

## **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПРОГРАММНЫЙ ОТЧЕТ**

**Грантополучатель:** Региональное молодежное общественное объединение «Центр творческих проектов»

**Тема гранта:** Развитие инновационной активности молодежи «100 идей для Казахстана»

**Сумма гранта:** 7 193 000 (Семь миллионов сто девяносто три тысячи)

### **1. Опишите мероприятия в рамках социального проекта**

*Необходимо детально описать и проанализировать все проведенные мероприятия в рамках реализации социального проекта с указанием уровня достижения запланированных индикаторов в соответствии с Приложением №3 (Детальное описание проекта) к грантовому договору, датой, местом, количеством участников.*

**Задача 1.** Активизация инновационной деятельности молодежи государств-участников СНГ, привлечение ее к решению задач социально-экономического развития стран участников СНГ

**Мероприятие 1.** Проведение национального (отборочного) конкурса инновационных проектов

Согласно детального плана проекта «Развитие инновационной активности молодежи «100 идей для Казахстана», в рамках мероприятия «Проведение национального (отборочного) конкурса инновационных проектов» были проведены следующие работы:

- разработано, а так же согласовано с МИОР и ЦПГИ Положение национального конкурса «100 идей для Казахстана»;
- прием заявок на конкурс стартовал после согласования Положения с 13 сентября и продлится до 20 октября текущего года, для достижения ожидаемого результата, а именно охватить 12 направлений (в соответствии с Положением конкурса) был объявлен дополнительный набор до 6 ноября.
- для распространения информации о данном проекте был разработан «Пресс-релиз»,
- в рамках индикатора «Информационная работа по информированию населения о конкурсе» с апреля месяца были созданы страницы в социальных сетях, таких как Facebook и Instagram. На просторах социальных сетей со дня старта проекта по мероприятию «Проведение национального (отборочного) конкурса инновационных проектов» были опубликованы 25 постов, включающих в себя информацию о старте проекта «Развитие инновационной активности молодежи «100 идей для Казахстана», о привлечении заинтересованных лиц, в качестве участников в национальном конкурсе, о подробном разъяснении положения и действующих номинациях конкурса, а также об особенностях отличия стартап проектов от малого бизнеса и т.д. По информированию населения о приеме заявок на конкурс, были направлены официальные письма в соответствующие органы, а также запущена таргетированная реклама в социальных сетях.

**Мероприятие 2.** Проведение IT – школ с интенсивной образовательной программой.

11-15 августа текущего года, в рамках проекта «100 идей для Казахстана» была проведена 5 дневная IT-школа с интенсивной образовательной программой. Занятия проходили по таким направлениям как:

- «Введение в программирование» - курс посвящен введению в современное программирование;
- «Web Master» - обучение по комплексной программе для успешной разработки веб-сайтов;
- «Инженеры будущего» - курс посвящен обучению молодежи передовым инженерным технологиям и привлечение их в техническую сферу;
- «App Dev» - курс по разработке мобильных приложений;
- «Дизайн (Графическое искусство)» - курс по созданию медиа файлов с помощью компьютерной графики.

IT-сфера – одна из самых перспективных отраслей в мире, поэтому на сегодняшний день данное направление имеет большой интерес со стороны молодежи нашей страны. Благодаря данной IT-школе более 100 человек изучили языки программирования, научились разрабатывать мобильные приложения, создавать различные графические изображения, ознакомились передовым инженерным технологиям.

Согласно детального плана проекта по проведению IT – школы с интенсивной образовательной программой была выполнена следующая работа:

- Разработана программа IT-школы;
- Обучение прошли 102 человека;
- Для обучения были привлечены 5 экспертов;
- Изготовлен видеоролик о проведении IT-школы;
- В рамках индикатора «Информационная работа» была запущена реклама с помощью таргетирования. На просторах социальных сетей были опубликованы посты, включающих в себя информацию о старте IT – школы, а также о привлечении заинтересованных лиц, в качестве участников, а также итоговые посты о проведении мероприятия.

