

Кому: Некоммерческому
акционерному обществу «Центр
поддержки гражданских инициатив»
От кого: _____
Регионального молодежного
общественного объединения «Центр
творческих проектов»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций**

Настоящим заявлением Регионального молодежного общественного объединения «Центр творческих проектов» (*указать полное наименование организации*) (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Bilim» по оказанию волонтерской помощи по подготовке к ЕНТ, обучению английскому языку, компьютерной и правовой грамотности учащимся старших классов средних школ сельской местности Павлодарской области** по направлению достижение целей в области образования, информации, физической культуры и спорта и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель
«РМОО Центр творческих
проектов»**

К. Балгабаев

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Региональное молодежное общественное объединение «Центр творческих проектов»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	26 сентября 2007 год.
3.	Бизнес-идентификационный номер	070940025169
4	Фактический адрес	Юридический адрес: 140000, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Баянаульская, д. 92;
5.	Информация о целевой группе заявителя	Юридический адрес: 140000, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. Ломова, д. 38;
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Председатель – Кизат Балгабаев Моб. 8777 90 77 333 E-mail: Spgroup.kz@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Оразбаева Мадина Срасенбаевна 8705 1987778 E-mail: Spgroup.kz@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	4 человека
9	Штатные сотрудники	2 человека
10	Привлекаемые специалисты	Координаторы – 2 человек; СММ продвижение – 1 человек;
11	Волонтеры	100 волонтеров в регионах;

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.
2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
2017 год	Развития волонтерского движения в городе Павлодар	ГУ «Отдел внутренней политики города Павлодар»	2 000 000	Увеличение количество волонтеров до 1000 человек
2019 год	Организация и проведения мероприятия по профориентационной работе и по повышению престижа востребованных специальности среди молодежи	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области, акимат области	2 500 000	Снижение оттока среди молодежи с 3,6% на 3,4%

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).

РМОО «Центр творческих проектов» имеет собственный офис 70 кв.м., в центре города Павлодар с доступом в интернет и телефонной связи. В наличии имеется 4 ноутбука, 3 компьютера, 2 обычных и 1 цветной принтер. Имеется все необходимая офисная мебель и канцелярские принадлежности для эффективной работы. На балансе организации также имеется фотоаппарат, видео камера, телевизор, диктофон, плоттер, резак для бумаги, прошивочный аппарат.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Балгабаев Кизат	Председатель	Координация и организация всех проектов на протяжении 7 лет	7 лет	Координация деятельности проекта, ведение и учет финансовых средств
Оразбаева Мадина Сарсенбаевна	Бухгалтер	ведение и учет финансовых средств, проведение оплат 5 лет	3 лет	ведение и учет финансовых средств, проведение оплат
Кунтуган Еркебулан	администратор	Организация мероприятий, ведение отчетности во всех проектах	7 лет	Организация и проведение социального проекта, административная работа
Кинаятов Серикболсын	Пресс-секретарь	Работа по СМИ и SMM	3 лет	Работа по освещению реализации социального проекта

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)*.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы

программы		программы		
2008 по 2017 год	фестиваль юмора на государственном языке «Жасыбай толқыны»	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области, акимат области	5 500 000 тенге	Более 1000 молодых людей вовлеченных в творческую деятельность
2014 год	фото экспедицию «Өлкетану»	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области.	1 500 000 тенге	Развитие туристского потенциала Баянауыльского района, уборка территории, издание современного сборника красивых мест района.
2015 год	конкурс социальной рекламы	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области.	2 000 000 тенге	Было создано более 10 социальных роликов за ЗОЖ, воспитание чувства патриотизма итп., которые ретировались на местных телеканалах, а так же в интернете.
2016 год	Историческая экспедиция «Сұлтанмахмұт жолы»	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области.	4 500 000 тенге	Экспедиция по местам где проживал, работал и учился С. Торайгыров, что способствовало патриотическому воспитанию молодежи.
2017	Областной молодёжный форум «Жастар.KZ»	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области.	3 700 000 тенге	Поощрены молодые специалисты работающие с дипломом в село, пул активистов, бойцы трудовых отрядов «Жасыл Ел»

