

010000, Қазақстан Республикасы
Нұр-Султан қ-сі., Абылайхан к-сі, 57/2
Тел: + 7 778 324 36 78



010000, Республика Казахстан
г. Нур-Султан, ул. Абылайхана, 57/2
Тел: + 7 778 324 36 78

Исх.№ 6/2-3

6 апреля 2020 года

Кому:

Некоммерческому акционерному обществу
«Центр поддержки гражданских инициатив»

От кого:

Корпоративный фонд
«Национальный Дельфийский Комитет»

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением Корпоративный фонд «Национальный Дельфийский Комитет» (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **Организация мероприятий по развитию патриотического творчества «Тұған жер»** по направлению **«Поддержка молодежной политики и детских инициатив»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Исполнительный директор

Тусекова К.А.

Дата заполнения "6" апреля 2020 года

Анкета заявителя

| № п/п | Наименование | Информация (заполняется заявителем) |
|-------|--|---|
| 1. | Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица | Корпоративный фонд «Национальный Дельфийский Комитет» |
| 2. | Дата государственной регистрации (перерегистрации) | 12 апреля 2010 г. |
| 3. | Бизнес-идентификационный номер | 100440008545 |
| 4 | Фактический адрес | Республика Казахстан, 010000, город Нур-Султан, район Алматы, пр.Абылайхана, 57/2, вп.1 |
| 5. | Информация о целевой группе заявителя | Творческая молодежь, граждане Республики Казахстан, в том числе люди с ограниченными возможностями здоровья |
| 6. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Туспекова Куралай Айткабыловна, исполнительный директор, +7 778 324 3678, ndk-kz@mail.ru |
| 7. | Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты | Пуха Евгения Алексеевна, +7 701 773 09 44, novosel_as@mail.ru |
| 8. | Трудовые ресурсы всего Из них: | |
| | Штатные сотрудники | 5 |
| | Привлекаемые специалисты | 10 |
| | Волонтеры | 50 |

Сведения о потенциале заявителя

- 1.** Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Уставной деятельностью Национального Дельфийского Комитета является поиск и продвижение творческой молодежи, популяризация культурных достижений Казахстана на международной арене, а также консолидация созидательных инициатив деятелей культуры и творческой молодежи страны. В рамках деятельности, Комитет осуществляет проведение творческих конкурсов, фестивалей, выставок и т.д., обеспечивает участие делегаций Казахстана на международных творческих состязаниях, является аккредитованным членом и представителем Республики Казахстан в ряде международных творческих сообществах и конкурсах. Комитет имеет большой опыт в продвижении молодых казахстанских талантов на международной арене и является организатором единственного в стране профессионального конкурса по 22 творческим номинациям для молодежи 10-29 лет международного уровня, который за 15 лет охватил более 60 000 талантливых представителей страны, в том числе с ограниченными возможностями здоровья.

Более того, только в рамках Национального Дельфийского Комитета сформирован и функционирует на волонтерской основе пул деятелей культуры и искусств страны из числа профессорско-преподавательского состава творческих учебных заведений страны в составе более 50 человек, которые на постоянной основе осуществляют образовательные, просветительские проекты в сфере поддержки творческой молодежи.

Национальный Дельфийский Комитет является автором многочисленных инновационных проектов республиканского и международного уровня для творческой молодежи, ставших трамплином в творческую жизнь многих популярных исполнителей казахстанского искусства. Национальный дельфийский Комитет является обладателем интеллектуальной собственности - товарного знака международного культурного бренда, объединяющего 150 государств, на территории Республики Казахстан.

- 2.** Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляются предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организаций на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности) | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
|---|--|--|--|---|
| Апрель, 2016 год | Обеспечение участия Национальной сборной РК в | КФ «Национальный Дельфийский | 8 200 000 тенге | Развитие творческого потенциала молодых исполнителей, |

| | | | | |
|-----------------------------------|--|--|------------------|--|
| | международных Дельфийских играх стран-участников СНГ | Комитет», частные лица, международный | | популяризация казахстанского культурного наследия на международной арене |
| Октябрь- ноябрь, 2016 год | «XII Национальные Дельфийские игры» ^в городе Степногорск | Министерство по делам религии и гражданского общества РК, охват вся Республика | 22 000 000 тенге | Содействие в профессиональном росте исполнителей, содействие в формировании гармоничной личности посредством высокого искусства, сохранение культурного наследия Казахстана |
| Апрель-май, 2017 год | Праздничное мероприятие, посвященное Международному Дню защиты детей | ЧФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы», городской | 4 711 000 тенге | Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья, привлечение внимания общественности к проблемам детей с инвалидностью |
| Сентябрь- октябрь, 2017 год | Паралимпийские старты Фонда Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы | ЧФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы», республиканский | 10 053 460 тенге | Формирование новых форм инклюзивного воспитания, создание площадки для обмена опытом и общения спортсменов с ограниченными возможностями здравья, специалистов, тренеров, работающих с данной целевой аудиторией |
| Октябрь- ноябрь, 2017 год | «XIII Национальные Дельфийские игры» ^в городе Петропавловск | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», Акимат Северо- Казахстанской области, частные лица, республиканский | 25 000 000 тенге | Консолидация и развитие творческих инициатив молодежи, популяризация достижений высокого искусства, поиск и поддержка талантливой молодежи |
| Ноябрь- декабрь, 2017 год | Зимний фестиваль детско-юношеского спорта и здорового образа жизни "Будущее начинается сегодня" | ЧФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы», республиканский | 13 857 680 тенге | Привлечение детей и молодежи к систематическим занятиям физической культурой и спортом; пропаганда спортивно- оздоровительного воспитания; содействие в |

