|  |
| --- |
|  |
|  |
| Кімге: «Азаматтық бастамаларды қолдау Орталығы» |
| коммерциялық емес акционерлік қоғамына |
|  |
| Кімнен: «Ақсұңқар» қоғамдық қорының төрайымы  Ләззат Нұрқызынан |
|  |

**Үкіметтік емес ұйымдар үшін қысқамерзімді және орта мерзімді гранттар беруге арналған конкурсқа қатысуға өтінім**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Өтініш беруші | | | | | | | | | | | | | |
| 1. БСН | | | 150240003437 | | | | | | | | | | |
| 2. Ұйымның тіркелген күні | | | 03.02.2015 | | | | | | | | | | |
| 3. Ұйымның толық атауы | | | «Ақсұңқар» қоғамдық қоры | | | | | | | | | | |
| 4. Ұйымның заңды мекенжайы | | | ҚР, Атырау облысы, Атырау қаласы, Әйтеке би көшесі 79А | | | | | | | | | | |
| 5. Ұйымның басшысы | | | Тегі  **Нұрқызы** | Аты  **Ләззат** | | | Әкесінің аты (болған жағдайда) | | | | | Лауазымы  **Төрайым** | |
| 6. Ұйымның Жарғысына сәйкес негізгі қызмет түрлері | | | - Қазақстан Республикасы жастарын жан-жақты дамыту үшін әлеуметтік-экономикалық, саяси және басқа да жағдайлар жасау, олардың рухани - ізеттілік, интелектуалдық және дене шынықтыру әлеуетін, әлеуметтік мәртебесі мен экономикалық жағдайын, саяси, құқықтық, экологиялық және рухани мәдениетін арттыру;  - Дарынды жастарды іздеу, оларға көмек көрсету және ілгерілету;  - Атырау қаласында кәсіпкерлік идеяларын жүзеге асыру мақсатында креативті, инциативті, белсенді жастардың желісін қалыптастыру;  - Ұлттық мәдени мұраны (тіл, әдебиет, тарих, өнер) насихаттау;  - Жастарды кітап оқуға шақыратын шараларды өткізу;  - Әлеуметтік жобаларды жүзеге асыру және қоғамды ілгерілету жұмыстарын атқару;  - Мемлекеттік бағдарламаларды насихаттау жұмыстарын жүргізу; | | | | | | | | | | |
| 7. Ұйымның жұмыс тәжірибесі бар нысаналы топтар | | | Атырау облысының дарынды жастары, оқу орындарының студенттері | | | | | | | | | | |
| 8. Ұйымның байланыс телефоны | | | +7708 709 4000 | | | | | | | | | | |
| 9. Электрондық пошта мекен жайы | | | [aqsunqar7@gmail.com](mailto:aqsunqar7@gmail.com) | | | | | | | | | | |
| 10. Интернет желісінде өтініш берушінің веб-сайты | | | жоқ | | | | | | | | | | |
| 11. Әлеуметтік желілердегі парақшалар (топтар, аккаунттар) | | | <https://www.instagram.com/atyrau_kvn_aqs/>  <https://www.youtube.com/@user-ni6gq2wi6m> | | | | | | | | | | |
| 12. Іске асырылған негізгі жобалар мен бағдарламалар \* Ескерту. \* Көрсетілген қызметтер актілерінің және шот-фактуралардың электрондық көшірмелері жобалардың іске асырылуын және өтініш берушінің жұмыс тәжірибесін растайтын құжаттар болыпт абылады. Әлеуметтік жобалар шетелдік көздересебінен іске асырылған жағдайда және гранттар Оператор арқылы іске асырылған жағдайда – әлеуметтік жобаның іскеа сырылуын растайтын шарттардың жәнеө зге де құжаттардың көшірмелері. | | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Әлеуметтік жобаның атауы | Қаржыландыру көлемі (теңге) | Қаржыландыру көзі/ Тапсырыс беруші | Орындау кезеңі | | Негізгі нәтижелері | | Басталуы | Аяқталуы |  | | 1. | Жастардың кітап оқуға, білімге, интеллектуалды дамуға қызығушылығын арттыруға бағытталған іс-шаралар кешенін жүргізу | 3 000 000тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы  БИН 121040018960 | наурыз  2015 | желтоқсан  2015 | Жастар арасында кітап оқуға қызығушылығын арттыру, білімге құштарлығын өсіруге бағытталған шаралар кешені өткізілді. "Бірге оқимыз" кітап клубының жұмысына 9 ай көлемінде 200-ге жуық жастар белсенділік танытты. Жастар көп шоғырланған жерлерде "Буккроссинг - кітап алмасу" акциясы әр ай сайын ұйымдастырылып отырды. Брейнг ринг, Не?Қайда?Қашан?, Интеллектуалды олимпиадалар, студенттік пікір сайыс турнирлері өткізілді. Жоба аясында өткен түрлі шараларда облысымыздың 3000-ға жуық жастарын тікелей қамтылды. | | 2 | Белсенді жастардың біліктілігін арттыру үшін «Жас Атырау-2016» жазғы саяси лагерін өткізу | 1 995 000тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы  БИН 121040018960 | маусым  2016 | желтоқсан  2016 | Атырау облысының белсенді және маргиналды, NEET санатындағы жастардың басын біріктірген «Жас Атырау-2016» жазғы саяси лагері өтті. Лагерьге қатысушылар саны 100 жасты құрады. Жоспарға сәйкес жастар білікті коучтар, тренер, психологтар және танымал тұлғалармен түрлі тақырыптарда кездесулер, тренингтер, семинарлар, топтық жұмыстар және т.б. ұйымдастырылды. | | 3 | Республикалық Блог Құрылтай-2017 шарасын Атырау облысында өткізу | 2 990 000тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы  БИН 121040018960 | ақпан  2017 | мамыр  2017 | 22-24 наурыз күндері «BlogCamp: Блог Құрылтай-2017» іс-шарасы ұйымдастырылды. 2011 жылдан бастап дәстүрге айналған, және жылына бір рет өтетін IT мамандар, журналисттер, зерттеушілер, бизнес жоба иегерлері қатысатын ауқымды шара.Жалпы бұл шара 2 бағытта өткізілді, оның бірі азаматтық журналистика болса, екіншісі SMM, яғни бұқаралық ақпарат құралдары саласында маркетингі.  www.blogcamp[.kz](http://www.dabai.kz/) сайт арқылы 312 қатысушы тіркелді және танымал 14 спикер шаралар өтті. Форумға Алишер Еликбаев, Мұрат Әбенов, Есен Елеукен, zhekafatbelly Омаров Жеңіс, Сарым Айдос сынды республикалық деңгейдегі спикерлер шақыртылды. | | 4 | Жайдарман қозғалысын дамытуға бағытталған шаралар кешенін өткізу | 2 999 000тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы  БИН 121040018960 | ақпан  2017 | желтоқсан  2017 | Атырау облысының шығармашыл жастарына бағытталған кең ауқымды жобаға 63 команда фестивальге қатысып, жыл бойы өтетін кезекті сайыстарда бақтарын сынады. Жобаға 500-ден астам жайдарманшы қатысты, барлық сайыстар бойынша тікелей 5000-нан астам көрермен қамтылды. Бұл жоба қала және аудандық оқу орындары мен еркін құрамалар, мекеменің құрамалары қатысуымен өтті. | | 5 | Көңілді тапқырлар клубы қозғалысын дамыту бойынша қызметтер | 7 200 000тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы  БИН 121040018960 | ақпан  2018 | желтоқсан  2018 | Атырау облысында жүйелі түрде қолдау көрсетіліп келе жатырған жобалардың бірі «Көңілді тапқырлар клубы» жобасы 50-ге жуық командалардың, әр команда кем дегенде 8 ойыншыдар құралады, қатысуымен Жоғары лига және Премьер лиганың жылдық нәтижелі жұмыстары атқарылды. Кешенді жоба аясында облыс әкімінің қатысуымен елге танымал командалар арасында республикалық фестиваль өтті. Жыл бойынша 10 ойын өткізілді, әр ойынға 400-ден кем емес көрермен қамтылады. | | 6 | "Атырау облысы жастарының аудандардағы күндерін "ұйымдастыру және өткізу бойынша қызметтер | 8 300 000 тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы | мамыр 2019 | қазан 2019 | Атырау облысы жастар театры, үздік жайдарманшылар, музыкалық аспаптарды ойнайтын талантты жастар, әншілер және Спикер 7 жобасының үйлестірушілерінен 60 адамды құрайтын «Атырау жастары» делегация жасақталып, 7 аудан орталықтарында, 23 ауылдық округтерде жоспарлы театр қойымлымдары, танымал спикерлермен кездесулер және концерттік кештер өткізілді. | | 7 | «Көңілді тапқырлар клубы» қозғалысын дамыту бойынша қызметтер | 10 200 000 тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы | сәуір 2019 | желтоқсан 2019 | «Көңілді тапқырлар клубы» қозғалысын дамыту мақсатында кезеңдік сайыстардан тұратын ойындар ұйымдастырылы, жеңімпаздар анықталды. Жылдағы көрсеткіш бойынша қатысу командалар саны 50-ден кем болмады және де 7 аудандық лигаларда жұмыстар қайтадан жандарылды. Кешенді жоба аясында ауыспалы кубок, әкім кубогі ойнатылған арнайы жобалар өткізілді. Жалпы жоба бойынша жыл бойы 10000-ға жуық тікелей әрі жанама көрермендер қамтылады. | | 8 | Облыстық жастар форумын ұйымдастыру және өткізу бойынша қызметтер | 8 390 000 тг | Атырау облысы жастар саясаты мәселелері басқармасы | қазан 2019 | желтоқсан 2019 | Жастар жылын қорытындылау әрі түрлі салада белсенділік танытып жүрген жыл белсенділері, үздіктерін марапаттау мақсатында облыстық жастар форумын ұйымдастырылды. Форумға барлық саланың таңдаулы жастары шақыртылды, концерттік бағдарлама аясында Атырау өлкесінің тумалары «Заман» тобы, Бейбіт Кушкалиев, Бакыт Турман сияқты әншілер өнер көрсетті. Сонымен қатар, Атырау жастарының Алтын кітабы жасақталды. | | 9 | «Көңілді тапқырлар клубы» қозғалысын дамыту бойынша қызметтер | 4 576 000 | "Атырау облысы Ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі | маусым 2021 | желтоқсан 2021 | Кезекті Атырау облысы көңілді тапқырларына арналған жылдық жоба атқарылды. Жоба аясында Жоғары лига, Премьер лига ойындары 35 командалар қатысып, жыл чемпионы анықталды. Көңілді тапқырлар жобасы көрермен көзайымына айналған жобалардің бірегейі, жылына 10-12 ойын өткізілсе әр ойынға 400-ден астам көрермен жиналады. | | 10 | «Көңілді тапқырлар клубы» қозғалысын дамыту бойынша қызметтер | 12600200 | "Атырау облысы Ішкі саясат басқармасы" мемлекеттік мекемесі | мамыр 2022 | қараша 2022 | Жаңа маусым жаңа сахналық декорацияның жасақталуымен, жаңа құрамалардың қатысуымен басталды. Маусымға 40-қа жуық құрамалар өтінім тапсырып, редакторлар шешімімен лигаларга жолдама алды. Есен Елеукеннің жүргізуімен Атырау облысы кубогі республикалық жобасы өтті және де 10-нан астам танымал әрі чемпион командалар сайысқа түсті. | | | | | | | | | | | |
| 2. Әлеуметтік жобаның командасы | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Нұрқызы Ләззат  Жоба жетекшісі және есепшісі | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | – Ұйым: Атырау облысы бойынша «Жас Отан» Қоры» корпоративтік қоры – Лауазым: Жоба координаторы, есепші – Басталған жылы: 2013 – Бітірген жылы: 2019  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: Жоба координаторы, есепші – Басталған жылы: 2015 – Бітірген жылы: 2019  – Ұйым: «Жас қоғам» жастар бастамаларын қолдау» жеке қоры – Лауазым: Есепші – Басталған жылы: 2016 – Бітірген жылы: 2017    – Ұйым: «Жастарды қолдау орталығы» қоғамдық бірлестігі – Лауазым: Есепші – Басталған жылы: 2016 – Бітірген жылы: 2019  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: Төрайым – Басталған жылы: 2019 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: «Жас Отан» ЖҚ Атырау облыстық филиалы – Лауазым: Консультант – Басталған жылы: 2020 – Бітірген жылы: 2022  – Ұйым: «APEC PetroTechnic жоғары колледжі» ЖШС – Лауазым: Студенттермен жұмыс бөлімі, куратор-эдвайзер – Басталған жылы: 2022 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | Білімі – жоғары. Әлеуметтік жобадағы еңбек өтілі – 10 жыл, Жалпы еңбек өтілі – 10 жыл. | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | <https://www.instagram.com/lyazzznn/>  <https://www.facebook.com/lyazzznn/> | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | Сакупов Ернар Бекжанұлы  Жобаның тәлімгері | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | – Ұйым: «Сағыз» құрамасы – Лауазым: Жетекші, сценарист  – Басталған жылы: 2009 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: Төраға – Басталған жылы: 2017 – Бітірген жылы: 2019  – Ұйым: «Қазақстан КВН Одағы» РЖҚБ Атырау облыстық филиалы – Лауазым: Директор – Басталған жылы: 2017 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: «Көңілді тапқырлар клубы» жобасының бас редакторы – Басталған жылы: 2019 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | Білімі – жоғары. Әлеуметтік жобадағы еңбек өтілі – 13 жыл  Республикалық КТА (Көңілді тапқырлар алаңы) телевизиялық жобасының чемпиондары,  Республикалық Жайдарман ойындарының үздігі, көрермен көзайымы «Сағыз» командасын құрған жетекші әрі команда ойыншысы  Ресейдегі КВН ойындары Жоғары лигасының қатысушылары «Не кипишуй» командасының ойыншысы  Блоггер, 310 000 оқырманды қамтитын инстаграм парақша иесі | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | <https://www.instagram.com/ernarsakupov/>  <https://www.youtube.com/@ErnarSakupov>  <https://www.tiktok.com/@ernarsakupov1?_t=8bihdLzEAr7&_r=1>  <https://www.facebook.com/profile.php?id=100012184542700> | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | **Қыдырхожа Бекзат Даулетұлы**  SMM manager | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | – Ұйым: «APEC PetroTechnic жоғары колледжі» – Лауазым: SMM менеджер <https://instagram.com/apecstudents?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  – Басталған жылы: 2021 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: Soulara.atyrau мейрамханасы  – Лауазым: SMM менеджер <https://instagram.com/soulara.atyrau?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  – Басталған жылы: 2023 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: Soulara.atyrau мейрамханасы  – Лауазым: SMM менеджер <https://instagram.com/soulara.atyrau?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  – Басталған жылы: 2023 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: «Көңілді тапқырлар клубы» жобасының бас редакторы – Басталған жылы: 2019 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: «Көңілді тапқырлар клубы» жобасының SMM менеджері – Басталған жылы: 2022 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  <https://www.instagram.com/atyrau_kvn_aqs/> | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | Білімі: орта арнаулы. Әлеуметтік жобадағы еңбек өтілі – 3 жыл  APEC PetroTechnic жоғары колледжінің студенті, С2 деңгейдегі ағылшын тілін меңгерген | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | <https://instagram.com/bekagraphy.06?igshid=YmMyMTA2M2Y=> | | | | | | | | | | |
| 1. Команда мүшесінің аты-жөні және мәлімделген жобадағы команда қатысушысының лауазымы | | | **Умирзаков Фархат Ерболұлы**  Жоба үйлестірушісі | | | | | | | | | | |
| 2. Жұмыс тәжірибесі | | | – Ұйым: ASU Battle студенттік жобасы – Лауазым: жетекші – Басталған жылы: 2021 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта  – Ұйым: «Ақсұңқар» қоғамдық қоры – Лауазым: жоба үйлестірушісі – Басталған жылы: 2021 – Бітірген жылы: қазіргі уақытта | | | | | | | | | | |
| 3. Қосымша мәліметтер | | | Білімі: жоғары. Әлеуметтік жобадағы еңбек өтілі – 3 жыл  Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университетінің «Журналистика және ақпарат» кафедрасының студенті  Атырау облыстық жайдарман ойындарының чемпионы, республикалық ойындардың финалисттері | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік желілердегі бейіндерге сілтеме | | | <https://instagram.com/umirzaqovv_?igshid=YmMyMTA2M2Y=>  <https://instagram.com/geolog_komandasy?igshid=YmMyMTA2M2Y=> | | | | | | | | | | |
