



BOLASHAQ

Qazaqstan Respublikasy Prezidentiniń halyqaralyq «Bolashaq»
stipendiasy stipendiattarynyń Qayymdastyǵy

090009, Орал қаласы, Н.Назарбаев даңғылы, 184/1, 38-кабинет

«01» 02 2022 ж. Шығ. № 3

Приложение 5
Форма

Кому: Некоммерческому акционерному
обществу «Центр поддержки гражданских
инициатив»

От кого: Корпоративный фонд «Болашак» по
Западно-Казахстанской области

**Заявление на участие в конкурсе на предоставление гранта
для неправительственных организаций***

Настоящим заявлением Корпоративный фонд «Болашак» по Западно-Казахстанской области» (далее — заявитель) выражает желание принять участие в конкурсе на предоставление грантов для неправительственных организаций (далее — конкурс) по теме гранта **«Организация международного образовательного лагеря «Соседи» по направлению «Поддержка молодежной политики и детских инициатив»** и согласие реализовать социальный проект и (или) социальную программу в соответствии с условиями конкурса.

Заявитель настоящим подтверждает и гарантирует, что вся информация, содержащаяся в Заявлении и прилагаемых к ней документах, является подлинной, соответствует истинным фактам, и выражает осведомленность об ответственности за предоставление недостоверных сведений о своей правомочности, квалификации, качественных и иных характеристиках, соблюдении им авторских и смежных прав, а также иных ограничений, предусмотренных действующим законодательством Республики Казахстан. Заявитель принимает на себя полную ответственность за предоставление таких недостоверных сведений.

Директор



Туманбаева С.А.

Дата заполнения: 01 февраля 2021 года

Анкета заявителя

№ п/п	Наименование	Информация (заполняется заявителем)
1.	Наименование заявителя в соответствии со справкой о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельством о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица	Корпоративный фонд «Болашак» по Западно-Казахстанской области
2.	Дата государственной регистрации (перерегистрации)	28 марта 2011 года
3.	Бизнес-идентификационный номер	110340020215
4.	Фактический адрес	ЗКО, г.Уральск, проспект Нурсултана Назарбаева 184/1, каб. 38
5.	Информация о целевой группе заявителя	Молодежь, жители РК, инициативные группы, НПО и МОО области, активные граждане, представители гос.органов
6.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), должность первого руководителя, контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Туманбаева Салтанат Аскарловна - директор Тел. 87755814045 tumanbayeva@bk.ru
7.	Фамилия, имя, отчество (при его наличии) главного бухгалтера (бухгалтера), контактные номера телефонов (в том числе мобильный) и адрес электронной почты	Семенцова Ирина Григорьевна Тел. 87016546835 bolashak_zko@bk.ru
8.	Трудовые ресурсы всего из них:	10
9.	Штатные сотрудники	3
10.	Привлекаемые специалисты	2
11.	Волонтеры	5

Сведения о потенциале заявителя

1. Обоснование соответствия предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы уставной деятельности организации.

Предметом деятельности Корпоративного фонда «Болашак» по Западно-Казахстанской области» (далее – Фонд «Болашак») согласно Уставу является объединение усилий и опыта стипендиатов, консолидация и повышение активности казахстанской молодежи для обеспечения устойчивого развития страны.

Основные направления деятельности Фонда «Болашак»:

- содействие формированию высокообразованной патриотичной молодежи путем проведения лекций и встреч со студентами, молодыми специалистами, лидерами молодежных организаций по разъяснению механизмов реализации Посланий Президента Республики Казахстан народу Казахстана и государственных программ развития;
- объединение усилий, интеллектуального, творческого и делового потенциала стипендиатов на решение социально-экономических проблем, проведение созидательных патриотических мероприятий, способствующих экономическому, социальному и политическому прогрессу Республики Казахстан;
- содействие становлению в стране профессионального экспертного сообщества путем инициирования широких дискуссий по актуальным вопросам, трансферта идей и зарубежного опыта, проведения анализа и мониторинга глобальных процессов и их влияния на Казахстан;
- выявление и профессиональное продвижение талантливой молодежи;
- проведение созидательных мероприятий, способствующих экономическому, социальному и политическому прогрессу Республики Казахстан;
- проведение мероприятий, направленных на профессиональный и личностный рост специалистов общественно-политической сферы, государственного управления и бизнеса;
- осуществляет иные права и любую деятельность на основании и в порядке, предусмотренным законодательством Республики Казахстан.

С 2011 года Фонд реализовал порядка 55 проектов и свыше 750 мероприятий, в которых приняло участие с прямым охватом 60 тыс. человек, косвенным охватом порядка 3 млн. человек Казахстана.

