

**Сведения о социальных проектах,
социальных программах, реализованных в рамках гранта в отчетный период**

Грант беруші: «Жастар Үні» Республикалық Қоғамдық Бірлестігі

Грант тақырыбы: «Қаржылық сауаттылық отбасында басталады (онлайн жоба)»

Грант сомасы: 6 915 600 тг

1. Әлеуметтік жоба шеңберіндегі іс-шараларды сипаттаңыз

Гранттық шартпен бірге берілген №3 қосымша (жобаның егжей-тегжейлі сипаттамасы) бойынша жоспарланған индикаторларға қол жеткізу деңгейін көрсете отырып, әлеуметтік жобаны іске асыру шеңберінде жүргізілген барлық іс-шараларды күнін, орнын, қатысушылар санын егжей-тегжейлі сипаттау және талдау қажет.

1 міндет. Қаржылық сауаттылыққа оқыту және олар бойынша семинарлар сериясын, практикалық сабақтарды өткізу. Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға тәрбиелеу қағидаттарын оқыту.

1 шара. Жоба аясында ауыл тұрғындары мен өзге де аймақ қатысушыларын қамти отырып онлайн негізде қаржыгердің қатысуы бойынша онлайн курстар ұйымдастырылды. Жиынтығы 20 кездесу өтіп, оларға 1035 адам қатысты. Қатысушыларға қаржылық сауаттылыққа қатысты есепшотты ашу, отбасылық бюджетті негіздеу, жоспарлау, кредит алуда шартқа мән беру, акция мен құнды қағаздарды сатып алу, субсидия және басқа да мәселелер қамтылды. Зум арқылы курстар өткендіктен, қатысушылар тарапынан түрлі сұрақтар да қойылып, қаржыгер маман тарапынан нақты жауаптар беріліп отырды.

Онлайн семинарлар саны – 20

Қатысушылар саны - 1035

2 шара. Түсіндірме ретінде: Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға байланысты қағидаларды үйрету курстары өтті. Бұл аса қажет және аса жауапты тапсырма болатын. Себебі балаларды капиталистік қоғамның нарықтық ережелерін білуі қаржыға деген үнемділік пен жауапкершілікті үйретеді. Бұл мақсатта барлық облыс бойынша білім басқармаларына хаттар жазылып, балаларға жазылған сабақтар көрсетілді, ал білім басқармаларына дискпен таратылды.

Балаларға көрсетілген бейнесабақтар саны – 10

Бейнесабақтарды көрген балалар саны – 5981

3 шара. Түсіндірме ретінде: Ақшаны ұстау, адал табу және тиімді жұмсау жолдарын талқылау бойынша оқушылармен онлайн кездесу. Бұл аса қажет және аса жауапты тапсырма болатын. Себебі балаларды капиталистік қоғамның нарықтық ережелерін білуі қаржыға деген үнемділік пен жауапкершілікті үйретеді. Бұл мақсатта барлық облыс бойынша білім басқармаларына хаттар жазылып, балалармен кездесті.

Кездесулер саны – 10

Қатысқан балалар саны – 1620

2 міндет. «Қиын қаржылық жағдайдағы отбасы», «Кредиттер мен макроқарыз», «Ипотекалық кредит беру: артықшылық және шектеу», «Болашаққа инвестиция», «Алаяқтарды қалай ажыратуға болады?» және т.б. тақырыптарда шеберлік-сыныптарын ұйымдастыру және өткізу.

1 шара. Атамекен ҰҚП бірлесіп Онлайн шеберлік сыныптар өткіздік. Қатысушылар саны 200 адам 17 аумақты қамтыдық. Атамекен өкілі әр сабақты өзі өткізім жақсы нәтижеге қол жеткізе алдық. Қатысқан адамдардың 50 і ИП ашып кәсіп бастамақшы болды.

Қатысушылар саны 200

Аумақтық қамту 17 өңір

3 міндет.

1 шара. Қаржылық сауаттылық бойынша аудио сабақтарды өткізу әдістемесін жасау және аудиоподкасттарды әзірлеу

Аудиоподкасттар саны – 10

Әдістеме саны – 1

Қаралым саны – 1997

2 шара.