2018	Организация и развития уличных видов спорта «Street work out»	Управление по вопросам молодежной политике Павлодарской области.	2000000	Развития уличных видов спорта, развития массового спорта
2019	Организация Дней Конгресса молодежи Казахстана с участием Председателя Сената Парламента Республики Казахстан Д.Н. Назарбаевой	Управления информации и общественного развития Павлодарской области	15 000 000 тн	Консолидация молодежи, создания рабочей площадки для активной молодежи страны. Обмен опытом и развития коммуникабельности молодежи
	Закрытия года молодежи Павлодарской области	Управления информации и общественного развития Павлодарской области	5 000 000 тн	Подведение итогов года молодежи и организация дискуссионной площадки для молодежи

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Оказание содействия в предоставлении образовательных услуг волонтерами-преподавателями учащимся старших классов средних школ сельской местности, в том числе из социально уязвимых слоев населения по подготовке ЕНТ. Также обучению английскому языку, робототехники, компьютерной и правовой грамотности и другим инновационным навыкам</p>
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>-Привлечение волонтеров (преподавателей, студентов и др.) для подготовки учащихся старших классов (8-11 классов) средних школ сельской местности, в том числе из социально уязвимых слоев населения (дети-сироты, малоимущие, многодетные семьи, лица с инвалидностью) к участию в областных, республиканских и международных олимпиадах, научных конкурсах и др.;</p> <p>-Подготовки к итоговой аттестации обучающихся и др., стимулированию их успеваемости.</p> <p>-Привлечение волонтеров (преподавателей, студентов и др.) к подготовкам ЕНТ, обучению английскому языку, компьютерной и правовой грамотности и другим инновационным навыкам.</p> <p>-Ведение отчетности (определение степени освоения обучающимися материала, динамики и тд.) по успеваемости учащихся.</p>
<p>Предлагаемая деятельность</p>	<p>Проект «Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Bilim» по оказанию волонтерской помощи по подготовке к ЕНТ, обучению английскому языку, компьютерной и правовой грамотности учащимся старших классов средних школ сельской местности Павлодарской области»</p> <p>Для реализации общенационального проекта «Birgemiz: Bilim» по оказанию волонтерской помощи по подготовке к ЕНТ, обучению английскому языку, компьютерной и правовой грамотности учащимся старших классов средних школ сельской местности Павлодарской области мы предлагаем нижеследующий проект.</p> <p>В рамках проекта в 10 районах Павлодарской области будет открыты центры «Bilim» с материальной базой в которых на безвозмездной основе будет проводится следующие курсы для учащихся школ сельской местности, в том числе из социально уязвимых слоев населения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курсы по подготовке к ЕНТ; 2. Курсы по подготовке к участию на областные, республиканские и международные олимпиады и конкурсы; 3. Курсы по казахским, английским языкам; 4. Курсы по робототехники и программированию;

	<p>5. Курсы по правовой грамотности;</p> <p>6. Курсы по жизненно важным навыкам.</p> <p>Курсу будут вести – волонтеры, и компетентные менторы и преподаватели.</p> <p>Для организации данных курсов будет отбираться более 100 волонтеров из числа студентов и преподавателей вузов, типо, школ и тд.</p> <p>После формирования пула волонтеров для них будет организована семинары-тренинги и обучение течение 2х дней. После они будут распределяться по районам и по курсам, которые они будут проводить. Каждый курс будет проводить как минимум - 1 преподаватель и 1 студент. Они не только проводят курсы но становятся течение года для целевой группы – менторами.</p> <p>Образовательные курсы будут проводиться 2 раза в неделю.</p> <p>В рамках курса по подготовке ЕНТ – будут обучаться с февраля по май месяц учащиеся 11 классов. А с мая по ноябрь будут заниматься учащиеся 8-10 классов.</p> <p>Ежемесячно в образовательных центрах будут проходить разгрузочные, мотивационные дни с участием компетентных психологов.</p> <p>Для массового охвата участников проекта будет открыт странички в социальных страничках как инстаграм, вк, фейсбук. По мимо освещение деятельности образовательных центров в страничках на регулярной основе будет проводится социальные исследования, опросы и анкетирования для выявления основных проблем в образовательных услугах и потребности учащихся.</p>
Территориальный охват	Более 1000 учащихся средних школ сельской местности с привлечением 100 волонтеров Павлодарской области
Целевые группы	Учащие старших классов (8-11 классов) средних школ сельской местности, в том числе из социально уязвимых слоев населения (дети-сироты, малоимущие, многодетные семьи, лица с инвалидностью)
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение качество уровня знании участников проекта; - Повышение уровня владением английского языка в сельских зонах; - Повышение показателя сдачи ЕНТ учащимися школ; - Приобретение жизненно важных навыков; - Стимулирование к обучению учащихся школ сельской местности.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная	На сегодняшний день, к сожалению в сельской местности ощущается нехватка образовательных центров для дополнительного образование молодежи. Имеющиеся центры проводят обучение на платной основе которых, не все себе могут позволить. Единственным источником образования является
---	--

