

Қазақстан Республикасы
**ҚБ "Клуб
путешественников"
Almaty Nomad"**
Алматы қаласы,
Райымбек көшесі,
127/147үй
14 пәтер

Республика Казахстан
**ОО "Клуб
путешественников"
Almaty Nomad"**
г. Алматы,
ул.Раймбека,
дом № 127/147, к.14

БИН 160140020029 ИИК KZ806017131000020272 в АО "Народный банк Казахстана",
БИК HSBKZZKX Кбе 18

Исх.№21 от 23 октября 2021 г.

Сопроводительное письмо

Общественное объединение "Клуб путешественников "Almaty Nomad" направляет заявку на конкурс на предоставление негосударственного гранта для неправительственных организаций для реализации проекта, направленного на поддержку молодых работников СМИ по развитию исследовательской журналистики по теме «Грантовая программа для молодых работников СМИ по развитию исследовательской журналистики».

Заявка представлена на _____ страницах.

Директор



М.С. Ашилова

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Общественное объединение «Клуб путешественников «Almaty Nomad»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	25.01.2016
3.	Бизнес-идентификационный номер	160140020029
4.	Фактический адрес	050001, г.Алматы, пр.Райымбека, 127/147, кв.14
5.	Информация о целевой группе заявителя	Молодежь в возрасте 16-35 лет, активные пользователи Интернета, представители СМИ и общественности
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Ашилова Мадина Серикбековна, директор, моб.тел. +77059156767, +77272631191, madina.almatytv@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	-
8.	Трудовые ресурсы всего. Из них:	
	Штатные сотрудники	3
	Привлекаемые специалисты	3
	Волонтеры	10

Директор  Ашилова М.С.

Дата заполнения "23" октября 2021 год

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Общественное объединение “Клуб путешественников “Almaty Nomad” специализируется на реализации социально-значимых и медийных проектов, проведении образовательных презентаций и мероприятий, PR-продвижении социальных проектов. Тематика гранта «Грантовая программа для молодых работников СМИ по развитию исследовательской журналистики» полностью соответствует предмету деятельности ОО, а именно проведение образовательных мероприятий, производстве медиапродукции, работе со СМИ, организации PR-мероприятий, проведении информационной кампании в СМИ и социальных сетях. Более того, у нас есть опыт в проведении образовательных тренингов для СМИ (проект «Повышение эффективности донесения до населения информации по проблемным вопросам в финансовой, правовой, медицинской, религиозной сферах, а также в области цифровизации», реализованный в 2020 году среди 400 представителей СМИ РК).

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
06.2018 - 01.2019	«Туған жер: Великое наследие Казахстана». Съемка познавательных сюжетов для молодежи РК в различных регионах Казахстана, а также проведение ознакомительных лекций в школах и вузах г.Алматы	Фонд Первого Президента РК-Елбасы Географический охват: Мангистауская область, ВКО, Туркестанская область, Акмолинская область, Алматинская область, Кызылординская область и др.	2 700 000 тенге	30 познавательных сюжетов о культуре Казахстана для молодежи РК, трансляция сюжетов на телеканале “Туран-ТВ”, познавательные статьи на порталах Tengri Travel, Tengri Mix, лекции в школах и вузах Алматы

01.04.2019 – 30.11.2019	Проект по Развитию молодежного внутреннего туризма - организация молодежных PR-кампаний по развитию туризма, организация туров, производство медиапродукции для молодежи в СМИ РК, привлечение волонтеров, разработка Карты сакральных мест РК	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив». Географический охват: Туркестанская область, Западно-Казахстанская область, Восточно-Казахстанская область, Северо-Казахстанская область	10 350 320 тенге	4 молодежных туристических маршрута; 20 молодежных телепрограмм; 20 онлайн-статей; 100 постов в социальных сетях; 10 ознакомительных лекций для молодежи; Карта сакральных мест Казахстана
10.10.2020- 30.11.2020	Социальный проект «Повышение эффективности донесения до населения информации по проблемным вопросам в финансовой, правовой, медицинской, религиозной сферах, а также в области цифровизации»	НАО «Центр поддержки гражданских инициатив» 14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент	9 561 670 тенге	Проведение обучающих тренингов для 400 представителей СМИ по приоритетным направлениям: экономика, право, религия, медицина и цифровизация

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Материально-техническую базу проекта составляет парк автотранспорта, имеющийся у Общественного объединения (три единицы автотранспорта), стационарные компьютеры (1 ед.), ноутбуки (5 ед.) и принтеры (2 ед.).