| | | | | |
|-----------------------|--|---|------------------|---|
| | | | | воспитании сплоченности и дружбы у детей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях; привлечение внимания общественности к проблемам развития физического воспитания и спорта в учреждениях для детей, оставшихся без попечения родителей |
| Март, 2018 год | Международный творческий фестиваль «Астана жас толқыны» | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», международный | 10 500 000 тенге | Поиск и продвижение талантливой творческой молодежи, содействие в развитии исполнительского мастерства, популяризация культурного наследия Казахстана |
| Май, 2018 год | Паралимпийские старты Фонда Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы | ЧФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы», республиканский | 14 058 280 тенге | Формирование новых форм инклюзивного воспитания, создание площадки для обмена опытом и общения спортсменов с ограниченными возможностями здоровья, специалистов, тренеров, работающих с данной целевой аудиторией |
| Июль-ноябрь, 2018 год | Серия мастер-курсов для творческой молодежи «Дельфийская школа искусств» | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», республиканский | 15 890 000 тенге | Содействие в развитии исполнительского мастерства, формировании культурных предпочтений молодежи, популяризация культурного наследия Казахстана, развитие института менторства |
| Август, 2018 год | Республиканский конкурс күйші | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», частные лица, республиканский | 3 700 000 тенге | Популяризация традиционных видов искусств, поиск и продвижение талантливой молодежи, сохранение фольклорного наследия предков |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|---|------------------|--|
| Октябрь, 2018 год | Участие в Международных Парадельфийских играх в г.Ижевск, Удмуртской Республики, РФ | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», республиканский | 5 000 000 тенге | Поддержка инициатив и развитие исполнительского мастерства творческой молодежи с ограниченными возможностями здоровья, популяризация инклюзивного творчества, популяризация казахстанской культуры на международной арене |
| Декабрь, 2018 год | Зимний фестиваль детско-юношеского спорта и здорового образа жизни "Будущее начинается сегодня" | ЧФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы», республиканский | 15 015 680 тенге | пропаганда спортивно-оздоровительного воспитания; содействие в воспитании сплоченности и дружбы у детей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях; привлечение внимания общественности к проблемам развития физического воспитания и спорта в учреждениях для детей, оставшихся без попечения родителей |
| Декабрь, 2018 год – февраль 2019 год | Серия мастер-курсов для творческой молодежи с ограниченными возможностями здоровья «Дельфийская школа искусств» | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», ЧУ «Коргалжынская экологическая обсерватория», республиканский | 5 000 000 тенге | Содействие в развитии исполнительского мастерства, популяризация инклюзивного творчества, развитие института менторства |
| Февраль, 2019 год | Выездная Дельфийская школа искусств для творческой молодежи с особыми потребностями, Акмолинская область | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», республиканский | 2 230 000 тенге | Образовательные авторские мастер-курсы с целью повышения исполнительского мастерства творческой молодежи с особыми потребностями, реабилитация посредством культурных услуг целевой аудитории |
| Май, 2019 год | Паралимпийские старты Фонда | ЧФ «Фонд Первого | 15 000 340 тенге | Формирование новых форм инклюзивного |

| | | | | |
|-----------------------------|--|---|------------------|--|
| | Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы | Президента Республики Казахстан - Елбасы», республиканский | | воспитания, создание площадки для обмена опытом и общения спортсменов с ограниченными возможностями здоровья, специалистов, тренеров, работающих с данной целевой аудиторией |
| апрель - сентябрь, 2019 год | Организация мероприятий по поддержке творческой молодежи в рамках фестиваля «БЭЙТЕРЕК-fest» | НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», международный | 9 864 000 тенге | Выявление и поддержка одаренной творческой и талантливой молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, для вовлечения в решение вопросов социально-культурного развития страны через творчество и высокое искусство |
| Март-ноябрь, 2019 год | Культурно-просветительский караван «Өнерім-рухани қазынам!» | ЧФ «Фонд Первого Президента Республики Казахстан - Елбасы», республиканский | 3 000 000 тенге | пропаганда достижений казахской культуры, искусства и литературы путем привлечения внимания молодежи и общественности к истории и культурному наследию предков, выдающихся именах Великой степи и их вкладе в развитие цивилизации |
| Май-ноябрь, 2019 год | Проведение комплекса культурных мероприятий для молодежи, в том числе и для молодежи с особыми потребностями | НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», республиканский | 50 000 000 тенге | создание условий для реализации потенциала творческой молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, в том числе: создание Театра особенных актеров в г.Петропавловск и творческой площадки в г.Нур-Султан, организация обучающих курсов, гастрольного тура по РК |