| 3. Жоба туралы | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Жоба бойынша жоспарланған қызмет сәйкес келетін мемлекеттік гранттың басым бағыты (мемлекеттік гранттардың басым бағыттарының тізбесінен алынады) | | | Ақпараттық технологиялар құралдары бойынша жастардың шығармашылық әлеуетін және ақпараттық-коммуникативтік қабілеттерін дамыту.  Жастарды жан-жақты, әлеуметтік ақпараттандыруда туындайтын мәселелерді шешу мақсатында қазақ тілді пікір көшбасшыларын дайындау, заманауи, креативті әдістер, цифрлы технология құралдары арқылы ақпараттық контент жасақтап қазақстандық патриотизмді, толеранттылық идеясын, салауатты өмір салтын қалыптастыруды, білім беру әрі жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен бастамаларды ілгерілетуге мүмкіндік жасау және жастардың шығармашылық әлеуетін, ақпараттық-коммуникативті қабілеттерін дамыту. | | | | | | | | | | |
| 2. Іске асыруға грант сұралатын әлеуметтік жобаның атауы | | | **Atyrau CCTT (Atyrau Content creation training team)** | | | | | | | | | | |
| 3. Мәселенің сипаттамасы, әлеуметтік жобаның әлеуметтік маңыздылығын негіздеу (мәселезерттеу, статистикалық және аналитикалық ақпаратты талдау, БАҚ-та жариялау және т. б. жолымен анықталған объективті деректермен негізделуі тиіс.) | | | Қазақстан қоғамының даму деңгейін көрсететін бірқатар объектив және субъектив факторларға орай мемлекеттің жастар саясатын әзірлеу мен іске асыруда және жастар ортасындағы негізгі процестерді реттеудегі рөлі аса маңызды. Мемлекет пен оның органдары қызметінің бұл бағыты мынадай негізгі өлшемдерінің бірі - 2021 жылғы 12 қазанда ҚР Үкіметінің қаулысымен «Ұлттық рухани жаңғыру» ұлттық жобасының бекітілуі. Ол ұлттық-мәдени бірегейлікті сақтауға және әр қазақстандықтың көркем-шығармашылық әлеуетін олардың сапасы мен алуандығын арттыра отырып, жаңа мәдени өнімдер жасауды ынталандыру, сондай-ақ жас ұрпақтың рухани адамгершілік құндылықтарын қалыптастыру жолымен іске асыруға бағытталған. Жобаны іске асыру 2021 жылдан 2025 жылға дейінгі кезеңге арналған.  Осы ұлттық жобаның «Тәуелсіздік ұрпақтары» деген үшінші бағыты жастар үшін жаңа мүмкіндіктерді дамытуға, осы әлеуметтік топты әлеуметтендіру және жұмыспен қамту мен оны қоғамға пайдалы қызметке тартуды көздейді. «Ұлттық рухани жаңғыру» ұлттық жобасын іске асырудан күтілетін нәтижелер арасында мыналар бар:  – **жастардың мемлекеттік қолдау шаралары туралы хабардар болу деңгейін арттыру;** – жастар арасында волонтерлік мәдениет деңгейін арттыру; – NEET санатындағы жастарды әлеуметтендіру және олардың санын азайту; – жастар арасынан кемінде 800 мың адам жастардың тұрғын үй жинақ жүйесіне қатысуына жағдай жасау.  **Ақпараттық технологиялар құралдарының, заманауи насихат жұмыстарының жеткіліксіздігінен жастардың өмірінде туындайтын жан-жақты мәселелер тізбесі**  <https://eljastary.kz/upload/iblock/e5d/aog7afeupooqwmw0jhywost1mcoqwu1p.pdf>  «Қазақстан жастары» әлеуметтанулық зерттеу нәтижелері бойынша талдамалық баяндамасында NEET санатындағы жастардың 38,4%-ы мемлекеттік жастар саясаты тиімді жүзеге асырылуда деп санайды. Қазақстандық жастардың **24,7%-ы елімізде мемлекеттік жастар саясаты іске асырылып жатқанын білмейді.**  Зерттеу нәтижесінде әрбір үшінші респондент мемлекеттік бағдарламалар, жобалар және жастарға арналған орталықтар туралы әлеуметтік желілердегі жаңалықтар легінен білетіні анықталды (32,0%).  Респонденттердің 26,2%-ы «Мемлекеттік бағдарламалар, жобалар және жастар орталықтары туралы қайдан білесіз?» сұрағына «Теледидар бағдарламаларынан» жауап нұсқасын таңдады. (25%) респонденттер мемлекеттік бағдарламалар туралы интернеттен (жаңалықтар, тақырыптық сайттар) біледі. Сондай-ақ жастар мемлекеттік бағдарламалар туралы жақын адамдар тобымен байланыс арқылы біледі (24,0%)  <https://stat.gov.kz/region/252311/statistical_information/industry/2325>  <https://stat.gov.kz/region/252311>  2022 жылғы Атырау облысы еңбек нарығының негізгі индикаторлары бойынша жұмыссыз халық саны 16609 адамды құрайды, оның ішінде **жастардың жұмыссыздық деңгейі 2,4 пайыз**ды көрсетеді.  Жұмыс орнын таңдауға әсер ететін факторлардың басымдығы жұмысты іздеу тәсіліне де ықпал етеді.  Жас адамдардың пікірінше, жұмыс іздеудің аса тиімді тәсілі әлеуметтік байланыстарды пайдалану екен. Респонденттердің 26% жұмысқа тұруға достары мен туыстары көмектескен дейді. Жұмысқа тұрудың келесі тиімді тәсілдері – бос орындар туралы хабарландырулар (17,5%) және **интернеттен (9,7%)** жұмыс іздеу.  Жастар көшіқонының негізгі себептері – жұмыс пен оқу. 2021 жылғы ресми статистика деректері бойынша Қазақстаннан 23 885 адам шығып кеткен, оның ішінде 1 277 адам елден кеткеніне себеп деп жұмысты, ал 115 адам оқуды көрсеткен,  Жастардың еңбек нарығындағы гендерлік сезімталдық барған сайын артып келеді, бұл жастардың әлеуметтік мінез-құлқына әсер етеді. Талдау көрсетіп отырғандай, бір баладан артық бала тәрбиелеп отырған жас аналар ұзақ уақыт жұмыссыздыққа көбірек душар болады. Әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері бойынша еңбек нарығынан тыс қалған жастар арасында негізгі **контингент – жас аналар.**  Кейінгі жылдары еңбек нарығында ауыл жастарының үлесі тұрақты түрде азайып кел жатқаны байқалады. Ауыл жастарының 2/3 көбі өз бетімен жұмыс істейді. Қазақстанның ауыл жастарының өз бетімен жұмыспен қамтылған бөлігі білігі төмен жұмысқа бағдарланған. Бұл өз кезегінде, ауыл жастары табысының деңгейі төмен болуына бір себеп.  Шартсыз атаулы әлеуметтік көмек алатындардың негізгі санаттарына мүгедектігі бар тұлғалар жатады. 2022 жылдың І жартыжылдығының қорытындысы бойынша мүгедектігі бар жастар саны 70 296 адам болған.  Бүгінгі күні қазақстандық жастардың негізгі бөлігінің кәсіпкерлік әрекет тәжірибесі жоқ, «Жастар» ҒЗО жүргізген әлеуметтанулық зерттеу нәтижелері осыны көрсетіп отыр. Сонымен зерттеу нәтижелері бойынша респонденттердің шама- мен 80%-ының бизнесте тәжірибесі жоқ, ал 4,1% сәтсіз тәжірибесі туралы айта- ды. Тек 4,9% кәсіпкерлік қызметті бастау тәжірибесі сәтті болған дейді.  **Жоғарыда көрсетілген мәселелер бойынша қазіргі ақпараттық-цифрлы заманда адам қандай санатта болса да табиғи қабілеттерін пайдалану арқылы көптеген мүмкіндіктерді игере алатынын және әлеуметтік желілер арқасында кәсіптің кез-келген түрін жүргізуге болатынын білуі тиіс. Қазіргі таңда кәсіптің ілгерілеуі үшін ең басты назар жарнамаға аударылады және де онлайн кәсіп түрлері де жылдам дамып келеді. Мәселен, жарнама жасаушы әрі оқырманы көп әлеуметтік желі жүргізушілерінің табысы ең төмені 50 000 теңге болса, ең жоғары ақысы 5 000 000 теңгені қамтиды.**  <https://eljastary.kz/reports/18912/>  **«Жастар» ҒЗО жүргізген зерттеу гипотезаларының бірі ретінде мынадай тұжырым ұсынылды:**  **«Жастардың іске асырылып жатқан мемлекеттік жастар саясатына риза болуы деңгейі төмен, оған жастардың мемлекеттік қолдау шаралары, яғни іске асырылып жатқан бағдарламалар мен жобалар туралы аз хабардар болуы және тиісінше оларға аз қатысуы себеп».