**Мероприятие 3.** Проведения для участников отборочного тура мастер-классов по повышению профессиональных знаний, компетенций с участием экспертов.

С целью повышения профессиональных знаний, компетенций участников проекта, получения новых знаний для успешной адаптации в обществе, на реализацию инновационных проектов для участников отборочного тура 4 ноября текущего года, были организованы мастер классы по различным темам, такие как: *«Развитие инновационной готовности», «Организация проектной деятельности» и «Публичное выступление».*

В тренинге на тему *«Развитие инновационной готовности»* участники познакомились с основными понятиями развития инновационной готовности, развили навыки и умения управления инновационным процессом. В ходе тренингов активно использовались интерактивные методы, в т.ч. проведение знакомства и определение ожиданий с элементами игровых упражнений. Теоретический материал презентаций и мини-лекции подкреплялся иллюстрировался кейсами.

В ходе тренинга были раскрыты вопросы преодоления задач, правильное планирование и управление тайм менеджментом.

По завершению тренинга со студентами была проведена обратная связь и обсуждения вопросов по теме.

В тренинге *«Организация проектной деятельности»* рассматривались особенности реализации проектно-исследовательской деятельности. В ходе тренинга в интерактивной форме участники овладели навыками эффективного приема создания проекта, доработали проекты до прототипа. По завершению тренинга со студентами была проведена обратная связь и обсуждения вопросов по теме.

Целью тренинга *«Публичное выступление»* было научить участников эффективно презентовать свои бизнес идеи перед публикой. На тренинге обсуждалась тема формирования написания успешного доклада, разъяснены методы и приемы эффективного публичного выступления. В режиме интерактива по окончании тренинга были заданы вопросы по презентации.

Мастер классы (тренинги) проходили в онлайн формате с помощью платформы «ZOOM». Участие приняли 103 человека, которые прошли регистрацию для участия в конкурсе «100 идей для Казахстана». В рамках информационной работы о проведении мастер-классов были опубликованы посты в социальных сетях (instagram, facebook).

Согласно детального плана проекта по проведению мастер-классов по повышению профессиональных знаний, компетенций с участием экспертов была выполнена следующая работа:

- Разработана программа;
- Обучение прошли 103 человека;
- Для обучения были привлечены эксперты по 3 направлениям;
- На просторах социальных сетей были опубликованы посты, включающих в себя информацию о данном мероприятии.

**Задача 2.** Проведение Национального конкурса инновационных проектов, формирование национальной сборной для участия в международном конкурсе.

**Мероприятие 1.** Подведения итогов Национального конкурса инновационных проектов «100 идей для Казахстана».

Для определения победителей конкурса инновационных проектов был сформирован список членов комиссии, в число которых вошли выпускник программы «Болашак», Габдуллин Ермек Серикович – Декан высшей школы естествознания Павлодарский государственный педагогический университет, доктор (PhD) философии, Кумисбекова Алмагуль Кумисбековна – выпускник программы «Болашак» (KD Medical Research Center «Восстановительное лечение и медицинская реабилитация») заведующая инсультного центра КГП на ПХВ «Павлодарская городская больница №3», Ауешев Азамат Ерланович – директор КГУ «Центр развития молодежных инициатив» управления информации и общественного развития павлодарской области, Кинаятов Серикболсын Манарбекович – руководитель IT-школы НАО «Toraighyrov University», Рахимжанов Азамат Жангельдинович - представитель ТОО «Павлодарский нефтехимический завод».

23 ноября текущего года, прошло заседание комиссии по определению победителей проекта Развитие инновационной активности молодежи «100 идей для Казахстана». На основании протокола заседания определены победители по 12 номинациям.

Согласно детального плана проекта по проведению мастер-классов по повышению профессиональных знаний, компетенций с участием экспертов была выполнена следующая работа:

- Утвержден список комиссии;
- Было проведено заседание;

- Составлен протокол заседания;
- На основании протокола определен список победителей;
- Были награждены 12 победителей;
- В рамках индикатора «Информационная работа» на просторах социальных сетей были опубликованы посты, включающих в себя информацию о проведении заседания и список победителей.