| | | | | |
|--------------------------------|--|--|------------------|---|
| Май-ноябрь, 2019 год | Развитие культуры социального единства среди молодежи с активным участием этнокультурных объединений | НАО «Центр поддержки гражданских инициатив», республиканский | 11 887 000 тенге | Объединение активной казахстанской молодежи, способной внести вклад в реализацию задач программы «Рухани жаңғыру» |
| Ноябрь, 2019 год | Участие в Международных Дельфийских играх государств-участников СНГ в форме Чемпионата | КФ «Национальный Дельфийский Комитет», частные лица, международный | 10 000 000 тенге | Повышение исполнительского мастерства творческой молодежи страны, популяризация культурного наследия Казахстана на международной арене, обеспечение проездными грантами творческой молодежи |
| Май, 2019 год – март, 2020 год | Школа социальной рекламы «Будь героем!» | Посольство США в Республике Казахстан, республиканский | 15 059 586 тенге | Развитие региональной сети производителей социальной рекламы через обучение и тренинги группы молодых людей с особыми потребностями |

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

Национальный Дельфийский Комитет имеет на праве аренды офис в г.Нур-Султан, достаточно обширный и оснащенный для реализации проекта (компьютерная техника -10 единиц, копировальная -5 ед., прочая организационная – 10 единиц).

В структуре Комитета предусмотрены представители в каждом областном центре страны, обладающие техническими возможностями (офис, оргтехника, база контактов целевой аудитории), что позволит качественно реализовать проект в регионах. Наличие в каждом регионе членов Национального Дельфийского жюри из числа профессорско-преподавательского состава учебных заведений творческих специальностей, позволит минимизировать финансовые расходы на командировочные расходы менторов, членов отборочных комиссий проекта. Обширная партнерская база из числа НПО, международных организаций, деятелей культуры, привлекаемая к реализации проекта, позволит качественно реализовать поставленные задачи и цели социального проекта с минимальными финансовыми вложениями.

В целом, обширный десятилетний проектный опыт Комитета, в соответствии с уставной деятельностью, позволит реализовать данный проект качественно и профессионально.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

| Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной | Должность | Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования | Стаж работника (указать количество) | Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, |
|--|-----------|--|-------------------------------------|--|
|--|-----------|--|-------------------------------------|--|

| команды | | проектов и его роли в их реализации | лет) | ответственность |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|------|--|
| Тусекова Куралай Айткабыловна | Руководитель проекта | Национальные Дельфийские игры, 6 лет, руководитель проекта, организационно-методические программы ОО АСМС Президента РК «Болашак», 6 лет, руководитель сектора, популяризация казахской культуры и искусства на международной арене, руководитель, 6 лет, общий стаж в реализации проектов - 16 лет | 6 | Общее руководство проектом, ответственность за планирование и реализацию проекта |
| Пуха Евгения Алексеевна | Финансовый директор | Национальные Дельфийские игры, 6 лет, финансово-хозяйственный учет, текущие проекты Комитета, 6 лет, общий стаж финансового менеджера – 16 лет | 6 | Ведение финансового учета и ответственность за финансово-хозяйственную деятельность проекта |
| Тусекова Айзада Айткабыловна | Координатор проекта | Национальные Дельфийские игры, 6 лет, организационный сектор, методология проектов и организация творческих мероприятий и текущих проектов Комитета, 6 лет, общий стаж организационной деятельности 6 лет | 6 | Ведение и координация всех структурных подразделений проекта, ответственность за сроки и качество реализации проекта, координация творческих блоков проекта |
| Билялова Мира Жумагельдыевна | Менеджер по связям с общественностью | Национальные Дельфийские игры, 6 лет, информационно-аналитический сектор, PR-служба, информационное сопровождение мероприятий и текущих проектов Комитета, 6 лет, общий стаж деятельности- 11 лет | 6 | Информационное сопровождение проекта, взаимодействие со СМИ, разработка и реализация медиаплана, ответственность за широкое и качественное освещение проекта |
| Мирзекенов Даulet Маратович | Координатор проекта | Национальные Дельфийские игры, 3 года, организационный сектор, методология проектов и организация мероприятий и текущих проектов Комитета, 3 года, общий стаж организационной деятельности 4 года | 3 | Ведение и координация всех структурных подразделений проекта, ответственность за сроки и качество реализации проекта, координация технических блоков проекта |
| Алиакпаров | Креативный | Национальные Дельфийские | 5 | Ведение блока работ |

| | | | | |
|--------------------------------|---|--|---|--|
| Мейржан Нургалиевич | менеджер | игры, 5 лет, музыкальный редактор, режиссер, текущие проекты Комитета, аналитический сектор, РПГ, общий стаж в сфере организации мероприятий - 15 лет | | по формированию контента проекта, разработка и внедрение формата, направлений проекта, ответственность за курируемый блок |
| Мусина Агель Акпаровна | Бухгалтер проекта, финансовый менеджер, | Ведение финансово-хозяйственной деятельности 10 лет, текущие проекты Комитета 2 года | 2 | Планирование, взаимодействие с поставщиками, ведение проектной учетной документации, формирование отчетности |
| Айтбаева Айгуль Сейтжаппаровна | Менеджер проекта (организационный сектор) | Национальные Дельфийские игры, 5 лет, организационный сектор, методология проектов и организация мероприятий и текущих проектов Комитета, 5 лет, общий стаж организационной деятельности 7 лет | 5 | Организация мероприятий в рамках проекта, обеспечение их необходимым материально-техническим оснащением, в ответственность за сроки и качество проведения мероприятий |
| Ростовщикова Ольга Nikolaevna | Куратор программ для молодежи с особыми потребностями | Парадельфийские игры РК – 5 лет, опыт работы в хореографии с молодежью с особыми потребностями – 10 лет, общий стаж деятельности – 15 лет | 6 | Осуществление взаимодействия с экспертами по работе с целевой аудиторией, ответственность за курируемый блок, формирование и свод адаптированных программ по работе с целевой аудиторией |