«Атамекен» ҚҰ ҰҚП-нің сарапшыларын тарта отырып бизнес-жоспарларды әзірлеуге, жеңілдікпен кредит беруге өтінімдерді ресімдеуге және ауыл халқына баса назар аудара отырып, бизнес ашуға көмек көрсету тақырыптарында онлайн кездесулер өткізу

Онлайн кездесулер саны – 20

Қатысушы отбасылар саны – 224

Бейнежазба саны – 20

Сарапшылар саны - 3

3 шара. Бизнес жоспар құру бойынша кемі 40 минуттан тұратын бейнесабак

Ұзақтығы: 40 минут, 30 секунд

Қаралым саны 3400

4 шара. Несиені алу және рәсімдеуге қатысты 5 бейнеролик түсіру

Ұлттық банктің өңірлік филиалдарымен келісім хаты - 1

Роликтер саны - 5

Роликтер скрині – 5

Қаралымы: 5621

4 міндет. Қаржылық сауаттылықты арттыру жөніндегі материалдарды, оның ішінде бейнеформатта тарату үшін әлеуметтік желілерде, ютуб және телеграмм арналарында аккаунттар (онлайн консультация, сұрақтар-жауаптар және т.б.) құру. Вирустық роликтер және кемінде 15 инфорграфика жасау; барлық алаңдар бұқаралық ақпарат құралдарында (электрондық және баспа БАҚ, әлеуметтік желілер) кеңінен жария етілуі тиіс.

1 шара. Жоба аясындағы аккаунттар сілтемелері:

1. https://instagram.com/karzhylyksauattylyk2021?utm_medium=copy_link
2. <https://t.me/karzhylyksauattylyk>
3. <https://www.youtube.com/channel/UCtVks2ptaHvABGU5uaRibJQ>

2 шара. Қорытынды жария тұсаукесері

Кестені толтырыңыз және жоспарланған нәтижелердің нәтижелерге сәйкестігін сипаттаңыз

Жоба мақсаты:		Бизнес-тренерлерді тарта отырып, жас және көп балалы отбасылар үшін кәсіпкерлік дағдыларын дамыту, кәсіпкерлікті жүргізу, көшбасшылық дағдыларды дамыту жөнінде, отбасылық бюджетті дұрыс бөлу туралы курстар ұйымдастыру және өткізу				
Жобаны іске асырудан қол жеткізілген нәтиже:						
Міндеті	Міндет аясындағы шаралар	Қысқа мерзімде қол жеткізілген нәтижелер (іс-шараларға)	Сандық және сапалық индикаторлар	Индикаторлар		Тиімділік
				жоспар	факт	
1 міндет. Қаржылық сауаттылыққа оқыту және олар бойынша семинарлар сериясын, практикалық сабақтарды өткізу. Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға тәрбиелеу қағидаттарын оқыту.	Қаржылық сауаттылыққа оқыту бойынша қатысушыларды тіркеу сауалнамасын жүргізіп отырып онлайн курс өткізу <i>(семинар мазмұнын тапсырыс берушімен келісу)</i>	Онлайн семинарлар саны – 20 Қатысушылар саны - 1035	Онлайн семинарлар саны Қатысушылар саны Бейнежазба саны Аумақтық қамту Тіркеу сауалнамасы	20 1 000 20 17 өңір 1 (электронды тасығышта)	20 1035 20 17 1	
1 міндет. Қаржылық сауаттылыққа оқыту және олар бойынша семинарлар	Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға тәрбиелеу қағидаттарын оқыту	Балаларға көрсетілген бейнесабақтар саны – 10 Бейнесабақтарды көрген балалар саны – 5981	Бейне сабақтар саны Бейне сабақтарды үлестіріп, тарататын	10 17 (өңірлік Білім басқармалары)	10	

сериясын, практикалық сабақтарды өткізу. Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға тәрбиелеу қағидаттарын оқыту.	бойынша бейне сабақ әзірлеу (Тапсырыс берушімен келісім бойынша)		уәкілетті органдар саны Тарату көздері	5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары) 5 000 оқушы	17 (өңірлік Білім басқармалары 5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары)	
			Қамту		5981	
1 міндет. Қаржылық сауаттылыққа оқыту және олар бойынша семинарлар сериясын, практикалық сабақтарды өткізу. Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға тәрбиелеу қағидаттарын оқыту.	Ақшаны ұстау, адал табу және тиімді жұмсау жолдарын талқылау бойынша қатысушыларды тіркеу сауалнамасын жүргізіп отырып оқушылармен онлайн кездесу ұйымдастыру	Кездесулер саны – 10 Қатысқан балалар саны – 1620	Онлайн кездесулер саны Қамту Бейнежазба Аумақтық қамту	5 Кемінде 1 000 оқушы 17 17 өңір	5 1620 17 17 өңір	
2 міндет. «Қиын қаржылық	Қатысушыларды тіркеу сауалнамасы	Атамекен ҰҚП бірлесіп Онлайн шеберлік	Шеберлік сыныптарының саны	10	10	

