

Форма

Содержание предлагаемого социального проекте и (или) социальной программы "Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи"

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

<p>Цель социального проекта и (или) социальной программы</p>	<p>Формирование среди молодежи негативного отношения к любым формам проявления коррупции. Формирование среди молодежи активной гражданской позиции по вопросу противодействия любым формам проявления коррупции. Формирование среди молодежи устойчивых мировоззренческих позиций о ценностях свободы, семьи, личного пространства и возможностях саморазвития.</p>
<p>Задачи социального проекта и (или) социальной программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение региональных и республиканских семинар-тренингов, круглых столов, мастер-классов, дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdaldyqAlaу», общественных советов, экспертного сообщества. 2. Внедрение брошюр и методических рекомендаций, адаптированных для молодежи, с разъяснением норм антикоррупционного законодательства и предусмотренных мер ответственности за их нарушение. 3. Тиражирование историй коррупционеров, их деятельного раскаивания, упущенных возможностях. 4. Продвижение социальной рекламы на основе реальных

	<p>историй коррупционных правонарушений)</p> <p>5. Взаимодействие с проектным офисом AdalduqAlany МИОР по формированию направлений деятельности с молодежью в сфере противодействия коррупции</p> <p>6. Проведение анализа восприимчивости молодежи к проявлениям коррупции, с выработкой конкретных рекомендаций</p> <p>7. Продвижение социальных видеороликов по антикоррупционной тематике</p> <p>8. Вовлечение лидеров молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей в работу по формированию антикоррупционного сознания у молодежи.</p> <p>Организация мероприятий, обеспечивающих активное участие молодежи в осуществлении правомерной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - через системные формы работы в рамках различных клубов, детских и молодежных объединений правовой направленности; - через социальные практики: проекты, акции, общественно полезную деятельность. <p>Создание социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений.</p> <p>9. Подготовка молодых экспертов-аналитиков открытых бюджетов.</p>
Предлагаемая деятельность	<p>Организация мероприятий, обеспечивающих активное участие молодежи в осуществлении правомерной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - через системные формы работы в рамках различных клубов, детских и молодежных объединений правовой

	направленности; - через социальные практики: проекты, акции, общественно полезную деятельность.
Территориальный охват	14 областей, города Нур-Султан, Алматы и Шымкент
Целевые группы	Учащаяся, студенческая и работающая молодежь
Ожидаемые результаты	Разработка и внедрение комплексного подхода в продвижение антикоррупционной культуры среди молодежи. Повышение уровня антикоррупционного сознания и правовой грамотности среди молодежи. Оказание содействия в снижении уровня коррупционных деяний среди молодежи. Популяризация антикоррупционной деятельности и поведения. Охват – более 1 тыс. чел. Информационный охват – 500 тыс. чел.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	<p>По результатам социологического исследования перечень чувствительных с точки зрения коррупции органов и учреждений из года в год практически не меняется: полиция, управления земельных отношений, ЦОНЫ, строительство, таможня, образование и здравоохранение. На их долю приходится две трети случаев коррупционного взаимодействия граждан с государственными органами.</p> <p>Принципиально важную роль при формировании системы добропорядочности играет воспитание молодого поколения с новыми взглядами и жизненными принципами, не допускающими коррупционные проявления. Фундаментальный фактор успеха заключается в привитии антикоррупционных ценностей на всех этапах становления личности. В этом свете следует укреплять институт семьи через призму его превентивного потенциала в предупреждении коррупции. Понятия добропорядочности и антикоррупционной культуры должны</p>
---	--

	<p>превалировать во всех сферах деятельности человека. Необходимо сопровождать ребенка в различные возрастные периоды антикоррупционным образованием, начиная с дошкольного. Действенным инструментом в данной работе должна стать академическая честность и высокий профессионализм. Предлагаемая деятельность в рамках проекта будет способствовать формированию нового поколения граждан с крепким «иммунитетом» от коррупции.</p>
<p>Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных</p>	<p>По результатам исследований, чаще всего в учебных заведениях незаконное материальное вознаграждение предлагается для получения положительных оценок за сдачу сессии (колледжи 39.3%, ВУЗы 63.6%) а также за получение места в общежитии. Сумма платежа варьирует от 5000 до 20000 тенге. Значительные суммы взяток предлагаются за поступление на бюджетное отделение. В числе лидирующих причин для коррупционных преступлений респонденты называют устройство детей в садик, поступление на работу, получение различных справок и документов в государственных органах. Психология решения проблем за счет незаконного вознаграждения проникла не только в среду работодателей, преподавателей, контролирующих лиц, но и в среду учащихся и студентов.</p>
<p>Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)</p>	<p>Президент РК К.К.Токаев отметил, что коррупция представляет угрозу национальной безопасности и призвал общественность к совместной работе по ее искоренению. РОО «ЖАҒАРУ» на основе многолетней практики проведения встреч, обсуждения проблем, исследований и анализа, связанных с антикоррупционной деятельностью, проведении мероприятий по мониторингу оказания государственных услуг, рейдов и акций «тайный покупатель» имеет все основания для утверждения необходимости широкой просветительской и обучающей деятельности в вопросах противодействия коррупции среди всех категорий молодежи.</p>

