



ҚОҒАМДЫҚ ҚОР

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД

Республика Казахстан, город Нур-Султан, тел.: +7 702 940 22 42, +7705 544 8467 e-mail: kazbrands@mail.ru

Приложение 1

Кому: Некоммерческому акционерному обществу
«Центр поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественный Фонд «Kazbrands»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций**

Настоящим заявлением Общественный Фонд «Kazbrands» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **«Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Sabaqtastyq» по внедрению практики наставничества волонтеров в отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Президент Общественного фонда (ОФ) «Kazbrands» _____ **Кайкенова Ж.К.**

(подпись)

Дата заполнения: "22" января 2020 года

Анкета заявителя

№ n/n	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественный фонд (ОФ) «Kazbrands»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	01 февраля 2016 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	160240000167
4.	Фактический адрес	010000, город Нур-Султан, район Алматы, ул. Тәуелсіздік, здание 3, коворкинг-центр
5.	Информация о целевой группе заявителя	учебные заведения (университеты, институты, колледжи, лицеи и школы), учреждения и ведомства по работе с молодежью, молодежные организации и ресурсные центры, сегмент молодежи (учащаяся, рабочая, студенческая, семейная, безработная, инвалиды, предприниматели, самозанятые, волонтеры и др.)
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Кайкенова Жаныл-бике Касымовна - Президент ОФ «Kazbrands» телефон: 8 702 940 22 42 электронный адрес: kazbrands@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного	Сарманова Фатима, +7 700 799 95 44, F.sarmanova@ct-

	бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	astana.kz
8.	Трудовые ресурсы всего Из них:	24 человека
9.	Штатные сотрудники	7 человек
10.	Привлекаемые специалисты (для данного проекта)	17 человек
11.	Волонтеры (для данного проекта)	более 80 Менторов (наставников) и 563 Менти (учеников) во всех регионах Казахстана, обученных в рамках предыдущего социального проекта ЦПГИ в 2019 году

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.
 2. Опыт работы заявителя по теме гранта.
- Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

<i>Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы</i>	<i>Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)</i>	<i>Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы</i>	<i>Стоимость социального проекта и (или) социальной программы</i>	<i>Результаты социального проекта и (или) социальной программы</i>
<p>31 мая – 29 ноября 2019 года</p>	<p>Организация выездов 4-х групп менторов для проведения мотивационной работы с молодежью в регионах</p>	<p>Некоммерческое акционерное общество «Центр поддержки гражданских инициатив»</p>	<p>167 439 752 тенге</p>	<p>Результатом нашего социального проекта стало создание массового Менторского движения в Казахстане и активизация волонтерского движения в регионах! Результатом проведенной работы с молодежью является массовое приобщение различных социальных сегментов (государственных</p>

			<p>служащих, начинающих предпринимателей и действующих бизнесменов, самозанятых, студентов и школьников) к пониманию института Менторства / Наставничества и важности его ускоренного развития в Казахстане! Наш социальный проект активно поддержали 17 Молодежных ресурсных центра, Управления молодежной политикой, также депутаты Мажилиса Парламента Республики Казахстан.</p> <p>За короткое время нами было сделано:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мы успешно провели Первый Казахстанский Форум Менторов и Менти, который собрал более 250 участников со всех регионов Казахстана! 2. Волонтерской и обучающей деятельностью охвачено 56 населенных пунктов - 29 городов, а также 27 районов, поселков и сел во всех регионах Казахстана. 3. Проведено более 200 мероприятий при поддержке менторов и молодежных лидеров (тренинги, круглые столы и кемпы). 4. Обучено на тренингах 80
--	--	--	---

			<p>Менторов / Наставников с присвоением каждому из них статуса сертифицированного международного коуча Professional Mentor ICU (International Coaches Union).</p> <p>5. Все 80 Менторов напрямую обучили 563 Менти / Ученика.</p> <p>6. Около 7 771 человек из числа молодежи прошли семинары и мотивационные тренинги.</p> <p>7. Около 18 000 человек молодежи были анкетированы в рамках системного отчета.</p> <p>8. Проведено более 10 теле и радиопередач и написано более 100 постов в соцсетях.</p> <p>9. Разработана методология менторской работы и выпущено более 20 учебно-методических и справочных пособий.</p> <p>10. Разработана концепция создания Центра профориентационной работы.</p> <p>11. Получено более 2 000 000 откликов в социальных сетях.</p> <p>12. Республиканский научно – педагогический и духовный журнал «Ult Ustazy» (Народный Учитель) № 11 (71) за ноябрь 2019 года</p>
--	--	--	--

			<p>полностью посвящен содержанию и итогам деятельности нашего социального проекта.</p> <p>В регионах Казахстана появились Школы менторов с участием ведущих менторов нашего проекта и региональных лидеров на местах.</p> <p>В сентябре 2019 года по инициативе директора Высшей школы медицины (ВШМ) Северо-Казахстанского государственного университета Изденова А.К. запущена Школа Менторства в медицине для профессорско – преподавательского состава (ППС) и выпускников Высшей школы медицины.</p> <p>В августе 2019 года по инициативе Карибаевой Мархаббат Камельхановны - директора Белоусовской средней школы № 1» одобрен проект наставничества Школа Менторства в образовании для учащейся молодежи.</p> <p>На Круглом столе в селе Теренколь Павлодарской области было принято решение создать Школу менторства на селе.</p> <p>Инициатором выступил наш ментор – Айтышев Данияр, самый молодой</p>
--	--	--	--

			<p>сельский аким в Казахстане, который ныне является заместителем председателя НДП «НурОтан» по Павлодарской области.</p> <p>За время работы проекта глубоко исследованы молодежные региональные проблемы при помощи менторов, молодежных лидеров и кураторов фонда.</p> <p>Вся полученная информация и обширная аналитика легли в основу системного отчета, подготовленного группой экспертов Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан.</p> <p>На базе системного отчета и других комплексных исследований создана Интерактивная карта / платформа с информацией по работе молодежных НПО в регионах в формате постоянно обновляющейся информации с привлечением региональной молодежи к совместному участию в совершенствовании молодежной политики в стране.</p> <p>Нами также разработана уникальная технология по</p>
--	--	--	--

