп через проведение Конкурса социальных проектов с выдачей мини-грантов 3. Информирование общественности о результатах проектной деятельности. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение (<i>привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика</i>). 4. Развитие устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения (<i>проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.</i>).
Предлагаемая деятельность	Деятельность по проекту направлена на оказание всесторонней поддержки сельских НПО, гражданских активистов, институтов гражданского общества и государственных органов, курирующих вопросы взаимодействия с данными организациями/лицами, в сфере развития гражданского сектора СКО. Мерами поддержки выступают: -Проведение оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов -организация конкурса социальных идей и

	проектов для сельских НПО и инициативных групп. Выдача грантов победителям конкурса (не менее 10 грантов по 500 тыс.тг), презентация социальных проектов победителей. -проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО. Обучающая программа будет состоять из серии тренингов в районных центрах СКО. Каждое мероприятие будет освещаться заранее с тем, чтобы каждый желающий смог принять участие в обучении. А в рамках информационно-методической поддержки будут разработаны и широко распространены (в печатном и электронном виде) буклеты, справочники, памятки, брошюры и пр.
Территориальный охват	13 районов СКО
Целевые группы	менее 50 представителей сельских НПО, не менее 25 инициативных групп, профильные государственные органы СКО, жители регионов, экспертное сообщество – не менее 50 чел
Ожидаемые результаты	1. Проведена оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению не менее 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов. 2. Усилен потенциал сельских НПО и инициативных групп через проведение конкурса социальных проектов и идейс выдачей не менее 10 мини- грантов по 500 тыс. тг 3. Организовано широкое информационное освещение о результатах проектной деятельности и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение (привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика) с охватом не менее 10000 человек. 4. Организован и проведен мониторинг реализации не менее 10 малых грантов, а также проведена публичная презентации итогов реализации грантовых проектов. 5. Способствование развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской

	местности посредством их обучения (<i>проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.</i>). Проведены не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО с охватом не менее 75 человек.
--	--

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	В 2018 году в рамках работы Гражданского центра НПО СКО (при поддержке НАО «ЦПГИ») было проведен социологический опрос среди НПО и профильных государственных органов СКО, который показал, что среди общих для всех НПО, в том числе особенно в сельской местности трудностей, с которыми они сталкиваются в СКО при осуществлении своей деятельности, эксперты выделяют - недостаточное финансирование, слабая материальная база, низкая квалификация сотрудников в области социального проектирования и отсутствие собственного офиса. Данные проблемы носят в основном финансовый характер и связаны с тем, что основные финансовые инструменты, которые используют НПО в своей деятельности, в основном связаны с различными формами государственной поддержки неправительственного сектора. Финансовые инструменты, которые напрямую не связанные с государством менее популярны у НПО в регионе. Тем не менее, потребность в их изучении и практическом применении была выявлена в ходе исследования (гранты, франчайзинг, социальное предпринимательство, спонсорство, меценатство и др.). Многие НПО выразили желание использовать новые финансовые инструменты, но не знают, как это сделать. Кроме того, НПО СКО, в том числе сельские сталкиваются с рядом частных проблем в осуществлении своей деятельности, причём трудности у значительной части НПО возникают уже на стадии регистрации. Решение данных проблем эксперты видят в доступности регистрации НПО и необходимости создания единой для НПО базы типовых уставов, учредительных документов, протоколов, приказов по единому образцу, введении процедуры бесплатного консультирования. В целях решения этих задач и проблем необходимо на систематической основе проведение комплекса мероприятий по повышению потенциала сельских НПО в Северо-Казахстанской области, а именно оказание консалтинговых и консультационных услуг лидерам и представителям сельских НПО, оказание методической, образовательных и иных услуг по вопросам создания и деятельности НПО, в том числе по вопросам базы данных, государственного социального заказа, государственных грантов и премий, общественных советов, попрограммы «Атамекен» и других возможностей для НПО и т.п. За время реализации проекта будет проведена оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению не менее 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов, проведены семинары-тренинги(<i>проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.</i>), проведен конкурс мини-грантов с выделением не менее 10 мини-грантов по 500 тыс.тг среди сельских НПО и инициативных граждан, что будет способствовать
---	---