*Также к реализации проекта будут привлечены более 50 деятелей культуры РК из числа членов Национального Дельфийского жюри.

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе
(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов).

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

| Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы | Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной | Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного | Стоимость социального проекта и (или) социальной программы | Результаты социального проекта и (или) социальной программы |
|---|--|---|--|---|
| | | | | |

| | | | | |
|-----------|---------------|---|--|--|
| программы | деятельности) | социального проекта и (или) социальной программы | | |
|-----------|---------------|---|--|--|

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы**1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.**

| | |
|---|--|
| Цель социального проекта и (или) социальной программы | Выявление молодых, талантливых авторов в различных направлениях молодежного творчества, прославляющих малую родину, свой край, свою страну |
| Задачи социального проекта и (или) социальной программы | <p>1.Организация и проведение республиканского фестиваля патриотического творчества «Туган жер»;</p> <p>2. Реализация творческих способностей молодежи;</p> <p>3. Выпуск серии видеороликов, репортажей, сюжетов в СМИ и социальных сетях, направленных служению родине, любви к родному краю;</p> <p>4. Публикация статей в интернет порталах и социальных сетях, популяризирующих творчество молодых авторов;</p> <p>5.Привлечение к участию в Фестивале не менее 80 авторов из числа молодежи регионов страны</p> <p>формирование чувства патриотизма, национального самосознания у подрастающего поколения, содействие духовной привязанности к родной земле через изучение и созидание культурного наследия своей малой родины, края, страны;</p> <p>выявление и поддержка талантливой молодежи – авторов патриотических произведений;</p> <p>сохранение и развитие, приумножение культурного наследия;</p> <p>содействие в формировании нравственных ценностей, привитие высокого эстетического и интеллектуального вкуса, гармоничному развитию личности;</p> <p>популяризация молодежного творчества и создание условий для реализации творческого потенциала различной категории молодежи;</p> <p>содействие в повышение социальной активности и гражданской позиции молодежи</p> |
| Предлагаемая деятельность | <p>Проект предполагает проведение комплекса мероприятий, направленного на патриотическое воспитание молодежи с участием представителей всех регионов страны. К участию в фестивале «Туган жер» будут приглашены молодые авторы патриотических произведений, прославляющих «малую Родину» в исполнительском (вокал, инструментал, хореография), художественном (изобразительное искусство, видеоконтент, фотография), словесном (чтение, сказ, постановки) жанре творчества. Отбор участников будет произведен посредством онлайн конкурса с использованием цифровых технологий и привлечением широкого круга общественности. Особое внимание будет уделено образовательным блокам по авторскому праву и его защите для участников.</p> <p>По итогам фестиваля, 3 финалиста получат возможность участия в международных проектах Национального Дельфийского Комитета.</p> <p>Проект будет реализован в 2 этапа. Ниже приведены основные виды работ по проекту.</p> <p>Первый этап – Отборочный тур Фестиваля «Туган жер»:</p> |

| | |
|-----------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - разработка творческих направлений и проектной документации фестиваля «Тұған жер» (Положение, Программные требования, формирование судейской коллегии и менторской группы, пр.); - анонсирование проекта; - проведение онлайн конкурса (подача онлайн заявок участниками, выявление 80 финалистов фестиваля посредством оценки судейской коллегии и голосования зрителей в социальных сетях); - менторская поддержка финалистов, подготовка к Фестивалю. - определение и согласование места проведения Фестиваля. <p>Второй этап - Проведение финала Фестиваля «Тұған жер»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение участия региональных победителей (проживание, питание на месте проведения); - организация фестивальной программы (выступление участников по направлениям, серия мастер-классов по повышению исполнительского мастерства, защите авторских прав и т.д.); - организация серии встреч участников и деятелей культуры с молодежью, зрителями, СМИ; - Гала-концерт и награждение победителей; - подготовка 3-х финалистов для участия в международных конкурсах/фестивалях; - освещение проекта в СМИ и социальных сетях и популяризация результатов проекта |
| Территориальный охват | Республиканский, 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент |
| Целевые группы | творческая молодежь страны в возрасте 14-28 лет, авторы патриотических произведений |
| Ожидаемые результаты | <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование чувства национальной гордости и самоидентичности, а также формирование патриотических настроений у молодежи; 2. популяризация патриотического творчества молодых авторов Казахстана, в том числе на международной арене 3. расширение творческих возможностей, повышение профессионального мастерства участников и развитие конкурентоспособности участников проекта; 4. распространение историй успехов участников проекта через социальные сети и СМИ |