				развитию личности «Функциональные ориентиры личностного, социального и профессионального самоопределения молодёжи»
22 ноября 2019 года	Организация и проведение Первого Казахстанского Форума Менторов и Менти в городе Нур-Султан	ОФ «Kazbrands»	10 000 000	Все участники Форума (общественные и государственные деятели) признали необходимость и важность развития института Менторства в обществе. Наш социальный проект активно поддержали депутаты Мажилиса Парламента Республики Казахстан – Ертаев Б., Айсина М.А., Рау А.П., и Кожаметов А.Т.
5 апреля 2019 года	Разработка и проведение семинаров для магистрантов Академии госуправления при Президенте Республики Казахстан	Академия госуправления при Президенте Республики Казахстан	18 300 000	Разработка системного отчета Интерактивная карта / платформа с информацией по работе молодежных НПО в регионах, а также предпринимательского курса по системному моделированию
Март-июнь 2018 год	Участие в разработке законопроекта по вопросам государственной молодежной политики в Республике Казахстан	Мажилис Парламента Республики Казахстан	на общественных началах	Разработка предложений от экспертов ОФ «Kazbrands»
Май - ноябрь 2017 года	Организация Первого фестиваль Хлеба в городе Астане	ОФ «Kazbrands, РОО «Союз зернового хозяйства Казахстана»,	При поддержке акимата г.Нур- Султан	Участие в Фестивале хлеба приняли депутаты Мажилиса Парламента Республики Казахстан, МСХ,

	<p>1. Диалоговая площадка («круглый стол» на тему: «Перспективы развития зернового, мукомольного и хлебобулочного производства в Казахстане: проблемы и пути решения» 2. Ярмарка готовой продукции и Мастер-классы от производителей. 3. Тренинг «Каким я вижу бренд своей продукции». 4. Конкурсы-дегустации. 5. Ярмарка вакансий для выпускников колледжей и вузов аграрного сектора.</p>	<p>Управление сельского хозяйства Астаны, КазАТУ, производители хлеба и хлебобулочных изделий.</p>	<p>Бесплатный зал «Астана концерт», оборудование, реклама и концертная программа</p>	<p>акимат, НПП «Атамекен», Союз зерновых хозяйств Казахстана, волонтеры, студенты и преподаватели КАЗАТУ. Было сделано следующее: 1. Популяризация и брендинг лучшего казахстанского хлеба, развитие линии здоровой качественной хлебной продукции. 2. Популяризация рабочих специальностей в сфере аграрного бизнеса. 3. Проведение Семинаров – тренингов по мотивации для выпускников рабочих и аграрных специальностей. 4. Обмен передовым опытом, встречи в формате «B2B», диалоговые площадки, мастер-классы. 5. Поддержка предложения о проведении Праздника хлеба в Казахстане депутатами Мажилиса Парламента Республики Казахстан и Правительством. (Запрос депутата и ответ Правительства поддержать Фестиваль хлеба в обществе).</p>
<p>Апрель-май 2017 г.</p>	<p>Проект по разработке Концепции «ПРОФОРИЕНТАЦИОН</p>	<p>Управление занятости г. Астаны, школы г. Астаны</p>	<p>Собственные средства и средства</p>	<p>1. Разработана для госорганов Концепция по профориентации для молодежи.</p>

	<p>НАЯ РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ»</p> <p>Целевая аудитория:</p> <p>Учащиеся общеобразовательных учреждений (дошкольный и школьный возраст), Студенты колледжей и вузов, Родители, Опекуны, Безработные, Семья, Дети-сироты, Инвалиды и др.</p>		заказчиков	<p>2.Разработаны новые методические подходы в профессиональном самоопределении граждан (ориентировочной основы).</p> <p>3.Рекомендована цифровизация сферы профориентации через создание автоматизированной информационной системы.</p> <p>4.Разработаны предложения по поддержке молодых предпринимателей через создание уникальной платформы для целевой аудитории проекта, для поддержки и наставничества начинающих и действующих молодых предпринимателей, выпускников колледжа и вуза.</p>
30 апреля 2019 г.	Организация семинара в БШ «Метрополитен» для учащейся молодежи. Тема: «Мой выбор профессии»	БШ «Метрополитен»	По договору ОФ «Kazbrands»	Разработаны рекомендации для школ и учащихся, анкеты по профориентации
Август - декабрь 2019	Школа проектного управления. Обучение молодых предпринимателей основам проектного управления	Бизнес школа «Метрополитен» Университет «Туран Астана» НДП «Жас Отан» г. Нур-Султан	Почасовая оплата тренеров По договору приглашающих сторон.	Разработаны тренинги ОФ «Kazbrands» по проектному управлению для учащейся молодежи
Октябрь 2019	Семинары –тренинги	Школы г. Костаная,	Почасовая	Разработка научно-

	«Опережающее обучение на основе системного подхода» (разработки казахстанских ученых).	Нур-Султан	оплата работы членов команды фонда, тренеров-ученых	методологической базы и методических материалов по мотивации опережающего обучения
март-декабрь 2018 г.	Темы: Дистанционное обучение рабочим специальностям и повышения квалификации	ТОО «Центр управления талантами»	На общественных началах	Разработаны программы для молодежи по различным рабочим специальностям, в том числе, и для сельской молодежи
Январь 2017	Организация волонтерской деятельности в рамках подготовки к ЭКСПО.	Акимат г. Астаны	Совместный Проект. На общественных началах.	Создание волонтерского движения в Астане
Май 2017 г.	Встречи с молодежью Костанайской области. Проблемы сельской молодежи: пути решения. Консультации. Менторство.	Костанайская обл, Карабалыкский район, п.Босколь	Благотворительная акция. Наставничество для сельской молодежи.	Исследование проблем сельской молодежи

1. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

Общественный фонд (ОФ) «Kazbrands» имеет необходимое количество оргтехники, мебели и аксессуаров.

С помощью нашего фонда оборудован коворкинг – центр «Жас Отан» (молодежное крыло партии «Нур Отан») в городе Нур-Султан, который используют как сотрудники фонда, так и столичная молодежь.

ОФ «Kazbrands» является инициатором «Союза Менторов Центральной Азии», таким образом, реализуя на деле задачу устойчивости социальных проектов и развития опыта, административные и финансовые возможности членов Союза также

будут использованы в социальном проекте на дальнейшее развитие института менторства в Казахстане и странах Центральной Азии.