	усилению потенциала сельских НПО и созданию новых НПО в сельской местности.		
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных	По данным официального сайта КГУ «Управление внутренней политики акимата СКО» (по состоянию на 21.10.2019) общее количество зарегистрированных по Северо-Казахстанской области общественных организаций составляет 568 шт. Количество фактически действующих НПО в СКО – 110 шт.		
	Основные направления работы НПО		
	№	Основные направления работы НПО работающие в регионе	Количество зарегистрированных НПО
	1	Достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта	91
	2	Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни	15
	3	охрана окружающей среды	20
	4	Поддержка молодежной политики и детских инициатив	64
	5	решение проблем демографии	2
	6	Решение гендерных проблем	12
	7	Поддержка социально уязвимых слоев населения	60
	8	Помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей	2
	9	Содействие в трудоустройстве граждан	-
	10	Защита прав, законных интересов граждан и организаций	50
	11	Развитие культуры и искусства	5
	12	Охрана историко-	9
			9

		культурного наследия		
	13	Укрепление общественного согласия и национального единства	50	38
	14	Содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете	1	1
	15	Проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг	-	-
	16	Оказание помощи лицу (семье), находящемуся в трудной жизненной ситуации	2	2
	17	По иным социально значимым направлениям, не противоречащим законодательству Республики Казахстан	185	6
		Всего	568	317
Ссылка на статистику http://dvp.sko.gov.kz/page/read/NPO.html?lang=ru				
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	В 2018 году в рамках работы Гражданского центра НПО СКО (при поддержке НАО «ЦПГИ») было проведен социологический опрос среди НПО и профильных государственных органов СКО, который показал, что среди общих для всех НПО, в том числе сельских НПО трудностей, с которыми они сталкиваются в СКО при осуществлении своей деятельности, эксперты выделяют - недостаточное финансирование, слабая материальная база, низкая квалификация сотрудников в области социального проектирования и отсутствие собственного офиса. В целях решения одной из ключевых задач в области управления персоналом - развития кадрового потенциала сельских НПО необходимо активно вести работу по совершенствованию системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников общественных организаций и осуществлению сотрудничества с профильными государственными органами, и т.д За время реализации проекта будет проведена оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению не менее 5 актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов			

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Представители сельских НПО	менее 50 человек	18-65 лет	Способствование развитию устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности
Представители инициативных групп	не менее 25 человек	18-65 лет	Повышение квалификации в сфере неправительственного сектора, получение опыта написания социального проекта, направленного на решение актуальных проблем в сельской местности.
Государственные органы	не менее 10 человек	21-63 лет	Налаживание эффективного взаимодействия с профильными сельскими НПО Формирование тем государственного социального заказа для профильных сельских НПО
жители регионов	не менее 50 человек	18 -65 лет	выявление актуальных проблем в сельской местности, выработка предложений по оказанию содействия в решении актуальных проблем на селе

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
КГУ «Управление внутренней политики акимата СКО»	Предоставление сведений о действующих сельских НПО
КГУ «Управление по вопросам молодежной политики акимата СКО»	Предоставление сведений о действующих сельских молодежных НПО области
ГУ «Северо-Казахстанская областная универсальная научная библиотека им. С. Муканова»	предоставление помещения для проведения публичных мероприятий

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
сельские НПО СКО	В ходе реализации проекта обратная связь и уровень удовлетворения целевой группы будет осуществляться через анкеты обратной связи после проведения мероприятий. Также одним из показателей удовлетворения целевой группы реализацией проекта, будет, является количество «лайков» в социальных сетях, которые получают посты и

	публикации о проведенных мероприятиях по проекту.
Инициативные граждане СКО	В ходе реализации проекта обратная связь и уровень удовлетворения целевой группы будет осуществляться через анкеты обратной связи после проведения мероприятий. Также одним из показателей удовлетворения целевой группы реализацией проекта, будет, является количество «лайков» в социальных сетях, которые получают посты и публикации о проведенных мероприятиях по проекту.
Государственные органы	В ходе реализации проекта обратная связь и уровень удовлетворения целевой группы будет осуществляться через анкеты обратной связи после проведения мероприятий.
жители регионов	Одним из показателей удовлетворения целевой группы реализацией проекта, будет, является количество «лайков» в социальных сетях, которые получают посты и публикации о проведенных мероприятиях по проекту