**Мероприятие 2.** Организация выставки и изготовление прототипов и других материалов для участия в международном конкурсе.

28 ноября текущего года, была организована выставка инновационных проектов. В рамках данной выставки победители конкурса презентовали свои проекты, по окончании мероприятия участники были награждены дипломами и подарочными сертификатами на сумму 50 000 тенге.

При обсуждении итогов Проекта «100 идей для Казахстана» участники отмечали, что данный Проект на сегодняшний день имеет особую значимость. Подчеркивался потенциал Проекта для дальнейшего развития, в том числе благодаря его функционированию в современных условиях как площадки неформального общения и взаимодействия молодых авторов инициатив, разработок и технологий, имеющих перспективы реализации в стране.

**Мероприятие 3.** Формирование сборной команды на международный конкурс.

Из числа победителей конкурса инновационных проектов «100 идей для Казахстана» была сформирована Национальная сборная для участия в международном конкурсе «100 идей для Казахстана».

### **Заполните таблицу и опишите соответствие запланированных результатов полученным результатам**

<b>Цель проекта:</b>	Поощрения и продвижения лучших инициативных идей в различных сферах жизнедеятельности, направленных на решение актуальных проблем для социально-экономического развития стран участников СНГ, стимулирование гражданских инициатив к реализации инновационных проектов и научно-технических разработок.
<b>Достигнутый результат от реализации проекта:</b>	<p>Был проведен республиканский конкурс инновационных проектов «100 идей для Казахстан».</p> <p>В рамках Национального отборочного тура была проведена 5-ти дневная IT-школа с интенсивной образовательной программой, где приняли участие 102 человека.</p> <p>С целью повышения профессиональных знаний, компетенций участников проекта, презентация и реализация новых идей, получение новых знаний для успешной адаптации в обществе, на реализацию инновационных проектов были проведены мастер-классы, различные тренинги а также нетворкинг-</p>

		<p>площадки, где приняли участие 103 человека.</p> <p>Была организована выставка инновационных проектов, Входе которой участники встречи поделились своими работками, знаниями и опытом, что позволило создать устойчивые связи и объединить всех участников по единой цели продвижение имиджа нашей страны.</p> <p>Сформирована национальная сборная и изготовлены прототипы для участия в международном конкурсе.</p> <p>Проведено таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения. Общий охват составил 29 693 человек.</p>				
Задача	Мероприятие в рамках задачи	Краткосрочные достигнутые результаты (к мероприятиям)	Количественные и качественные индикаторы	Индикаторы		Эффект
				план	факт	
<p><b>Задача 1.</b> Активизация инновационной деятельности молодежи государств-участников СНГ, привлечение ее к решению задач социально-экономического развития стран участников СНГ</p>	<p><b>Мероприятие 1.</b> Проведение национально го (отборочног о) конкурса инновацион ных проектов</p>	<p>- Разработано и согласовано положение национального конкурса;</p> <p>- Разработан пресс-релиз</p> <p>- Была проведена информационная работа по информированию населения о конкурсе;</p> <p>-13 сентября был объявлен прием заявок на</p>	<p>Положения национального конкурса</p> <p>Пресс-релиз</p> <p>Информационные постов в соц.сетях и письма в соответствующие органы</p> <p>- Прием заявок на национальный конкурс.</p>	<p>- 1;</p> <p>- 1;</p> <p>- 10 постов в соц.сетях;</p>	<p>- 1;</p> <p>- 1;</p> <p>- 25 постов в соц.сетях;</p>	<p>Привлечение молодежи к решению наиболее актуальных производственных, технических, экономических задач, имеющих практическое значение для дальнейшего развития промышленности страны, а также привлечение к непосредственному участию в формировании и реализации инновационных проектов.</p>