жағдайдағы отбасы», «Кредиттер мен макроқарыз», «Ипотекалық кредит беру: артықшылық және шектеу», «Болашаққа инвестиция», «Алаяқтарды қалай ажыратуға болады?» және т.б. тақырыптарда шеберлік-сыныптарын ұйымдастыру және өткізу.	ын жүргізе отырып тақырыпты қ онлайн шеберлік сыныптары н өткізу (<i>«Атамекен» ҚР ҰКП келісу немесе бірлесіп өткізу</i>)	сыныптар өткіздік. Қатысушылар саны 200 адам 17 аумақты қамтыдық. Атамекен өкілі әр сабақты өзі өткізім жақсы нәтижеге қол жеткізе алдық. Қатысқан адамдардың 50 і ИП ашып кәсіп бастамақшы болды. Қатысушылар саны 200 Аумақтық қамту 17 өңір	Қатысушылар саны Бейнежазба саны Фотоесеп жинағы Аумақтық қамту Тақырыптардың (мәтіні) тиісті органдармен келісілгендігі туралы хат	200 10 1 (электронды тасығышта) 17 өңір 1	200 10 1 (электронды тасығышта) 17 өңір 1	
3 міндет.	Қаржылық сауаттылық бойынша аудио сабақтарды өткізу әдістемесі мен бағдарламасын әзірлеу (<i>Тапсырыс берушімен келісу</i>)	Қаржылық сауаттылық бойынша аудио сабақтарды өткізу әдістемесін жасау және аудиоподкасттарды әзірлеу Аудиоподкасттар саны – 10 Әдістеме саны – 1	Әдістеме Бағдарлама Аудиоподкаст Тарату көздері	1 1 10 5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары)		

		Қаралым саны – 1997	Тақырыптардың (мәтіні) тиісті органдармен келісілгендігі туралы хат	1		
3 міндет.	Атамекен» ҚР ҰКП-нің сарапшылар ын тарта отырып бизнес- жоспарлард ы әзірлеуге, жеңілдікпен кредит беруге өтінімдерді ресімдеуге және ауыл халқына баса назар аудара отырып, бизнес ашуға көмек көрсету тақырыптар ында қатысушыл арды тіркеу сауалнамас ын жүргізе отырып онлайн	«Атамекен» ҚҰ ҰКП-нің сарапшыларын тарта отырып бизнес- жоспарларды әзірлеуге, жеңілдікпен кредит беруге өтінімдерді ресімдеуге және ауыл халқына баса назар аудара отырып, бизнес ашуға көмек көрсету тақырыптарында онлайн кездесулер өткізу Онлайн кездесулер саны – 20 Қатысушы отбасылар саны – 224 Бейнежазба саны – 20 Сарапшылар саны - 3	Онлайн кездесулер саны Қатысушы отбасылар саны Бейнежазба саны Атамекен» ҚР ҰКП-дан тартылатын сарапшылар саны Аумақтық қамту Фотоесеп жинағы	20 200 (басым көпшілігі ауылдық отбасылар) 20 Кемінде 3 17 өңір 1 (электронды тасығышта)	20 224 (басым көпшілігі ауылдық отбасылар) 20 Кемінде 3 17 өңір 1 (электронды тасығышта)	

	кездесулер өткізу					
3 міндет.	Бизнес жоспар құру бойынша кемі 40 минуттан тұратын бейнесабак (Тапысыры с берушімен келісу бойынша)	Бизнес жоспар құру бойынша кемі 40 минуттан тұратын бейнесабак Ұзақтығы: 40 минут, 30 секунд Қаралым саны 3400	Бейнесабак Сабақтың мәтіні Тарату көздері Қаралым саны	1 1 5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары) 1 000	1 1 5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары) 3 400	
3 міндет.	Несиені алу және рәсімдеуге қатысты 5 минуттық бейнеролик тер түсіру (Ұлттық Банктің өңірлік филиалыме н келісу)	<u>Несиені алу</u> <u>және рәсімдеуге</u> <u>қатысты 5</u> <u>бейнеролик түсіру</u> Ұлттық банктің өңірлік филиалдарымен келісім хаты - 1 Роликтер саны - 5 Роликтер скрині – 5 Қаралымы: 5621	Бейнеролик Тарату көздері Келісім хаты	5 5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары) 1	5 5 (Тапсырыс берушінің және ұйымның ресми сайты, ютуб каналы, әлеуметтік парақшалары) 1	
4 міндет. Қаржылық	Жоба аясында	Аккаунттар саны	3	3		