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

| | |
|---|--|
| Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа | Казахстан — это сильное и независимое государство с многовековой историей. Огромный вклад в патриотическое воспитание внёс Нурсултан Абишевич Назарбаев, Президент Республики Казахстан: «Казахстан начал третье двенадцатилетие Независимости с большой духовной модернизации. В рамках моей программной статьи во всех регионах страны начата масштабная работа. Один из важных проектов, реализуемых в рамках программы «Рухани жаңғыру» — «Тұған жер», направленный на развитие и поддержку малой родины». |
|---|--|

«...Земля, на которой человек родился, всегда будет в **его** сердце. Мы все гордимся своими родными краями, скучаем по ним, заботимся о них. Любовь к родной земле продолжается в любви к Родине, забота о родной земле — в заботе о Родине», — отметил глава государства (Назарбаев: Патриотизм является нерушимой опорой Мәңгілік Ел. URL: <http://muftyat.kz/tu/news/11876> (Дата обращения: 02.11.2017)).

В данном контексте проект является практической реализацией подпрограммы «Туған жер», открывающей возможности для творческой молодежи внести свой вклад в культурное наследие регионов, а обществу-насладиться культурным продуктом и расширить свои знания о своей необъятной родине.

Патриотическое воспитание молодежи — одно из приоритетных направлений государственной молодежной политики Республики Казахстан и является собой залог стабильного развития страны в будущем.

Анализ различных научных позиций в отношении категории патриотизма позволяет установить такие общие для всех точек зрения признаки, как:

- глубокое чувство любви и верности своей Родине, народу;
- созидательный характер деятельности каждого человека на благо своей страны, народа и всего человечества;
- принцип жизни и деятельности каждого гражданина своего государства, человечества в целом;
- готовность защищать свою Родину и Отечество, служить им, подчинять свои и групповые интересы интересам страны и народа;
- готовность к самопожертвованию во имя Родины и народа;
- привязанность к определенному месту жительства.

Патриотизм есть термин многосложный, состоящий из двух понятий — любовь и Родина. Но у каждого человека разное понимание любви и Родины. Это происходит потому, что понятие патриотизма среди разных социальных слоев общества — разное.

Но, тем не менее, как показывают проведенные социологические исследования, казахстанская молодежь, в своем большинстве, является весьма патриотичной.

В то же время проблема патриотизма в казахстанском обществе существует. Она существует, прежде всего, потому, что нашу молодежь иногда не воспитывают в духе патриотизма, а пытаются насилием его навязать. На самом деле к патриотизму нельзя просто призвать. Это чувство необходимо постоянно воспитывать. У человека должно быть реальное осознание своей сопричастности к своему народу, к своему Отечеству.

В данном контексте Проект является уникальной площадкой консолидации творческих созидательных инициатив молодежи страны, которая позволит продемонстрировать любовь и реальную деятельность на благо своей страны и народа.

Невозможно патриотическое воспитание молодежи без знаний культурного наследия страны-литературы, истории, музыки. И, конечно, основным инструментом является язык. А любовь к родному краю, всю его красоту, описание жизни

| | |
|---|---|
| | <p>аула, как нельзя ярче передается на родном языке и народном инструменте. Таким образом, проект предполагает выявление уникальных народных «самородков» из числа сельской молодежи, пропагандирующих родной язык, культурные традиции казахского народа.</p> <p>Проект предоставляет возможность участникам в полной мере реализовать свои творческие навыки, получить новые знания о многообразии и региональных культурных и музыкальных особенностях страны и народа Казахстана, продемонстрировать собственные созидательные инициативы на благо Родины, как фактора развития патриотического воспитания.</p> <p>Отдельная проблема, существующая на сегодняшний день, низкая осведомленность о защите авторских прав, плагиате, а как следствие, узнаваемость автора, его продвижение. Проект решает данную проблему посредством широкого освещения в СМИ и образовательных блоков</p> |
| Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных | [Нурлигенова З. Н., Амантаева К. М., Курбанова Д. Н. Патриотическое воспитание казахстанской молодежи: история и перспективы // Молодой ученый. — 2017. — №45. — С. 160-163. — URL https://moluch.ru/archive/179/46437/ . Ежегодный социологический опрос Национального Дельфийского Комитета (2014-2019 гг.) www.delphi.kz |
| Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей) | <p>В рамках ежегодного социологического опроса Национального Дельфийского Комитета (2014-2019 гг.), выявлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -дефицит авторских произведений и проблемы с их использованием на территории страны в связи с отсутствием новых продуктов с подтвержденным авторством; -отсутствие системной работы по популяризации молодых авторов и их произведения; -слабая информированность и малый процент регистрации авторских произведений. <p>Более того, многие респонденты отметили необходимость создания доступных программ выявления плагиата и проблему монетизации творчества, в связи с низкой осведомленностью о защите авторских прав</p> |