2. Состав проектной команды заявителя

(работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
1. Кайкенова Жаныл-бике Касымовна	Президент ОФ «Kazbrands»	Эксперт - аналитик, соразработчик более 20 образовательно – молодежных проектов: «Школа проектного мышления», «Центр профессионализации молодежи» и др.	- 20 лет в сфере образования - 10 лет экспертно-аналитической работы в Мажилисе Парламента Республики Казахстан	Руководитель проекта
2. Ертаева Айжан Нурлановна	Вице-Президент ОФ «Kazbrands»	Социальный проект «Организация выездов 4-х групп менторов для проведения мотивационной работы с молодежью в регионах»	- 8 лет в сфере НПО	Главный менеджер проекта и специалист по связям с общественностью
3. Жазылбеков Нурлан Абдижапарович	Председатель Попечительского Совета ОФ «Kazbrands».	Разработчик концепции		Лектор и ментор, консультант по вопросам бизнеса, права и

4. Цой Валерий Иванович	<p>Член президиума коллегии Адвокатов и Член Общественного совета города Алматы, Председатель комиссии по законности и правопорядку, Депутат 5-го созыва Мажилиса Парламента Республики Казахстан</p> <p>Кандидат технических наук, доцент, член-корреспондент Международной академии информатизации и Международной экономической академии Евразии Директор ЧУ «Академия системной технологии и системного моделирования»</p>	<p>проектов «Страновой бренд: проблемы и пути развития», «Фестиваль Хлеба», «Бренды Казахстана» и Проект «Байтак болашак или взгляд в будущее: каким я его представляю» (Диалоговая площадка поколений). Проекты для Академии госуправления при Президенте Республики Казахстан, КНБ, КазАТУ и др.</p> <p>Школа проектного управления. Обучение молодых предпринимателей основам проектного управления.</p>	<p>- 8 лет из них сфере госуправления - 20 лет в Мажилисе Парламента РК, эксперт законодательной власти. - более 3 лет в проектах ОФ«Kazbrands»</p> <p>стаж научно - практической работы – более 40 лет</p>	<p>госуправления</p> <p>Ученый, эксперт, лектор, ментор и методолог</p>
5. Дуламбаева Раушан Тлегеновна	<p>«Академия системной технологии и системного моделирования»</p>	<p>Исследование молодежных проблем в рамках социального проекта «Организация выездов 4-х групп менторов для</p>	<p>стаж научно - практической работы – более 25</p>	<p>Ученый, системный аналитик, эксперт в области молодежных проблем</p>
6. Бахтияров Расул	<p>Доктор экономических наук, Профессор Академии госуправления при</p>	<p>Исследование молодежных проблем в рамках социального проекта «Организация выездов 4-х групп менторов для</p>	<p>стаж научно - практической работы – более 25</p>	<p>Разработка и изготовление</p>

Бауыржанович	Президенте Республики Казахстан	проведения мотивационной работы с молодежью в регионах»	лет	фото и видео материалов. Работа с регионами
7. Балмагамбетов Бейсенбай Болатович	Региональный куратор проекта, эксперт в сфере медиа-технологий Менеджер проекта Советник Президента Международной Ассоциации Бизнес Партнерства, внутренний аудитор SMK ISO 9001:2015, блогер в соцсетях	Социальный проект «Организация выездов 4-х групп менторов для проведения мотивационной работы с молодежью в регионах» Управленческо – финансовый консалтинг (реализовано более 50 бизнес – проектов) Автор курса «Основы практического Бизнес – планирования и деловых коммуникаций»	- более 10 лет в сфере МСБ - 2 года в сфере НПО - более 15 лет в сфере консалтинге - 8 лет в сфере МСБ	Куратор проекта - сбор и анализ информации, проектное управление и бизнес - планирование

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы – **тема гранта не входит в План местных исполнительных органов!**

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Главная цель нашего социального проекта – максимальное и всестороннее использование новейших и комплексных методов, форм и инструментов работы с молодежью через институт казахстанских Менторов и Наставников, обученных и адаптированных к существующим реалиям.</p> <p>Наставник и Ментор - это необыкновенная Личность, которая сразу выполняет функции учителя, наставника, психолога, источника информации, консультанта и воспитателя.</p> <p>Роль Наставника для ученика - помочь улучшить свою жизнь сквозь трудные этапы жизни для того, чтобы взглянуть на ситуацию со стороны.</p> <p>Наставничество – это процесс обучения и передачи знаний и опыта от человека (достигшего определенных личностных и деловых успехов) тому, кто только осваивает азы и не владеет необходимыми навыками в нужной степени.</p> <p>Необходимо массовое внедрение практики наставничества волонтеров в отношении детей и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации и в детских домах.</p> <p>В Великой степи также были всегда свои традиции обучения и передачи опыта от более успешного знающего к менее опытному: наши легендарные бии знали нормы права, обладали ораторскими способностями и пользовались авторитетом среди народа. В степи существовал институт аталычества, когда успешные профессионалы обучали подопечных управленческим, жизненным, военным и другим навыкам.</p> <p>Аталыки были ближайшими советниками и наставниками будущих ханов и султанов.</p> <p>В наше время на место Биев и Аталыков пришли Наставники и Менторы, ибо традиции обучения имеют вековую давность и никогда не прерываются.</p> <p>Наставником Билла Гейтса был Уоррен Баффетт, а наставником Марка Цукерберга был</p>
--	---

Стив Джобс.

В США действует 200 менторских сообществ, в Великобритании их - 50, а в Австралии - 30.

Также в Канаде, Индии, Израиле и Великобритании запущены системные программы бизнес-менторства для молодых предпринимателей.

Институт Наставничества в казахстанском обществе имеет мощный потенциал, потому что наша молодежь остро нуждается в мотивационной психологической и профессиональной помощи взрослых.

Он может стать полноценным и общественным институтом с широким охватом молодежи в городе и на селе, что позволит шире привлекать казахстанскую молодежь к социальным и бизнес-процессам.

Все это значительно уменьшит безработицу, преступность и наркоманию, суицид, стресс, случаи маргинального роста в молодежной среде, которая не охвачена правильной социализацией и привлеченным опытом наставников!

Необходим запуск механизмов, методов и инструментов мотивации молодёжи на личный профессиональный успех, саморазвитие, лидерских качеств и целеполагания.

Очень важно развитие социальной активности и гражданской позиции, знание молодежью основных направлений государственной молодежной политики, вовлечение учащихся и студентов в общественную деятельность (волонтерство) и взаимодействие с властью и населением.

Общественный фонд (ОФ) «Kazbrands» оказывает поддержку и помощь молодежи в поисках своего пути, профессионализации, личностного развития и самоопределения посредством волонтерства, менторинга и мотивации для обмена опытом и знаниями.

Необходимо осуществлять взаимодействие и налаживание контактов молодежного сегмента с чиновниками, учеными, предпринимателями и экспертами, а также с руководителями ВУЗ, колледжей, предприятий и государственных органов.