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Учащаяся молодежь	400	До 17 лет	Формирование и укрепление семейно-нравственных ценностей Пропаганда культа знаний

			Осознанность выбора будущей профессии
Студенческая молодежь	500	17-23	Повышение правовой грамотности Укрепление в сознании молодежи общественных ценностей Формирование устойчивых убеждений и принципов о недопустимости коррупционных правонарушений Нацеленность на освоение профессии Укрепление гражданской ответственности
Работающая молодежь	100	18-29	Правовое просвещение Активная гражданская позиция, направленная на укрепление антикоррупционной культуры в обществе Влияние на снижение уровня коррупционных деяний среди молодежи и повышение качества государственного управления

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляется все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
Казахстанский университет инновационных и телекоммуникационных систем	Организационное, информационное
ОО инвалидов «Zaman KRG»	Консультативное
ТОО «НИИ Казаховедения»	Информационное
ТОО «Инновационный технический колледж г.Алматы»	Организационное, информационное
ТОО «Алматинский колледж строительства и менеджмента»	Организационное, информационное
Евразийский технико-экономический колледж	Организационное, информационное
Юридический колледж г.Алматы	Организационное, информационное
ИП Alkuat Corporation	Информационное
ТОО «Консалтинговая фирма «Старк»	Консультативное
ОО «Федерация военно-спортивных клубов г.Астаны «Кайсар Ұлан»	Организационное, информационное

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
Учащаяся молодежь	Встречи, статистические данные, материалы государственных органов
Студенческая молодежь	Опрос, интервью, встречи, статистические данные, материалы государственных органов
Работающая молодежь	Опрос, интервью, встречи, статистические данные, материалы государственных органов

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: "Проведение комплекса мероприятий по формированию антикоррупционного сознания у молодежи"				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
1. Организация и проведение региональных и республиканского семинар-тренингов	Проведение 2 семинар-тренингов	Разъяснение и актуализация наиболее сложных вопросов реализации задач проекта	Отчет о проведенных семинарах	1
Организация и проведение круглого стола с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdalduqAlanu», общественных советов, экспертного сообщества.	Организация круглого стола	Обсуждение актуальных вопросов проблем молодежи, роли формирования антикоррупционной культуры в обществе. Анализ восприятия молодежью проявлений коррупции, выработкой конкретных рекомендаций.	Выработка рекомендаций Доведение до государственных органов актуальных проблем молодежи	1
Проведение мастер-классов, встреч, лекций с участием лидеров	Проведение 17 мероприятий	Формированию антикоррупционного сознания у молодежи,	Отчет о проведенных мероприятиях	1

молодежи, известных общественных деятелей и медийных личностей		выработка принципов и убеждений о недопустимости коррупционных правонарушений.		
Организация дискуссионных площадок с участием представителей Агентства Республики Казахстан по противодействию коррупции, проекта «AdaldyqAlany», общественных советов, экспертного сообщества.	Организация 2 дискуссионных площадок	Обсуждение задач поставленных Президентом РК, актуальных проблем молодежи и ее участия в реализации антикоррупционной политики.	Доведение до государственных органов актуальных проблем молодежи	1
Выпуск газеты по теме проекта	Специальный выпуск газеты «ЖАҢАРУ» тиражом 1000 экз.	Концентрация общих проблемных вопросов в одном СМИ, на конкретных примерах, выявленных в ходе реализации проекта	Выпуск газеты	1
Создание и продвижение социальных видеороликов по антикоррупционной тематике	Создание 3 видеороликов	Популяризация исторических и духовных ценностей по антикоррупционной тематике	Ротация видеоролика в социальных сетях	1
Создание социальной рекламы на основе реальных историй коррупционных правонарушений.	Создание 2 социальной рекламы	Информирование, воспитательный эффект	Рекламный материал	1
Распространение брошюр методических рекомендаций, адаптированных для молодежи	Изготовление 100 брошюр и методических рекомендаций, 1000 флаеров и буклетов	Разъяснение норм антикоррупционного законодательства и предусмотренных мер ответственности за	Печатная продукция	1

		их нарушение		
Тиражирование историй коррупционеров, их деятельного раскаивания, упущенных возможностях.	Издание 2 историй	Воспитательный эффект	Публикация в социальных сетях и СМИ	1
Ознакомление с условиями студенческих общежитий и работы спортивных объектов.	Проведение 10 рейдов по объектам	Ознакомление с реальным положением дел на местах	Освещение в СМИ и публичное обсуждение результатов рейдов	1
Проведение опроса в целевых группах	Проведение опроса, 150-200	Изучение проблемных вопросов по целевым группам	Получение реального среза проблем по целевым группам	1
Изучение ситуации по проблемным вопросам	Работа с НПА, встреча с 3 центральными и 15 местными исполнительными органами	Выявление реальных, локальных проблем, связанных с деятельностью государственных органов по работе с молодежью	Обобщение результатов с целью выработки рекомендаций для государственных органов	1
Оказание приема и консультационной помощи молодежи	Проведение приема 200	Выявление и конкретная помощь молодежи в решении персональных и общественных проблем. Обращение к должностным лицам по вопросам обращения	Ведение журнала приема молодежи, письма в адрес должностных лиц	1