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

| Целевая группа | Количество | Возраст | Какую пользу получит целевая группа |
|--|------------------------------|---------|---|
| Творческая молодежь-авторы патриотических произведений | 250 онлайн, 80 финалистов | 14-28 | Возможность заявить о творческом потенциале, ознакомить общественность с авторскими произведениями, повысить конкурентные преимущества путем получения образовательных продуктов проекта, внести вклад в популяризацию малой родины, приобретение новых друзей и единомышленников |
| Население РК-зрители | 500 000 | 5+ | Получение эстетического наслаждения, новых культурных продуктов/произведений в качестве зрителей посредством онлайн и |

| | | | |
|--|----|-----|--|
| | | | оффлайн присутствия |
| Деятели культуры РК- судейская коллегия, менторы | 50 | 29+ | Приобретение последователей, возможность передачи накопленного профессионального опыта подрастающему поколению, вклад в формирование будущей культурной элиты страны |

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляются все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных сторон, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

| Наименование партнера, заинтересованной стороны | Вид участия и конкретное направление |
|---|---|
| Казахстан КВН одагы («Жайдарман») | Информационный – сопровождение проекта, анонсирование Организационный – предоставление экспертов, содействие в организации фестиваля |
| Международный Дельфийский Комитет (без подтверждения на основании Устава МДК) | Организационный – обеспечение участия победителей в международных проектах дельфийского движения Информационный – популяризация творчества участников международных проектов |

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

| Наименование целевой группы | Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы |
|--|---|
| Творческая молодежь-авторы патриотических произведений | анкетирование, интервью, опросы, личные беседы |
| Население РК-зрители | Выборочные опросы, интервью, комментарии в социальных сетях |
| Деятели культуры РК-судейская коллегия, менторы | анкетирование, интервью, опросы, личные беседы |

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

| Цель социального проекта или социальной программы: | | | | |
|---|--|---|--|-------------------------|
| Задача | Мероприятия | Краткосрочные и долгосрочные результаты | Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам) | Периодичность измерения |
| Организация и проведение республиканского фестиваля | Организация и проведение отборочного тура и финала Фестиваля | Участие не менее 250 талантов отборочном туре по заявлением | По итогам онлайн отборов в 14 областях и гг. Нур-Султан, Алматы, Шымкент | Ежемесячно |

| | | | | |
|---|--|---|---|-------------------|
| патриотического творчества «Туған жер» | «Туған жер» | требованиям направлениям, отбору участников фестиваля; 80 финалистов- участников фестиваля, определение необходимых навыков для профессионального роста участников и составление индивидуальных программ менторской поддержки для участников, внедрение менторских программ | и определены 50 участников фестиваля; 50 участников финала будут повышать исполнительское мастерство посредством менторской поддержки членов отборочной комиссии и привлеченных педагогов в период подготовки к фестивалю, 30 участников отметят повышение уровня исполнительского мастерства | |
| | Обеспечение участия 80 финалистов в фестивале «Туған жер» | 80 участников пройдут серию мастер-классов по повышению исполнительского мастерства, представляют авторское творчество широкой публике | 85% участников отметят эффективность образовательного блока проекта, 50% участников получат новые возможности реализации потенциала и продвижения творчества | По итогам проекта |
| | Обеспечение участия победителей в международных конкурсах/фестивалях | 3 финалиста-победителя фестиваля будут подготовлены менторами и направлены для участия в международных конкурсах/фестивалях | 3 победителя представляют свое творчество и страну на международной арене, 100% получат новые возможности и расширят аудиторию | По итогам проекта |
| Выпуск серии видеороликов, репортажей, сюжетов в СМИ и социальных сетях, направленных служению родине, любви к родному краю | Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туған жер» | все участники отборочного тура предоставляют авторские работы в социальных сетях посредством заявки на участие | 250 публикаций авторских работ в социальных сетях | ежемесячно |
| | Организация и проведение финала Фестиваля «Туған жер» | О 80 финалистах будет собрана подборка согласно заявленным направлениям в формате видеороликов, 20 лидеров народного голосования станут героями | Не менее 5 информационных роликов, не менее 5 мотивационных роликов, не менее 10 сюжетов, не менее 5 репортажей о служении родине и любви к родному краю | По итогам проекта |

| | | | | |
|---|---|---|---|-------------------|
| | | видеороликов, сюжетов о служении родине и любви к родному краю | | |
| Публикация статей в интернет порталах и социальных сетях, популяризирующих творчество молодых авторов | Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туган жер» | Будут опубликованы анонсирующие статьи и посты по проекту, посты и статьи о конкретных героях проекта, интервью, самопрезентации финалистов | Не менее 80 публикаций в социальных сетях, не менее 500 000 просмотров | ежемесячно |
| | Организация и проведение финала Фестиваля «Туган жер» | Информационное сопровождение финала фестиваля будет обеспечено прямыми эфирами в социальных сетях, рядом публикаций обзорных, новостных статей и сюжетов, постпубликции интервью и статей | Не менее 20 публикаций статей в социальных сетях, не менее 50 000 просмотров | По итогам проекта |
| | Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи | Общий объем освещения проекта и популяризации его результатов составит 350 выходов, 500 000 просмотров в социальных сетях | Более 250 публикаций в социальных сетях, 20 сюжетов и 50 статей в СМИ, 10 новостных сюжетов на телевидении, 20 видеороликов | |
| Привлечение участия в Фестивале не менее 80 авторов из числа молодежи страны | К Организация и проведение финала Фестиваля «Туган жер» | Определение 80 финалистов фестиваля посредством оценки судейской коллегии и онлайн голосованием зрителей, которые продемонстрируют свое творчество в рамках 3-х дневного финала фестиваля | Участие 80 финалистов, более 1 000 зрителей фестивальной программы, 85% удовлетворенности мероприятиями проекта | По итогам проекта |

