«Бірге» Қоғамдық Қоры
140000, Павлодар қ,
Ломова көш 38.
БИН 200140025822

Общественный Фонд «Бірге»
140000, г. Павлодар,
Ул. Ломова 38
БИН 200140025822

Тел.: 8 747 668 25 08, birge.pvl@mail.ru

исх. № 1-28
от 04.02. 2022 года

Кому: Некоммерческому акционерному обществу «Центр поддержки гражданских инициатив»
От кого: Общественный фонд «Бірге»

Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта для неправительственных организаций

Настоящим заявлением **Общественный фонд «Бірге»** (далее – заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее – конкурс) по теме гранта: **Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом** по направлению **Поддержка молодежной политики и детских инициатив** и согласны реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

И.о. руководителя
Общественного Фонда
«Бірге»

Приложение 8

Форма

Содержание предлагаемого социальном проекте и (или) социальной программы

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Формирование патриотизма, национального сознания, чувства единения и сопричастности за судьбу страны у казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ). 2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны. 3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ. 4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате. 5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах. 6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах. 7. Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. 8. Организация виртуальной нетворкинг встречи.
Предлагаемая деятельность	1. Проведение подготовительной и информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ). А) подготовка пресс-релизов; Б) подготовка статьей; В) разработка инфографиков; Г) сьемки видеороликов; Д) размещение рекламы на республиканских ТВ; Е) размещение в информационных ресурсах и социальных сетях. 2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных

	на чувства единения и сопричастности за судьбу страны. А) формирование списка участников; Б) формирование плана работы; В) Проведение празднования «Наурыз мейрамы» не менее в 3-х странах; 3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ. А) Взаимодействие с инициативными молодежными группами, организациями, ассоциациями и альянсами молодых активистов обучающихся за рубежом; Б) Создание страничек в социальных сетях для взаимодействия; В) Обсуждение планов совместных проектов. Г) Проведение зарубежных мероприятий. 4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате. А) формирование списка участников; Б) Разработка концепции, программы мероприятия; В) Проведение слетов зарубежных студенческих организаций. Г) В рамках слета планируется проведение семинар тренингов с участием экспертов. 5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах. А) формирование списка участников проекта рубрики «История успеха»; Б) сьемки роликов про 5 личностей добившихся успехов; В) публикация 5 статьей; Г) продвижение в социальных сетях. 6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах. А) создание новостного информационного аккаунта в инстограмм; Б) введение аккаунта; В) Создание клубов в Clubhouse для казахстанской молодёжи, проживающей и обучающейся за рубежом. 7. Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. А) формирование списка участников; Б) Разработка концепции, программы мероприятия; В) Проведение одной дискуссионной площадки в Нур-Султане; 8. Организация виртуальной нетворкинг встречи. А) А) формирование списка участников; Б) Разработка концепции, программы мероприятия; В) Привлечение экспертов для мероприятие; Г) проведение тренингов.
Территориальный охват	Казахстан, Страны дальнего и ближнего зарубежья.
Целевые группы	Молодежь Казахстана, проживающая и обучающаяся за рубежом,

	потенциальные студенты.
Ожидаемые результаты	Вовлечение не менее 5 тыс. казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории Казахстана в странах обучения. Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей традиций и истории для МИОР, МИД и МОН. Вовлечение казахстанской молодежи за рубежом в социальные проекты внутри Казахстана. Проведение таргетирования, по продвижению проекта среди широких слоев населения (электронные и печатные СМИ, социальные сети). Проведение нетворкинга- площадок для реализации ивентов. Прямой охват – 1 000 человек. Информационный охват – 500 тыс.чел.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	В Казахстане из-за не самой высокой качественной материально-технической базы казахстанских университетов, неразвитости сервиса и инфраструктуры, отсутствия системы обучения на английском языке, а также визовых ограничений сложилась ситуация, когда исходящая образовательная мобильность превышает показатели входящей. Государственная политика Казахстана в области образования направлена на минимизацию рисков и угроз в сфере развития социального капитала. Однако меры, с помощью которых Правительство Казахстана регулирует образовательную миграцию, проигрывают конкуренцию другим странам. Отток молодёжи из страны для получения образования за рубежом – одна из острейших социальных проблем Казахстана. По данным организации UNESCO, за 2020 год 84 861 казахстанец «грызет гранит науки» за пределами родной страны, а уже за 2021 год их число **превысило 90 000 человек**. Больше всего их в учебных заведениях России – на 2020 год их число составило 65 237 человек, а на 2021 год – свыше 70 000 человек. Рекомендации для изменения ситуации заключаются в том, что регулирование образовательной миграции должно носить системный характер. В первую очередь, необходимо создавать позитивный образ страны и закреплять этот образ у молодёжи на уровне социально-психологических установок. Государство не должно регулировать миграцию всех возрастных групп, а сконцентрировать свои усилия на молодёжном сегменте.
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных	https://ru.sputnik.kz/20210921/Kazakhstantsy-sostavlyayut-25-ot-chisla-inostrannykh-studentov-v-Rossii-18188611.html https://365info.kz/2021/11/uzhe-90-tysyach-studentov-uehali-iz-kazahstana-nuzhno-chto-to-delat-deputaty https://forbes.kz/process/nezamerzayuschiy_potok_1587099520/ https://www.inform.kz/ru/skol-ko-kazahstanskih-studentov-predpochlo-zarubezhnye-vuzy-otechestvennym_a3863311