Организация широкого медиа-сопровождения проекта в СМИ	8 публикаций в СМИ	По результатам проекта будут опубликованы материалы публицистического и аналитического характера в средствах массовой информации.	Публикация материалов в центральных и региональных СМИ Республики Казахстан	1
Организация мероприятий, обеспечивающих активное участие молодежи в осуществлении правомерной деятельности: - через системные формы работы в рамках различных клубов, детских и молодежных объединений правовой направленности; - через социальные практики: проекты, акции, общественно полезную деятельность.	Проведение 10 мероприятий в клубах, детских и молодежных объединениях. Организация акций и социальных практик Создание молодежной антикоррупционной организации	Вовлечение молодежи в социально-полезную деятельность	Отчеты о проведении мероприятий	1
Подготовка молодых экспертов-аналитиков открытых бюджетов.	Проведение 2 мастер-классов, обучающих семинаров	Обучение навыкам анализа открытых бюджетов	Отчет о проведении мероприятия	1

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Месяц 7	Месяц 8	Месяц 9
Проведение 2 семинар-тренингов	*					*			

Проведение мастер-классов, обучающих семинаров	2					*				*
--	---	--	--	--	--	---	--	--	--	---

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Ограничения на проведение мероприятий, связанных с эпидемией	Проведение мероприятий в онлайн режиме, посредством видеоконференции
Отказ от участия либо невозможность участвовать в проекте представителей государственных органов, а также партнерских организаций	В составе организации имеются ветераны государственных органов и организаций, принимающих участие в проекте. Они могут квалифицировано заменить представителей госорганов и партнерских организаций.
Непонимание со стороны отдельных представителей государственных организаций необходимости взаимодействия с НПО.	Проведение разъяснительной работы, ссылка на подписанные соглашения и действующее законодательство, использование опыта и авторитета членов РОО, освещение проблемы в СМИ, обращение в вышестоящую инстанцию.
Отсутствие актуальной статистической и доступной информации.	Использование эмпирических результатов и данных опросов.
Сложность проведения мероприятий в сельской местности, в связи с сезонными работами	Согласовать план мероприятий с акимом и секретарем маслихата района
Невыполнение плана социальных работ	Эффективное управление и планирование. Охват членов РОО «ЖАНАРУ» по всем регионам для содействия в выполнении социального проекта

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

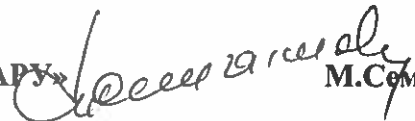
Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Пресс-релиз	20	Рассылка	Анонс мероприятий
Изготовление и ротация видеороликов	3	собственный сайт, социальные сети	Периодически
Изготовление печатной продукции	100 методичек и брошюр 1000 флаеров и буклетов	Места дислокации	На мероприятиях
Баннер	1	Места дислокации	На мероприятиях
Статьи, выступления в газете	8	Республиканские местные собственные газета СМИ,	Ежемесячно
Выступления, сюжеты	5	Телевидение, радио	Ежемесячно
Пост, информация	50	Интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети	По реализации мероприятий

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	<p>Мониторинг деятельности школ, детских дошкольных, учебных заведений и государственных органов в регионах по выявлению и решению проблемных вопросов, волнующих молодежь, а также организация мероприятий по повышению уровня правовой грамотности подрастающего поколения будет осуществляться на постоянной основе.</p> <p>Информационно-пропагандистская работа РОО «ЖАҢАРУ» по формированию антикоррупционной правосознания в обществе будет продолжена, так как это является в настоящее время актуальной проблемой для республики и в полной мере соответствует уставным целям РОО «ЖАҢАРУ».</p>
---	--

	<p>Базой для диалоговых площадок будут региональные филиалы РОО «ЖАҢАРУ», которые обеспечат выполнение указанной работы в тесном взаимодействии с местными исполнительными, правоохранительными органами, маслихатами, с другими НПО и общественными организациями.</p> <p>РОО «ЖАҢАРУ» придает большое значение проведению просветительской работы среди молодежи, поэтому в студенческих аудиториях и с работающей молодежью будет продолжено проведение встреч с целью разъяснения антикоррупционного законодательства, юридической консультации, ответов на вопросы право применения действующего законодательства и т.п.</p>
<p>Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов</p>	<p>Организация имеет большой опыт работы с молодежью и взаимодействия с государственными органами, актив организации пользуется уважением и авторитетом на местах. Аналогичные мероприятия проводились ранее и будут проводится далее, т.к. это соответствует уставной деятельности. В составе организации депутаты Парламента, маслихатов всех уровней, государственные и общественные деятели, генералы, ученые, исследователи, специалисты высокого уровня, деятели культуры и представители молодого поколения.</p>

Заместитель Председателя РОО «ЖАҢАРУ»


М.Семгалиев