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

| Мероприятие | Месяц 1 | Месяц 2 | Месяц 3 | Месяц 4 | Месяц 5 | Месяц 6 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Организация и проведение отборочного тура Фестиваля «Туган жер» | + | + | + | | | |
| Организация и проведение финала Фестиваля «Туган жер» | | | + | | | |
| Обеспечение участия 80 финалистов в фестивале «Туган жер» | | | | + | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Освещение проекта в СМИ, социальных сетях и популяризация патриотического творчества молодежи | + | + | + | + | + | + |
| Обеспечение участия победителей в международных конкурсах/фестивалях | | | | + | + | + |

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

| Риск | Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий |
|---|--|
| Низкий уровень активности целевой группы – недобор заявленного количества участников фестиваля | Широкая информационная кампания, привлечение партнерской базы к анонсированию проекта, индивидуальное обращение к участникам, согласно предоставленных рекомендаций партнеров из числа учреждений и организаций культуры и образования |
| Срыв/перенос сроков и места проведения финала фестиваля в связи с форс-мажорными обстоятельствами | Планирование проведения финала в максимально благоприятное время и место в соответствии с рекомендациями уполномоченных органов |

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

| Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др) | Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы | Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.) | Частота распространения информации |
|--|--|---|---|
| Видеоролик | 20 | Социальные сети, интернет-порталы, собственный интернет канал | 3-4 месяц реализации проекта не реже 2 в неделю |
| статья | 50 | Социальные сети, интернет-порталы, собственный интернет канал, печатные СМИ, рассылки | не реже 2 в неделю |
| публикация в социальных сетях | 250 | Социальные сети | 4 в неделю |
| Репортаж | 20 | Социальные сети, собственный интернет канал, телевидение, печатные СМИ | 3-4 месяц реализации проекта не реже 2 в неделю |
| Новостной сюжет | 10 | Социальные сети, собственный интернет канал, телевидение, печатные СМИ | не реже 2 в месяц |

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

| | |
|---|---|
| Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения | Заявитель имеет обширную партнерскую базу международных творческих организаций, т.к. в международном Дельфийском движении участвует более 100 государств. |
|---|---|

| | |
|--|--|
| результатов | <p>В связи с этим, данный проект Заявитель планирует перевести в разряд системных и продолжить деятельность по проекту по завершению грантового финансирования. Фестиваль послужит стартом нового направления деятельности Заявителя – номинации «Авторское творчество» в системе поиска и продвижения Дельфийских игр.</p> <p>Участники проекта пополнят базу талантов Заявителя, что предоставит им ряд преимуществ в развитии и творческом росте, как возможность обучения у членов Национального Дельфийского жюри, сформированного из числа деятелей культуры и искусств Казахстана, участия в республиканских и международных проектах Комитета и др.</p> <p>Заявитель планирует привлекать участников фестиваля к дальнейшим творческим проектам, реализуемым Комитетом на постоянной основе.</p> |
| Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов | <p>Так как идея и задачи проекта полностью совпадают с Уставной - деятельностью Национального Дельфийского Комитета (Заявитель) - поиском и продвижением талантливой молодежи и развитие дельфийского движения, которое объединяет все виды искусств - классические, народные, современные, социальные, роль организации в обеспечении устойчивости и продвижении результатов является ключевой и, именно, Комитет обладает потенциалом и возможностями для поставленной цели</p> |