**  «Қазақстан жастары – 2022» ұлттық баяндамасында көрсетілген зерттеулер нәтижесінде жастардың **72,2% бос уақытын өткізу үшін әлеуметтік желідегі видеоконтентті таңдайды.** Ал, 27,8% интернетте орналастырған ақпаратты қайталап тексереді.  2022 жылдың басында Қазақстанда 547 жастар ұйымы жұмыс істеді. Сонымен қатар үкіметтік емес ұйымдардың жыл сайын ҚР АҚДМ-ге өз қызметі туралы есеп тапсыруы туралы заңнамалық белгіленген талап- ты орындау үшін 2021 жылы 432 нөлдік емес есеп келіп түскен. Бұл жағдай тұрақты қызмет жүргізбесе де*,* **жастар көптеген үкіметтік емес ұйымы формалды түрде бар екенін көрсетеді. Қарастырылып отырған санаттағы ұйымдардың көбіне өзінің веб-сайттары мен танымал әлеуметтік желілердегі аккаунттарын қоса алғанда, жүйелі ақпараттық жұмысы жоғы тән.**  «Жастар» ҒЗО жүргізілген зерттеу нәтижелері бойынша мемлекеттік қолдау шаралары (бағдарламалар мен жобалар) туралы хабардар болу төмен екеніне қарай мемлекеттің іске асырып жатқан жастар саясатына риза болу деңгейі және тиісінше жастардың оларға тартылуы төмен деген қорытындыға келді.  Сарапшылар сонымен қатар жастардың мемлекеттік жобалар мен бағдарламаларға нақты қатысуына сенімсіздік білдіреді. Олар жастардың нақты қажеті мен қалауынан алшақтау қаупі бар деп есептейді. Демек, жастар саясатын бағалаудың екіұштылығы, оның мазмұны мен формалары жастар өкілдерінің өздеріне де тартымсыз болып көрінеді. Мұның бәрі қазір атқарылып жатқан шаралар туралы ақпараттың аздығымен және жастарды тартуды көздейтін іс-шаралардың әлсіз қамтылуына орай күрделене түседі.  **Жастар интернетті негізгі ақпарат көзі деп көреді, сондықтан жастарға қарастылған ресурстарды пайдаланудың тиімділігі мен ашықтығы жоғары деңгейде қамтамасыз етілуге тиіс.**  2022 жылғы «Қазақстан жастары» зерттеуіне сәйкес жастар үшін саяси өмір туралы негізгі ақпарат көздері – әлеуметтік желілер, блогтар, мессенжерлер екен (60,3%). Жастардың көп бөлігі WhatsApp, Instagram, YouTube, TikTok сынды әлеуметтік желілерді қолданады. Сауалнамаға қатысқан жастардың жартысынан азы Telegram, ВКонтакте және Facebook желілерін қолданады. Осы сұраққа берілген жауаптар, жалпы алғанда, 2018 жылғы World Value Survey зерттеу нәтижелерін растайды, онда жас адамдардың 42,5% күнделікті ақпаратты әлеуметтік желілерден, ал 14% оны аптасына бір немесе одан да көп рет алатынын көрсеткен.  Жастардың тек 8,3%-ы ғана блогерлердің, вайнерлердің және тиктокерлердің пікірін беделді деп санағанымен, жартысынан көбі олар берген ақпаратты пайдаланады. Сонымен бірге жастардың 10,2% интернеттен алынған ақпаратқа толық сенетінін, 27,8% сене отырып, ақпаратты өзге ресурстардан тексеретінін, 46,2% кейде сенетінін және 14,1% мүлде сенбейтінін атап өтті. Ауыл жастары арасында интернет-ресурстардан алынған ақпаратқа толық сенетіндер үлесі қалалық ақпаратқа қарағанда екі есе жоғары (7,5%-ға қарсы 14,4%).  **Мұндағы проблема – жастар блогерлердің саяси оқиғаларды жариялағандағы субъектив саяси ұстанымдарының маңызын әрдайым түсіне бермеуі мүмкін екенінде. Ақпарат объектив деп қабылданғанымен, іс жүзінде онда интернет-комментатордың соған беретін бағасы болады. Блогерлердің әсері жастар кімнің пікіріне сенетіні туралы сұраққа жауаптарға қарағанда әлдеқайда жоғары болуы мүмкін.**  Былтырғымен салыстырғанда биыл жастар пікіріне сенетін беделді қайраткерлерге қатысты жаңа үрдістер байқалды. Мәселен, коронавирус пандемиясына қарсы күрес ғалымдар (18,2%) мен дәрігерлердің (16,2%) ықпалын жаңа деңгейге көтерді. **Блогерлер, вайнерлер, тиктокерлердің жастар арасындағы беделі әлдеқайда азайды. Олардың ықпалы 2021 жылғымен салыстырғанда екі есеге жуық – 16,2%-дан 8,3%-ға дейін төмендеді.** Көбінесе респонденттер өзі сенетін беделді адамдар жоғын атап өтті.  «Жастар» ҒЗО жүргізген әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері бойынша, 2022 жылы жастар өзін алаңдататын жағдайлар тізімінде көбінесе елдегі сыбайлас жемқорлықтың жоғары деңгейін (19%), елдегі және әлемдегі тұрақсыз саяси жағдай (15,9%), мемлекеттің жетілмегендігі (9,7%) және мемлекет қоятын шектеулер мен бақылауды (5,0%) атап көрсеткен.  Әлеуметтанулық сауалнама кезінде респонденттердің азғана пайызы саяси факторларға алаңдаймын деп атап көрсеткені қоғамдық-саяси институттарға жалпы сенім деңгейін көрсете алады. **Бұл ретте жас қазақстандықтар тұтастай алғанда, саяси тұрғыдан немқұрайлы болуы және қоғамдық институттар қызметінің нәтижелері, елдегі экономикалық тұрақтылық пен өз әл-ауқаты қаншалықты өзара байланысты екенін талдауға бейім болмауы мүмкін.**  **Жастардың саясат туралы ақпарат алатын негізгі көзі – әлеуметтік желілер, блогтар, мессенджерлер болғандықтан, блогерлердің жастар санасына нақты әсері арта түседі.** Жастардың саяси және азаматтық қатысуының қазіргі арналары мен олар қолдана алатын формалары – билік органдарында өкілдік ету мен волонтерлық және қоғамдық ұйымдар қызметіне қатысу болып отыр. Осыған орай, волонтерлық белсенді тренд болып қалыптасып, жастардың азаматтық қатысудағы белсенділігі біртіндеп артып келе жатқанымен, мәслихат депутаттарын қоспағанда, мемлекеттік қызмет пен өкілетті билік органдарындағы жас адамдар үлесі азайып келеді.  Мемлекеттің жастар саясаты білім, денсаулық сақтау, еңбек және жұмыспен қамту саласындағы жастардың әлеуметтік құқығын қамтамасыз ету, шығармашылық әлеуетін дамыту, жастардың кеңінен әлеуметтенуіне жағдай жасау, олардың бойында патриотизм құндылықтарын қалыптастыруға ықпал етуге арналған бағдарламалар мен жобалар кешенін әзірлеу мен іске асы- руды көздейтіні анық. Осыған орай алдымен, **жас азаматтардың тиісті бағдарламалар мен жобалар туралы хабардар болуы, екіншіден, оларға тікелей қатысуы маңызды.** Алайда респонденттер арасында осы аталған бағдарламалар мен жобаларды іске асыру туралы қандай да бір ақпаратты білмейтіндер көп. Әсіресе, осыған орай, «Zhas Project» (71%), Президенттік жастар кадрлық резерві (69%), «Серпін–2050» (64,5%), «Жас кәсіпкер» және «Баршаға ар- налған тегін техникалық және кәсіптік білім» (59,1%-дан), «Жұмыс істейтін жастар үшін сатып алу құқығынсыз жалға берілетін тұрғын үй» (55,1%) және «Жастар практикасы» (53%) атап көрсетіледі.  **Жастар өкілдері («Жақсы білемін, бірақ қатысқан жоқпын» жауап нұсқасын таңдау есебінен анықталады) негізінен мемлекеттің жастар саясаты аясында «Болашақ» (23,5%), «Дипломмен – ауылға!» (23,3%), «Жасыл ел» (22,1%) және «Бизнестің жол картасы – 2020» (19,3%) сынды жобалар мен бағдарламалар жөнінде мүлде аз хабардар болып шықты.**  Қарастырылатын бағдарламалар мен жобаларға нәтижесіз қатысу тәжірибесін («Білемін, қатыстым және конкурстық іріктеуден өткен жоқпын» жауабы) атап өткенде, респонденттер көбінесе «Баршаға арналған тегін техникалық және кәсіптік білім» (2,2%), «Zhas Project» (1,8%) және Президенттік жастар кадрлар резерві (1,7%) жөнінде айтады.  