

Кому: Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественного фонда «АЛАШ МЭДЕНИЕТІ»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением **Общественный фонд «АЛАШ МЭДЕНИЕТІ»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Комплекс мероприятий по реализации проекта «Бережливая молодежь»** по направлению **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

**Председатель
ОФ «АЛАШ МЭДЕНИЕТІ»**

Д. Ахимова

Дата заполнения «30» июня 2019 год

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественный фонд «АЛАШ МЭДЕНИЕТИ»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	«05» января 2018 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	180140003934
4	Фактический адрес	Республика Казахстан, Атырауская область, г.Атырау, ул.Бабатөбе, дом 1
5.	Информация о целевой группе заявителя	Молодежь и дети
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Директор – Ахимова Динара Ғилманқызы, e-mail: alash_madenieti@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Усикова Людмила Павловна e-mail: alash_madenieti@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего. Из них:	25 человек
	Штатные сотрудники	5 человека
	Привлекаемые специалисты	10 человек
	Волонтеры	20 человек

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Участие в общественной, экономической, культурной и социальной жизни народа Казахстана, пропаганда и разъяснение среди населения курса государственных программ, привлечение внимания общества, в том числе молодежи к защите, реабилитации и рациональному использованию ресурсов окружающей среды; активное участие в решении проблем населения, в том числе - социальных проблем, проблем демографического роста, духовного развития, здоровья нации и пропаганда здорового образа жизни; проведение профилактических мероприятий по противодействию религиозному экстремизму и терроризму, а также популяризация и пропаганда национальных ценностей казахского народа; вносить вклад в духовное и культурное развитие Казахстана и содействовать становлению гуманного, светского, правового, цивилизованного и развитого государства;

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
Март-декабрь 208 года	Оплата услуг в рамках государственного социального заказа (Городской конкурс "Тіл шебері")	ГУ «Городской отдел культуры и развития языков» г.Атырау	950 000 тг.	Был организован конкурс на тему «Тіл шебері». По итогам конкурса были награждены победители и вручены ценные подарки и дипломы
Май 2018 года	Услуги в рамках государственного социального заказа за проведение районного конкурса "Мерейлі отбасы"	ГУ «Исатайский районный отдел внутренней политики и развития языков» Исатайский район Атырауской области	400 000 тг.	Был организован районный этап конкурса «Мерейлі отбасы» с участием лучших семей Исатайского района. По итогам конкурса были награждены победители и вручены ценные подарки и дипломы
Июль-декабрь 208 года	Организация и проведение городского конкурса по эссе	ГУ «Городской отдел культуры и развития языков»	400 000 тг.	Был организован конкурс на тему «Астана менің қалам». По итогам

	среди молодежи "Астана менің қалам" посвященный к 20 летию столицы Республики Казахстан Астана	г.Атырау		конкурса были награждены победители и вручены ценные подарки и дипломы
Сентябрь 2018 года	Организация и проведения олимпиада «Тілдарын - 2018» в рамках реализации государственного социального заказа	ГУ «Отдел культуры и развития языков Жылыойского района» Жылыойский район Атырауской области	450 000 тг.	Была организована олимпиада «Тілдарын - 2018». По итогам олимпиады были награждены победители и вручены ценные подарки и дипломы
Сентябрь-декабрь 2018 года	Фестиваль творческой молодежи сельского округа по разным направлениям	ГУ «Аппарат акима Геологского сельского округа» Геологский сельский округ г.Атырау	800 000 тг.	Был организован фестиваль творческой молодежи. По итогам конкурса были награждены победители и вручены ценные подарки и дипломы
Ноябрь 2018 года	Городской конкурс вокально-инструментальных ансамблей	ГУ «Городской отдел культуры и развития языков» г.Атырау	1 550 000 тг.	Был организован конкурс вокально-инструментальных ансамблей. По итогам конкурса были награждены победители и вручены ценные подарки и дипломы

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).
4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
--	-----------	--	---	--