сауаттылықты арттыру жөніндегі материалдарды, оның ішінде бейнеформатта тарату үшін әлеуметтік желілерде, ютуб және телеграмм арналарында аккаунттар (онлайн консультация, сұрақтар-жауаптар және т.б.) құру. Вирустық роликтер және кемінде 15 инфографика жасау; барлық алаңдар бұқаралық ақпарат құралдарында (электрондық және баспа БАҚ, әлеуметтік желілер)	ютуб және телеграмм арналарында, а, инстаграм әлеуметтік желісінде тақырыптық аккаунттар (онлайн консультация, сұрақтар-жауаптар және т.б.) құру Вирустық роликтер және тақырыптық инфографикалар әзірлеу (Тапысырыс берушімен келісу бойынша)	Жарияланымдардың жалпы саны Қанағаттану деңгейі (сұрақ-жауап, пікір және т.б.)` Жазылушылар саны Инфографикалар саны	100 материал 80% 1 000 15	100 материал 80% 3 000 15		
--	---	--	---	---	--	--

кеңінен жария етілуі тиіс.						
----------------------------	--	--	--	--	--	--

Жобаның әлеуметтік және экономикалық әсерін көрсететін кестені толтырыңыз

	Индикатор	Өлшем бірлігі	Жоспарланып отырған деңгей	Нақты деңгей
1.	Тікелей бенефициарлар саны, оның ішінде:	адам	2000	3079
	халықтың әлеуметтік осал топтарынан	адам		
2.	Жанама бенефициарлар саны (БАҚ-та жариялау есебінен)	адам	500 мың	600 мың
3.	Штаттық қызметкерлердің саны	адам	4	4
4.	Тартылған мамандар саны, оның ішінде:	адам	4	6
	халықтың әлеуметтік осал топтарынан	адам		
5.	Қамтылған ҮЕҰ саны	Ұйым		
6.	Гранттың жалпы сомасынан еңбекақы төлеу қоры	теңге	2 232 000	2 232 000
7.	Салықтар (ӘС, ӘА, МӘМС (штаттық қызметкерлердің ғана))	теңге	193 952	193 952
8.	Экономикаға қосқан үлес (тауарлар мен қызметтерді сатып алу	теңге	680 000	680 000
9.	Әлеуметтік жоба серіктестерінің саны (занды және / немесе жеке тұлғалар)	ұйым/адам	1	4

Жоба бойынша жоспардан ауытқу негіздемелерін сипаттаңыз: Уақыттын жетіспеушілігі және жергілікті ұйымдармен хат алмасу ұзақтығы

2. Мақсатқа жету (фактілерді сипаттау және мақсатқа жету туралы дәлелдерді көрсету):

3. Әлеуметтік жобаға қатысушылар бөлінісіндегі статистикалық ақпарат (аралық бағдарламалық есепті ұсыну сәтінде):

Гендерлік көрсеткіш:

Барлық қатысушылар саны	Ерлер	Әйелдер
3079	1314	1765

Санаттар бойынша әлеуметтік мәртебе:

Бүкіл жобаға қатысушылар саны	Балалар (оның ішінде мүгедек балалар)	Жастар	Мемлекеттік қызметшілер	Бюджеттік ұйым жұмысшылары	Мүгедектер	Жасы үлкен адамдар (50 жастан және одан жоғары), оның ішінде:	Жұмыссыздар	Қоғамдық ұйымдардың өкілдері	Бизнес-сектор өкілдері	Басқа санаттар
3079	1620			1215			244			

Жас көрсеткіші:

Бүкіл жобаға қатысушылар саны	13-16 жас	17-22 жас	23-27 жас	28-32 жас	33-45 жас	46-58 жас	59 жас және жоғары
3079		1620	345	445	669		

5. Әлеуметтік жоба нәтижесі

1 міндет. Қаржылық сауаттылыққа оқыту және олар бойынша семинарлар сериясын, практикалық сабақтарды өткізу. Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға тәрбиелеу қағидаттарын оқыту. 1 шара. Жоба аясында ауыл тұрғындары мен өзге де аймақ қатысушыларын қамти отырып онлайн негізде қаржыгердің қатысуы бойынша онлайн курстар ұйымдастырылды. Жиынтығы 20 кездесу өтіп, оларға 1035 адам қатысты. Қатысушыларға қаржылық сауаттылыққа қатысты