Ең соңында, жас қазақстандықтардың көпшілігі «Жасыл ел» (1,5%), «Дипломмен – ауылға!» (1,5%), «Жұмыс істейтін жастар үшін сатып алу құқығынсыз жалға берілетін тұрғын үй» (1,3%) және «Баршаға арналған тегін техникалық және кәсіптік білім» (1,3%) жобалары мен бағдарламаларына қатысқан.  Қазақстанда жастар кәсіпкерлігінің тұрақты дамуы байқалады, оның басым салалары – қызмет көрсету және жеңіл өнеркәсіп. Жастар кәсіпкерлігі жастарды әлеуметтендірудің маңызды тетігі және әлеуметтік лифт ретінде әрекет етеді. Алайда бүгінде жастардың басым бөлігінде кәсіпкерлік қызмет тәжірибесі жоқ. Зерттеу нәтижелеріне сәйкес, респонденттердің орта есеппен 80%-ының бизнесте тәжірибесі жоқ және 4,1%-ының алған тәжірибесі нашар. Мемлекет жас қазақстандықтар арасында бизнесті дамытуды көздейтін бірқатар жобаны іске асырып жатыр, сондай-ақ жыл сайын отандық бизнес-идеяларды іске асыруға бөлінетін гранттардың шамамен 30%-ын жастар алады.  **Қазіргі таңда ақпарат алудың басым арналары біртіндеп ауысты және ортаның (отбасы, достар) пікіріне дәстүрлі бағдарлану үлгісінен кетіп, әлеуметтік желілер мен интернет арқылы жаңа әлеуметтік байланыстарға көшудің көрінісі. Сонымен қатар респонденттердің 22% саясат туралы ақпарат алудың басым көзі ретінде туыс, дос, таныстарды көрсетеді. Әрине, бұл ақпаратты интернеттен алатындар үлесіне қарағанда едәуір аз (сауалнамаға қатысқандардың 90% ақпаратты әлеуметтік желілерден, мессенжерлерден, блогтар мен қазақстандық интернет-ресурстардан алады)**  ДДСҰ мәліметтері бойынша адамның денсаулығының 50–55% оның өмір сүру салтына, 20–22% – қоршаған ортаға, 18–20% – генетикалық факторларға және 8–10% ғана денсаулық сақтау жүйесіне байланысты екен. Күрделі ауру немесе мезгілсіз өлім қаупін азайтатын өмір салты салауатты деп танылады.  18–29 жастағы адамдар арасында 23,4% салауатты өмір салтын ұстануға жоғары және қанағаттанарлық бейілдік, 76,6% төмен бейілдік көрсеткен.  Зерттеу аясында 18–29 жас аралығындағы жастар арасында темекі шегудің таралуы 27,4% екені анықталды. Алынған мәліметтерге сәйкес, жастардың 15,8%-ы электрондық темекі (вейп) тұты- нады, ал электрондық темекіні күнделікті тұтынушылар үлесі – 4,9%. Насыбай шайнау, иіскеу сияқты түтінсіз темекі өнімдерін тұтынудың таралуы осы жас санатында 10,1%. Қимыл-қозғалыс аздығы, дұрыс тамақтанбау және тұзды шамадан тыс тұтыну да жұқпалы емес аурулар дамуының басты қатер факторлары. Зерттеу көрсеткендей, бұл жағымсыз факторлар жас қазақстандықтардың арасында кең таралған.  Бүгінгі таңда психикалық саулық жағдайы – өзекті проблема және халық денсаулығының ажырамас бөлігі.  2022 жылғы 1 шілдедегі жағдай бойынша психоактив заттарды қолдану салдарынан «Психикалық мінез-құлық бұзылыстары» (бұдан әрі – ПМБ) диагнозына шалдыққан 107 898 адам динамикалық бақылауда болған, олардың арасында **6 245-і – 18–29 жас аралығындағы жастар**, 46%-ына (2 888 адамға) есірткі заттарын және психотроп заттарды тұтыну салдарынан диагноз қойылған.  <https://eljastary.kz/upload/iblock/938/xmfutrje9ntfbjelfo3oa1q97v2f5czw.pdf>  NEET ұрпағы – экономикалық, әлеуметтік немесе саяси сипаттағы түрлі факторларға байланысты жұмыс істемейтін, оқымайтын және білігін арттырмайтын жас адамдар санаты.  NEET санатындағы кәмелетке толмаған тұлғалар жасайтын қылмыс әрекеті мәселесі әлі де өзекті. Мәселен, статистика мәліметтері- не сәйкес 2022 жылдың 8 айында қылмыстық жауапкершілікке тартылған 940 жасөспірімнен 432-сі (45,9%) еш жерде оқымаған және жұмыс істемеген. Сондықтан да NEET санатындағы жастар арасын- да алдын алу мен профилактика шараларына баса көңіл бөлу қажет.  **Республика бойынша жасөспірімдер арасындағы қылмыстар саны 7,1% артқаны көрінеді. Бұл ретте, қолайсыз жағдай Атырау, Жамбыл және Ақтөбе облыстарында қалып- тасқан, онда көбею тиісінше 78,3%**  ҚР Бас прокуратурасының Құқықтық статистика және арнайы есепке алу комитетінің деректеріне сәйкес, 2022 жылғы сегіз айдың қорытындысы бойынша жастар арасындағы қылмыс жасау деңгейі 15 478-ден 15 569-ға дейін, 2021 жылғы ұқсас кезеңмен салыстырғанда 0,58% шамалы өскені бай- қалады, яғни барлығы 91 қылмысқа артық. Сонымен қатар 2022 жылдың сегіз айында республикада жасөспірімдер қылмысы 7,1% артқаны байқалды.  Бүгінгі күні **буллинг** проблемасы мектеп ортасында танылған, қауіпті болғанымен, бір әттеген-айы, аз зерттелген, өйткені оны ғылыми дискуссия аясында қабылдау жақында ғана, яғни өткен ғасырдың аяғында басталған. Ресей Жоғары экономика мектебінің деректері бойынша, орта білім беретін ме- кемелерде оқу кезеңінде жігіттер мен бойжеткендердің 25% буллингке душар болған. Буллинг құрбандары әлеуметтік тұрақтылық пен қауіпсіздікті іздеп жүріп, өзін қатарына қосуға дайын шағын топтарды жиі іздейтіні заңдылық. Тұйықталып, жалғызсыраған жас адамдардың әлеуметтік желілерде басқа топтардың қата- рына қосылуы ықтималдығы зор. Көбінесе олардың қатарына буллингке ұшыраған жасөспірімдер көп қосылады; олардың әлеуметтік желілердегі аккаунттарын достарының санын, қоғамдастықтағы белсенділігін, жариялаған материалын талдап отырып табуға болады.  Жастардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласындағы маңызды мәселе – жастардың азаматтық қоғам мен мемлекет институттарына сенім деңгейін анықтау. Атап айтқанда, зерттеу барысында жүргізілген сауалнама жауап берген жастардың көп бөлігі (42,4%) мүлде ешкімге сенбейтінін көрсетеді. Бұл ретте, **жастар арасында азаматтық қоғам өкілдерінен ғалымдар (18,2%), дәрігерлер (16,4%) және танымал қоғам қайраткерлеріне (11,3%) ерекше сенім бар екенін айта кету керек. Осы сұраққа жауап бер- гендер блогер/вайнер/тикторкерлерге (8,3%), саяси партиялардың жетек- шілеріне (7,4%), дін қайраткерлеріне (7,3%), спортсмендер (5,5%) мен бизнесмендерге (4,2%) азырақ сенеді екен.**  PaperLab орталығы Chevron (AYDI) компаниясының Атырау жастарын дамыту бастамалары аясында Impact Hub Almaty-мен бірлесіп өткізген зерттеуі нәтижесінде жастар арасындағы психологиялық жағдайға әлеуметтік демографиялық факторлардан бөлек әлеуметтік желілердің де әсерін ұмытпаған жөн. Деректерге сәйкес жастардың желіні қанша уақыт қолданатыны мен теріс эмоцияларды қаншалықты жиі сезінетінінің арасында анық корреляция бар екені анықталды. Мысалы, **әлеуметтік желіні 1-2 сағат қана қолданатындардың 38%-ы теріс эмоцияны сезінсе, желіде 4-5 сағат отыратындардың 62%-ы теріс эмоцияны бастан өткерітіні белгілі болды.**  Бұл ретте виртуалды әлемді көп қолданатындар арасындағы депрессия көрсеткіші жоғары болып отыр. Желіде екі сағаттан кем отыратын жастардың 35%-ы депрессияны үнемі немесе кейде сезінетіні анықталды. Ал, бес сағаттан астам отыратын жастардың 78%-ы депрессияны үнемі немесе кейде сезедң екен.  **Осы орайда мамандар өзге зерттеулерді мысалға ала отырып, әлеуметтік желілер, соның ішінде Instagram желісі жасөспірімдер қыздар арасында депрессия мен уайымның басты себебі болып отыр деп дабыл қағуда. Instagram-ның визуалды бейнелерге аса көңіл бөлетіндігінен, қыздардың өз келбеттерімен қанағаттанбаушылық сезімі тіпті өз өзіне қол жұмсау туралы ойларға да әкелуі мүмкін деген болжам айтылуда.