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
--	-----------	--	---	--

		проектов и его роли в их реализации		
Ашилова Мадина Серикбековна	Руководитель	<p>Квалификация: кандидат философских наук по социальной философии, доктор PhD, ассоциированный профессор КазУМОиМЯ им.Абылай хана. Преподаватель журналистики и PR. Обучалась мультимедийной журналистике в Университете Джорджии, США (март-апрель 2017 г.). Опыт работы в качестве директора ОО и руководителя проектов - 5 лет. Премия МИОР за вклад в развитие культуры и искусства (2019 г.), победитель проекта «100 новых лиц Казахстана» (2021 г.)</p> <p>Основные проекты: “Слава победителям!” (автор проекта на ТК “Алматы”, 2016 г.), “Туган жер: Великое наследие Казахстана” (руководитель проекта, 2018 г.), Развитие молодежного внутреннего туризма (руководитель проекта, 2019 г.), Проект обучающих тренингов для представителей СМИ (руководитель проекта, 2020 г.)</p>	15 лет	Руководство реализацией проекта, привлечение партнеров и волонтеров, контроль за поставляемыми услугами, ведение творческого и финансового отчетов
Бегалинов Алибек Серикбекович	Специалист по связям с общественностью	Квалификация: кандидат философских наук по социальной философии, доктор PhD. Обучался PR и	15 лет	Работа со СМИ (привлечение партнеров к проекту из числа отечественных

		<p>журналистике в университете Аризоны, США в рамках стипендиальной программы SUSI (2019 г.). Преподаватель университета МУИТ, г.Алматы.</p> <p>Опыт работы в качестве PR-специалиста - 6 лет.</p> <p>Основные проекты: “С любовью из” (продюсер программы, 2015 г.), “Мегаполис молодых” (продюсер телепередачи на канале “Алматы”, 2016-2017 гг.), проведение PR-кампаний для Relog (PR-директор компании, 2016-2017 гг.), “По Великому Шелковому пути” (продюсер проекта, 2017 г.), “Туган жер: Великое наследие Казахстана” (режиссер и PR-специалист, 2018 г.), продюсер портала Voxball (с 2017 г. по настоящее время)</p>		<p>медиа), работа со СМИ и медиатренерами на предмет поддержки, организация пресс-конференций для СМИ, написание пресс-релизов, PR-продвижение проекта и др.</p>
Сайфутдинова Венера Калилловна	Бухгалтер	Бакалавр учета и аудита, ЖБ №0017685	15 лет	Ведение бухгалтерии, составление финансовых отчетов
Тосекпаева Жанагуль Рыспековна	Координатор	<p>Менеджер в сфере медиа. Опыт работы в качестве менеджера спецпроектов на 31 телеканале. С 2009 года – первый помощник Арманжана Байтасова, с 2020 г. – помощник депутата А.Байтасова. Ведение проектов Tan Media Group (Forbes,</p>	20 лет	<p>Координация проведения конкурса и тренингов, работа с членами жюри, конкурсантами, тренерами и менторами, обеспечение эффективного взаимодействия</p>

		MuzZone, Business FM и др.).		
Мира Халина	Тренер и ментор	Опыт в сфере медиа – свыше 20 лет. Член Союза журналистов РК, заместитель председателя общественного антикоррупционного медиа-центра ежегодный член жюри на премии «Ак-Мерген», организованный НАСО РК член жюри Центрально-Азиатского конкурсе корпоративных СМИ, а также – спикер на ежегодном международном PR-форуме. Была главным редактором Inbusiness.kz, издания Капитал и др. Имеет богатый опыт медиатренерства	свыше 20 лет	Проведение обучающих тренингов для участников проекта по теме методологии исследования (казахский, русский языки) и менторское сопровождение победителей проекта
Айгерим Агылтаева	Тренер и ментор	Опыт в сфере медиа – свыше 15 лет. Работала журналистом и директором информационно-аналитической службы на телеканалах «Казахстан», «31 канал», «Алматы» и др. Стажировалась в СМИ в США, Великобритании, России. Имеет опыт тренера – участвовала в проекте повышения квалификации казахстанских представителей СМИ в 2020 г., преподает журналистику в КазУМОиМЯ им.Абылай хана	15 лет	Проведение обучающих тренингов для участников проекта по теме работы с данными (казахский, русский языки) и менторское сопровождение победителей проекта