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Обеспечение устойчивости сельских НПО через повышение навыков работы в социальной сфере, развитие гражданских инициатив				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Задача 1. Проведение оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов.	Мероприятие 1 Проведение социологического исследования по оценке потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых	Краткосрочные результаты: Проведена оценка потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества (массовый опрос среди 260 человек и экспертный опрос среди 39 человек) Северо-Казахстанской области по определению не менее 5 актуальных	Программный инструментальный Анкеты по массовому опросу – 260 шт Анкеты по экспертному опросу- 39 шт Аналитический отчет – 1 шт Выработанные рекомендации – не менее 5 шт Определение актуальных направлений развития сельской местности – не менее 5 шт	В середине и в конце исследования

	грантов.	направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов Долгосрочные результаты: Выявление актуальных проблем в сельской местности и выработка рекомендаций по их решению		
Задача 2 Усилить потенциал сельских НПО и инициативных групп через проведение Конкурса социальных проектов и идей с выдачей мини- грантов	Мероприятие 1. Разработка положения конкурса и организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп. Выдача грантов победителям конкурса (не менее 10 грантов по 500 тыс.тг), проведена презентация социальных проектов победителей.	Краткосрочные результаты: Выявлен уровень подготовки написания и презентации конкурсных заявок среди не менее 10 сельских НПО СКО Разыграны и реализованы 10 мини-грантов среди сельских НПО СКО инициативных граждан Долгосрочные результаты: Усилен потенциал не мене 10-ти сельских НПО инициативных граждан в сфере реализации социальных проектов	Положение о Конкурсе -1 шт Заявки участников Конкурса – не менее 10 шт Состав жюри Протокол итогов Конкурса – 1 шт Отчеты по мини-грантам – 10 шт	В середине и в конце мероприятия
	Мероприятие 2. Организация мониторинга реализации малых грантов и проведение публичной презентации	Краткосрочные результаты: Оценка уровня хода реализации мини-грантов среди сельских НПО и инициативных	Отчеты о проведенных мониторингах мини- грантов – менее 10 шт	Всередине и в конце реализации мини-грантов

	итогов реализации грантовых проектов.	групп Долгосрочные результаты: Повышение уровня квалификации сельских НПО и инициативных групп в области реализации социальных проектов		
Задача 3 Развитие устойчивых, конкурентоспособных НПО в сельской местности посредством их обучения (<i>проектное управление, навыки работы в социальной сфере, написание конкурсных заявок и др.</i>).	Мероприятие 1. Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО.	Краткосрочные результаты: Повышена квалификация не менее 50 сельских НПО и 25 инициативных граждан в области проектного управления, написания конкурсных заявок и работе в социальной сфере. Долгосрочные результаты: Усилен потенциал сельских НПО, инициативных граждан СКО граждан в области проектного управления, написания конкурсных заявок и работе в социальной сфере.	Программа семинара Лист регистрации – 1 шт Анкеты обратной связи – не менее 10 шт Фото – Видеоматериалы Раздаточный материал	В середине и в конце мероприятия
	Мероприятие 2 Создание онлайн-чата в WhatsApp по поддержке сельских НПО и	Краткосрочные результаты: Обмен опытом и налаживание взаимодействия среди сельских	Количество представителей в онлайн-чате в WhatsApp не менее 10 человек	В середине и в конце мероприятия

	инициативных граждан для обмена опытом и выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО	НПО и инициативных граждан СКО - менее 10 человек Долгосрочные результаты: Усилен потенциал сельских НПО, инициативных граждан СКО	Выработанные рекомендации не менее 5 шт	
Задача 4 Информирование общественности о результатах проектной деятельности Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение (привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика).	Мероприятие 1 Ежемесячное размещение материалов в СМИ. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение (привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика).	Краткосрочные результаты: Информирование населения о деятельности проекта, в том числе о реализации малых грантов среди сельских НПО и инициативных групп – не менее 10000 человек Долгосрочные результаты: Население знает о деятельности НПО СКО, в том числе о работе НПО в сельской местности участвует в реализации их проектов	Количество публикаций (соц. сети, СМИ) – не менее 18; Количество лайков в соц сетях – не менее 50 Тираж газет – не менее 5000 размещение инфографики - не менее 2 шт размещение ролика – не менее 1 шт Количество привлеченных блогеров – не менее 2 человек Общий охват не менее 10 000 чел	Ежемесячно

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика).										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Нежелание профильных государственных органов выстраивать контакт с сельскими НПО	Проведение разъяснительной работы с представителями профильных государственных органов о выгоде сотрудничестве с НПО
Нежелание сельских НПО повышать свою квалификацию по оказанию социальных услуг	Проведение разъяснения о современных требованиях к действующим сельским НПО для получения поддержки от государства (гос.соц. заказ, гранты) и международных организаций (гранты).
Нежелание инициативных граждан из сельской местности участвовать в проекте	Проведения разъяснительной работы о перспективах работы в неправительственной сфере и возможностях решение социальных проблем населения в сельской местности посредством создания новых сельских НПО и получения поддержки от государства (гос.соц. заказ, гранты), доноров (спонсоров) и международных организаций (гранты).