	https://bilimdinews.kz/?p=177649
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	Анализ общественного мнения, мониторинг СМИ, социальных сетей и социальных опросов.

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Молодежь Казахстана, проживающая и обучающаяся за рубежом, потенциальные студенты	Прямой охват -1000 чел. Вовлечение не менее 5 тыс. чел.	от 14 до 35 лет	Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу народа. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения. Выработка и реализация конкретных рекомендаций по вовлечению казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом, в продвижение казахстанской культуры, ценностей

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
РМОО «Центр творческих проектов» - **партнер**	Оказание содействия в проведении мероприятии
ТОО – NRAISGROUP - **партнер**	Оказание содействия в проведении консультации волонтеров по направлению цифровой и компьютерной грамотности. Содействие в формировании учебной программы.
«KZ студия» ИП Ахметов - **партнер**	Оказание содействия в сьемке фильмов

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Молодежь Казахстана, проживающая и обучающаяся за рубежом, потенциальные студенты	С целью обеспечения обратной связи и измерения уровня удовлетворенности целевой группы в рамках социального проекта будет проведен социальный опрос участников об эффективности проекта путем онлайн-анкетирования. Результаты опроса будут описываться в итоговом творческом отчете. Будут собраны рекомендации о дальнейшем развитии проекта.

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы:				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).	1. Проведение подготовительной и информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ). А) подготовка пресс-релизов; Б) подготовка статьей; В) разработка инфографиков; Г) сьемки видеороликов; Д) размещение рекламы на республиканских ТВ; Е) размещение в информационных ресурсах и социальных сетях.	Охват большого количество участников Качественная и эффективная реализация проекта Информационная работа	Прямой и косвенный охват потенциальных участников Разработанные документы	По итогам проекта
2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий,	1. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий,	Качественная и эффективная реализация проекта	Разработанные документы	По итогам проекта

направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.	направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны. А) формирование списка участников; Б) формирование плана работы; В) Проведение празднования «Наурыз мейрамы» не менее в 3-х странах;	Популяризация тренда обучения лучших мировых ВУЗах	Количество постов	
3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.	1. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ. А) Взаимодействие с инициативными молодежными группами, организациями, ассоциациями и альянсами молодых активистов обучающихся за рубежом; Б) Создание страничек в социальных сетях для взаимодействия; В) Обсуждение планов совместных проектов. Г) Проведение зарубежных мероприятий.	Обмен информацией между казахстанской молодежью проживающей и обучающейся за рубежом	Созданные аккаунтов	По итогам проекта
4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе	1. Слет зарубежных студенческих организаций	Консолидация активной молодежи обучающейся за	Проведенные мероприятия и	По итогам проекта

и в онлайн-формате.	Казахстана, в том числе и в онлайн-формате. А) формирование списка участников; Б) Разработка концепции, программы мероприятия; В) Проведение слетов зарубежных студенческих организаций. Г) В рамках слета планируется проведение семинар тренингов с участием экспертов.	рубежом	количество участников	
5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.	1. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах. А) формирование списка участников проекта рубрики «История успеха»; Б) сьемки роликов про 5 личностей добившихся успехов; В) публикация 5 статьей; Г) продвижение в социальных сетях.	Содействие к повышению мотивации к возвращению казахстанской молодежи на родину	Количество статьей и роликов	По итогам проекта
6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью,	1. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью,	Обмен информацией между казахстанской молодежью проживающей	Созданные аккаунтов	По итогам проекта

проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.	проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах. А) создание новостного информационного аккаунта в инстограмм; Б) введение аккаунта; В) Создание клубов в Clubhouse для казахстанской молодёжи, проживающей и обучающейся за рубежом.	и обучающейся за рубежом		
7.Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.	1. Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом. А) формирование списка участников; Б) Разработка концепции, программы мероприятия; В) Проведение одной дискуссионной площадки в Нур-Султане;	Консолидация активной молодежи обучающейся за рубежом	Проведенные мероприятия и количество участников	По итогам проекта
8. Организация виртуальной нетворкинг встречи.	1. Организация виртуальной нетворкинг встречи. А) формирование списка участников; Б) Разработка концепции, программы мероприятия; В) Привлечение экспертов для мероприятие; Г) проведение тренингов.	Организация виртуальных встреч	Количество участников	По итогам проекта

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

2022 год

Мероприятие	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Месяц 7	Месяц 8	Месяц 9
1. Проведение информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом (подготовка публикаций для размещения в информационных ресурсах и социальных сетях, разработка инфографики, видеороликов, статей, рекламы на республиканских ТВ).	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2. Использование возможностей объединения соотечественников для проведения и организации международных мероприятий, направленных на чувства единения и сопричастности за судьбу страны.	+	+	+	+					
3. Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.		+	+	+	+	+	+	+	+
4. Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате.		+				+			

5. Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6. Организация обмена информацией, опытом и знаниями между казахстанской молодёжью, проживающей и обучающейся за рубежом, о событиях в Казахстане, важных государственных инициативах и проектах.				+				+	
7.Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом.									+
8. Организация виртуальной нетворкинг встречи.		+			+			+	

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Нестабильная эпидемиологическая ситуация в мире	Проведение мероприятии в онлайн формате

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации

Республиканские СМИ	4 публикации	интернет-порталы	За весь период
Пост	Не менее 50	Социальные сети	За весь период
видеоролики	Не менее 5	социальные сети	За весь период

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	В рамках проекта будет запущен информационный новостной аккаунт в инстаграмм, а также клуб в Clubhouse которые будут работать и после завершения проекта
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	ОФ «Бірге» продолжит выполнять свою роль консультационного, методического, обучающего и информационного центра

Приложение 6

Форма

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	ОФ «Бірге»
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	23.01.2020 год
3.	Бизнес-идентификационный номер	200140025822
4	Фактический адрес	Г.Павлодар, ул.Астана 143-411
5.	Информация о целевой группе заявителя	Волонтеры
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Кунтуган Еркебулан – исполняющий обязанностей ОФ «Бірге» 87476682508, Birge.pvl@mail.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Оразбаева Мадина Оразбаевна – бухгалтер 87051987778. Birge.pvl@mail.ru
8.	Трудовые ресурсы всего. Из них:	
	Штатные сотрудники	3
	Привлекаемые специалисты	2

Приложение 7

Форма

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Общественный фонд "Бірге" создан и действует в целях развития образования, науки, информации, физической культуры и спорта, повышение благосостояния граждан, патриотического, духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения и молодежи, развитие волонтерской деятельности, укрепления международного сотрудничества и развитие институтов гражданского общества.

Для реализации своей уставной деятельности и достижения, поставленных целей Фонд ставит перед собой следующие конкретные задачи:

- развитие волонтерской деятельности;

-реализация программ и проектов в области образования, науки, информации, физической культуры и спорта;

-пропаганда государственной языковой политики Республики Казахстан;

-создание условий для развития полиязычия и формирования полилингвальной личности;

-организация курсов по обучению государственному и другим языкам и распространять обучение программы через СМИ (телевидение, радио,газеты) и самостоятельно;

-использование новых информационных технологий в изучении государственного и других языков;

-изучение, охрана и популяризация культуры народов Казахстана;

-организация и проведение научных, археологических, этнокультурных, этнографических, экологических, демографических экспедиций;

-организация культурных, познавательных и пропагандистских агитпоездов;

-разработка и внедрение программ обучающего характера на CD, DVDи других носителях;

-разработка и создание информационно-обучающих и познавательных Интернет-сайтов;

-системная организация экологического образования и формирования экологической культуры;

-поддержка молодежной политики и детских инициатив;

-пропаганда активного образа жизни молодежи;

-активная работа с общественностью через средства массовой информации (материалы в СМИ, видеоролики, (рекламные, социальные и др.), выпуск собственного издания, радиопрограмм, телевизионных передач и т.д.)