Учитывая, что данный проект будет реализован в Западно-Казахстанской области, и имея опыт в проведение аналогичного проекта у фонда есть все возможности провести его на должном уровне. А также у фонда «Болашак» по ЗКО есть налаженные связи и ряд меморандумов по сотрудничеству с РФ в сфере молодежной политики.

2. Опыт работы заявителя по теме гранта.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы

Июнь – декабрь 2017 г-2020г.	Реализация проекта «Центр карьеры и профессионального роста «Болашак»	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	2017г - 3 500 000 тг; 2018г - 3 900 000 тг; 2019г - 3 500 000 тг; 2020г - 2 670 000 тг.	В рамках данного проекта были проведены 30 обучающие семинар-тренинги для молодых управленцев ЗКО с привлечением республиканских сертифицированных тренеров, оказание помощи карьерного роста, проведены тимбилдинги для молодежных организаций, интеллектуальные площадки с участием известных медиа личностей, общественных деятелей, блогеров и т.д., мероприятие «100 шагов к успеху», направленное на популяризацию чтения книг. Общий прямой охват участников семинара за три года составляет более 1000 человек. Косвенный охват более 50 000 чел;
Июль – август 2017г.	Организация и проведение мероприятий, направленных на международный день молодежи	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	2 800 000 тг	В результате проведения культурно-массовых мероприятий, приуроченных к Международному Дню молодежи, с участием известных творческих людей, артистов Республиканского масштаба охвачено более 1000 человек
Октябрь – декабрь 2017г.-2018г.	Организация и проведение церемонии вручения областной молодежной премии «Лидер года – 2017»	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	2017г – 3 900 000тг; 2018г – 3 950 000тг;	В декабре 2017 и 2018 года проведена торжественная церемония вручения молодежной премии «Лидер года» по 13 номинациям. Где приняли участие 200 человек и были определены самые лучшие молодые представители из разных сфер деятельности по итогам года. Кроме того, был издан глянцевый журнал по всем номинациям премии в количестве 200 экз.
Сентябрь - декабрь 2018 г.	Организация и проведение комплекса мероприятий в	Управление внутренней политики ЗКО	12 000 000тг;	В рамках проекта была организована работа проектного офиса «Рухани жаңғыру», Гражданского

	Западно-Казахстанской области по повышению потенциала гражданского сектора и модернизации общественного сознания	Западно-Казахстанская область		ресурсного Центра неправительственных организаций Западно-Казахстанской области, где были оказаны консультации, сформирована база данных НПО области из 600 НПО, проведен областной гражданский форум с участием Министра МИОР и Президента Гражданского Альянса Казахстана. А также были проведены 3 секционные заседания для НПО о предоставлении грантов международных организаций. Также в рамках проекта был проведен форум меценатов «Жомарт жүрек-2018». В ходе деятельности Гражданского центра в указанный период проведены 6 встреч с представителями государственных органов и активных областных и сельских НПО, 6 семинаров, посвященных стратегическому развитию областных, районных НПО, семинар по оказанию методической помощи для участия в республиканских и международных грантовых конкурсах, заседания дискуссионного клуба.
Август - сентябрь 2019 г.	Приграничный Международный форум «Дружба без границ»	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	15 000 000 тг;	Проведен 3-х дневный приграничный Международный форум «Дружба без границ» с участием представителей молодежи приграничных областей ЗКО и регионов Российской Федерации (медиа, образование, наука, спорт, культура, молодежная политика), эксперты в сфере молодежной политики, молодые журналисты, активисты и руководители молодежных организаций.

				лидеры и представители студенческих самоуправлений ВУЗов, лидеры общественного мнения. В рамках форума были подписаны ряд меморандумов о взаимосотрудничестве. Были организованы 5 секции, 3 семинара, 7 дискус. площадки, спортивные мероприятия. В форуме приняли участие 700 человек.
Май – июнь 2019г.- 2020г.	Организация и проведение мероприятий, по стимулированию работников сферы информации и связи	Управление внутренней политики ЗКО Западно-Казахстанская область	2019 - 3 750 000 тг; 2020 – 3 400 000 тг;	В рамках проекта было организовано торжественное мероприятие с участием руководства области, был проведен торжественный прием представителей СМИ и блогеров ЗКО, где были награждены 30 представителей СМИ, а также был проведен тимбилдинг на природе, где были организованы конкурсы по 5 видам спортивных состязаний среди работников сферы информации и связи, а также 2 обучающих семинара для молодых блогеров и пресс-секретарей государственных органов.
Июль – август 2019г.	Выездные семинар-тренинги «Латын керуені»	Управление развития языков ЗКО Западно-Казахстанская область	4 399 000 тг;	В рамках проекта было проведено более 40 выездных семинар-тренингов, с участием 6500 человек в районах и сельских округов с участием сертифицированных тренеров с целью пропаганды перехода казахского языка на латиницу, а также была проведена республиканская конференция.
Июль – октябрь 2019г.	Республиканский молодежный форум «LATYNfest»	Управление развития языков ЗКО Западно-Казахстанская	2 500 000 тг;	В рамках проекта в поддержку перехода казахского языка на латиницу был организован и проведен форум молодежи «LATYNfest» с