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Статья/сюжет о старте проекта	5	-Популярные интернет-порталы Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстік Қазақстан» Областная газета «Молодежная «Жастар» - -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос.	В начале проекта

		органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzyljär» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан» - Республиканская газета «Казахстанская правда»	
Пост о социологическом исследовании по оценке потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской местности для формирования тематики малых грантов.	5	В Социальных сетях официальных страниц МОО «Молодежь за ЗОЖ» - Facebook, Instagram Популярные интернет-порталы/ блогеры Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстік Қазақстан» Областная газета «Молодежная «Жастар»	после завершения социологического исследования
Пост о начале приема заявок для Конкурса мини-грантов «Ярмарка социальных проектов и идей» среди сельских НПО и инициативных групп.	4	В Социальных сетях официальных страниц МОО «Молодежь за ЗОЖ» В популярных группах соцсетей - Facebook, Instagram Популярные интернет-порталы Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстік Қазақстан» Областная газета «Молодежная «Жастар» - -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос. органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzyljär» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан»	В начале приема заявок
Пост об окончании приема заявок для Конкурса мини-грантов	5	В Социальных сетях официальных страниц МОО «Молодежь за ЗОЖ»	В конце приема заявок

«Ярмарка социальных проектов» среди сельских НПО и инициативных групп.		В популярных группах соц сетей - Facebook, Instagram Популярные интернет-порталы Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстк Қазақстан» Областная газета «Молодежная «Жастар» - -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос. органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzylyar» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан»	
Публикация о создании онлайн-чата в WhatsApp по поддержке сельских НПО и инициативных граждан для обмена опытом и выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО	5	В Социальных сетях офиц страницах МОО «Молодежь за ЗОЖ» В популярных группах соц сетей - Facebook, Instagram Популярные интернет-порталы Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстк Қазақстан» Областная газета «Молодежная «Жастар» - -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос. органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzylyar» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан»	3 раза
Пост/ публикация об организации мониторинга реализации малых грантов и проведение публичной презентации итогов реализации грантовых проектов.	5	В Социальных сетях офиц страницах МОО «Молодежь за ЗОЖ» В популярных группах соц сетей - Facebook, Instagram Популярные интернет-порталы Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстк Қазақстан» Областная газета	1 раз

		«Молодежная «Жастар» - -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос. органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzyljар» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан»	
Анонс Статьи (не менее 3 шт) серии обучающих семинаров-тренингов для сельских НПО, инициативных групп, государственных органов области	3	Популярные интернет-порталы Областная газета «Молодежная «Жастар» - Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстк Қазақстан» -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос. органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzyljар» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан» - Республиканская газета «Казахстанская правда»	Перед каждым семинаром
Статьи (не менее 3 шт) о серии обучающих семинаров-тренингов для НПО, инициативных групп, государственных органов области	3	Популярные интернет-порталы Областная газета «Неделя СК» Областная газета «Солтүстк Қазақстан» Областная газета «Молодежная «Жастар» - -Рассылка по e-mail среди НПО СКО, профильных гос. органов -Областные телеканалы «МТРК» и «Qyzyljар» -Областная общественно-политическая газета «Северный Казахстан» - Республиканская газета «Казахстанская правда»	После каждого мероприятия
Пресс анонс в социальных сетях о серии обучающих семинаров-тренингов	3	В Социальных сетях официальных страниц МОО «Молодежь за ЗОЖ» - Facebook, Instagram	Перед каждым семинаром

для сельских НПО, инициативных групп, государственных органов области		В популярных группах соц сетей - Facebook, Instagram	
Пост релиз в соц сетях о серии обучающих семинаров-тренингов для сельских НПО, инициативных групп, государственных органов области	3	В Социальных сетях официальных страниц МОО «Молодежь за ЗОЖ» - Facebook, Instagram В популярных группах соц сетей - Facebook, Instagram	После каждого мероприятия

В работе со СМИ будут использованы следующие методы: написание пресс-релизов, постов, анонсовые интервью, онлайн-трансляции, публикации в печатных СМИ, на интернет-порталах, в социальных сетях на социальных страницах организации (Facebook, Instagram), официальное предложение готовой статьи от «независимого» журналиста.