-сотрудничество с государственными организациями для осуществления программ по поддержке молодежи и молодежной политики;

-участие в подготовке и проведении мероприятий, организуемых другими общественными организациями, государственными органами, коммерческими структурами, зарубежными организациями, связанными с деятельностью Фонда;

-участие в других социально-значимых мероприятиях, связанных с целями и задачами Фонда;

-участие в подготовке и проведению благотворительных акций;

-проведение кампаний по фандрезингу (привлечение средств/ресурсов для развития Фонда), участие в грантовых программах, тендерах и конкурсах;

-способствование достижению межнационального мира и гражданского согласия, развитию национальных традиции и обычаев народов Казахстана, утверждение нравственных и духовных ценностей;

-налаживание контактов с зарубежными фондами и неправительственными организациями;

-иные социально значимые направления, не противоречащие законодательству Республики Казахстан;

Исходя из этого уставная деятельность общественного фонда "Бірге" полностью соответствует предполагаемому проекту.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Перечисляется предыдущие аналогичные социальные проекты и (или) социальные программы, реализованные или находящиеся в процессе реализации за последние 3 (три) года (проекты и услуги, выполненные специалистами организации на индивидуальной основе или через другие организации, не могут считаться соответствующим опытом самой организации).

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы
2020 год	Проведение мероприятий по развитию и поддержке волонтерского движения области	Государственное учреждение "Управление информации и общественного развития Павлодарской области"	1 950 000	Награждение активных волонтеров
2020 год	Содействие развитию волонтерских движений в городе Павлодаре	Государственное учреждение "Отдел внутренней политики города Павлодара"	1 900 000	Проведение благотворительных мероприятия
2020 год	Проведение комплекса мероприятии в рамках года Волонтера	Государственное учреждение "Управление информации и общественного развития Павлодарской области"	29 800 000	Проведение комплекса мероприятии по направлениям «Bilim», «Saýlyq», «Sabaqtastyq», «Taza Álem», «Asyl mura», «Qamqor», «Úmit».
2021 год	Проведение комплекса мероприятии в рамках года Волонтера	Государственное учреждение "Управление информации и общественного развития	46 650 000	Проведение комплекса мероприятии по направлениям «Bilim», «Saýlyq», «Sabaqtastyq»,

		Павлодарской области"		«Taza Álem», «Asyl mura», «Qamqor», «Úmit».
2021 год	Проведение мероприятий по развитию и поддержке волонтерского движения области	Государственное учреждение "Управление информации и общественного развития Павлодарской области"	1 950 000	Проведение благотворительных мероприятия

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (технико-экономические и финансовые показатели).

ОФ «Бірге» имеет в наличии 3 ноутбука, 1черно-белых и 1 цветной принтер. Имеется необходимая офисная мебель. На балансе организации также имеется фотоаппарат, видео камера, телевизор, диктофон, плоттер, резак для бумаги, прошивочный аппарат.

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

Фамилия, имя, отчество (при его наличии) члена проектной команды	Должность	Опыт работы, соответствующий задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Кунтуган Еркебулан	исполнительный директор ОФ «Бірге»	Магистр информационных технологии, работал директором Центра развития молодежных инициатив г.Аксу	7 лет	Руководит проектом, организация учебного процесса
Бекишев Дархан Бакитжанович	пресс-секретарь	Образование высшое, Журналист со стажем, работал в ТК «Ирбис»	5 лет	Подготовка пресс-релизов, взаимодействие с предстовителями СМИ
Кинаятов Серикболсын Манарбекович	SMM менеджер	Образование высшее, работал SMM менеджером в ТОО «Ертис медиа»	5 лет	SMM менеджер, введение аккаунта, составление контента, проведение таргетинга
Оразбаева	бухгалтер	Бухгалтер со стажем,	8 лет	Введение

Мадина Сарсенбаевна		работала бухгалтером в государственных органах		бухгалтерской деятельности
Алимханов Олжас Сансызбаевич	менеджер	Образование высшее, бывший сотрудник управления по вопросам молодежной политики Павлодарской области	10 лет	Разработка положения конкурса малых грантов, организация конкурса и сопровождение проектов в рамках малых грантов.