Важно сформировать в молодых людях тип устойчивого социального поведения и желания самореализоваться через личное саморазвитие, консультации, учебу, семинары и тренинги.

Мы продолжим разрабатывать предложения в Акиматы городов и Мажилис Парламент

	<p>Республики Казахстан по вопросам совершенствования законодательства в сфере молодежной политики.</p> <p>Деятельность ОФ «Kazbrands» также направлена на развитие странового бренда через: позиционирование брендов казахстанской культуры и создание паспортов отечественной брендированной продукции, исследование казахстанских торговых марок и знаков, оказание консалтинговой помощи казахстанским предпринимателям в сфере бренд-стратегии.</p> <p>Задачи общественного фонда:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представление современного Казахстана на мировом рынке через историю, жизнь и уникальность культуры казахского народа, традиции и достижения, а также формирование странового и национального бренда. 2. Практические консультации и рекомендации по вопросам создания бренд-стратегий и управлению бренд-проектами для предпринимателей. 3. Консалтинговая поддержка казахстанского производителя, содействие в продвижении их товаров и услуг, а также в повышении их конкурентоспособности. 4. Организация выставок и презентаций лучших продуктов отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках. 5. Проведение тренингов и семинаров для предпринимателей, госслужащих и самозанятых. <p>В этой связи, ОФ «Kazbrands» способен не только содействовать практике наставничества и создавать волонтерские центры, но и готов проводить PR-кампанию и «медийную раскрутку» социального проекта наставничества волонтеров во всех регионах Казахстана!</p>
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Основные задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и организация работы 3-х центров поддержки волонтеров в сферах наставничества волонтеров в отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения в городах Нур-Султан, Шымкент и Атырауской области (город Атырау) для оказания консультаций, проведения встреч, обучающих мероприятий, для всех желающих стать волонтером.

2. Организация обучения координаторов.
Обеспечение координаторами работы по обучению волонтеров навыкам работы с детьми и молодежью, находящихся в трудной жизненной ситуации и детских домах и привлечению волонтеров к данной работе.

3. Организация конкурса и обеспечение выделения малых грантов (каждый грант в сумме 300 000 / триста тысяч тенге), направленных на поддержку индивидуальных усилий граждан (добровольная миссия) и волонтерских инициатив в решении конкретных локальных задач в данной сфере во всех регионах страны.
Малые гранты должны быть направлены не на реализацию проекта (оплата труда, содержание офиса и др.), а на поддержку различных расходных материалов для реализации волонтерских инициатив.

4. Разработка и выпуск сборника лучших практик волонтерской деятельности в данной сфере во всех регионах.
Сбор лучших практик по всем регионам о конкретных положительных делах волонтеров, их тиражирование (ролики, сборники, публикации) на постоянной основе в СМИ и социальных сетях.

Косвенные задачи:

1. Результатом работы с молодежью является массовое приобщение различных социальных сегментов (госслужащих, бизнесменов, самозанятых, студентов и школьников) к пониманию института Наставничества, важности его ускоренного развития в Казахстане и выработке единой стратегии развития массового Менторского и волонтерского движения в нашей стране!

2. Организация выездов рабочих групп для проведения мотивационной работы с молодежью в регионах (Западный, Южный, Восточный и Центрально - Северный) в формате информационных, обучающих и диалоговых площадок.
В составе каждой рабочей группы будут лекторы, бизнес - тренеры, молодёжные лидеры, активисты и волонтеры.

3. Определение регионального молодежного актива, практические навыки которой будут оттачиваться путем виртуальных консультаций из практики наставничества.
Будет выявляться интересы, склонности и способности учащихся и наличие у них

	<p>практического опыта в различных сферах познавательной и профессиональной деятельности.</p> <p>4. Оказание психолого-педагогической помощи учащимся в приобретении ими правильных жизненных и социальных ценностей, а также формировании ключевых компетенций для успеха в будущей профессиональной деятельности.</p> <p>5. Проведение информационно – просветительской работы и изучение справочных пособий: «Справочник молодого рабочего», «Справочник наиболее требуемых профессий» и др.</p>
Предлагаемая деятельность	<p>Организация встреч с категорией молодежи, начиная от старшеклассников (10-11 классы) до 29 лет.</p> <p>Проведение семинаров, лекций, тренингов, мастер-классов, нетворкингов, коучинг-тренингов, направленных на мотивацию успеха, достижения цели, желания быть полезным стране и обществу</p>
Территориальный охват	города Нур-Султан, Шымкент и Атырау (Атырауская область), а также Алматы и 13 областей Казахстана
Целевые группы	дети и молодежь, находящиеся в трудной жизненной ситуации и в детских домах, а также учащаяся молодежь 10-11 классов, учащиеся колледжей, вузов, безработная молодежь и др.
Ожидаемые результаты	<p>Основные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение массовой практики Наставничества и Менторства. 2. Подготовка не менее 50 персональных наставников из числа авторитетных и уважаемых граждан (волонтеров). 3. Подготовка 1 000 привлеченных и обученных граждан и волонтеров. 4. Реализация не менее 68 малых грантов (каждый грант в сумме 300 000 / триста тысяч тенге). 5. Проведение эффективной PR-кампании и «медийная раскрутка» социального проекта наставничества волонтеров во всех регионах Казахстана. <p>Косвенные результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание внутренней положительной мотивации у казахстанской молодежи для достижения поставленных целей и самореализации с учетом психологических и бизнес

	<p>- технологий.</p> <p>2. Внесение выработанных предложений и рекомендаций для улучшения работы государственных органов и совершенствования законодательства страны в сфере молодежной политики</p> <p>3. Оказание правовой помощи молодежи, обучение навыкам проектной и командной работы, создание положительной мотивации для личностного и профессионального роста, а также формирование семейно-духовных ценностей в обществе.</p> <p>4. Определение наиболее активных менторов, наставников и волонтеров в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вопросах создания проектов, получения грантов на учебу, становление и развитие бизнеса. - личностного и профессионального роста. - вопросах правового характера. - выборе научно-исследовательского направления. - трудной жизненной ситуации, кризисной ситуации в личной жизни и коллективе
--	--

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p>	<p>Повышение активности молодежи является важным фактором повышения национальной конкурентоспособности.</p> <p>В 2020 году совокупные расходы государства на каждого молодого человека, охваченного мерами молодежной политики, будут доведены до 500 000 тенге.</p> <p>В 2018 году количество молодежи (14-29 лет) составило 3 900 834 человек или 21,5 % от общей численности, из них в городах проживают 2 204 800 человек (56,5 %) и в сельской местности - 1 696 000 человек (43,5 %).</p> <p>При этом 1 181 000 молодых граждан относятся к ювенальной группе – это лица от 14 до 18 лет, 1 161 000 граждан относятся к постювенальной группе – от 19 до 23 лет, а 1 558 000 человек относятся к старшей возрастной группе от 24 до 29 лет.</p> <p>В Казахстане 254 000 человек – это молодежь NEET, что составляет 7,2 % молодежи, которая не работает и не учится (NEET – это международный</p>
--	--

термин, используемый для обозначения незанятой и не вовлеченной в образовательный процесс молодежи).