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе **(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)**.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
---	--	--	--	---

**Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы
«Грантовая программа для молодых работников СМИ по развитию исследовательской журналистики»**

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Содействие развитию направления исследовательской журналистики в Казахстане через повышение потенциала молодых журналистов из разных регионов Казахстана и предоставление 4 малых грантов для проведения исследовательской работы.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	<p>1) Разработка и согласование с Грантодателем положения о проведении двухэтапного конкурса с привлечением конкурсной комиссии по предоставлению малых грантов в размере 500 000 тенге 4 журналистам в возрасте от 21 до 29 лет для проведения исследовательской и аналитической работы по утвержденным темам;</p> <p>2) Проведение первого этапа конкурса по отбору 20 заявок (10 на государственном языке, 10 на русском языке) молодых журналистов, которые пройдут 4 обучающие тренинги по 2 темам (методика исследования и работа с данными) с целью дальнейшей разработки проектов будущего исследования;</p> <p>3) Проведение второго этапа конкурса по определению 4 победителей-журналистов для предоставления малых грантов на основе оценки разработанных проектов будущего исследования;</p> <p>4) Обеспечение проведения журналистами исследований с привлечением 2 менторов;</p> <p>5) Обеспечение информационного освещения реализации малых грантов, в том числе путем выхода серии статей и выступлений в СМИ по итогам исследований, организации презентации промежуточных и итоговых результатов исследований для СМИ.</p>
Предлагаемая деятельность	1) Разработка и согласование с Грантодателем Положения о конкурсе и проведение информационной работы среди СМИ о возможностях участия и получения малого гранта (рассылка информационных писем, приглашений, пресс-релизов в не менее 100 СМИ РК),

2) Проведение 1 тура конкурса: молодым представителям СМИ будет предложено написать синопсис своего исследовательского проекта и прислать на электронную почту конкурса. На первом этапе конкурсная комиссия – жюри - отберет 20 проектов (10 на казахском и 10 на русском языках),

3) Проведение обучающих тренингов для 20 участников проекта. Будут проведены 4 тренинга по 2 темам: методика исследования и работа с данными. В качестве тренеров планируется привлечь:

- ✓ **Мира Халина** - член Союза журналистов Казахстана, заместитель председателя общественного антикоррупционного медиа-центра, была гендиректором издания Капитал, Inbsuness.kz и др. Опыт аналитической работы в СМИ - более 20 лет;
- ✓ **Айгерим Агылтаева** – директор информационно-аналитической службы ТК «Алматы», опыт работы в СМИ более 15 лет;
- ✓ **Анастасия Новикова** – главный редактор Informburo.kz, долгое время была главным редактором Forbes Kazakhstan (вариативный тренер).

Тренинги планируется проводить онлайн, через платформу ZOOM, в случае нового карантина, а также с целью охвата большего числа участников из регионов Казахстана.

Каждый тренинг будет длиться не менее 1,5 часов, за которые спикеры расскажут об особенностях и принципах исследовательской журналистики, о методах и методологии разработки исследования, фактчекинге и критериях верификации и проверки фактов, работе с данными и дата-журналистике, а также приведут в пример и разберут кейсы из собственной практики.

В течение тренингов участникам будет предложено доработать собственный проект, с которым они прошли 1 этап конкурса. И представить его в виде презентации на 2 этапе конкурса.

4) Проведение 2 этапа конкурса: заседание жюри (конкурсной комиссии) и отбор 4 победителей малых грантов.

В числе членов жюри предполагаются:

- ✓ **Арманжан Байтасов** – владелец Tan Media Group и известный медиаменеджер;