Ахимова Динара Филманқызы	Директор	Руководитель ОФ «Алаш мәдениеті» со дня создания организации. Организовала на территориях Атырауской области мероприятия в рамках социальных заказов местных исполнительных органов.	2 года	Управление Фондом и распределение должностных обязанности между сотрудниками
Усикова Людмила Павловна	Бухгалтер	Комплексное ведение бухгалтерского учета	15 лет	Комплексное ведение бухгалтерского учета Фонда
Дуйсенова Умит Копбосынқызы	Координатор	С 2019 года является Заместителем Председателя ОФ «Фракция молодежи Казахстана». Организовал в течение 6 лет различные мероприятия на республиканском уровне.	6 лет	Осуществление координации над проектами Фонда
Адилгалиева Камила Робертовна	специалист по связям с общественностью	Работал в республиканских общественных организациях пресс-секретарем с 2014 года	5 лет	Публикация в СМИ материалов связанные с проектом. Полное информационное сопровождение проекта.

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе (*заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов*).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

Приложение 4
Форма

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЕРЕЖЛИВАЯ МОЛОДЕЖЬ»

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие культуры рациональности у молодежи; - Привитие навыков ответственного отношения к себе, к окружающему миру, к работе.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Обучение молодежи навыкам планирования с привлечением опытных экспертов в области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения и др. (мастер-классы, тренинги, лекции, в том числе в организациях образования); - Проведение информационно-разъяснительной работы по формированию культуры рациональности, пропаганде идей ресурсосбережения, благоустройству территорий с привлечением не менее 2-х специалистов по SMM, 2-х журналистов.
Предлагаемая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Создание пула опытных экспертов в области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения, специалисты по SMM и журналисты; ➤ Организация штаба по разработке и планированию формата и сроков мероприятий; ➤ Рассылка писем-предложения во все СУЗы и ВУЗы, областные и городские акиматы о проведении мастер-классов и тренингов в формате TEDx; ➤ Разработка и издание графика и программы всех мероприятий; ➤ Организация мастер-классов и тренингов в формате TEDx, с выездом во все областные центры 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент; ➤ Создание и разработка видео презентаций по всем темам мастер-классов и тренингов.
Территориальный охват	14 областей, гг. Нур-Султан, Алматы и Шымкент
Целевые группы	молодежь страны
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование рациональной модели поведения с акцентом на достижение реальных целей; - Повышение информированности и финансовой, правовой грамотности молодежи.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>Молодежь является одним из общественно активных слоев населения, имеющих важный потенциальный вес в перспективе. Закономерность современного мирового развития зависит от выделения молодежной политики в самостоятельное направление деятельности государства.</p> <p>Ответственность казахстанского государства в отношении с молодежью диктуется еще и тем, что в прошедшие годы реформ молодежь оказалась среди наиболее пострадавших социальных групп, поскольку была лишена стабильных условий жизни и уверенности в своих жизненных перспективах.</p> <p>Подобная проблема не представляется неразрешимой. Существует 44 немалый международный опыт государственной деятельности по развитию общественной активности молодежи. Это – и практика Советского Союза, где отношениями с молодежью управляло «мощнейшее министерство» в виде ЦК ВЛКСМ. В СССР всегда уделялось ответственное внимание проблемам молодежи, особенно ее политическому воспитанию, а в конце 80- х годов впервые было широко заявлено о необходимости наличия</p>
---	---