		национальный конкурс. Общий охват составил 29 693 человек.	- Охват	- 1000 чел.	- 29 693 чел.	
	<b>Мероприятие 2.</b> Проведение ИТ – школ с интенсивной образовательной программой.	- Была проведение 5 дневная ИТ-школа, с участием 5 экспертов  - Составлена программа  - Изготовлен видеоролик  - Участие приняли 102 человека  - Опубликованы 5 постов в соц.сетях;	- Программа школы  - Список участников  - Список экспертов  - Изготовление итогового видеоролика с хронометражем 1 минуты;  - Информационная работа	- 1;  не менее 100 чел;  не менее 5 эксперта; не менее 1 ролика с хронометражем 1 минуты;  5 постов в соц.сетях;	- 1;  - 102 чел;  - 5 экспертов;  - 1 ролика с хронометражем 1 минуты;  5 постов в соц.сетях;	Благодаря данной ИТ-школе более 100 человек изучили языки программирования, научились разрабатывать мобильные приложения, создавать различные графические изображения, ознакомились передовым инженерным технологиям.
	<b>Мероприятие 3.</b> Проведения для участников отборочного тура мастер-классов по повышению профессиональных знаний,	Проведены 3 мастер-класса по повышению профессиональных знаний, с участием экспертов  Составлена программа мастер-классов  Участие приняли 103 чел.	- Программа мастер-классов  - Список участников  - Список экспертов  - Информационная работа	- 1;  не менее 100 чел;  не менее 3 эксперта; 2 постов в соц.сетях;	- 1;  103 чел;  3 эксперта;  2 поста в соц.сетях;	Благодаря участию в мастер-классе «Развитие инновационной готовности» участники развили навыки и умения управления инновационным процессом. Участники мастер-класса «Организация проектной

	компетенции с участием экспертов.	- Опубликованы 2 поста в соц.сетях;				деятельности» овладели навыками эффективного приема создания проектов. Во время участия в мастер-классе «публичное выступление» участники освоили навыки эффективно презентовать свои бизнес идеи перед публикой.
<b>Задача 2.</b> Проведение Национального конкурса инновационных проектов, формирование национальной сборной для участия в международном конкурсе.	<b>Мероприятие 1.</b> Подведения итогов Национального конкурса инновационных проектов «100 идей для Казахстана».	- Было проведено заседание комиссии по подведению итогов проекта - Утвержден список комиссии - На основании протокола заседания определены и награждены победители по 12 номинациям. - Опубликована статья в Республиканском СМИ	- Список комиссии  - Заседание комиссии  - Протокол итогов  - Список победителей  - Награждение победителей  - Информационная работа	- не менее 5 экспертов - не менее 1 заседания  - 1  - не менее 5 победителей  - награждение не менее 5 победителей - 1 статья в Республиканском СМИ и 6 постов;	- 5 экспертов  - 1 заседания  - 1  - 12 победителей  - награждение 12 победителей - 1 статья в Республиканском СМИ и 6 постов;	Привлечение молодежи к решению наиболее актуальных производственных, технических, экономических задач, имеющих практическое значение для дальнейшего развития промышленности страны, а также привлечение к непосредственному участию в формировании и реализации инновационных проектов.
	<b>Мероприятие</b>	- Была организована	- Организация	- 1	- 1	Входе выставки

	<p><b>2.</b> Организация выставки и изготовление прототипов и других материалов для участия в международном конкурсе.</p>	<p>выставка инновационных проектов, где участники презентовали свои проекты</p> <p>- Сформирован список участников</p> <p>- Опубликованы 2 поста в соц.сетях;</p>	<p>выставка</p> <p>- Список участников</p> <p>- Презентация проектов участников</p> <p>- Информационная работа</p>	<p>- не менее 20 чел.</p> <p>- не менее 20 чел.</p> <p>2 поста;</p>	<p>- 20 чел.</p> <p>- 20 чел.</p> <p>2 поста;</p>	<p>участники обменялись опытом и мнениями, а также развили свои навыки</p> <p>На ряду с этим участники принялись за обсуждение по развитию и усовершенствованию социально экономического благосостояния населения и страны.</p>
	<p><b>3.</b> Мероприятие Формирование сборной команды на международный конкурс.</p>	<p>Сформирован список сборной команды на международный конкурс.</p>	<p>- Список участников</p>	<p>- не менее 5 чел.</p>	<p>- 12 чел.</p>	<p>Сформирована национальная сборная для участия в международном конкурсе.</p>