		область		участием 400 человек в областном казахском драматическом театре имени Х.Букеевой. Где приняли участие спикеры с города Аламаты, Астана и Атырау. В рамках проекта были подготовлены рекомендации по переходу казахского языка на латиницу.
Сентябрь – декабрь 2019г.	Организация и проведение комплекса мероприятий в Западно-Казахстанской области по модернизации общественного сознания	Управление внутренней политики ЗКО Западно-Казахстанская область	12 500 000 тг;	В рамках проекта был проведен блог-тур по сакральным объектам ЗКО с участием республиканских и местных блогеров, была организована блог-конференция в Бокей Орде. Организована областная конференция о реализации программы «Рухани жаңғыру», был проведен семинар-тренинг с участием представителей КИОР. В рамках проекта обеспечивалась работа проектного офиса «Рухани жаңғыру». Была изготовлена и издана книга о сакральных местах Западно-Казахстанской области в количестве 100 штук и проведен областной форум меценатов «Жомарт журек». Победителей форума были направлены на республиканский конкурс.
Август – сентябрь 2020г.	Организация деятельности молодежной футбольной лиги «Jastar»	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	2 250 000	В рамках проекта была организована футбольная лига «Jastar». В лиге принимали участие 25 команд области в возрасте от 18 до 35 лет. Из них 4 команды вышли в финал. Матчи лиги судили опытные судьи, утвержденные Ассоциацией футзала Западно-Казахстанской области. Игры проходили в Назарбаевской Интеллектуальной школе. В целях мотивации участников определены

				лучшие игроки каждой игры, которым вручались дипломы и подарки. Победителям были вручены кубок, медали, денежные премии и дипломы.
Август – декабрь 2020г.	Организация и проведение мероприятий, направленных на разъяснение государственных программ по поддержке молодежи и проведение мероприятий по обеспечению взаимодействия молодежных организаций с государственными и консультативно-совещательными органами	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	2 410 000	В рамках реализации проекта были проведены 4 семинар-тренинга по повышению финансовой грамотности молодежи, изучения государственных программы для молодежи, бизнес-проекты, обучение эффективным способам получения жилья. Также, награждались волонтеры, которые вносили вклад в развитие и процветание нашей страны за счет благотворительности. Кроме того, были подготовлены и розданы паспорт молодежи области в количестве 100 штук, методические пособия, брошюры с разъяснением государственных программ в количестве 200 штук.
Сентябрь – декабрь 2020г.	«Организация и проведение мероприятий в целях налаживания взаимодействия государственных органов и гражданского сектора»	Управление внутренней политики ЗКО Западно-Казахстанская область	3 900 000 тг;	В рамках реализации проекта в целях проведения работы по укреплению деловых партнерских отношений между государственными органами области и институтами гражданского общества был проведен форум НПО Западно-Казахстанской области, проведены 3 встречи с представителями государственных органов областных неправительственных организаций по вопросам поддержки и развития гражданского сектора. Кроме того, были сняты и размещены на YouTube канал 10 программ по актуальным вопросам общества с участием представителей гражданского общества и

				государственных структур.
Май - декабрь 2021г.	«Проведение мероприятий, направленных на повышение уровня антикоррупционной культуры в обществе и профилактике правонарушений»	Управление внутренней политики ЗКО Западно-Казахстанская область	8 000 000 тг	В рамках проекта реализован проектный офис «Акжайык - адалдык алаңы». В проектный офис на работу привлечены 3 сотрудника и заключили договор. Сотрудники проектного офиса были обеспечены необходимыми канцелярскими товарами, техническими оборудованием. Всего в рамках реализации проекта в течение года проведено 80 мероприятий. 192 приема граждан, около 50 обучающихся разъяснительных работ, 25 встреч по проектам «Саналы ұрпақ», «Адал ұрпақ», «Парасатты мектеп», «Парасатты жол», 49 прямые эфиры, 43 мониторинговые работы, 9 телепрограммы, 1 анкета и 3 акция, 30 круглых столов, выезд в 6 районов: Теректинский, Акжайыкский, Бурлинский, Байтерек, Казталовский и Таскалинский, сотрудники офиса приняли участие в 33 мероприятиях. Была организована республиканская конференция ко Дню международной борьбы с коррупцией.
Октябрь – декабрь 2021г.	«Организация и проведение церемонии вручения областной молодежной премии «Лидер года – 2021»	Управление по вопросам молодежной политики ЗКО Западно-Казахстанская область	3 210 000 тг.	В декабре проведена торжественная церемония вручения молодежной премии «Лидер года» по 12 номинациям, где подали заявки более 120 человек, были определены самые лучшие молодые представители из разных сфер деятельности по итогам года. Победителям были вручены статуэтки «Лидер года-2021», денежный приз в размере 100 000 тенге, цветы и благодарственное письмо от имени акима области.