Для популяризации проекта посредством smm продвижения (привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика) МОО «Молодежь за ЗОЖ» планирует привлечь специалиста по связям с общественностью.

В результате проведения информационной кампании о результатах проекта количественный охват составит не менее 10 000 человек.

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	В дальнейшем после окончания финансирования деятельности по данному направлению будут поданы заявки на выделение финансирования по государственному социальному заказу в профильные государственные органы
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	МОО «Молодежь за ЗОЖ» ведется постоянная работа по поиску и нахождению средств для реализации проектов, направленных на повышение уровня компетентности НПО СКО, в том числе сельских НПО, развития местного самоуправления и взаимодействия НПО с государственным аппаратом. На постоянной основе совместно с экспертами организации проводятся диалоговые площадки с представителями государственных органов СКО с профильными НПО области. организованы консультации – по ведению бухгалтерского учета, по развитию деятельности НПО (написанию заявок, получения ЭЦП, повышения квалификации и т.д.). У МОО «Молодежь за ЗОЖ» имеется хорошая методическая база – разработаны сборники «Путеводитель НПО», «От социального предпринимательства к волонтерству», буклет «База данных НПО», «Волонтерство», шаблоны, памятки по

	регистрации и перерегистрации НПО, и др, ежемесячно осуществляется рассылка Электронного бюллетеня для НПО с информацией о конкурсах, грантах, семинарах-тренингах для НПО.
--	---

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» _____
 (должность руководителя организации)
 (расшифровка подписи)

Грабарь Л.Н _____
 (подпись)



Дата заполнения "_17_" _января_ 2020__год

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

Сумма гранта: 8 128 000тг (восемь миллионов сто двадцать восемь тысяч)

Количество месяцев: 9 месяцев

Тема гранта: Повышение потенциала сельских НПО Северо-Казахстанской области

Направление гранта: «Содействие развитию гражданского общества, в том числе повышению эффективности деятельности неправительственных организаций»

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:				2414290			2414290
	1) заработная плата, в том числе:				2318238			2318238
1.1	Руководитель проекта	месяц	9	90000	810000			810000
1.2	Координатор проекта	месяц	9	80000	720000			720000
1.3	Бухгалтер проекта	месяц	9	63000	567000			567000
	2) социальный налог и социальные отчисления		9	19922	179298			179298
	3) обязательное медицинское страхование		9	4660	41940			41940
	4) банковские услуги	услуга	1	15000	15000			15000
	5) расходы на оплату услуг связи	услуга	1	18000	18000			18000
	6) коммунальные услуги и (или) эксплуатационные расходы							
	7) расходы на оплату аренды за помещения							
	8) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых				26100			26100

	для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:							
8.1	канцелярские расходы	услуга	1	15000	15000			15000
8.2	заправка картриджа	услуга	1	3600	3600			3600
8.3	usbфлеш накопитель	шт	3	2500	7500			7500
	9) прочие расходы, в том числе:				36952			36952
9.1	почтовые услуги	услуга	1	3190	3190			3190
9.2	услуги фото-видео оператора	услуга	1	18762	18762			18762
9.3	полиграфич. услуги (печать баннера -паука)	услуга	1	15000	15000			15000
2	Материально-техническое обеспечение				15000			15000
2.1	Настольная лампа	шт	1	15000	15000			15000
3	Прямые расходы:				5698710			5 698710
	Мероприятие 1 Проведение социологического исследования по оценки потребностей у представителей сельских НПО, инициативных групп, жителей регионов и экспертного сообщества Северо-Казахстанской области по определению актуальных направлений развития сельской				181710			181710

местности для формирования тематики малых грантов.								
расходы на служебные командировки, в том числе:								
суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)								
проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)								
проезд (расписать количество командировок и человек)								
приобретение раздаточных материалов, в том числе:								
расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:								
работы и услуги физических лиц, в том числе:					154750			154750
услуги эксперта социолога по разработке программного инструментария, обработке анкет, подготовке аналитич отчета	услуга	1	50000	50000				50000
гонорар услуг эксперта по	услуга	1	30000	30000				30000