**  Бұған қоса, этникалық тұрғыда Атырау жастарының басым бөлігі қазақтар құрып отыр – 84%. Орыс және басқа ұлт өкілдері тек қана 15%-ды құраған. Жалпы ресми деректерге сүйенсек, Атырау қаласының этникалық құрылымы 2021 жылы – 88,6% қазақтар және 11,4% орыстар мен басқа ұлт өкілдерінен тұрған (Атырау облысы бойынша тиісінше 93% және 7%)  Жалпы алғанда, интернет пен әлеуметтік желілер кең тараған сайын жастар алатын ақпараттың сапасын қандай да бір жолмен қадағалау мүмкін емес екенін атап өту керек. Демек, жастар өз бетімен фактілерді пікірден дербес ажырата білсін, дереккөздің сапасы мен сенімділігін тексере білсін және қоғамдық-саяси тақырыптағы уәждерден логикалық қателерді таба білсін десек, жастардың өзінің сын тұрғысынан ойлауын дамыту қажет.  **Көрсетілген әлеуметтік деректер нәтижесінде қоғамның барлық саласы да ақпараттық желіге тығыз байланысты екенін көреміз және де Атырау өңіріндегі жастар арасында сапалы блог жүргізу дағдылары тиісті деңгейде меңгерілмегенін атап өтуге болады. Атырау облысы жастарының қазіргі цифрлы кезеңде ақпараттық технология құралдары бойынша олардың шығармашылық әлеуеті мен ақпараттық-коммуникативтік қабілеттерін дамытуда мақсатты аудиторияда сапалы, сауатты әрі қызықты контент жүргізу әдістерін пайдаланумен оңды әрі саралы пікір көшбасшыларын дайындау бойынша тиісті жұмыстар атқарылуы маңызды.** | | | | | | | | | | |
| 4. Әлеуметтік жобаның мақсаты | | | Атырау жастарының басым бөлігі 84% қазақтарды құрайтындықтан қазақ тілді пікір көшбасшыларын дайындау, заманауи, креативті әдістер, цифрлы технология құралдары арқылы ақпараттық контент жасақтап, қазақстандық патриотизмді, толеранттылық идеясын, салауатты өмір салтын қалыптастыруды, білім беру әрі жастарға арналған мемлекеттік бағдарламалар мен бастамаларды ілгерілетуге мүмкіндік жасау және жастардың шығармашылық әлеуетін, ақпараттық-коммуникативті қабілеттерін дамыту. | | | | | | | | | | |
| 5. Әлеуметтік жобаның міндеттері | | | 1. AtyrauCCTT (Atyrau Content creation training team) жобасының кеңсе жұмысын құру  2. AtyrauCCTT жобасы қатысушылармен тәлімгерлік іс-шаралар ұйымдастыру және жастар арасынан қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтау және дайындау  3. AtyrauCCTT жобасының негізгі 4 бағыты бойынша арнайы жаттықтырушылармен оқу курстарын өткізу  4. AtyrauCCTT жобасының қатысушыларынан үздік қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтап, оларды ынталандыру | | | | | | | | | | |
| 6. Әлеуметтік жобаның сипаттамасы: жобаны іске асырудың тетіктері (әдістері) (мына сұрақтарға жауап беру қажет: межеленген мақсаттарға қалай қол жеткізуге болады, қойылған міндеттер қалай орындалады, олардың шешу жолдарын кім жүзеге асырады, бұл ретте қандай ресурстар тартылатын болады). | | | Атырау облысының тұрғындары саны 695248 және 93% қазақтарды құрайды және де 123 мыңнан астамы жастардан тұрады.  **1.Atyrau CCTT (Atyrau Content creation training team) жобасының кеңсе жұмысын құру (маусым айы)**   * 1. Жобаның жұмыс жоспары жасақталады;   2. Жоба кеңсесінің бір бөлігі студия ретінде дайындалады және декорация жасалады;   3. Жобаның іске асырылуына қажетті сапалы фото-видео қызметтері тартылады;   4. Жоба тәлімгері мен үйлестірушісі тағайындалады, жобаның сәтті іске асуы үшін олардың міндеттері айқындалады және жобаға қатысу жөнінде байқау жарияланады;   5. Байқау талаптарын блог жүргізудегі мәселелерді қамти отырып тәлімгер мен үйлестіруші дайындайды;   6. Мақсатты аудиторияны жасақтау үшін анонстық видео ролик дайындалып, байқау старты іске қосылады;   7. Жобаның арнайы SMM менеджер жүргізетін парақшасы ашылады;   8. Байқау нәтижесінде 30 жоба қатысушы іріктеледі және жоба аяқталғанға дейін инновациялық және креативті әдістерді ұсына алатын қоғамдық пікір көшбасшылары дайындалады.   Аталған міндетті ұйымдастыру үшін **жобаның инновациясы ретінде** өңірдегі блог жүргізуге қызығушылығы бар жастарға Атырау өңірінің танымал блогерлері өз тәжірибелерімен бөлісетін TEDx форматында мотивациялық кездесу ұйымдастырылады. Әрбір істі бастау үшін әр адамға қажет мотивациялық қолдау шарасының маңыздылығын ескеріп, жобаның іске қосылуы алдында осында шараны ұйымдастырылуы қарастырылады.  **2. AtyrauCCTT жобасы қатысушылармен тәлімгерлік іс-шаралар ұйымдастыру және жастар арасынан қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтау және дайындау** **(шілде-қазан)**  2.1. Жоба қатысушыларына сауалнама жүргізіліп, әр қатысушының бейім бағыты анықталады;  2.2. Анықталған бағыттар бойынша тәлімгердің идеяларына ерік беру және өзекті мәселелерді қамту арқылы жұмыс жоспары дайындалады;  2.3. Жоба қатысушыларына әлеуметтік желілерде жеке парақшалар ашу талап етіледі, оның ары қарай жұмыс жүргізуіне бағдар беріледі;  2.4. Әлеуметтік парақшаның айнасы саналатын фото және видео материалдарды заманауи үлгіде түсірілім мен монтаж жасау әдістеріне жаттықтырылады және сала мамандарымен семинар өткізіледі, сонымен қатар әр қатысушы кәсіби фото немесе видео материалдармен қамтамасыз етіледі;  2.5. Жоба тәлімгері жұмыс жоспарына сәйкес және кенеттен актуальды жаңадан тың идеялар туындаған кезеңде қатысушыларға тапсырмалар береді, тапсырма орындаған әрбір қатысушыны 0-10 баллдық жүйемен бағалап отырады. (тапсырмалар арқылы жинақтайтын ұпайлар гранттық қолдауда қосымша есептеледі, яғни бонус ретінде жүреді)  2.6. Жоба қатысушылармен мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттыру мақсатында жергілікті мемлекеттік мекеме өкілдерімен ақпараттық кездесулер ұйымдастырылады, бұл жастарға қатысты мемлекеттік бағдарламалардың аудиторияға сауатты түрде жеткізілуіне септігін тигізеді.  **3. AtyrauCCTT жобасының негізгі 4 бағыты бойынша жаттықтырушылармен оқу курстарын өткізу (шілде-қазан)**  3.1. **«Камера алдындағы жұмыс»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс (курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты) өткізіледі. Бұл курста қатысушылар камера алдында туындайтын қорқыныш мен қобалжу сынды проблемаларды жеңе білу, камера алдында бірінші – сөзді қалыпқа келтіру, екінші – образбен жұмыс, сыртқы бейне, үшінші – тәсіл қимыл-әрекетті бақылауда ұстау жөнінде сабақтар алады.  3.2. **«Шешендік өнер»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс *(курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты)* өткізіледі. Бұл тақырыпта қатысу көпшілік алдына шығып сөйлеуде жіберетін қателіктерін реттеу бойынша жеке жұмыстар жасау және де шешендік өнер жан-жақты білімді қажет ететін, сөздің құрылымдық сипаты, логикасы, көркемдегіш құралдары мен тәсілдерін орынды қолдану білуді үйреніп шығады.  3.3. **«Копирайтинг»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс *(курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты)* өткізіледі. Бұл бағыт бойынша қатысушыға мәтін жазудағы сырлар, копирайтер болуда көзге айрықша әрі қарапайым тілмен жазудың әдіс тәсілдері туралы құнды ақпараттар алуға мүмкіндік туады.  3.4. **«Мобилография»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс *(курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты)* өткізіледі. Бұл кәсіби фотоаппараттың көмегіне жүгінбей, қолданыстағы смартфон арқылы заманауи үлгіде видео контент жасауға үйрену жаңа ғасырда дүниеге келген жаңа трендті қолдануға бағытталады.  **4. AtyrauCCTT жобасының қатысушыларынан үздік қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтап, оларды ынталандыру (қараша-желтоқсан айлары)**  4.1. Жоба қатысушыларына шағын гранттар байқауы жарияланады және байқау комиссия құрылады;  4.2. Шағын гранттар үздік профильді, жоба басынан көп ұпай жинаған 5 жоба қатысушысына беріледі.  4.3. Жобаны қорытындылау шарасы ұйымдастырылады, үздіктер марапатталып, курсты аяқтаған қатысушыларға сертификаттар табысталады. | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | | | |
| 8. Әлеуметтік жобаны іске асырудың басталу күні | | | маусым 2023 | | | | | | | | | | |
| 9. Әлеуметтік жобасы іске асырудың аяқталу күні | | | желтоқсан 2023 | | | | | | | | | | |
| 10. Әлеуметтік жобаның нысаналы топтары | | | Жастар, әлеуметтік желінің белсенді қолданушылары  15-35 жас аралығын қамтиды | | | | | | | | | | |
| 11. Нысаналы индикаторларды орындауға бағытталған әлеуметтік жобаның нәтижелері | | | AtyrauCCTT (Atyrau Content creation training team) жобасының іске асырылуы нәтижесінде:   * жастар арасынан қоғамдық 30 пікір көшбасшыларына тәлімгерлік сүйемелдеу арқылы блог жүргізу дағдыларына үйретіледі * камера алдындағы жұмыс, шешендік өнер, копирайтинг және мобилография бағыттары бойынша арнайы оқу курстары өткізіледі * олардың аудиториясы арқылы жастардың мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттырылады * 5 үздік жоба қатысушының қызметіне гранттық қолдау көрсетіледі * Тікелей қамту кемінде - 100 адам, жанама қамту – 500 адам, әлеуметтік желіде ақпараттық қамту – 1 500 000 оқырман * Тікелей қамту – 2 байқау, 4 тақырыптық шара, 15 тәлімгерлік шара, кемінде 5 кездесу, кемінде жобаға қатысушы 50 адамға, онлайн 500 адамға жасалған сауалнама нәтижесінде шығарылады. * Жанама қамту - аймақтық каналға 1 рет берілген жаңалықтар репортажы, тақырыптық LIVE бағдарламаларға берілген сұхбат, әлеуметтік желі парақшаларына жарияланған постттар мен бейнероликтер арқылы 1 500 000 адам қамтылатын болады. | | | | | | | | | | |
| Сандық нәтижелері | | | 1. Жобаға қатысуға 100 үміткерге дейін байқау жарияланады; 2. 30 пікір көшбасшысы іріктеледі; 3. 30 қатысушының әр қайсысы әлеуметтік желілерде кем дегенде 3 парақшадан ашады, 100-ге жуық парақша жұмысы жүргізіледі; 4. Жоба қатысушылары 15 тәлімгерлік шара негізінде оқытылады; 5. Арнайы 4 тақырыптық шара өткізіледі; 6. Жоба бойынша кемінде 500 әлеуметтік желі қолданушыларына ақпараттық сауалнама толтырылады; 7. Үздік 5 жоба қатысушысына гранттар беріледі; 8. әлеуметтік желіде ақпараттық қамту – 1 500 000 оқырман немесе одан да көп болуы мүмкін. | | | | | | | | | | |
| Сапалық нәтижелер және оларды өлше утәсілдері | | | Жоба қатысушылары арасында жоба бастапқа кезеңінде мәселелер мен басым бағыттарды анықтау мақсатында 30 адамға сауланама өткізіледі, орта кезеңінде жоба өсу қарқынын анықтау мақсатында 30 адамға және жобаны қорытындылау үшін 30 адамға сауланама жүргізіледі. Сауалнамаларды кезең бойынша жүргізу арқылы жобаның сапасы мен маңыздылығы айқындалады. | | | | | | | | | | |
| 12. Әлеуметтік жобаның серіктестері\* \* Аталғантармақ тек орта мерзімді гранттар үшін ғана толтыралады және серіктестердің хаттарымен расталады | | | Серіктес | | | | | Қолдау түрі | | | | | |
| 13. Әлеуметтік жобаны ақпараттық қолдау қалай ұйымдастырылатын болады | | | 1. Аймақтық каналға – жаңалықтар репортажы, жоба аясында 1 рет;  2. Қоғамдық бірлестіктің әлеуметтік желі парақшасында – пост, жоба аясында 15 рет;  3. Қоғамдық бірлестіктің әлеуметтік желі парақшасында – видеоролик, жоба аясында 10 рет;  4. Қоғамдық бірлестіктің әлеуметтік желі парақшасында – афиша, жоба аясында 2 рет;  5. Жоба қатысушыларының және тәлімгердің жеке парақшалары максималды түрде насихат жұмыстарын үйлестіреді. | | | | | | | | | | |
| 4. Күнтізбелік жоспар | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| № Р\с | Шешілетін міндет\* | Іс-шара, оның мазмұны, өткізу орны | Басталу күні | | | Аяқталу күні | | | Күтілетін нәтижелер | | | | |
| 1 | AtyrauCCTT (Atyrau Content creation training team) жобасының кеңсе жұмысын құру | AtyrauCCTT (Atyrau Content creation training team) жобасының кеңсе жұмысы құрылады.  Атырау қаласы | маусым | | | шілде | | | - Жобаның жұмыс жоспары жасақталады;  - Жоба кеңсесінің бір бөлігі студия ретінде дайындалады және декорация жасалады;  - Жобаның іске асырылуына қажетті сапалы фото-видео қызметтері тартылады;  - Жоба тәлімгері мен үйлестірушісі тағайындалады, жобаның сәтті іске асуы үшін олардың міндеттері айқындалады және жобаға қатысу жөнінде байқау жарияланады;  - Байқау талаптарын блог жүргізудегі мәселелерді қамти отырып тәлімгер мен үйлестіруші дайындайды;  - Мақсатты аудиторияны жасақтау үшін анонстық видео ролик дайындалып, байқау старты іске қосылады;  - Жобаның арнайы SMM менеджер жүргізетін парақшасы ашылады;  - Байқау нәтижесінде 30 жоба қатысушы іріктеледі және жоба аяқталғанға дейін инновациялық және креативті әдістерді ұсына алатын қоғамдық пікір көшбасшылары дайындалады. | | | | |
| 2 | AtyrauCCTT жобасы қатысушылармен тәлімгерлік іс-шаралар ұйымдастыру және жастар арасынан қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтау және дайындау | Тәлімгердің аудиторияға арналған жұмыс жоспары арқылы кезеңдік шаралар өтеді және мемлекеттік мекеме өкілдерімен мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар жөнінде жиындар өтеді. Әр түрлі аудиторияларды өткізіледі. | шілде | | | қазан | | | 2.1. Жоба қатысушыларына сауалнама жүргізіліп, әр қатысушының бейім бағыты анықталады;  2.2. Анықталған бағыттар бойынша тәлімгердің идеяларына ерік беру және өзекті мәселелерді қамту арқылы жұмыс жоспары дайындалады;  2.3. Жоба қатысушыларына әлеуметтік желілерде жеке парақшалар ашу талап етіледі, оның ары қарай жұмыс жүргізуіне бағдар беріледі;  2.4. Әлеуметтік парақшаның айнасы саналатын фото және видео материалдарды заманауи үлгіде түсірілім мен монтаж жасау әдістеріне жаттықтырылады және сала мамандарымен семинар өткізіледі, сонымен қатар әр қатысушы кәсіби фото немесе видео материалдармен қамтамасыз етіледі;  2.5. Жоба тәлімгері жұмыс жоспарына сәйкес және кенеттен актуальды жаңадан тың идеялар туындаған кезеңде қатысушыларға тапсырмалар береді, тапсырма орындаған әрбір қатысушыны 0-10 баллдық жүйемен бағалап отырады. (тапсырмалар арқылы жинақтайтын ұпайлар гранттық қолдауда қосымша есептеледі, яғни бонус ретінде жүреді)  2.6. Жоба қатысушылармен мемлекеттік бағдарламалар мен бастамалар туралы хабардарлығын арттыру мақсатында жергілікті мемлекеттік мекеме өкілдерімен ақпараттық кездесулер ұйымдастырылады, бұл жастарға қатысты мемлекеттік бағдарламалардың аудиторияға сауатты түрде жеткізілуіне септігін тигізеді. | | | | |