	<p>системной государственной молодежной политики, разработки и принятия Закона о молодежи. Начиная с середины 80-х годов, проводятся регулярные совещания по делам молодежи стран-членов Совета Европы, на которых вырабатывается согласованная политика в отношении молодежи на европейском уровне. Важным элементом этого процесса является укрепление национальных координирующих механизмов в сфере государственной молодежной политики.</p> <p>Пристальное внимание проблеме социализации молодого поколения, вопросам регулирования процесса общественного развития молодежи уделяла ООН. Ее документы отмечали быстро происходящее увеличение доли молодежи среди населения планеты, возрастание ее общественного положения. Так, в записке Генерального секретаря ООН «Проблема вовлечения молодых людей в жизнь общества» (февраль 1991 г.) говорилось о необходимости системного учета интересов и особенностей молодого поколения в политике современных государств, о целесообразности специальных структур в Правительствах, которые занимались бы политикой в отношении молодежи. В записке оговаривалось, что такая правительственная структура «должна иметь выход на высшие должностные лица Правительства с тем, чтобы ее работа осуществлялась в тесном сотрудничестве с лицами, определяющими политику страны; особое внимание необходимо уделять координации деятельности на всех уровнях, поскольку успех будет обеспечен лишь в том случае, когда такая деятельность будет проводиться высшей государственной властью и заинтересованные учреждения будут уверены в том, что их задачи и программы будут успешно осуществляться совместными усилиями всех заинтересованных сторон».</p>
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных	Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее», Одобрена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 февраля 2013 года № 191
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование рациональной модели поведения с акцентом на достижение реальных целей; - Повышение информированности и финансовой, правовой грамотности молодежи..

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
молодежь страны	Не менее 1 700 человек	от 18 до 29 лет	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Развитие навыков, приобретение знаний, обретение уверенности в себе; ➤ Тренинги позволяют окунуться в обстановку способствующую размышлению над своими жизненными целями; ➤ Мероприятие помогает завязать полезные знакомства, найти единомышленников и друзей

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ТОО «Alan company»	Размещение информационных материалов в интернет ресурсах, продвижение через социальные сети
ОФ «Евразийский фонд согласия»	Обеспечение волонтерами

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Непосредственные участники проекта: молодежь страны	Анкетирование по определению уровня удовлетворенности участников
Непосредственные участники проекта: молодежь страны	Отзывы от участников
Непосредственные участники проекта: молодежь страны	Интервью в ходе проведение мероприятия

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: - Развитие культуры рациональности у молодежи; - Привитие навыков ответственного отношения к себе, к окружающему миру, к работе.				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Обучение молодежи навыкам планирования с привлечением опытных экспертов области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров	Создание пула опытных экспертов в области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения, специалисты по SMM и журналисты	1. Стимулирование молодежи; 2. Удовлетворенность участников по итогам проекта - не менее 70%; 3. Практическая применимость по итогам организации мероприятий - не менее 70%; 4. Взаимодействие центральных и местных исполнительных органов, и органов местного	➤ Общий охват в рамках проекта - не менее 1 700 чел. ➤ Косвенный охват (через распространение информации о проекте и т.д.) - не менее 100 000 чел. ➤ Целевая аудитория:	август 2019 года

<p>общественного мнения и др. (мастер-классы, тренинги, лекции, в том числе в организациях образования)</p>		<p>самоуправления гражданским обществом; 5. Улучшение качества деятельности организаций; 6. Увеличение сотрудничества всех секторов общества; 7. Планирование задач, проектов и целей на предстоящий год и разработка плана мероприятий по достижению данной цели</p>	<p>с молодежь страны; ➤ Уровень удовлетворенности участников по итогам проведения проекта - не менее 70%; ➤ Уровень практической применимости по итогам организации мероприятий - не менее 70%. *Уровень удовлетворенности участников и практической применимости при оказании услуги определяется с помощью анкеты обратной связи и отзывы участников. ➤ Освещение мероприятия через размещение 5 (пяти) тематических публикаций в республиканских СМИ и 3 (трех) публикаций в социальных сетях.</p>	
<p>Обучение молодежи навыкам планирования привлечением опытных экспертов области экономики,</p>	<p>Организация штаба по разработке и планированию формата и сроков мероприятий</p>	<p>1. Стимулирование молодежи; 2. Удовлетворенность участников по итогам проекта - не менее 70%; 3. Практическая применимость по итогам организации мероприятий - не менее 70%;</p>	<p>➤ Общий охват в рамках проекта - не менее 1 700 чел. ➤ Косвенный охват (через распространение информации о проекте и т.д.) -</p>	<p>август 2019 года</p>