Из 254 000 человек 52 000 – это молодежь, которая не работает по причине ведения домашнего хозяйства, ухода за членами семьи, а также молодые матери.

33 000 человек – это те люди, которые не работают по состоянию здоровья и многие из них получают пособия по инвалидности.

На конец 3-го квартала 2019 года в Казахстане насчитывалось 2 100 000 занятой молодежи в возрасте от 15 до 28 лет - на 3,8 % больше, чем в 3-м квартале 2018 года (2 000 000 человек).

В региональном разрезе наибольшее число занятых в возрасте от 15 до 28 лет наблюдается в Алматинской области: 278 100 человек, городе Алматы (258 100 человек) и Жамбылской области (199 600 человек).

Среди занятой молодежи 77 % – наемные работники.

Из них 388 000 человек работают в сфере оптовой и розничной торговли, 253 000 – в сельском хозяйстве, 239 000 – в сфере образования, 218 000 – на объектах промышленности, оставшиеся 23 % - это самозанятые.

Больше всего безработных девушек и юношей живет в Алматы и Алматинской области: 16 800 и 8 900 человек соответственно.

Среди анти-лидеров также Туркестанская область (7 300 человек), Восточно-Казахстанская область (7 100 человек) и город Нур-Султан (6 000 человек).

По состоянию на конец 3-го квартала 2019 года среди безработной молодежи в возрасте от 15 до 28 лет более 31 400 человек (37,1 %) имеют высшее образование - их количество увеличилось на 6,9 % за год.

Незаконченное высшее образование имеют 4 100 безработных молодых людей (4,8 %).

Наибольшее число безработных в возрасте 15–28 лет имеют среднее профессиональное (специальное) образование: 33 600 человек (39,7 %).

Доля юношей и девушек с начальным профессиональным и средним общим образованием составила 2,4 % и 14,4 % соответственно.

Накопившиеся в молодежной среде вопросы сформировали актуальную повестку государственной политики в отношении молодежи: обеспечение молодежи доступным жильем, трудоустройство и занятость, радикализация молодежной среды.

Необходимо продолжить работу по снижению разрыва возможностей между сельской и городской молодежью, социализации молодежи и организации досуга.

Жизненно необходимо развитие Менторства и волонтерства, спортивных, творческих и производственных программ!

Рекомендации по итогам Системного отчета по результатам реализации проекта «Исследование молодежных проблем» в рамках социального проекта «Организация 4-х групп менторов для проведения мотивационной работы с молодежью в регионах», разработанные группой экспертов Академии госуправления при Президенте Республики Казахстан:

1. Цифровая модернизация диктует необходимость активной государственной молодежной политики, так как молодое поколение является фундаментом будущего развития и преобразования страны.

Государство и другие субъекты реализации молодежной политики должны быть последовательны и ориентированы на активное вовлечение молодого поколения в решения как молодежных проблем, так и общегосударственных задач.

На сегодняшний день в Казахстане имеет место дефицит в специалистах по молодежным вопросам, а точнее отсутствие профессиональных кадров по данной специализации.

Необходимы специалисты с профильным образованием и опытом работы в данной сфере.

Таким образом, целесообразно повышать статус специалиста, который работает с молодежью, что значительно снизит текучесть кадров.

Для качественной реализации всех государственных программ, инициатив, концепции развития молодежи необходимы соответствующие компетенции

специалистов по работе с молодежью, которые обеспечиваются непрерывным обучением, повышением квалификации и др.

2. В рамках исследования по итогам анкетирования обозначается проблема профориентационной работы, в частности отмечены г. Нур-Султан (29,6 %), Алматы (18 %), Восточно-Казахстанская (19,3 %), Карагандинская области (40 %).

Молодые люди при выборе будущей профессии отдают предпочтение техническим и педагогическим специальностям, затем гуманитарным и медицинским.

При этом следует отметить, что 11 % молодёжи не определились с выбором профессии, а 30,3 % опрошенных указали, что с ними не проводилась профориентационная работа со стороны школ, ВУЗов, колледжей, местных исполнительных органов и общественных организаций.

Также стоит отметить, что больше всего отрицательных ответов по наличию профориентационных работ имеет место в Карагандинской области – 40% и Западно-Казахстанской области – 33,3% опрошенных.

Очевидно, проблема выбора профессии является одной из корневых вопросов, решение которых снимает ряд молодежных проблем, связанных с успеваемостью, удовлетворенностью профессией, эмоциональным фоном, возможностью выбора, занятостью и т.д.

Слабость проводимых профориентационных работ, создаёт риск для молодежи сделать неосознанный выбор.

Это может быть одной из причин проблем трудоустройства выпускников, получивших профессиональное образование.

Среди официально зарегистрированных безработных доля молодежи на протяжении последних 5 лет составляет 30 % и выше.

В данном направлении необходимо усиливать профориентационную работу на местах, отработать механизм связки школа – ВУЗ, а также внедрять и развивать опыт участия менторов в проведении просветительской, обучающей работы со школьниками.

В частности, активизация работы по ознакомлению школьников старших классов с атласом новых профессий, с прогнозной картой будущих отраслей и сфер деятельности (интегрированных специальностей, творческих и профтехнического направления).

Исходя из степени проявления интереса выпускников к получению большей информации, активизировать реализацию тренинговых программ с широким охватом психологической, социальной подготовки выпускников к профориентации.

К решению молодежных проблем необходимо подходить системно.

3. Существует также проблема слабой социальной вовлеченности молодежи в общественную жизнь, так большинство указало, что редко участвуют в общественной жизни, проявляется низкий интерес к проводимым мероприятиям.

Следует актуализировать участие молодежи в проектах, причём проекты, на которых решаются проблемы молодежи, отслеживать насколько они соответствуют потребностям молодежи.

Действия, которые принимаются должны соответствовать ожиданиям со стороны молодежи, тогда эффект будет значительнее.