				Кроме того, был снят видеоролик о премии, который широко освещался в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и в социальных сетях. Косвенный охват- 500 тысяч.
Март – ноябрь 2021 год	Разработка и реализация мер по социализации молодежи, не вовлеченной в образовательный процесс и занятость (NEET категория)	НОА «Центр поддержки гражданских инициатив»	39 998 000 тг	В рамках проекта был создан республиканский проектный офис, были проведены индивидуальные и групповые онлайн-консультации с 10610. Для взаимодействия во время реализации проекта были подписаны меморандумы о сотрудничестве с МК «Jas Otan», с «Жастар» филиалами-зерттеу орталыгы, а также с 17 ресурсными центрами по работе молодежи и региональными филиалами МК «Jas Otan». Проводились экспертные заседания, были разработаны информативные брошюры, справочки и отправлены в регионы. На закрытой платформе была создана база данных из 5000 молодежи категории NEET в региональном разрезе. В рамках проекта экспертами была изготовлена авторская программа, с целью обучение менторскому сопровождению молодежи категории NEET по развитию у нее навыков, способствующих трудоустройству и реализации интеллектуального, спортивного и творческого потенциала. Также изготовлено методическое пособия, с целью анализа механизмов выявления и работы с молодежью категории NEET, а также предоставления практических рекомендаций по совершенствованию данных механизмов. Для целевой аудитории были организованы 7- семинары, 5- тренинги, 5- TEDx встречи, мастер-классы, 5-обучение Life Skills. Мероприятия проходили в офлайн и в онлайн формате. Были сняты

				видеоролики по государственным программам для молодежи, изготовлены информативные материалы и направлены в регионы. Были сняты 10 видеороликов о государственных программ для молодежи.
--	--	--	--	---

3. Наличие у заявителя материально-технической базы для реализации социального проекта и (или) социальной программы. Описывается готовность организации к реализации социального проекта и (или) социальной программы (техничко-экономические и финансовые показатели).

КФ «Болашак» по Западно-Казахстанской области достаточно укомплектован и ежегодно укрепляет материально-техническую базу для успешной и эффективной реализации проектов:

- имеется отличное помещение, оно удобно (находится в центре города возле областного и городского акиматов по адресу проспект: Н.Назарбаева 184/1, кабинет 38);
- в наличии собственное оборудование: три ноутбука, сканер, принтеры, проектор. А также помещение оборудовано необходимой офисной мебелью. Имеется доступ в интернет, мобильная связь.
- КФ «Болашак» по Западно-Казахстанской области имеет счет в АО «Jusan Bank» и в АО «Банк Центр Кредите».

4. Состав проектной команды заявителя (работники, которые будут вовлечены в реализацию предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы).

ФИО (пр его наличии члена проектной команды)	Должность	Опыт работы, соответствующим задачам социального проекта и (или) социальной программы с указанием наименования проектов и его роли в их реализации	Стаж работника (указать количество лет)	Обязанности в социальном проекте и (или) социальной программе, ответственность
Туманбаева С.А.	Директор	С 2011 года была председателем «Альянса студентов Казахстана» по городу Уральск, с 2014 года директор КФ «Болашак» по ЗКО	11 лет	Контроль и оценка промежуточных и конечных результатов деятельности проекта, организация и создание необходимых условий деятельности проекта, распределение полномочий среди работников.
Семенцова И.Г	Бухгалтер	С 2016 года является бухгалтером для НПО	Общий стаж работы 35 лет, проектный	Ведение бухгалтерского учета по проекту и других видов

			бухгалтер – 6 лет	работ
Ахметова Г.М.	Координатор	Начала свою деятельность консультантом в 2016 году в МОО «Жас Канат», с 2017 года менеджер по проектам КФ «Болашак» ЗКО	6 лет	Полная координация проекта

К проекту будут привлечены опытные эксперты, координаторы в регионах, а также в районных центрах. Будет продолжена работа с молодежными ресурсными центрами в регионах в рамках меморандума о сотрудничестве.

На сегодняшний день Корпоративный фонд «Болашак» по Западно-Казахстанской области имеет большой опыт в реализации государственных социальных заказов, международных и республиканских грантов.