<p>психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения и др. (мастер-классы, тренинги, лекции, в том числе в организациях образования)</p>			<p>не менее 100 000 чел. ➤ Целевая аудитория: молодежь страны; ➤ Уровень удовлетворенности участников по итогам проведения проекта - не менее 70%; ➤ Уровень практической применимости по итогам организации мероприятий - не менее 70%. *Уровень удовлетворенности участников и практической применимости при оказании услуги определяется с помощью анкеты обратной связи и отзывы участников</p>	
<p>Обучение молодежи навыкам планирования с привлечением опытных экспертов в области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения и др. (мастер-классы, тренинги, лекции, в том</p>	<p>Рассылка писем-предложения во все СУЗы и ВУЗы, областные и городские акиматы о проведении мастер-классов и тренингов в формате TEDx</p>		<p>Качественный охват – молодежь страны Количественный охват – не менее 1 700 чел.</p>	<p>август 2019 года</p>

<p>числе организациях образования)</p>				
<p>Обучение молодежи навыкам планирования привлечением опытных экспертов области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения и др. (мастер-классы, тренинги, лекции, в том числе организациях образования)</p>	<p>Разработка и издание графика и программы всех мероприятий</p>		<p>Качественный охват молодежь страны Количественный охват – не менее 1 700 чел.</p>	<p>август 2019 года</p>
<p>Проведение информационно- разъяснительной работы по формированию культуры рациональности, пропаганде идей ресурсосбережен ия, благоустройству территорий привлечением не менее 2-х специалистов по SMM, 2-х журналистов.</p>	<p>Организация мастер- классов и тренингов в формате TEDx, с выездом во все областные центры 14 областей и гг. Нур- Султан, Алматы, Шымкент</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Общий охват в рамках проекта - не менее 1 700 чел. ➤ Косвенный охват (через распространение информации о проекте и т.д.) - не менее 100 000 чел. ➤ Целевая аудитория: молодежь страны; ➤ Уровень удовлетворенности участников по итогам проведения проекта - не менее 70%; ➤ Уровень практической применимости по итогам организации 	<p>сентябрь- октябрь 2019 года</p>

			мероприятий- не менее 70%. *Уровень удовлетворенности участников и практической применимости при оказании услуги определяется с помощью анкеты обратной связи и отзывы участников	
Проведение информационно-разъяснительной работы по формированию культуры рациональности, пропаганде идей ресурсосбережения, благоустройству территорий с привлечением не менее 2-х специалистов по SMM, 2-х журналистов.	Создание и разработка видео презентаций по всем темам мастер-классов и тренингов.		Качественный охват молодежь страны Количественный охват – не менее 1 700 чел.	сентябрь- октябрь 2019 года

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4
	Август 2019 г.	Сентябрь 2019 г.	Октябрь 2019 г.	Ноябрь 2019 г.
Создание пула опытных экспертов в области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения, специалисты по SMM и журналисты <i>Механизм: сформирование пула опытных экспертов не менее 10 специалистов из разных областей по согласованию с Заказчиком.</i>	+			
Организация штаба по разработке и планированию формата и сроков мероприятий <i>Механизм: необходимые документы будут разработаны профессионалами и согласованы с Заказчиком</i>	+			

<p>Рассылка писем-предложения во все СУЗы и ВУЗы, областные и городские акиматы о проведении мастер-классов и тренингов в формате TEDx</p> <p>Механизм: для эффективного распространения информации о старте Проекта будут разосланы письма региональные акиматы, университеты и колледжи (не менее 5 учреждений в одном регионе)</p>	+			
<p>Организация мастер-классов и тренингов в формате TEDx, с выездом во все областные центры 14 областей и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент</p> <p>Механизм: с участием представителей Заказчика, опытных экспертов в области экономики, психологии, права, здравоохранения, лидеров общественного мнения, специалисты по SMM и журналисты и всех заинтересованных органов</p>		+	+	
<p>Создание и разработка видео презентаций по всем темам мастер-классов и тренингов</p> <p>Механизм: видео презентаций будут изготовлены с помощью высокотехнологичного оборудования, арендованный у партнера <u>не менее 3 (трех) минут и опубликованы в не менее 3 (трех) популярных социальных сетях в Казахстане (косвенный охват – не менее 100 000 чел.), а также будут использованы во время проведения мастер-классов и тренингов</u></p>		+	+	
<p>Предоставление Заказчику финальных творческих и финансовых отчетов</p> <p>Механизм: сбор всех материалов в рамках проекта и сдача Заказчику</p>				+