Так, существует серьезная проблема среди молодежи, практически все свободное время молодые люди сидят в социальных сетях (результаты опроса: Павлодарская - 91,4 %, Туркестанская - 83,3 %, Мангыстауская - 56,5 %, Кызылординская области -50 %) и это в основном представители возрастного среза 14-17 лет.

Молодежь должна сама проявлять интересы к решению проблем, например, объединять молодых людей в различные группы по интересам и ставить инклюзивность вовлеченность молодежи как ценность будет более эффективно.

Таким образом, проблема, которая является важной, возможно определяющей остальные проблемные вопросы - это адаптируемость, устойчивость самих молодых людей к внешним воздействиям, их готовность к изменениям,

принятию решений, самоидентификация, гражданская позиция.

На сегодняшний день необходимо проводить политику, ориентированную на формирование социально активной молодежи, нацеленную на саморазвитие, самосовершенствование, мотивированную на непрерывный рост и карьеру, обладающую новыми навыками жизнеобеспечения и самоутверждения.

Необходимо активизировать деятельность самих молодых людей, имеющих активную гражданскую позицию и ответственность.

Решению данной проблемы способствует активное взаимодействие государства с молодежными организациями, поддержка добровольных инициатив и волонтерства, институт менторства.

Тогда как, практически по всем регионам распределение ответов молодых людей по информированности о деятельности молодежных организаций в их регионе дает не очень положительный результат.

Молодежь слабо проинформирована о деятельности молодежных организаций своих регионов, так большая часть молодежи, то есть 48,3 % не слышали и никогда не интересовались этим вопросом.

Активно же участвует в деятельности молодежных организаций в основном молодежь из городов областного значения (в среднем составляет 38,2%).

Очевидным становится факт, что в основном сельская молодежь остается невовлеченной в социальную деятельность.

Таким образом, актуализирована необходимость развития общественных институтов молодых людей, поощрение организации и движения, повышение информированности о деятельности молодежных организаций, создание механизма вовлечения молодых людей в их деятельность по селам и областям.

4. Проблема занятости является одной из базовой, порождающей зачастую ряд других связанных вопросов.

Самым востребованным видом экономической деятельности среди молодежи за 2010-2019 годы является сельское хозяйство.

Однако, на практике имеет место миграция молодежи из сельских районов.

Численность молодежи, занятой в торговле превысила численность молодежи,

занятой в сельском хозяйстве и продолжает расти - это свидетельствует о развитии сферы услуг в Казахстане и наличие спроса со стороны работодателей сферы услуг.

Наибольшее количество безработных в Южно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской сельскохозйственных областей.

Наименьшее в городе Астана, Мангыстауской, Актюбинской, Павлодарской и Атырауской промышленных областей.

В Южно-Казахстанской области уровень безработицы можно объяснить большой плотностью населения при сравнительно небольшом количестве производственных предприятий.

5. Уровень безработицы среди молодёжи по методологии Международной организации труда (NEET) достигла уже 7,2 %.

Наибольший уровень наблюдается в городах Алматы, Астана, в Карагандинской и Туркестанской областях.

Высокий уровень молодежной безработицы приходится на Карагандинскую, Туркестанскую и Северо-Казахстанскую области.

Необходимо провести глубокое, научное исследование по проблемам безработицы в Казахстане, определиться со статусом безработного молодого человека, самозанятого, скорректировать систему оценки и способов измерения уровня безработицы.

6. Отсутствие работы, тяжелое материальное положение, разводы, конфликты являются причинами серьезной проблемы – суицидов.

В 2018 году самоубийство стало причиной преждевременной смерти у 23,8 % представителей молодежи (849 человек в 2018 году), 18,8 % из них были в состоянии алкогольного опьянения.

Причем из всех покончивших собой молодежи 74 % мужского пола.

Чаще всего факторы самоубийства не установлены, из установленных причинами являются одиночество, и конфликты различного рода (в 2018 году – по 67 случаев указания фактора).

Тяжелое материальное положение является основной из установленных причин

	<p>самоубийств среди молодежи (в 2018 году – 37 случаев указания фактора), затем неблагоприятные жилищные условия (в 2018 году – 21 случаев указания фактора).</p> <p>По абсолютным показателям фактов суицида в возрасте 18-29 лет в 2018 году с самыми высокими показателями по суициду регионами оказались Восточно-Казахстанская (93 случая), Туркестанская (80 случаев), Алматинская и Костанайская (по 72 случаев) области.</p> <p>В 2018 году наименьшие случаи фактов суицида регистрировались в Атырауской (5 случаев), Мангистауской (15 случаев) и Кызылординской (20 случаев) областях.</p> <p><i>Для решения проблем суицида в стране предлагается:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - утверждение национальной стратегии по превенции суицида после проведения детального анализа текущей ситуации суицида в Республике Казахстан; - создание Национального координационного центра по предотвращению суицида, где будут работать квалифицированные специалисты в области суицидологии, здравоохранения, психологии, психиатрии и антропологии, который обеспечит эффективное взаимодействие и сотрудничество различных секторов и служб по всему Казахстану; - проведение профилактики суицидов приоритетным направлением в регионах; - необходимо обучать волонтеров, проводящих консультирование в режиме онлайн и по телефону, как ценный источник эмоциональной поддержки для людей, переживающих кризисную ситуацию; - есть необходимость в адаптации действующей программы превенции суицида для студентов ВУЗов и расширении применения для них
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>Национальный Доклад о человеческом развитии за 2018 год, созданный при поддержке Программы Развития Организации Объединенных Наций в Казахстане.</p> <p>Системный отчет и рекомендации по результатам реализации проекта «Исследование молодежных проблем» в рамках социального проекта</p>

	<p>«Организация 4-х групп менторов для проведения мотивационной работы с молодежью в регионах», разработанный группой экспертов Академии госуправления при Президенте Республики Казахстан</p> <p>Концепция государственной молодежной политики республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее».</p> <p>Исследования проблем занятости и проблем по молодежной политике за 2019 год</p> <p>Статистический сборник по молодежной политике за 2019 год</p>
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	<p>1. Исследование молодежных проблем и интересов молодежи.</p> <p>2. Исследование конкурентоспособности молодежи и молодых предпринимателей</p> <p>3. Исследование общественного сознания молодых людей (уровень культуры, духовности, готовности к решению собственных задач, вклада в личностное развитие и др.)</p>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<i>Целевая группа</i>	<i>Количество</i>	<i>Возраст</i>	<i>Какую пользу получит целевая группа</i>
Общественные деятели, государственные чиновники, бизнес-тренеры, эксперты, ученые, лекторы и бизнесмены	50 человек	25-60 лет	Будет сформирована эффективная группа Персональных Наставников / Менторов из числа авторитетных и успешных личностей, способных стать проводниками и учителями социально активной и обученной молодежи в регионах.
1. Дети – сироты и дети в детских домах 2. Молодежь и дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации 3. Учащиеся школ и	около 1 000 человек	14-29 лет	Будет сформирована волонтерская группа из числа социально активной и обученной молодежи в регионах. Знания о возможной профориентации и востребованных специальностях, тренинги для личностного развития, информация о возможностях профессиональных и образовательных программ.