2020 году Фонд стал победителем премии для НПО в номинации «Поддержка детских молодежных инициатив». Фонд имеет собственный интернет-ресурс **Bolashak-zko.kz**, а также активные страницы в социальных сетях Instagram.

Таким образом, вышесказанное подтверждает, что у организации имеется необходимое количество человеческих, временных, интеллектуальных и других ресурсов для реализации данного проекта.

5. Опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *(заполняется в случае подачи заявки на темы гранта, предусмотренные Планом местных исполнительных органов)*.

Опишите опыт работы в соответствующем регионе, в котором запланирована реализация социального проекта и (или) социальной программы.

Сроки реализации социального проекта и (или) социальной программы	Наименование социального проекта и (или) социальной программы (краткое описание основной деятельности)	Наименование заказчика (донора) и географический охват выполненного социального проекта и (или) социальной программы	Стоимость социального проекта и (или) социальной программы	Результаты социального проекта и (или) социальной программы

Директор

С.Туманбаева



Содержание предлагаемого социального проекта и (или) социальной программы на 2022 год

1. Основная информация о социальном проекте и (или) социальной программе.

Цель социального проекта и (или) социальной программы	Формирование и внедрение в социальную практику норм толерантного поведения, установление и развитие международных связей между молодежными организациями стран приграничных государств, содействие в укреплении дружеских отношений в молодежной среде, развитие приграничного и регионального сотрудничества. Выработка рекомендаций для совершенствования молодежной политики соседних стран и межстрановой коммуникации; Сближение, консолидация и взаимодействие в условиях глобализации, а также современных вызовов времени.
Задачи социального проекта и (или) социальной программы	1. Проведение международных мероприятий (<i>контент и перечень мероприятий по согласованию с уполномоченным органом</i>). В том числе, знакомство с национальными культурами, обычаями, традициями народов разных стран; 2. Проведение двух-трехдневного образовательного лагеря, площадки лидеров, работающих в сфере молодежной политики для совместного поиска решений существующих проблем. 3. Важнейшее место займут задачи по преодолению последствий пандемии, проблемы, экологические проблемы в связи с изменением климата, развитию комфортных городских пространств.
Предлагаемая деятельность	Для эффективной реализации проекта предлагается использовать следующие методы и проведение следующих мероприятий: Этапы проекта: I. Подготовительный этап: Для организации и проведения двух-трехдневного образовательного лагеря будут проведены: - разработка концепции и программы проекта - определение даты и места проведения, бронирование - договоренность с участниками и спикерами (в том числе определение гонорара - подготовка контента - организация логистики, питания, проживания - обеспечение распространения информации о проекте (брифинг, медиа-кит, СМИ, соц.сети, дневники лагеря, фото) II. Реализационный этап: Образовательный лагерь пройдет в течение 2 дней в Западно-Казахстанской области и будет включать в себя: - Тимбилдинг; - Пленарное заседание с выступлением экспертов из

	различных сфер; - Работа секций по направлениям (молодежное предпринимательство, межкультурный диалог, молодежная политика, борьба с последствиями пандемии, экологические проблемы, удобные городские пространства, эффективные коммуникации и медиа); - Дискуссионная панель; - Спортивно-развлекательная программа; - Экскурсия по достопримечательностям г. Уральск; - Гала ужин III. Завершающий этап: Завершающий этап будет состояться в формате гала-ужина, где представят рекомендации и предложения по сотрудничеству молодежи двух стран (электронный сборник выработанных рекомендаций и резолюций).
Территориальный охват	Западно-Казахстанская область
Целевые группы	Молодежь приграничных областей Западно-Казахстанской области и регионов Российской Федерации из сферы государственной молодежной политики, молодые предприниматели, эксперты в сфере международного сотрудничества, экономисты, экологи, урбанисты, эксперты медиа и коммуникаций, активисты и руководители молодежных организаций, лидеры и представители студенческих самоуправлений вузов, лидеры общественного мнения.
Ожидаемые результаты	В ходе реализации проекта и по результатам будут достигнуты следующие результаты: Участники получают бесценный опыт от экспертов, узнают, как спикеры достигали своих целей, с какими сложностями сталкивались и как их преодолевали. Помимо этого, участники смогут в формате face-to-face обсудить свои проекты со спикерами и получить советы от экспертов и специалистов высокого профиля. К формату также относится экспертное рассмотрение вопроса межпоколенческих особенностей, через призму анализа образования и занятости молодежи. Участники, применяя творческое и предпринимательское мышление, обмениваются опытом и знаниями, что непременно, станет вкладом в их профессиональное развитие и личностный рост. Ожидается, что данный лагерь задаст положительную динамику в вопросах приграничного сотрудничества среди молодежи, созданию платформы для культурного развития и просвещения приграничной молодежи, взаимодействию молодых стартаперов и предпринимателей для развития бизнеса на территории соседствующих стран, увеличению качественных социальных проектов в регионе, обмена опытом по определенным в концепции направлениям.