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Риск не соблюдения сроков по выполнению задач проекта	Разработка четкого плана мероприятий с указанием точных дедлайнов а также ответственных лиц за каждый этап проекта. Мониторинг со стороны руководителя проекта по исполнению всех мероприятий
Недостаточное информационное освещение мероприятий в рамках проекта	Необходимо организовать широкую информационную кампанию о реализации проекта и размещение не менее 10 публикаций в печатных и электронных СМИ по каждому мероприятию, и в социальных сетях

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
--	--	---	------------------------------------

Видео презентаций	Не менее 5	Социальные сети, интернет-платформы	В течение месяца после старта проекта
Статья (на казахском и русском языках)	10	Газета «Aiqyn» Информационный портал «NUR.KZ» Информационный портал «Керек.info» Телеканал «Qazaqstan» Телеканал «Первый канал «Евразия»	В начале и после окончания мероприятия
Баннер (с указанием наименования проекта и Заказчика)	3м x 6м	Торжественное мероприятие	Во время проведения мастер классов и тренингов

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	<p>1. Специально созданный сайт со стороны Фонда будет вести работу по дальнейшему развитию проекта.</p> <p>2. В рамках проекта «Бережливая молодежь» местным исполнительным органам будет предложена реализация проектов в рамках государственного социального заказа на городском и областных уровнях.</p>
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	<p>1. Специалисты Фонда и привлеченные эксперты из разных областей будут консультировать по одному участнику из всех областей и городов республиканского значения в дальнейшем в течение 1 (одного) года после завершения проекта;</p> <p>2. Со стороны Фонда будут разосланы письма-предложения местным исполнительным властям реализующим государственный социальный заказ на городском и областных уровнях.</p>

Смета расходов по реализации социального проекта

Грантополучатель: Общественный фонд «Алаш мәдениеті»

Тема гранта: КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЕРЕЖЛИВАЯ МОЛОДЕЖЬ»

Сумма гранта: 17 000 000 (Семнадцать миллионов) тенге

№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, тенге	Заявитель (софинансирование)		
						Заявитель (софинансирование)	Другие источники и софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:							
	Заработная плата, в том числе:				2 880 000			2 880 000
	Руководитель	месяц	4	180 000	720 000			720 000
	Бухгалтер	месяц	4	150 000	600 000			600 000
	Специалист по связям с общественностью	месяц	4	150 000	600 000			600 000
	Координатор проекта	месяц	4	240 000	960 000			960 000
	Банковские услуги	месяц	4	5 000	20 000			20 000
	Расходы на оплату услуг связи	месяц	4	12 000	48 000			48 000
	Канцелярские товары				240 000			240 000
	Флипчарт	штук	2	30 000	60 000			60 000
	Бумага А4	пачка	20	1 300	26 000			26 000
	Файлы для документов в А4 формата	пачка	10	1 500	15 000			15 000
	Степлер	штук	6	500	3 000			3 000
	Скобы для степлера	пачка	20	200	4 000			4 000
	Дырокол	штук	4	1 500	6 000			6 000