колледжей 4. Студенческая молодежь (вузы) 5. Безработная молодежь 6. Семейная молодежь			Правовые знания, которые можно использовать в процессе затруднений. Представление о собственных навыках через тренинги и саморазвитие, достижение поставленных целей и улучшение личных компетенций. Будет проведен ряд семинаров и тренингов по волонтерству, менторингу, предпринимательству и модернизации общественного сознания для молодежи, родителей, учителей и преподавателей. Будут проведены региональные конференции, диалоговые площадки, круглые столы и другие мероприятия
1. Молодежные ресурсные центры 2. Молодежные и другие общественные организации	около 1 000 человек	14-29 лет	Будут собраны предложения от молодежи для качественного улучшения государственных молодежных программ и взаимодействия с госорганами. Молодежные ресурсные центры систематизируют проблемы методологического обеспечения практики работы среди молодых людей

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

<i>Наименование партнера заинтересованной стороны</i>	<i>Вид участия и конкретное направление</i>
1. Акиматы городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент и 14-ти областей Казахстана	Поддержка государственных молодежных программ и комплексные консультации по предоставлению государственных услуг. Поддержка социально уязвимых категорий граждан и молодежи.

<p>2. Молодежные ресурсные центры городов Нур-Султан, Алматы и Шымкент и 14-ти областных центров Казахстана</p>	<p>Поддержка молодежных проектов в городах и регионах. Организация массовых социокультурных мероприятий и выявление социально активной молодежи для всесторонней поддержки</p>
<p>3. ЧУ «Академия системной технологии и системного моделирования»</p>	<p>Организация семинаров и конференций, расширение практики менторства/наставничества в молодежной сфере.</p>
<p>4. Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан</p>	<p>Консультации по образовательным технологиям и системному моделированию бизнеса</p>
<p>5. Казахстано-Американский университет Восточно-Казахстанской области</p>	<p>Системный анализ проблем молодежного сегмента и изучение его потребностей и трендов</p>
<p>6. Университета «Синергия»</p>	
<p>7. Университета «Туран-Астана»</p>	
<p>8. Казахский Университет «Международных отношений и Мировых Языков имени Абылай Хана.</p>	
<p>9. Гражданский альянс города Астаны ОО «Центр развития общественных инициатив».</p>	
<p>10. ОЮЛ «Конгресс молодежи Казахстана».</p>	
<p>11. ОО «Республиканское студенческое движение «АСК».</p>	
<p>12. ОО «Ассоциация стипендиантов международной стипендии Президента РК «Болашак».</p>	
<p>13. ОО Молодежное крыло «Жас Отан» при партии «Нур Отан».</p>	
<p>14. Проектный тренер / коуч Маргулан</p>	<p>Территориальный Представитель международной организации GPM-</p>

<p>Жумагали и консалтинговая компания «IPM2»</p>	<p>Global (Green Project Management - Global). Аккредитованный Тренер Казахстанской Ассоциации Управления Проектами по обучению управлению проектами по стандартам IPMA ICB4.</p>
<p>15. Сыргабаева Дина, бизнес-вумен, инвестор молодежных проектов.</p>	<p>Руководитель проекта «Внедрение проектно-ориентированного подхода в Акимате города Нур-Султан».</p>
<p>16. Центр развития личности «Mentors Academy» (Академия Менторов)</p>	<p>GPM Global (Green Project Management) – это международная организация (работает в 145 странах мира), разработавшая и поддерживающая стандарты управления проектами на основе принципов устойчивого развития.</p>
<p>17. «Metropolitan Business School» (Бизнес - школа «Метрополитен»)</p>	<p>Поддержка молодежных проектов и комплексные консультации по предоставлению образовательных услуг. Поддержка социально уязвимых категорий граждан и молодежи. Организация кемпов (молодежных лагерей) и тренингов во всех регионах Казахстана.</p>
<p>18. Телеканалы Хабар, 24 КЗ, Первый канал Евразия, ТРК «Казахстан», ТК</p>	<p>Услуги дополнительного образования для детей и консультации родителям, а также тренинги личностного и профессионального роста. Для бизнес сегмента предусмотрены курсы повышения квалификации. Организация семинаров и конференций, расширение практики менторства/наставничества в молодежной сфере. Организация семинаров и конференций, расширение практики менторства/наставничества в молодежной сфере. Организация тренингов, семинаров и бизнес-курсов . Организация семинаров и конференций, расширение практики менторства/наставничества в молодежной сфере.</p>
<p>18. Телеканалы Хабар, 24 КЗ, Первый канал Евразия, ТРК «Казахстан», ТК</p>	<p>Информационная поддержка</p>

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

<i>Наименование целевой группы</i>	<i>Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы</i>
1. Дети – сироты и дети в детских домах	Беседа и опрос по выявлению удовлетворенности качеством образовательных услуг
2. Молодежь и дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации	Опросы, направленные на диагностику и оценку трудовой мотивации
3. Учащиеся школ и колледжей	Анкетирование по выбору профессии и диагностика трудовой мотивации
4. Студенческая молодежь (вузы)	Беседа по выявлению и анализу жизненных ситуаций и поиску решений
5. Безработная молодежь	Встречи и анализ интересов и мотивации сельской молодежи (трудовая и личностная)
6. Семейная молодежь.	Количество людей, получивших консультации и далее трудоустроенных
7. Молодежные ресурсные центры	Количество людей, получивших правовую и семейную консультацию
	Количество молодежи, получивших консультации по психологии, бизнесу и профориентации

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<i>Цель социального проекта или социальной программы:</i>				
<i>Задача</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Краткосрочные и долгосрочные результаты</i>	<i>Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)</i>	<i>Периодичность измерения</i>
1.Создание и организация работы 3-х центров поддержки волонтеров в сферах наставничества волонтеров в	Оказание консультаций, проведение круглых столов и встреч, а также обучающих мероприятий для всех желающих стать волонтером	Внедрение массовой практики Наставничества и Менторства	Количество молодежи, участвующих в тренингах - семинарах и охваченных анкетированием Количество семинаров, конференций, круглых столов и волонтеров,	Ежемесячно и по итогам проведенных мероприятий в ходе реализации проекта

отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения и диалоговых площадках (круглые столы и т.п.) в городах Нур-Султан, Шымкент и Атырауской области (город Атырау)		получивших сертификаты Ментора / Наставника	
2. Организация обучения координаторов.	Обеспечение координаторами работы по обучению волонтеров навыкам работы с детьми и молодежью, находящихся в трудной жизненной ситуации и детских домах и привлечению волонтеров к данной работе.	Подготовка 50 персональных наставников из числа авторитетных и уважаемых граждан (волонтеров). Подготовка 1 000 привлеченных и обученных граждан и волонтеров.	50 обученных персональных наставников и 1 000 обученных волонтеров Количество людей, прошедших обучающие семинары и тренинги	Ежемесячно и по итогам проведенных мероприятий в ходе реализации проекта
3. Организация конкурса и обеспечение выделения малых грантов (каждый грант в сумме 300 000 тенге), направленных на поддержку	Малые гранты будут направлены не на реализацию проекта (оплата труда, содержание офиса и др.), а на поддержку различных расходных материалов для реализации	Реализация 68 малых грантов (каждый грант в сумме 300 000 тенге)	68 реализованных грантов. Количество реальных проектов, которые будут успешно осуществлены с видимым социальным эффектом	По итогам завершения проекта

индивидуальных усилий граждан (добровольная миссия) и волонтерских инициатив в решении конкретных локальных задач в данной сфере во всех регионах страны.	волонтерских инициатив.			
4. Разработка и выпуск сборника лучших практик волонтерской деятельности в данной сфере во всех регионах.	Сбор лучших практик по всем регионам о конкретных положительных делах волонтеров, их тиражирование (ролики, сборники, публикации) на постоянной основе в СМИ и социальных сетях.	1 (один) Аналитический сборник, посвященный историям волонтерства и наставничества, а также справочные пособия по профориентации	Количество молодежи, охваченной работой 3-х центров поддержки волонтеров Истории успеха волонтеров и наставников, а также итоги деятельности социального проекта будут отражены в одном из номеров Республиканского научно – педагогического и духовного журнала «Ult Ustazy» и др.СМИ.	По итогам завершения проекта
5. Активизация молодежи и совершенствование молодежной работы на местах, работа на	Встречи с представителями местной власти, НПО и молодежными организациями.	Количество молодежных программ и проектов в регионах и итоги их реализации.	Количество молодежи, участвующих в круглых столах и взаимодействующих с госорганами	по итогам проведенных мероприятий в ходе реализации

диалоговых площадках в каждом регионе.	Посещение социальных центров, школ, колледжей и вузов.			проекта
6. Систематизация наиболее актуальных проблем среди детей – сирот, трудных подростков и молодых людей с правонарушениями	Организация семинаров и тренингов. Проведение анализа деятельности МРЦ и молодежных НПО на местах	Разработка предложений для местной власти, по работе с молодежью и решению конкретных проблем на местах.	Количество молодежи, прошедшей обучающие семинары и тренинги	по итогам проведенных мероприятий в ходе реализации проекта
7. Организация Центра профориентации на местах, системно работающих площадок по профориентационной работе и вопросам трудоустройства молодежи	Оказание методической, практической и иной поддержки молодежи через создание Центра профориентации на местах	Организация Центров профориентации. Качественные показатели по трудоустройству молодежи.	Количество молодежи, охваченной работой Центра профориентации и далее трудоустроенной	По итогам завершения проекта
8. Проведение семинара по итогам проекта: «Реализация общенационального проекта «Birgemiz: Sabaqtastyq» по внедрению практики наставничества	Семинар, посвященный вопросам развития волонтерства и наставничества в обществе. Анализ лучших практик по всем регионам о конкретных положительных делах	Количество положительных практик, число наставников	Проведение семинара. Подведение итогов.	По итогам завершения проекта

волонтеров в отношении детей, находящихся в детских домах, и молодежи, детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в центрах социального обслуживания системы социальной защиты населения»	волонтеров и наставников.			
--	---------------------------	--	--	--

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы на 2020 год.

<i>Мероприятие</i>	<i>Февраль - Март</i>	<i>Апрель</i>	<i>Май</i>	<i>Июнь</i>	<i>Июль</i>	<i>Август</i>	<i>Сентябрь</i>	<i>Октябрь - Ноябрь</i>
1. Подготовка к реализации проекта Согласование и обсуждение плана по проведению мотивационной работы с молодежью в регионах. Определение приоритетных задач и создание портфолио заданий.	Караганда Кокшетау 20 и 27 марта							
1. Проведение тренингов, семинаров и обучающих программ 2. Оказание правовой и информационно - методической помощи	В соответствии с планом (по согласов	Костанай Павлодар Петропавловск	Тараз Кызылорда Шымкент Туркестан	Алматы Талдыкорган	Атырау Актау	Уральск Актобе	Усть-Каменогорск	

<p>3. Проведение профориентационной работы в партнерстве с региональными молодежными ресурсными центрами</p> <p>4. Организация рекламно-информационных ярмарок - выставок</p> <p>5. Формирование культуры семейных ценностей и антикоррупционной культуры в молодежной среде</p> <p>6. Организация диалоговой площадки молодежи с государственными органами</p> <p>7. Организация мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи в рамках программ «Дарынды ұрпақ – ел болашағы» и «Болашаққа бағдар: Рухани жаңғыру»</p>	<p>анию с регионами)</p>	<p>7,14 и 21 апреля</p> <p><i>В течение проекта</i></p>	<p>5,12, 19 и 26 мая</p> <p><i>В соответствии с планом (по согласованию с регионами)</i></p>	<p>10 и 17 июня</p> <p><i>В соответствии с планом (по согласованию с регионами)</i></p>	<p>10 и 17 июля</p> <p><i>В соответствии с планом (по согласованию с регионами)</i></p>	<p>10 и 17 августа</p> <p><i>В соответствии с планом (по согласованию с регионами)</i></p>	<p>15 сентября</p> <p><i>В соответствии с планом (по согласованию с регионами)</i></p>	
<p>Заключительный этап проекта. Подведение итогов, обработка информации и подготовка отчетности</p>								<p>Нур-Султан</p> <p>20 октября</p>