программа	школы. В связи с ускоренной учебной программой не все учащейся могут получить качественная образования. Связи с этим низкий уровень сдачи ЕНТ. В сельской местности отсутствуют курсы английского языка по компьютерной грамотности, робототехники и тд.
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных	https://pavlodar.gov.kz/itogi-ent-za-dva-dnja-21-22-ijunja/ https://edupvl.gov.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=8147&Itemid=960&lang=ru
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	Оценкой потребности реализации проекта послужила официальные данные по результатам ЕНТ с 2016 по 2019 года Павлодарской области. Согласно данным низкие результаты по ЕНТ в основном в сельских школах. Данные можете просмотреть по ссылке: https://edupvl.gov.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=8147&Itemid=960&lang=ru

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Учащимся старших классов средних школ сельской местности, в том числе из социально уязвимых слоев населения	Более 1000 молодых людей	14 – 19 лет	Целевая группа от участие в данном проекте первую очередь получают знания которых они не могут получить в обычной школе. По итогу обучение они повышать уровень английского языка, приобретают жизненно важные навыки. Самое главное они повышать показателя сдачи ЕНТ живя в обычной сельской местности. Также у них будет развиваться коммуникативные качества.

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ГУ «Управления образования Павлодарской области»	- Определение потребностей целевой группы; - Определение качественного состава целевой группы; - Административная поддержка в реализации проекта; - Оказание помощи в подготовке образовательных центров; - Оказание помощи в подготовке к итоговой

	аттестации обучающихся стимулированию их успеваемости.
ГУ «Управления информации и общественного развития Павлодарской области»	Информационная поддержка реализации проекта; - Административная поддержка в реализации проекта;
Молодежные ресурсные центры всех районов Павлодарской области	-Привлечение участников мероприятий; -Административная поддержка в реализации проекта;
КГУ «Центр развития молодежных инициатив» Павлодарской области	-Привлечение участников мероприятий; -Административная поддержка в реализации проекта;
Павлодарский государственный педагогический университет	- Привлечение волонтеров из числа студентов и преподавателей
Павлодарский государственный университет им.С.Торайгырова	- Привлечение волонтеров из числа студентов и преподавателей

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Учащимся старших классов средних школ сельской местности, в том числе из социально уязвимых слоев населения	Обеспечение обратной связи и уровень удовлетворенности проектом будет осуществлен через разработку анкеты для участников. Вывод будет сделан путем анализа и обработки анкетирования по уровню удовлетворенности участников. Также менторы будут сопровождать своих участников течение года при помощи вебинаров и скайп бесед. По работе официальных страниц в социальных сетях регулярной основе будет проводиться опросы также дальнейшие инструменты обучение будут транслироваться в них.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы:				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Информировать учащихся школ сельской местности от открытия образовательных центров и набор целевой группы	1.Проведение информационных мероприятий (круглый стол, встречи в учреждениях образования и школьных студенческих	Краткосрочные: Набор целевой группы -до 1000 человек. Долгосрочные: Продолжение работ образовательных	Краткосрочные: охват информированностью населения об открытии образовательных центров -до 35 тысяч человек. Долгосрочные:	ежемесячно в период с май по ноябрь 2020 года

	аудиториях) 2. Выступления на ТВ, размещение афиш, анонсов в социальных сетях	центров без финансирования предоставляя услуги безвозмездной основе	постоянная работа волонтеров в образовательном центре	
Выявить уровень удовлетворенности и от проведения мероприятия	Проведение анкетирования среди участников, опроса среди зрителей	Краткосрочные: охват анкетированием свыше 1000 участников. Долгосрочные: определение уровня удовлетворенности и -более 89% понравилось мероприятие	Краткосрочные: получение обратной связи от участников анкетирования/опроса. Долгосрочные: разработка рекомендаций по итогам проведенного анализа.	ежемесячно в период с май по ноябрь 2020 года

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Проведение опроса среди учащихся школ сельской местности по оценке потребности	+									
Встречи с руководителями партнерами социального проекта	+									
Выезды в районы по поиску помещения для образовательных центров	+									
Создание официальных страничек в социальных сетях и работа по СММ	+									
Встреча у студентами и преподавателями ВУЗов и ТиПО по деятельности волонтеров	+	+	+							
Набор волонтеров не менее 100		+	+	+						
Материальное обеспечение образовательных центров		+								
Открытие образовательных центров в районах		+								
Встреча с учащимися школ сельской местности	+	+	+	+						