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

| № | Статьи расходов* | Ед. изм. | Кол-во | Стоимость в тенге | Всего, в тенге | Источники финансирования | | |
|---|--|----------|--------|-------------------|----------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------|
| | | | | | | Заявитель (софинансирование) | Др. источники софинансирования | Средства гранта |
| 1 | Административные затраты: | | | | 3 341 376 | 0 | 0 | 3 341 376 |
| | 1) заработка плата, в том числе: | | | | 2 880 000 | 0 | 0 | 2 880 000 |
| | руководитель проекта | мес. | 6 | 120 000 | 720 000 | 0 | 0 | 720 000 |
| | бухгалтер | мес. | 6 | 60 000 | 360 000 | 0 | 0 | 360 000 |
| | PR-менеджер | мес. | 6 | 60 000 | 360 000 | | | 360 000 |
| | координатор проекта | мес. | 6 | 120 000 | 720 000 | | | 720 000 |
| | координатор проекта | мес. | 6 | 120 000 | 720 000 | 0 | 0 | 720 000 |
| | 2) социальный налог и социальные отчисления | | 6 | 41 040 | 246 240 | 0 | 0 | 246 240 |
| | 3) обязательное медицинское страхование | | 6 | 13 986 | 83 916 | 0 | 0 | 83 916 |
| | 4) банковские услуги | усл | 1 | 59 220 | 59 220 | 0 | 0 | 59 220 |
| | 5) расходы на оплату услуг связи | усл | 6 | 5 000 | 30 000 | 0 | 0 | 30 000 |
| | 6) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе: | | | | 42 000 | | | 42 000 |
| | Заправка картриджи | усл | 6 | 2 000 | 12 000 | 0 | | 12 000 |
| | Канцелярские товары | шт | 6 | 5 000 | 30 000 | 0 | | 30 000 |
| 2 | Материально-техническое обеспечение, в том числе: | | | | 1 120 000 | 0 | 0 | 1 120 000 |
| | 1) закупка вычислительного и другого оборудования (с указанием наименования каждого оборудования): | | | | 1 120 000 | 0 | 0 | 1 120 000 |
| | ноутбук | комп. | 4 | 280 000 | 1 120 000 | 0 | 0 | 1 120 000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------|----|---------|-----------|-----------|---|-----------|
| 3 | Прямые расходы: | | | | 8 894 624 | 0 | 0 | 7 194 624 |
| | Мероприятие 1 Проведение отборочного тура фестиваля "Туған жер" | | | | 1 317 624 | 0 | 0 | 1 317 624 |
| | расходы на служебные командировки, в том числе: | | | | 387 624 | 0 | 0 | 387 624 |
| | суточные (3 командировки, по 2 дня 2 человека) | чел/д ень | 12 | 5 302 | 63 624 | 0 | 0 | 63 624 |
| | проживание (3 командировки, по 2 дня 2 человека) | чел/д ень | 12 | 12 000 | 144 000 | 0 | 0 | 144 000 |
| | проезд (3 командировки, 2 направления 2 человека) | чел/н аправ ление | 12 | 15 000 | 180 000 | 0 | 0 | 180 000 |
| | расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе: | | | | 930 000 | | | 930 000 |
| | работы и услуги физических лиц, в том числе: | | | | 480 000 | | | 480 000 |
| | Креативный менеджер | месяц | 1 | 120 000 | 120 000 | | | 120 000 |
| | Менеджер проекта (организационный сектор) | месяц | 3 | 120 000 | 360 000 | | | 360 000 |
| | работы и услуги юридических лиц, в том числе: | | | | 450 000 | | 0 | 450 000 |
| | услуги видеосъемки | усл | 15 | 30 000 | 450 000 | 0 | 0 | 450 000 |
| | Мероприятие 2 Проведение финала фестиваля "Туған жер" | | | | 7 577 000 | 1 700 000 | 0 | 5 877 000 |
| | приобретение раздаточных материалов, в том числе: | | | | 103 000 | 0 | 0 | 275 000 |
| | блокнот | шт | 80 | 550 | 44 000 | 0 | 0 | 137 500 |
| | ручка | шт | 80 | 250 | 20 000 | 0 | 0 | 62 500 |
| | благодарственные письма | шт | 50 | 300 | 15 000 | 0 | 0 | 12 500 |
| | сертификат участника | шт | 80 | 300 | 24 000 | 0 | 0 | 62 500 |
| | расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе: | | | | 6 514 000 | 1 700 000 | 0 | 4 814 000 |
| | работы и услуги юридических лиц, в том числе: | | | | 6 514 000 | 1 700 000 | 0 | 4 814 000 |

| | | | | | | | |
|--|---------------|-----|-----------|-------------------|-----------|---|-------------------|
| услуги режиссерско-постановочной группы фестиваля (режиссер, хореограф, администратор) | усл | 1 | 1 000 000 | 1 000 000 | 500 000 | 0 | 500 000 |
| аренда светового и звукового оборудования, сценического оборудования (улица) | усл | 1 | 2 000 000 | 2 000 000 | 1 000 000 | 0 | 1 000 000 |
| аренда LED-экран (улица) | | 1 | 700 000 | 700 000 | 0 | 0 | 700 000 |
| аренда реквизита | усл | 1 | 500 000 | 500 000 | 0 | 0 | 500 000 |
| фотовидеосъемка 2 дня | усл | 1 | 200 000 | 200 000 | 0 | 0 | 200 000 |
| изготовление видеопродукции (10 роликов) | усл | 1 | 600 000 | 600 000 | 200 000 | 0 | 400 000 |
| транспортные расходы участников мероприятия (80 человек, 3 дня) | авто/день/час | 100 | 5 000 | 500 000 | 0 | 0 | 500 000 |
| изготовление пресс-стены 5*6 м, | кв.м | 30 | 1 800 | 54 000 | 0 | 0 | 54 000 |
| обеспечение проживания (80 региональных участников 2 суток) | чел/сут | 160 | 6 000 | 960 000 | 0 | 0 | 960 000 |
| представительские расходы: | | | | 960 000 | 0 | 0 | 960 000 |
| обед (80 человек 3 дня) | чел/усл | 240 | 1 500 | 360 000 | 0 | 0 | 360 000 |
| завтрак, ужин (80 чел 3 дня 2 раза в день) | чел/усл | 240 | 2 500 | 600 000 | 0 | 0 | 600 000 |
| Итого: | | | | 13 356 000 | | | 11 656 000 |

Исполнительный директор

Тусекова К.А.

Дата заполнения: «6» апреля 2020 года