2. Обоснованность реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Описание текущей ситуации по проблемам, на	Молодежь - это не только будущее, она «живое настоящее», и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, насколько несет в себе «дух нового
--	--

решение которых направлен социальный проект и (или) социальная программа	времени». Вопросы формирования и реализации государственной молодежной политики относятся к числу сложных политических, экономических, социальных проблем. Молодежь – драйвер стабильного развития страны в условиях глобализации и рыночных преобразований. Молодые казахстанцы составляют хоть и небольшую часть населения страны, тем не менее, со стороны государства им уделяется большое внимание. Реализуются множество программ по развитию и поддержке молодежи, однако они не доходят до всех бенефициаров, в том числе по причине низкой осведомленности. В век современных технологий, открытости и доступности информации молодые люди с легкостью могут находить возможности и пользоваться ими. Отечественная молодежь конкурентоспособна, об этом свидетельствует «утечка мозгов» из страны, это говорит об их компетентности и спросе на их услуги, однако это явление отрицательно влияет на страну, ведь уезжают хорошие специалисты. Отчасти это происходит из-за коррупции, неработающей меритократии и так далее. В целях решения этой проблемы необходимо обеспечить всестороннюю прозрачность социального лифта, систематически проводить диалог и правильно выстраивать коммуникации между молодежью и институтами государственной власти, увеличить молодежную квоту в системе управления страны, что в последующем приведет к «Новому Казахстану»..
Ссылки на статистические данные и (или) данные исследований, в том числе собственных	https://strategy2050.kz/ru/news/strategicheskiv-resurs-kazakhstanamolodezh/ 9 февраля 2015 года в Казахстане был принят Закон «О государственной молодежной политике», согласно которому к категории молодежь относятся граждане страны от 14 до 29 лет. По данным Комитета по статистике МНЭ РК, на начало 2020 года численность молодежи в возрасте 14-28 лет составила 20,2% от общей численности населения страны или 3 765 383 человека. В городской местности проживает 2 125 065 человек (56,4%) молодых людей, в сельской местности – 1 640 318 (43,6%). В региональном разрезе наибольшее число молодежи сосредоточено в Туркестанской области это порядка 465 699 человек, в Алматинской области - 392 855 человек и в г. Алматы - 393 845, наименьшее число молодежи проживает в СКО, это 100 548 человек. Из общей численности молодежи 51% составляют мужской пол, 49% женский пол.
Информация о проведении работы по выявлению потребностей целевой группы (оценка потребностей)	У Корпоративного фонда «Болашак» есть налаженные связи и ряд меморандумов по сотрудничеству с РФ по итогам подобных международных мероприятий в 2019 году. Фонд совместно с Управлением по вопросам молодежной политики и другими государственными органами выявляли проблемы молодежи двух стран и изучили основную потребность данной целевой аудитории.

3. Целевые группы (кто получит пользу от реализации социального проекта и (или) социальной программы).

Описывается участие представителей целевых групп в процессе планирования и реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Целевая группа	Количество	Возраст	Какую пользу получит целевая группа
Молодежь Казахстана и Российской Федерации	Офлайн 50 человек, Онлайн 300 человек	От 14 до 29 лет	Задаст положительную динамику к вопросам приграничного сотрудничества среди молодежи, созданию платформы для культурного развития и просвещения приграничной молодежи.

			взаимодействию молодых стартаперов и предпринимателей для развития бизнеса на территории соседствующих стран, увеличению качественных социальных проектов в регионе и главное будут рассматриваться задачи по борьбе с последствиями пандемии, проблемы, связанные с изменением климата и развитием комфортных городских пространств.
--	--	--	---

4. Партнеры по социальному проекту и (или) социальной программе и заинтересованные стороны.

Перечисляются все партнеры социального проекта и (или) социальной программы и заинтересованных стороны, описывается их участие в социальном проекте и (или) социальной программе (например, государственные органы, неправительственные организации, представители бизнес-сектора, средств массовой информации, международные организации и прочие), а также виды поддержки (информационная, консультативная и другие).