написанию рецензии по социсследов (2 чел*15000 тг=30000 тг)								
Услуги интервьюеров (299 анкет*250тг=747 50тг)	услуга	1	74750	74750				74750
работы и услуги юридических лиц, в том числе:								
Полиграфическ ие услуги:				26960				26960
печать анкет (299 анкет*40 тг=11960 тг)	услуга	1	11960	11960				11960
печать аналитического отчета	услуга	1	15000	15000				15000
представительск ие расходы:								
кофе-брейк								
обед								
аренда зала								
...								
Мероприятие 2. Разработка положения конкурса и организация конкурса социальных идей и проектов для сельских НПО и инициативных групп. Выдача грантов победителям конкурса (не менее 10 грантов по 500 тыс.тг), проведена презентация				5037000				5037000

	социальных проектов победителей.							
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
	...							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:							
	<i>работы и услуги юридических лиц, в том числе:</i>							
	Полиграфические услуги:				37000			37000
	- изготовление дипломов (10	услуга	1	2000	2000			2000

	шт*200 тг=2000 тг)							
	печать презентационных мероприятий для членов жюри (15 шт*1000 тг)	услуга	1	15000	15000			15000
	рамки для дипломов (10 шт*2000 тг=20000 тг)	услуга	1	20000	20000			20000
	представительские расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	Выдача малых грантов (10 мини-грантов*500 тыстг = 5000 000 тг)	услуга	1	5000000	5000000			5000 000
	Мероприятие 3 Организация мониторинга реализации малых грантов и проведение публичной презентации итогов реализации грантовых проектов.				60000			60000
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							

	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
	...							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:			60000	60000			60000
	услуги транспорта для выездного мониторинга (10 выездов *6000 тг=60000 тг)	услуга	1	60000	60000			60000
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
	...							
	представительск ие расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							
	Мероприятие 4 Проведение не менее 3-х обучающих мероприятий для сельских НПО по вопросам повышения их				240000			240000

	потенциала и инициативных групп по созданию НПО и навыкам работы НПО.							
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:				26250			26250
	папка	шт	75	150	11250			11250
	блокнот	шт	75	150	11250			11250
	ручка	шт	75	50	3750			3750
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:				90000			90000
	услуги тренера (3 семинара*20000тг=60000 тг)	услуга	1	60000	60000			60000
	услуги аренды транспорта для проведения 3 семинаров в	услуга	1	30000	30000			30000

	районах (3 выезда *10000 тг= 30000 тг)							
	<i>работы и услуги юридических лиц, в том числе:</i>							
	Полиграфические услуги:				123750			123750
	распечатка материалов для тренинга на 75 чел*1500тг (комплект информационного материала)	услуга	1	112500	112500			112500
	Изготовление сертификатов (75 шт*150 тг)	услуга	1	11250	11250			11250
	представительск ие расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							
	Мероприятие 5 Создание онлайн-чата в WhatsApp по поддержке сельских НПО и инициативных граждан для обмена опытом и выработки дальнейших рекомендаций по развитию сельских НПО							0
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество							

	командировок и человек, человеко- дней)							
	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
	...							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:							
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
	...							
	представительские расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							
	Мероприятие 6 Ежемесячное размещение материалов в СМИ. Популяризация и информационное сопровождение реализации социальных проектов победителей малых грантов через SMM продвижение				180000		180000	

	(привлечение известных и авторитетных блогеров, НПО, подготовка публикации для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, ролика).							
	расходы на служебные командировки, в том числе:							
	суточные (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проживание (указать количество командировок и человек, человеко- дней)							
	проезд (расписать количество командировок и человек)							
	приобретение раздаточных материалов, в том числе:							
	...							
	расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:							
	работы и услуги физических лиц, в том числе:				180000			180000
	услуги менеджера по	месяц	9	20000	180000			180000

	связям с общественностью							
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:							
	...							
	представительские расходы:							
	кофе-брейк							
	обед							
	аренда зала							
	...							
	Итого:				8128000			8128000

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

Председатель МОО «Молодежь за ЗОЖ» _____
(должность руководителя организации)
(расшифровка подписи)

Грабарь Л.Н _____
(подпись)



Дата заполнения "_17_" января 2020__ год