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Нуржан Мухамеджанова – директор ТК «Алматы»; ✓ Сагымбай Козыбаев – президент Академии журналистики РК, ✓ Виктор Бурдин – главный редактор Forbes Kazakhstan, ✓ Рустам Максутов – директор Business FM. <p>Заседание членов жюри планируется провести офлайн. Жюри, заслушав проекты участников конкурса, в закрытом режиме выберут 4 победителя, которые будут награждены по итогам мероприятия. Им вручат сертификаты на сумму 500 тысяч тенге.</p> <p>5) Менторское сопровождение победителей конкурса. Предполагается, что победителям, получившим гранты, будут помогать 2 ментора: Мира Халина (для русскоязычных проектов) и Айгерим Агылтаева (для казахоязычных проектов). Итогом работы станет успешная публикация исследовательских работ победителей в СМИ РК.</p> <p>б) Информационное освещение проекта. Планируется проведение 2 пресс-конференций: по поводу запуска конкурса, а также по итогам проекта.</p> <p>Также планируется создание и размещение анонсовых роликов о конкурсе в социальных сетях, в закрытых пабликах и группах для журналистов.</p> <p>Написание и выход не менее 17 материалов в СМИ о ходе проекта в виде статей, репортажей и сюжетов на ТВ. В числе медиа планируется задействовать: Total.kz, Business FM, Атамекен Бизнес, Forbes, MuzZone, Казинформ, Казправда, Вечерний Алматы, Курсив, ТК «Алматы», ТК Хабар-24 и другие.</p> <p>Общая аудитория проекта составит не менее 2 тысяч человек среди сотрудников СМИ и 20 тысяч общей аудитории.</p>
Территориальный охват	14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент
Целевые группы	1) Основная целевая группа – молодые журналисты в возрасте 21-29 лет. 2) Широкая общественность РК +16
Ожидаемые результаты	1) Реализация молодыми журналистами – победителями конкурса - 4 проектов по

	<p>исследовательской журналистике по актуальным вопросам путем предоставления 4 малых грантов по 500 000 тенге;</p> <p>2) Предоставление теоретических и практических знаний молодым журналистам по направлению исследовательской журналистики опытными тренерами и менторами проекта;</p> <p>3) Популяризация подходов исследовательской журналистики среди работников СМИ посредством видеороликов, сюжетов, репортажей и статей с общим охватом аудитории – не менее 20 тысяч человек.</p>
--	---

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа</p> <p>В то время как информационные, в том числе новостные, программы отвечают на вопросы «что происходит?» и «как это происходит?», аналитическая публицистика имеет дело с вопросами «почему?» и «что может случиться завтра?». Простая констатация фактов способна ввести в заблуждение, если зритель воспринимает происходящее вне сложившейся общественной ситуации и контекста противодействующих тенденций. Анализ таких тенденций — предмет исследовательской журналистики. Аналитический подход требует особых качеств и навыков от журналистов: проверка точности информации, избегания искажения фактов (в том числе неумышленного), избегания создания стереотипов, умение отличить информацию от агитации и многое другое.</p> <p>По данным NewReporter, одной из проблем современной казахстанской журналистики является низкий профессиональный уровень. А потому актуальность проекта не вызывает сомнений. В эпоху расцвета фейковых новостей и пост-правды навыки исследовательской и аналитической журналистики молодыми журналистами крайне своевременны и актуальны.</p>	
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пять проблем казахстанских СМИ. https://newreporter.org/2019/11/06/pyat-problem-kazakhstanskix-smi/ 2. Медиапотребление в эпоху пандемии: тренды и вызовы. https://mediajobs.ru/analytics/mediapotreblenie-v-ehpohu-pandemii-trendy-i-vyzovy 3. Основные угрозы для безопасности журналистов в Казахстане. 10 ключевых проблем. https://journalismcourse.kz/courses/23/sections/94 	
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p> <p>Для определения потребностей целевой группы применены следующие формы сбора данных: обзор литературы (как научно-исследовательской, статистической, так и материалов из Интернета); получение имеющейся информации от соответствующих заинтересованных сторон (представителей СМИ); сбор новой информации с</p>	

помощью специальной оценки, включая, интервью, опросные исследования, групповые интервью и интервью с ключевыми информантами (в СМИ)	
--	--

3. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Основная целевая группа – молодые журналисты в возрасте 21-29 лет.	Данная целевая группа – участники конкурса и тренингов. Уровень удовлетворенности будет исследован по анкетированию, которое будет проводиться после каждого тренинга (Google Form).
Широкая общественность РК +16	Уровень удовлетворенности будет измеряться онлайн-инструментами – метриками Google Analytics, Youtube и др, а также телевизионной рейтинговой метрикой, посредством которых будет анализироваться трафик пользователей, количество просмотров и их отзывы.