Партнеры

Наименование партнера, заинтересованной стороны	Вид участия и конкретное направление
ОО «Ассоциация стипендиатов Международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак»	Оказать полное содействие и поддержку в реализации проекта, связь с регионами
Научно – исследовательский центр «Молодежь»	Содействие и поддержка в реализации проекта
РСД «Альянс студентов Казахстана»	Оказать полное содействие и поддержку в реализации проекта, связь с регионами
ГУ «Управление внутренней политики ЗКО»	Обеспечение информационной поддержки
ГУ «Управление по вопросам молодежной политики ЗКО»	Обеспечение активного участия молодежи области, поддержка в реализации проекта, информационная поддержка
Информационно-аналитический ресурсный центр по работе с молодежью г.Уральска	Совместная организация теоретических и практических мероприятий
ОО «Жайык Таңы»	Совместная организация теоретических и практических мероприятий
КФ «Болашак» по городу Алматы	Оказать полное содействие и поддержку в реализации проекта
КФ «Болашак» по городу Туркестан	Оказать полное содействие и поддержку в реализации проекта

5. Обратная связь с целевой группой по социальному проекту и (или) социальной программе.

Наименование целевой группы	Каким образом будет замеряться уровень удовлетворенности целевой группы
-----------------------------	---

Участники проекта	Предполагается сбор обратной связи посредством проведения анкетирования, через социальные сети и мессенджеры, на официальных сайтах, а также комментарии к материалам в СМИ и социальных сетях вышедшим при нашей поддержке.
-------------------	--

6. План мониторинга реализации социального проекта и (или) социальной программы.

Цель социального проекта или социальной программы: Социализация и реабилитация молодежи с особыми потребностями.				
Задача	Мероприятия	Краткосрочные и долгосрочные результаты	Индикаторы (к краткосрочным и долгосрочным результатам)	Периодичность измерения
Организация международного образовательного лагеря «Соседи»	1. Проведение двухдневного образовательного лагеря; 2. Обеспечение проживания и питания участников лагеря	Организация 2-х дневного лагеря с участием представителей молодежи приграничных областей ЗКО и приграничных регионов Российской Федерации	Общий охват – 100 чел; из них оффлайн – 50 чел (<i>представители молодежи приграничных областей - 30 чел</i>); Онлайн – 50 чел; Онлайн – 50;	Март-ноябрь
	3. Разноформатные образовательные диалоговые площадки;	Организация семинаров-тренингов для участников с приглашением опытных тренеров	Тренеры, эксперты – не менее 5;	
	4. Тимбилдинг	Проведение тимбилдингов по развитию лидерских качеств с приглашением не менее 2-х опытных тренеров	Тренер – не менее 2; Охват – 100 чел;	
	5. Работа секций по направлениям	Не менее 3-х секционных работ с участием не менее 30 молодых людей	Секция – 3; Охват – 100 чел;	
	6. Экскурсия по достопримечательностям г. Уральск;	Проведение экскурсий по достопримечательностям города Уральска		
Первое место по значимости займут вопросы борьбы с последствиями пандемии, экологические проблемы	Секционные заседания с участниками лагеря по обсуждению и рекомендаций в рамках определенных ранее направлений	Выработка рекомендации по насущным проблемам Обогащение опыта молодежи соседствующих стран	Рекомендаций -1; Участники – 50;	

проблемы, связанные с изменением климата и развитием комфортных городских пространств.	проблемы	Наглядное пособие по изменениям в релевантной сфере		
--	----------	---	--	--

7. Календарный план социального проекта и (или) социальной программы.

Мероприятие	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
1. Создание плана по проведению международного лагеря											
2. Подготовка детального и медиа плана реализации проекта											
3. Разработка брендбука											
4. Согласование с Заказчиком всех необходимых материалов по проекту											
5. Проведение 2-х дневного лагеря											
6. Разноформатные и образовательные диалоговые площадки											
7. Проведение тимбилдинга											
8. Проведение пленарного заседания с выступлением экспертов из различных сфер											
9. Проведение секционных работ											
10. Экскурсия по достопримечательностям г. Уральск											
11. Составление и предоставление творческого и финансового отчета											

8. Риски социального проекта и (или) социальной программы.

Риск	Стратегия снижения вероятности и минимизации последствий
Недостаток финансовых ресурсов для полноценной реализации проекта Организация международного образовательного лагеря «Соседи»	Участие в дополнительных мероприятиях (грантах, конкурсах, соисканиях) позволяющих привлечь дополнительные средства и ресурсы. Четкое отслеживание выполнения поставленных задач, во избежание «распыления» и неэффективного расходования средств.
Срыв, изменение даты проведения	Согласование с Грантодателем нового графика и срока

мероприятий по форс-мажорным обстоятельствам	мероприятий
--	-------------

9. Освещение деятельности социального проекта и (или) социальной программы в средствах массовой информации (далее – СМИ).

Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др.)	Количество информационных продуктов за время социального проекта и(или) социальной программы	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
Статья-анонс	2	Республиканские и региональные печатное издание	1 раз в начале и в конце проекта
Пресс-релизы	Не менее 10	Рассылка среди молодежи Рассылка в СМИ Посты в Facebook \Instagram	После каждого мероприятия (не менее 10)
Авторские посты (репортажи)	Не менее 5	Посты в Facebook \Instagram и других социальных сетях	Не менее 5 постов
Итоговая статья	2	Республиканские и региональные	2 раз по завершению проекта
Баннер	2	Конструкция-носитель	Не менее двух баннеров
Видеообзор деятельности по проекту	Не менее 3	Республиканские и местные сайты	Не менее пяти тематических выходов
Использование других дополнительных каналов распространения (газет, телеканалов, промо-акций и т.п.) с предпосылками усиления проектных показателей – по предварительному согласованию с Грантодателем.			

10. Устойчивость социального проекта и (или) социальной программы.

Возможность продолжения деятельности после окончания финансирования и (или) продвижения результатов	По окончании финансирования проектная команда имеет возможность на постоянной основе делать рассылку о проводимых подобных проектах, а также проводит мероприятия в онлайн формате по дальнейшему сотрудничеству молодежи двух стран. Итоговый пакет документов 2022 года, содержащий в себе все используемые материалы, образцы документов, программы мероприятия представленные в отчете – будет распространен среди молодежи, с целью обмена. Кроме того, по согласованию с заказчиком документы могут быть выложены в свободный доступ.
Какова роль организации в обеспечении устойчивости и (или) дальнейшего продвижения результатов	Деятельность организации послужит началом системной сотрудничестве между молодежи двух стран.

Смета расходов по реализации социального проекта

№	Статья расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		
						Заявитель (софинансирование)	Другие источники софинансирования	Средства гранта
1	Административные расходы:				1 963 500			1 943 500
	Зарботная плата, в том числе:				1 302 912			1 302 912
	Руководитель проекта	мес.	3	150 000	450 000			450 000
	Менеджер по связи с общественностью	мес.	3	120 000	360 000			360 000
	Бухгалтер	мес.	3	120 000	360 000			360 000
	Социальный налог и социальные отчисления	мес.	3	32 604	97 812			97 812
	Обязательное социальное медицинское страхование	мес.	3	11 700	35 100			35 100
	Банковские услуги	усл.	1	10 588	10 588			10 588
	Расходные материалы, приобретение товаров, необходимых для обслуживания и содержания основных средств и другие запасы, в том числе:				20 000	20 000		-
	Канцелярские товары	мес.	1	20 000	20 000	20 000		-
2	Материально-техническое обеспечение:				630 000			630 000
	Цветной принтер	шт.	1	200 000	200 000			200 000
	Ноутбук	шт.	1	400 000	400 000			400 000
	Флипчартная доска	шт.	3	10 000	30 000			90 000
3	Прямые расходы:				4 939 500			4 939 500
	Мероприятие 1.Проведение двухдневного образовательного лагеря				4 939 500			4 939 500
	Расходы по оплате работ и услуг, оказываемых юридическими и физическими лицами, в том числе:				859 500			859 500
	Изготовление бейджиков	шт.	50	300	15 000			15 000
	Изготовление блокноты с логотипом	шт.	50	350	17 500			17 500
	Изготовление ручки с логотипом	шт.	50	280	14 000			14 000
	Изготовление сертификатов	шт.	50	250	17 500			17 500
	Изготовление программ	шт.	50	210	10 500			10 500
	Изготовление пакетов	шт.	50	1 540	77 000			77 000
	Бейсболка с логотипом	шт.	50	2 800	140 000			140 000
	Шоппер с логотипом	шт.	50	4 900	245 000			245 000
	футболка с логотипом	шт.	50	4 200	210 000			210 000
	Баннер (паучок) роллал	шт.	5	22 600	113 000			113 000
	Организационные расходы				3 700 000			3 700 000
	Приглашение и услуги спикеров (6 спикеров)	усл.	6	250 000	1 500 000			1 500 000
	Аренда гостиницы для участников форума (2 дня * 50 чел * 1500)	усл.	50	15 000*2	1 500 000			1 500 000
	Питание (2 дня * 50 чел * 3000 тг) завтрак, обед, ужин	усл.	50	3000*2	300 000			300 000
	Аренда автобуса	усл.	1	100 000	100 000			100 000
	Изготовление видеоролика	усл.	1	1 500 000	150 000			150 000
	Кофе-брейк	усл.	1	150 000	150 000			150 000
	Аренда технических средств				380 000			380 000
	Аренда ЛЭД экрана	шт.	1	100 000	100 000			100 000
	Фото и видео услуги	усл.	1	80 000	80 000			80 000
	Оформление зала (установка металлоконструкций с изготовлением баннера и аренда металлоконструкций) для пленарки	шт.	1	200 000	200 000			200 000
	ИТОГО				6 903 000	20 000		6 883 000