**Заполните таблицу, указав социальный и экономический эффекты социального проекта**

	Индикатор	Единица измерения	Планируемый уровень	Фактический уровень
1.	Количество прямых бенефициаров, в том числе:	человек	100	205
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
2.	Количество косвенных бенефициаров (за счет освещения в СМИ)	человек	1000	29 693
3.	Количество штатных работников	человек	2	2
4.	Количество привлеченных специалистов, в том	человек	2	2



	числе:			
	из социально-уязвимые категории населения	человек	-	-
5.	Количество охваченных НПО	организация	3	3
6.	Фонд оплаты труда от общей суммы гранта	тенге	1 920 000	1 920 000
7.	Налоги (СН, СО, ОСМС только штатных сотрудников)	тенге	218 112	218 112
8.	Вклад в экономику (покупка товаров и услуг)	тенге	5 054 888	5 054 888
9.	Количество партнеров социального проекта (юридические и/или физические лица)	организация/человек	2	2

**Опишите обоснования отклонения по проекту от плана:** Отклонений по проекту нет

**2. Достижение цели (описание фактов и указание аргументов о достижении цели):** Был проведен республиканский конкурс инновационных проектов «100 идей для Казахстан».

В рамках Национального отборочного тура была проведена 5-ти дневная IT-школа с интенсивной образовательной программой, где приняли участие 102 человека.

С целью повышения профессиональных знаний, компетенций участников проекта, презентация и реализация новых идей, получение новых знаний для успешной адаптации в обществе, на реализацию инновационных проектов были проведены мастер-классы, различные тренинги а также нетворкинг-площадки, где приняли участие 103 человека.

Была организована выставка инновационных проектов, Входе которой участники встречи поделились своими наработками, знаниями и опытом, что позволило создать устойчивые связи и объединить всех участников по единой цели продвижение имиджа нашей страны.

Сформирована национальная сборная и изготовлены прототипы для участия в международном конкурсе.

Проведено таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения.

Общий охват составил 29 693человек.

**3. Измерение социальных и других изменений, произошедших по окончании и/или в течение реализации социального проекта (сравнить до проектную ситуацию и ситуацию на момент завершения проекта, степень решения проблем и задач в рамках проекта):**

*«История успеха» — это краткий (5-8 предложений) пример того, как социальный проект помогла в каком-либо конкретном частном случае (в жизни конкретного получателя услуги);*

*Истории успеха могут использоваться в публикациях, а также для дальнейшего долгосрочного отслеживания результатов социального проекта. Краткая история успеха должна содержать следующие части: ситуация на начало социального проекта; воздействие социального проекта на ситуацию результат воздействия.*

*Также желательно, чтобы в истории успеха присутствовал отзыв конкретного получателя услуги с приложением его/ее контактных данных.*

Оразалы Султанбек является преподавателем английского языка, и всегда мечтал связать свою деятельность с направлением IT. С 11 по 15 августа текущего года, в рамках проекта «Развитие инновационной активности молодежи «100 идей для Казахстана»» прошел обучение в 5-дневной IT-школе, и освоил навыки создания сайтов. После прохождения обучения, Султанбек создал свой сайт по обучению английского языка, и принял участие в конкурсе инновационных проектов «100 идей для Казахстана».