4. План реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Содействие развитию направления исследовательской журналистики в Казахстане через повышение потенциала молодых журналистов из разных регионов Казахстана и предоставление 4 малых грантов для проведения исследовательской работы.			
Задача 1: Разработка и согласование с Грантодателем положения о проведении двухэтапного конкурса с привлечением конкурсной комиссии по предоставлению малых грантов в размере 500 000 тенге 4 журналистам в возрасте от 21 до 29 лет для проведения исследовательской и аналитической работы по утвержденным темам.			
№	Мероприятие	Ожидаемые результаты	Период реализации
1.	Разработка и согласование с Грантодателем положения о проведении конкурса	Будут разработаны и представлены: 1) положение о конкурсе; 2) состав конкурсной комиссии (жюри) из числа известных журналистов и медиадеятелей	Ноябрь 2021 г.
Задача 2: Проведение первого этапа конкурса по отбору 20 заявок (10 на государственном языке, 10 на русском языке) молодых журналистов, которые пройдут 4 обучающие тренинги по 2 темам (методика исследования и работа с данными) с целью дальнейшей разработки проектов будущего исследования;			
1.	Рассылка информационных писем о проведении конкурса	Будут разосланы информационные письма и приглашения с участием на конкурсе для молодых журналистов в не менее 100 СМИ РК, Пресс-анонсы о конкурсе также будут размещены в социальных	Ноябрь 2021 г.

		сетях в группах и каналах для журналистов.	
2.	Проведение первого этапа конкурса и отбор 20 заявок (10 на государственном языке и 10 на русском языке)	Конкурсная комиссия рассмотрит поступившие заявки на участие в конкурсе (посредством электронной почты) и отберет 20 участников проекта	Декабрь 2021 г.
3.	Проведение 4 обучающих тренингов по 2 темам (методика исследования и работа с данными) с целью дальнейшей разработки проектов участниками	Для 20 участников конкурса, отобранных на 1 туре, будут проведены обучающие онлайн-тренинги: 4 тренинга * по 1,5 каждый. По итогам тренингов участники смогут успешно закончить свои конкурсные проекты	Декабрь 2021-январь 2022 г.
Задача 3: Проведение второго этапа конкурса по определению 4 победителей-журналистов для предоставления малых грантов на основе оценки разработанных проектов будущего исследования;			
1.	Проведение второго этапа конкурса и отбор 4 победителей	По итогам офлайн заседания конкурсной комиссии и защиты участниками своих конкурсных проектов (онлайн и офлайн), будут отобраны 4 победителя.	Январь 2022 г.
2.	Церемония награждения и вручение Сертификатов (малых грантов) победителям	Победители проекта будут награждены Сертификатами и денежной суммой в размере 500 тысяч тенге для проведения исследования	Январь 2022 г.
Задача 4: Обеспечение проведения журналистами исследований с привлечением 2 менторов;			
1.	Проведение журналистами исследований под руководством менторов	Обеспечение менторской поддержки победителей проекта до завершения ими исследований и публикаций материалов.	Январь-март 2022 г.
2.	Публикация исследований победителей конкурса в СМИ	Обеспечение публикаций исследований журналистов в СМИ РК	Февраль-март 2022 г.
Задача 5: Обеспечение информационного освещения реализации малых грантов, в том числе путем выхода серии статей и выступлений в СМИ по итогам исследований, организации презентации промежуточных и итоговых результатов исследований для СМИ.			
1.	Создание анонсовых роликов о конкурсе и их размещение в социальных сетях	Будут созданы 2 анонсовых ролика о конкурсе и опубликованы в социальных сетях (Fb, Instagram, Telegram, Youtube). Ролики также будут опубликованы в закрытых группах и каналах для	Ноябрь 2021 г.

		журналистов, а также на площадках известных блогеров.	
2.	Телевизионные сюжеты о ходе проекта	Будут созданы и выданы в эфир казахстанских телеканалов сюжеты о ходе проекта (4 единицы)	Ноябрь 2021 г.- март 2022 г.
3.	Публикации в онлайн-медиа и газетах	Будут написаны и опубликованы не менее 10 статей о проекте в онлайн-СМИ и в 5 газетах РК	Ноябрь 2021 г.- март 2022 г.
4.	Посты в социальных сетях	Будут опубликовано не менее 50 постов о проекте в социальных сетях	Ноябрь 2021 г.- март 2022 г.
5	Охват аудитории	Общий охват аудитории составит: не менее 2 тысяч среди представителей СМИ и 20 тысяч среди широкой аудитории	Ноябрь 2021 г.- март 2022 г.

5. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
1.Режим ЧП, распространение коронавирусной инфекции	1.Переход на удаленную дистанционную работу, проведение всех мероприятий онлайн посредством онлайн-площадок (Zoom), социальных сетей и онлайн-СМИ, 2.Вариативность и подготовка замены для медиа-тренеров и сотрудников на случай заболевания инфекцией.
2.Низкая активность среди представителей СМИ	1.Работа со СМИ и гражданскими журналистами, их осведомление о проводимых мероприятиях, их целях и возможностях; 2.Работа со СМИ – публикация объявлений о проводимых мероприятиях и анонсовых видеороликов на порталах-партнерах Проекта; 3.Продвижение Проекта в социальных сетях
3.Слабое освещение проекта в СМИ	1.Активизация работы со СМИ с первых дней старта Проекта; 2.Привлечение дополнительного числа волонтеров из студентов КазУМОиМЯ специальностей «журналистика» и «связь с общественностью» для более активного продвижения проекта в онлайн-сфере

6. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
1.Анонсовые видеоролики	2	Социальные сети (Fb, Instagram, VK, Youtube и др.)	Не менее 5 раз до проведения конкурса

2. Сюжеты о проекте	4	Телеканалы РК, социальные сети (Fb, Instagram, VK, Youtube и др.)	Не менее 1 раза в месяц
3. Публикации в онлайн-медиа и/или СМИ РК	10	Онлайн-медиа (Тенгриныйос, ТК «Туран-ТВ», «Voxball» и/или другие), газеты РК	Не менее 2-3 раз в месяц
4. Посты в социальных сетях	Не менее 50	Социальные сети (Fb, Instagram, Telegram, Youtube)	2-3 раза в неделю

7. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

<p>Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов</p> <p>Успешная реализация проекта позволит проводить подобные мероприятия на постоянной и/или коммерческой основе. Проведение онлайн-тренингов с казахстанскими и зарубежными экспертами, привлечение спонсоров для выдачи малых грантов возможно в будущем в тесном сотрудничестве с фондами, со СМИ, НПО, университетами и колледжами.</p>	
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p> <p>Роль нашей организации заключается в том, чтобы эффективно взаимодействовать со СМИ, гражданским обществом и обществом медиаэкспертов для достижения наилучших для социума результатов. Наша роль также заключается в том, чтобы найти ведущих специалистов для представителей СМИ и проведения обучающих тренингов, популяризовать принципы исследовательской и аналитической журналистики среди молодых представителей СМИ. Наше НПО обладает всеми необходимыми ресурсами: специалистами и партнерами в различных сферах деятельности.</p>	

**Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы
«Грантовая программа для молодых работников СМИ по развитию исследовательской журналистики»**

№	Статьи расходов*	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге
1	Административные затраты:			380 214	1 901 070
	1) заработная плата, в том числе:				
	Руководитель проекта	Месяц	5	120 000	600 000
	Специалист по связям с общественностью	месяц	5	120 000	600 000
	Бухгалтер	месяц	5	100 000	500 000
	2) социальный налог и социальные отчисления	Месяц	5	28 414	142 070
	3) обязательное медицинское страхование	Месяц	5	6 800	34 000
	4) банковские услуги	Месяц	5	5 000	25 000
	Прямые расходы:				
	1) Мероприятие 1. Проведение 2-этапного конкурса по предоставлению малых грантов среди молодых журналистов				2 600 000
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:				
	Услуга по организации конкурса (включая привлечение и работу 5 членов жюри, аренду зала, кофе-брейк, церемонию	Услуга	1	600 000	600 000

	награждения, сертификаты для участников, баннеры)				
	Малые гранты для журналистов	Единица	4	500 000	2 000 000
	2) Мероприятие 1. Проведение обучающих тренингов среди участников проекта				1 080 000
	работы и услуги физических лиц, в том числе:				
	Услуги координатора	Месяц	5	120 000	600 000
	Услуги 2 тренеров-менторов	Месяц	4	120 000	480 000
	3) Мероприятие 2. Информационное освещение проекта				1 500 000
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:				
	Услуги по аренде фото- и видеоборудования (фотоаппарат Canon Mark 6D ii с объективом, фотоаппарат Sony a7 III с объективом, штатив, электронный стабилизатор, световое оборудование)	Смена	10	30 000	300 000
	Услуги по размещению публикаций в СМИ РК: 10 онлайн-СМИ, 2 телеканала РК, 5 газет	Услуга	1	1 200 000	1 200 000
	ИТОГО:				7 081 070