Набор целевой группы для обучения в рамках проекта		+	+	+	+			+		
Обучение волонтеров и менторов		+			+					
Занятия по курсам образовательных центров		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Работа по освещению социального проекта и работы образовательных центров		+	+	+	+	+	+	+	+	+
Проведение промежуточной итоговой аттестации обучающихся				+				+		+
Регулярная работа компетентных психологов			+	+	+	+	+	+	+	+
Встреча с родителями учащихся школ сельской местности		+		+				+		
Административные работы по реализации социального проекта	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Возможная низкая заинтересованность в дополнительном образовании учащихся школ сельской местности	Для снижения риска - для целевой группы через инструменты СММ часто будем готовить видео материалы и видео опросы от участников социального проекта, «о плюсах обучение в образовательных центрах». Также регулярной основе по итогам промежуточных аттестации показатели наших учащихся будут публиковаться в социальных сетях. В этой связи организаторы проекта планируют встречаться с родителями выпускников и учащихся школ.
Снижение активности волонтеров студентов в экзаменационный период	Для минимизации данного риска организаторы социального проекта во время встречи с партнерами а именно с руководством ВУЗов и ТиПО будут за ранее принимать меры по досрочной сдаче сессии студентов волонтеров которые участвуют в реализации проекта. Также для заимозаменяемости волонтеров будем набирать в резерв волонтеров. Всяческие будут предусмотрены меры стимулирования волонтеров.
Мало заинтересованность волонтерской деятельностью преподавателей	В качестве стимулирования организаторами проекта преподавателям и студентам будет предусмотрены меры поощрения, также при встрече партнерами проекта будет согласовано о условной скидке и привилегии преподавателям которые будут волонтерами в рамках реализации проекта.

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации

Об открытие образовательных центров в рамках реализации социального проекта	1 новостной сюжет в ТВ, 1 новостной запись в «Халык» радио и более 100 публикации в интернет - порталах	Телеканал «Ертiс», Радио «Халык», информационные интернет –порталы Павлодарской области, социальных страницах проекта и тд.	С марта по май месяц 2020 года
О наборе волонтеров и целевой группы для обучение	Более 200 публикации	Информационные интернет - порталы Павлодарской области, социальных страницах проекта и тд	С февраля по май месяц 2020 года
О работе образовательных центров	Более 500 публикации	Информационные интернет - порталы Павлодарской области, социальных страницах проекта и тд.	Ежемесячно

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	В случаи успешной реализации проекта акиматам городов и районов области, а также управлению образования будет рекомендована продолжение данного проекта.
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	Наша организация всегда готова оказать консультативную помощь в реализации аналогичных проектов

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования	Средства гранта
						Заявитель (собственный вклад)	
1	Административные затраты:						
Заработная плата, в том числе:							
2	Директор	человек * 10 месяцев	1	70 000	700 000		700 000
3	Бухгалтер	человек * 10 месяцев	1	70 000	700 000		700 000
4	Координатор	человек * 10 месяцев	2	30 000	600 000		600 000
5	Пресс-секретарь	человек * 10 месяцев	1	40 000	400 000		400 000
Основные затраты							
5	Расходы на аренду помещения	Услуга* 10 месяцев	10	50 000	5 000 000		5 000 000
6	Расходы на оплату аренды транспорта	Услуга* 10 месяцев	10	15 000	1 500 000		1 500 000
7	Поощрения волонтеров	Человек * 10 месяцев	100	4 100	4 100 000		4 100 000
8	Расходы на покупку канцелярии	Товар * 10 месяцев	10	25 320	2 532 000	1 532 000	1 000 000

9	Раздаточный материал(Брендбукинг проекта)	Товар	100	11 660	1 166 000			1 166 000
10	Расходы на услуги фото видео съемки	Услуга	1	500 000	500 000			500 000
10	Итого				15 666 000	1 532 000		15 666 000

* Расходы расшифровываются по всем мероприятиям согласно календарному плану социального проекта и (или) социальной программы. Смета может не отражать все перечисленные виды расходов, исходя из потребностей социального проекта и (или) социальной программы. Дополнение статьи расходов допускается в зависимости от потребности мероприятий.

**Председатель
«РМОО Центр творческих
проектов»**

К. Балгабаев