**4. Статистическая информация в разрезе участников социального проекта (на момент предоставления программного промежуточного отчета):**

**Гендерный показатель:**

Количество участников проекта всего	Мужчин	Женщин
205	113	92

**Социальный статус по категориям:**

Количество участников проекта всего	Дети (в том числе дети-инвалиды)	Молодежь	Государственные служащие	Работники бюджетных организаций	Инвалиды	Люди старшего возраста (от 50 лет и старше), в т.ч.	Безработные	Представители общественных организаций	Представители бизнес-сектора	Другие категории
205	-	116	5	20	-	-	-	24	40	-

**Возрастной показатель:**

Количество участников проекта всего	от 13-16 лет	17-22 года	23-27 лет	28-32 года	33-45 лет	46-58 лет	59 лет и выше
205	72	59	46	21	7	-	-

**5. Результаты социального проекта:**

- конкретные результаты, полученные в ходе реализации социального проекта указанными целевыми группами (с указанием количественных показателей, описанием качественных сдвигов): В рамках реализации данного проекта была организована «5 дневная IT

– школа с интенсивной образовательной программой», благодаря которой более 100 человек изучили языки программирования, научились разрабатывать мобильные приложения, создавать различные графические изображения, ознакомились передовым инженерным технологиям. С целью повышения профессиональных знаний, компетенций участников проекта, презентаций и реализаций новых идей, получения новых знаний для успешной адаптации в обществе, в реализации инновационных проектов были организованы мастер-классы, тренинги на различных направлениях. Благодаря участию в мастер-классе «Развитие инновационной готовности» участники развили навыки и умения управления инновационным процессом. Участники мастер-класса «Организация проектной деятельности» овладели навыками эффективного приема создания проектов. Во время участия в мастер-классе «публичное выступление» участники освоили навыки эффективно презентовать свои бизнес идеи перед публикой. Благодаря вышеуказанным навыкам участники смогли создать успешные кейсы для формирования заявок Национального конкурса инновационных проектов. По итогу которого были отобраны 12 лучших проектов в различных отраслях, которые 2023 году презентуют свои наработки на Международном конкурсе «100 идей для СНГ».

- *долговременное влияние проекта на решаемую в ходе его реализации проблему (обоснование прогнозируемых позитивных/негативных изменений в той или иной сфере, вызванных проектом):* Реализация данного проекта помогает продвижению лучших инициативных идей в различных сферах жизнедеятельности, направленных на решение актуальных проблем для социально-экономического развития страны. Развитие гражданского потенциала молодежи и стимулирование гражданских инициатив к реализации инновационных проектов и научно-технических разработок помогает развивать креативную экономику страны.

- *устойчивость социального проекта/социальной программы*

Проведение мероприятий по данному проекту дает возможность большинству участников осознать свое место и значимость в системе принятия решений по важным вопросам совместно с органами власти, научиться диалогу для выявления совместных решений, проявлять свои инновационные решения для улучшения качества работы, жизни и решение задач в обществе в реализации инновационных проектов заинтересованный не только государство но и бизнес сообщество. И поэтому вне проекта без финансирования грантовых средств данное направления может поддерживаться бизнес структурой.

**6. Анализ вклада партнеров (если есть), органов власти, структур, оказывавших поддержку в реализации социального проекта: насколько необходимым было их привлечение, каким образом это усилило социальный проект, какие уроки извлечены, каким образом планируется продолжить взаимодействие?**

**Во время реализации данного проекта были задействованы следующие партнеры: ИП «Ахметов», ОФ «Бірге», а также управления образования всех регионов страны.**

ОФ «Бірге» во время реализации приема заявок оказали содействие в Информационной работе и привлечении участников проекта из числа волонтеров республики. ОФ «Бірге» были направлены письма уведомительной форме в региональные волонтерские организации

разных областей нашей страны. Наблюдался активный отклик заинтересованности молодежи занимающихся волонтерством в участии в данном конкурсе.

По итогам завершения данного проекта ИП «Ахметов» оказал содействие в организации «Выставки инновационных проекта» через онлайн подключения участников «100 идей для Казахстана», где были представлены лучшие кейсы победителей конкурса. Входе выставки участники встречи поделились своими наработками, знаниями и опытом, что позволило создать устойчивые связи и объединить всех участников по единой цели продвижение имиджа нашей страны. Данная выставка проходила в формате как оффлайн так и онлайн для тех кто не смог приехать из-за обширной географии Казахстана.