Скрепки канцелярские	пачка	10	500	5 000			5 000
Ножницы	штук	4	1 000	4 000			4 000
Бумажные блоки для записей	штук	4	1 000	4 000			4 000
Стикеры с клейким слоем	пачка	10	500	5 000			5 000
Закладки пластиковые	пачка	10	800	8 000			8 000
Маркеры для выделения текста	пачка	4	1 000	4 000			4 000
Маркеры перманентные	штук	10	1 000	10 000			10 000
Ручки шариковые	штук	20	100	2 000			2 000
Чернографитовые карандаши	штук	20	100	2 000			2 000
Точилка для карандашей	штук	5	200	1 000			1 000
Подставка для ручек, скрепок и канцелярских мелочей	штук	4	3 000	12 000			12 000
Подставка для бумажного блока	штук	4	2 000	8 000			8 000
Лотки для бумаг	штук	4	2 000	8 000			8 000
Корзина для бумаг	штук	4	2 000	8 000			8 000
Клей-карандаш	штук	10	500	5 000			5 000
Канцелярский скотч	штук	10	800	8 000			8 000
Папка для хранения или перемещения	штук	10	800	8 000			8 000

	документов							
	Корректор текста	штук	10	800	8 000			8 000
	Канцелярская книга	штук	5	1 000	5 000			5 000
	Биндеры металлические (зажимы для бумаг)	штук	50	100	5 000			5 000
	Почтовые конверты	штук	100	40	4 000			4 000
	Антистеплер	штук	4	500	2 000			2 000
2	Материально-техническое обеспечение				1 700 000			1 700 000
	Компьютеры-моноблоки	штук	2	250 000	500 000			500 000
	Ноутбуки	штук	4	180 000	720 000			720 000
	МФУ	штук	1	110 000	110 000			110 000
	Цветной принтер	штук	1	140 000	140 000			140 000
	Фотокамера	штук	1	230 000	230 000			230 000
3	Прямые расходы:							
	Мероприятие 1. Создание пула опытных экспертов в области экономики, психологии и права, здравоохранения, лидеров общественного мнения, специалис				3 640 000			3 640 000

	ты по SMM и журналисты							
	Эксперт в области экономики по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	4	130 000	520 000			520 000
	Эксперт в области психологии и по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	4	130 000	520 000			520 000
	Эксперт в области права по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	4	130 000	520 000			520 000
	Эксперт в области здравоохранения по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	4	130 000	520 000			520 000
	Эксперт в области общественного согласия	месяц	4	130 000	520 000			520 000

по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)							
Эксперт в области SMM по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	2	130 000	260 000			260 000
Эксперт в области SMM по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	2	130 000	260 000			260 000
Эксперт в области журналистики по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	2	130 000	260 000			260 000
Эксперт в области журналистики по договору ГПХ (с учетом ИПН и других начислений)	месяц	2	130 000	260 000			260 000

<p>Мероприятие 2. Организация штаба по разработке и планированию формата и сроков мероприятий</p>	-	-	-	-	-	-	-
<p>Мероприятие 3. Рассылка писем-предложения во все СУЗы и ВУЗы, областные и городские акиматы о проведении и мастер-классов и тренингов в формате TEDx</p>	-	-	-	-	-	-	-
<p>Мероприятие 4. Разработка и издание графика и программы всех мероприятий</p>	-	-	-	-	-	-	-
<p>Мероприятие 5. Организация мастер-классов и тренингов в формате TEDx, с выездом во все областные</p>				<p>7 422 000</p>			<p>7 422 000</p>

№002
30.06.2019

ОФ «Алаш мадениети»

ОФ «Евразийский фонд согласия» готов оказать поддержку ОФ «Алаш мадениети» в реализации проекта КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЕРЕЖЛИВАЯ МОЛОДЕЖЬ» в случае выигрыша конкурса.

**Директор ОФ «Евразийский
фонд согласия»**

Адилгалиева К.Р.

№2/2019
01.07.2019г.

ОФ «Алаш мәдениеті»

ТОО «Alan company» сообщает готовность оказать поддержку ОФ «Алаш мәдениеті» в реализации проекта «КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЕРЕЖЛИВАЯ МОЛОДЕЖЬ» в случае выигрыша конкурса.

**Исполнительный директор
ТОО «Alan company»**

Н.Т. Жанзаков