есепшотты ашу, отбасылық бюджетті негіздеу, жоспарлау, кредит алуда шартқа мән беру, акция мен құнды қағаздарды сатып алу, субсидия және басқа да мәселелер қамтылды. Зум арқылы курстар өткендіктен, қатысушылар тарапынан түрлі сұрақтар да қойылып, қаржыгер маман тарапынан нақты жауаптар беріліп отырды. Онлайн семинарлар саны – 20 Қатысушылар саны - 1035

2 шара. Түсіндірме ретінде: Балаларды ақшаға ұқыпты қарауға байланысты қағидаларды үйрету курстары өтті. Бұл аса қажет және аса жауапты тапсырма болатын. Себебі балаларды капиталистік қоғамның нарықтық ережелерін білуі қаржыға деген үнемділік пен жауапкершілікті үйретеді. Бұл мақсатта барлық облыс бойынша білім басқармаларына хаттар жазылып, балаларға жазылған сабақтар көрсетілді, ал білім басқармаларына дискпен таратылды. Балаларға көрсетілген бейнесабақтар саны – 10 Бейнесабақтарды көрген балалар саны – 5981 **3 шара. Түсіндірме ретінде:** Ақшаны ұстау, адал табу және тиімді жұмсау жолдарын талқылау бойынша оқушылармен онлайн кездесу. Бұл аса қажет және аса жауапты тапсырма болатын. Себебі балаларды капиталистік қоғамның нарықтық ережелерін білуі қаржыға деген үнемділік пен жауапкершілікті үйретеді. Бұл мақсатта барлық облыс бойынша білім басқармаларына хаттар жазылып, балалармен кездесті.

Кездесулер саны – 10 Қатысқан балалар саны – 1620

2 міндет. «Қиын қаржылық жағдайдағы отбасы», «Кредиттер мен макроқарыз», «Ипотекалық кредит беру: артықшылық және шектеу», «Болашаққа инвестиция», «Алаяқтарды қалай ажыратуға болады?» және т.б. тақырыптарда шеберлік-сыныптарын ұйымдастыру және өткізу. 1 шара. Атамекен ҰҚП бірлесіп Онлайн шеберлік сыныптар өткіздік. Қатысушылар саны 200 адам 17 аумақты қамтыдық. Атамекен өкілі әр сабақты өзі өткізім жақсы нәтижеге қол жеткізе алдық. Қатысқан адамдардың 50 і ИП ашып кәсіп бастамақшы болды. Қатысушылар саны 200 Аумақтық қамту 17 өңір

3 міндет.1 шара. Қаржылық сауаттылық бойынша аудио сабақтарды өткізу әдістемесін жасау және аудиоподкасттарды әзірлеу

Аудиоподкасттар саны – 10 Әдістеме саны – 1 Қаралым саны – 1997

2 шара. «Атамекен» ҚҰ ҰҚП-нің сарапшыларын тарта отырып бизнес-жоспарларды әзірлеуге, жеңілдікпен кредит беруге өтінімдерді ресімдеуге және ауыл халқына баса назар аудара отырып, бизнес ашуға көмек көрсету тақырыптарында онлайн кездесулер өткізу Онлайн кездесулер саны – 20 Қатысушы отбасылар саны – 224 Бейнежазба саны – 20 Сарапшылар саны - 3

3 шара. Бизнес жоспар құру бойынша кемі 40 минуттан тұратын бейнесабақ Ұзақтығы: 40 минут, 30 секунд Қаралым саны

34004 **шара.** Несиені алу және рәсімдеуге қатысты 5 бейнеролик түсіру Ұлттық банктің өңірлік филиалдарымен келісім хаты - 1 Роликтер саны – 5 Роликтер скрині – 5 Қаралымы: 5621

6. Әлеуметтік жобаны іске асыруға қолдау көрсеткен серіктестердің (егер бар болса), билік органдарының, құрылымдардың үлесін талдау: оларды тарту қаншалықты қажет болды, бұл әлеуметтік жобаны қалай күшейтті,

қандай сабақтар алынды, өзара іс-қимылды жалғастыру қалай жоспарлануда? Серіктестер ақпараттық тұрғыдан жақсы қолдады, билік өкілдеріне келетін болсақ өңірлердегі халықпен байланыстырушы тарап болды.