Во время запуска приема заявок на конкурс были направлены официальные письмо в Управления образования всех регионов страны с просьбой уведомить подведомственные организации, то есть учебные заведения (школы, колледжи, образовательные центры и т.д.) о начале приема заявок конкурса инновационных проектов «100 идей для Казахстана». Стоит отметить, что учебные заведения приняли активное участие в данном конкурсе.

#### **Партнеры социального проекта**

Организации, которые принимают непосредственное участие в реализации проекта, деятельность которых может отразиться на результатах проекта. К партнерам не относятся поставщики, оказывающие услуги по логистике, питанию, проезду и так далее.

<b>Наименование организации /ФИО партнера</b>	<b>Роль в проекте</b>	<b>Контакты организации, партнера</b>	<b>Примечание</b>
ИП «Ахметов»	Содействие в организации конференций в форма онлайн, по средством площадки ZOOM Оказании помощи для распространения информационных работ в рамках проекта.	Ахметов Танат	-
ОФ «Бирге»	Привлечение участников проекта и волонтеров для реализации мероприятия	Кунтуган Еркебулан - оказание помощи в рамках образовательных обучении	-

**Предложения темам будущих социальных проектов, которые могут явиться продолжением настоящего социального проекта:**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Обоснование</b>	<b>Цель</b>	<b>Задачи</b>	<b>Краткое</b>	<b>Необходим</b>	<b>Место</b>	<b>Ожидаемые</b>
----------	---------------------	--------------------	-------------	---------------	----------------	------------------	--------------	------------------

проекта	целесообразности (описание проблемы)			описание (основные направления проекта)	ая сумма	реализации (география проекта)	результаты
Грантовый конкурс креативных идей «Creative idea»	Одним из значимых методов поддержки молодежи является поддержка инновационных и креативных проектов путем оказания всесторонней поддержки и грантового финансирования. Проект «Creative idea» оказывает существенное влияние и повышает отклик молодежи и креативных умов в реализации государственных мер поддержки	Поддержка инновационных проектов по средствам продвижения и финансирования для раскрытия потенциала и дальнейшей реализации на территории Казахстана	- Поддержка реализации Проекта; - стимулирование проведения высококачественных, актуальных для страны исследований и коммерциализации технологий.	Конкурс среди представителей креативной молодежи, направленный на стимулирование активного участия молодежи в креативной деятельности путем поддержки проектов. Участниками проекта являются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет.	20 000 000	Республика Казахстан	Извлечение пользы из участия в креативных проектах, направленных на обучение навыкам общественно-полезной, креативной деятельности на благо общества и развития жизненно важных навыков

(Выберите направление предоставления гранта, которому соответствует предлагаемая Вами тема гранта)

**1) достижение целей в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;**

2) охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;

3) охрана окружающей среды;

**4) поддержка молодежной политики и детских инициатив;**

5) решение проблем демографии;

6) решение гендерных проблем;

- 7) поддержка социально уязвимых слоев населения;
- 8) помощь детям-сиротам, детям из неполных и многодетных семей;
- 9) содействие в трудоустройстве граждан;
- 10) защита прав, законных интересов граждан и организаций;
- 11) развитие культуры и искусства;
- 12) охрана историко-культурного наследия;
- 13) укрепление общественного согласия и национального единства;
- 13-1) содействие службам пробации при оказании социально-правовой помощи лицам, состоящим на их учете;
- 13-2) проведение общественного мониторинга качества оказания государственных услуг

Укажите конкретные практические рекомендации по итогам реализации социального проекта для государственных органов.

Государственные органы	Рекомендации	Номер и дата письма о направлении выработанных рекомендаций (копии писем с приложениями необходимо предоставить с данным отчетом)
-	-	-

Общее количество страниц отчета: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

Должность, Ф.И.О (при его наличии) руководителя, либо его заместителя

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Место печати

С приложением ознакомлен \_\_\_\_\_ ФИО руководителя