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе ***(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)***.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы

Приложение 9 к Правилам предоставления грантов и осуществления мониторинга за их реализации

Смета расходов по реализации социального проекта и (или) социальной программы

Грантополучатель: ОФ "BIRGE"

Тема гранта: Реализация проектов по консолидации казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом

Сумма гранта: 10 404 000 тенге (десять миллионов четыреста четыре тысячи) тенге

						Источники финансирования		
№	Статьи расходов	Ед.изм.	Кол-во	Стоимость	Всего	Заявитель (собственный вклад)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные затраты:				3,802,992	0	0	3,802,992
	1) заработная плата, в том числе:			**290,000**	**2,610,000**	**0**	**0**	**2,610,000**
	Координатор проекта	мес	9	160,000	1,440,000			1,440,000
	Менеджер по связям с общественностью	мес	9	130,000	1,170,000			1,170,000
	2) социальный налог и социальные отчисления	**мес**	**9**	**24,244**	**218,196**			**218,196**
	3) обязательное медицинское страхование	**мес**	**9**	**8,700**	**78,300**			**78,300**
	4) банковские услуги	**мес**	**9**	**5,000**	**45,000**			**45,000**
	5) расходы на оплату аренды за помещения	**мес**	**9**	**65,000**	**585,000**			**585,000**
	6) расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:				**146,496**	**0**	**0**	**146,496**
	Канцелярские товары	мес.	4	25,374	101,496			101,496
	Услуги по заправке картриджей	мес	9	5,000	45,000			45,000
	9) прочие расходы, в том числе:				**120,000**	**0**	**0**	**120,000**
	Услуги сопровождения и обновления 1С:Бухгалтерия	усл.	1	120,000	120,000			120,000
2	Материально-техническое обеспечение				690,000	0	0	690,000
	Принтер МФУ	шт.	1	90,000	90,000			90,000
	Ноутбук с комплектующими	шт.	2	300,000	600,000			600,000
3	Прямые расходы:				5,911,008			5,911,008
	1) Проведение подготовительной и информационной работы по продвижению патриотизма, национального сознания для казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом				**1,550,000**			**1,550,000**
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:				**1,550,000**			**1,550,000**
	услуги разработки инфографики	усл.	1	300,000	300,000			300,000
	услуги видеосъемки	усл.	1	400,000	400,000			400,000
	размещение рекламы на республиканских ТВ	усл.	1	350,000	350,000			350,000
	размещение в информационных ресурсах и социальных сетях	усл.	1	500,000	500,000			500,000
	2) Формирование устойчивых коммуникационных сетей взаимодействия и общения инициативных молодежных групп, организаций, ассоциаций и альянсов молодых активистов из числа обучающихся за рубежом посредством популярных социальных сетей, мессенджеров и онлайн-платформ.				**2,250,000**			**2,250,000**
	работы и услуги физических лиц, в том числе:				**2,250,000**			**2,250,000**

	услуги SMM менеджера	мес.	9	130,000	1,170,000			1,170,000
	услуги бухгалтера	мес.	9	120,000	1,080,000			1,080,000
	3) Слет зарубежных студенческих организаций Казахстана, в том числе и в онлайн-формате				**350,000**			**350,000**
	работы и услуги физических лиц, в том числе:				**350,000**			**350,000**
	Услуги проведение семинар тренингов с участием экспертов.	усл.	1	350,000	350,000			350,000
	4) Запуск рубрики «История успеха», в рамках которой описываются достижения (на территории Республики Казахстан) выпускников зарубежных ВУЗов. Данная рубрика повысит мотивацию к возвращению казахстанских студентов на родину, а также содействует в популяризации тренда на обучение в лучших мировых ВУЗах.				**1,200,000**			**1,200,000**
	работы и услуги юридических лиц, в том числе:				**1,200,000**			**1,200,000**
	услуги видеосъемки	усл.	1	400,000	400,000			400,000
	размещение рекламы	усл.	1	300,000	300,000			300,000
	размещение в информационных ресурсах и социальных сетях	усл.	1	500,000	500,000			500,000
	5) Организация диалоговых/дискуссионных площадок среди казахстанской молодежи, проживающей и обучающейся за рубежом				**361,008**			**361,008**
	расходы на служебные командировки, в том числе:				**361,008**			**361,008**
	суточные (2 командировок на 2 дня, 2 человека)	чел/дн	8	6126	49008			49008
	проживание (2 командировок на 2 дня, 2 человека)	чел/дн	8	19000	152000			152000
	проезд (2 командировок на 2 билета, 2 человека)	тенге	8	20000	160000			160000
	6) Организация виртуальной нетворкинг встречи.				**200,000**			**200,000**
	работы и услуги физических лиц, в том числе:				**200,000**			**200,000**
	Услуги экспертов	усл.	1	200,000	200,000			200,000
	ИТОГО				10,404,000			10,404,000