| 3 | AtyrauCCTT жобасының негізгі 4 бағыты бойынша жаттықтырушылармен оқу курстарын өткізу | Негізі бағыттар бойынша және сол бағытқа арналған локацияларда арнайы курстар ұйымдастырылады. | шілде | | | қазан | | | 3.1. **«Камера алдындағы жұмыс»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс (курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты) өткізіледі. Бұл курста қатысушылар камера алдында туындайтын қорқыныш мен қобалжу сынды проблемаларды жеңе білу, камера алдында бірінші – сөзді қалыпқа келтіру, екінші – образбен жұмыс, сыртқы бейне, үшінші – тәсіл қимыл-әрекетті бақылауда ұстау жөнінде сабақтар алады.  3.2. **«Шешендік өнер»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс *(курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты)* өткізіледі. Бұл тақырыпта қатысу көпшілік алдына шығып сөйлеуде жіберетін қателіктерін реттеу бойынша жеке жұмыстар жасау және де шешендік өнер жан-жақты білімді қажет ететін, сөздің құрылымдық сипаты, логикасы, көркемдегіш құралдары мен тәсілдерін орынды қолдану білуді үйреніп шығады.  3.3. **«Копирайтинг»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс *(курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты)* өткізіледі. Бұл бағыт бойынша қатысушыға мәтін жазудағы сырлар, копирайтер болуда көзге айрықша әрі қарапайым тілмен жазудың әдіс тәсілдері туралы құнды ақпараттар алуға мүмкіндік туады.  3.4. **«Мобилография»** бағыты бойынша арнайы жаттықтырушымен курс *(курстың уақыты жаттықтырушының тақырыптық жұмыс жоспарына байланысты)* өткізіледі. Бұл кәсіби фотоаппараттың көмегіне жүгінбей, қолданыстағы смартфон арқылы заманауи үлгіде видео контент жасауға үйрену жаңа ғасырда дүниеге келген жаңа трендті қолдануға бағытталады. | | | | |
| 4 | AtyrauCCTT жобасының қатысушыларынан үздік қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтап, оларды ынталандыру | Жобаның қорытынды марапаттау шарасы | қараша | | | желтоқсан | | | 4.1. Жоба қатысушыларына шағын гранттар байқауы жарияланады және байқау комиссия құрылады;  4.2. Шағын гранттар үздік профильді, жоба басынан көп ұпай жинаған 5 жоба қатысушысына беріледі.  4.3. Жобаны қорытындылау шарасы ұйымдастырылады, үздіктер марапатталып, курсты аяқтаған қатысушыларға сертификаттар табысталады. | | | | |
| **5. Әлеуметтік жоба шығыстарының сметасы** | | | | | | | | | | | | | |
| № | Шығыстардың баптары | | Өлшем бірлігі | Саны | Құны, теңге | | Барлығы, теңге | | | | Қаржыландыру көздері | | Негіздеме/түсініктеме |
| Өтініш беруші (жеке салым) | Грант қаражаты |
| 1 | **Әкімшілік шығыстар:** | |  |  |  | | **2 406 320** | | | |  | **2 406 320** |  |
|  | Жалақы, соның ішінде: | |  |  |  | | **2 406 320** | | | |  | **2 406 320** |  |
|  | Жоба жетекшісі (есепші)  *(Әлеуметтік салық (СН)*  *Әлеуметтік аударым (СО)*  *Міндетті әлеуметтік сақтандыру (ООСМС)* | | ай | 6 | 222 720 | | 1 336 320 | | | |  | 1 336 320 | Жоба бойынша атқарылатын барлық жұмыстарды қадағалайды, аралық және қорытынды есептерге жауапты. |
|  | SMM manager  *(Қызмет көрсету келісім негізінде)* | | ай | 6 | 120 000 | | 720 000 | | | |  | 720 000 | Әлеуметтік желідегі ақпараттық жұмыстарды үйлестіреді. |
|  | Жоба үйлестірушісі  *(Қызмет көрсету келісім негізінде)* | | ай | 4 | 80 000 | | 320 000 | | | |  | 320 000 | Жоба аясындағы іс-шараларды ұйымдастыруды үйлестіреді |
|  | Банктік қызметтер | | қызмет | 1 | 30 000 | | 30 000 | | | |  | 30 000 | Банктің операцияларды жүзеге асыру қызметтері үшін шығындар |
| 2 | **Тікелей шығыстар:** | |  |  |  | | **5 670 000** | | | |  | **5 670 000** |  |
| **№1 Іс-шара: AtyrauCCTT (Atyrau Content creation training team)**  **жобасының кеңсе жұмысын құру** (маусым – қараша айларында қолданыста болады) | | | | | | | **2 760 000** | | |  | | **2 760 000** |  |
|  | Жобаға арнайы кеңсені жалға алу (маусым – қараша айларына) | | ай | 6 | 200 000 | | 1 200 000 | | | |  | 1 200 000 | Жоба іске асыруда барлық тәлімгерлік іс-шаралар және арнайы курстар және креативті іс-шаралар өткізіледі (аудитория 35 адамның сыйымдылығы арналған) |
|  | Фото және видео түсірілім қызметтері  (маусым – қараша айларына) | | қызмет | 6 | 150 000 | | 900 000 | | | |  | 900 000 | Жоба аясындағы тәлімгерлік жұмыс жоспарға және кездесулер және барлық шаралар фото және видео түсірілім қызметтерін үйлестіреді, жоба қатысушыларына кәсіби фото және видео контент үшін көмектеседі. |
|  | Студиялық декорация | | қызмет | 1 | 500 000 | | 500 000 | | | |  | 500 000 | Кеңсенің бір бөлігіне жоба аясында өтетін тәлімгерлік сабақтар мен арнайы курстарға үшін жабдықталады |
|  | Анонстық ролик дайындау | | қызмет | 1 | 100 000 | | 100 000 | | | |  | 100 000 | Байқау жариялау үшін арнайы анонстық ролик дайындалады |
|  | Кеңсе тауарлары | | қызмет | 1 | 60 000 | | 60 000 | | | |  | 60 000 | Жоба қажетті кеңселік құралдар |
| **№2 Іс-шара: AtyrauCCTT жобасы қатысушылармен тәлімгерлік іс-шаралар ұйымдастыру және жастар арасынан қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтау және дайындау** (маусым - қараша айларында өтеді) | | | | | | | **1 500 000** | | | |  | **1 500 000** |  |
|  | Тәлімгерлік қызмет  (маусым – қараша айларына) | | ай | 6 | 250 000 | | 1 500 000 | | | |  | 1 500 000 | Жоба қатысушыларына жұмыс жоспарына сәйкес тәлімгерлік қызметті маусым – қараша айларында көрсетеді. |
| **№3 Іс-шара: AtyrauCCTT жобасының негізгі 4 бағыты бойынша жаттықтырушылармен оқу курстарын өткізу** (шілде-қазан айларында өтеді) | | | | | | | **660 000** | | | |  | **660 000** |  |
|  | «Камера алдындағы жұмыс»  «Шешендік өнер»  «Копирайтинг»  «Мобилография» бағыттары бойынша жаттықтырушылардың қызметтері | | қызмет | 4 | 150 000 | | 600 000 | | | |  | 600 000 | AtyrauCCTT жобасының негізгі 4 бағыты бойынша кәсіби жаттықтырушылардың қаламақылары төленеді |
|  | Баннер паучок | | шт | 4 | 15 000 | | 60 000 | | | |  | 60 000 | AtyrauCCTT жобасының негізгі 4 бағыты бойынша тақырыптық 120х70 өлшеміндегі паучок баннерлер |
| **№4 Іс-шара: AtyrauCCTT жобасының қатысушыларынан үздік қоғамдық пікір көшбасшыларын анықтап, оларды ынталандыру (қараша айында өтеді)** | | | | | | | **750 000** | | | |  | **750 000** |  |
|  | Шағын гранттар жиынтығы | | шт | 5 | 150 000 | | 750 000 | | | |  | 750 000 | Шағын гранттар үздік профильді, жоба басынан көп ұпай жинаған 5 жоба қатысушысына беріледі. |
| **3** | **Материалдық-техникалық қамтамасыз ету** | |  |  | **888 680** | | **888 680** | | | |  | **888 680** |  |
|  | Проектор | | шт | 1 | 100 000 | | 100 000 | | | |  | 100 000 | Жобаны іске асыруда қажетті техникалық жабдықтар |
|  | Ноутбук | | шт | 1 | 450 000 | | 450 000 | | | |  | 450 000 |
|  | Софтбокс | | шт |  | 140 000 | | 140 000 | | | |  | 140 000 |
|  | Петличка микрофоны | | шт | 1 | 48680 | | 48680 | | | |  | 48680 |
|  | Принтер EPSON 105 | | шт | 1 | 150 000 | | 150 000 | | | |  | 150 000 |
|  | Жиынында: | |  |  |  | | **8 965 000** | | | |  | **8 965 000** |  |
| \* Заңның 6-1-бабының 5-тармағына сәйкес материалдық-техникалық қамтамасыз етуге және институционалдық дамытуға арналған шығыстар қысқа мерзімді және орта мерзімді гранттардың жалпы құнының 10 %-ынан аспайды. Материалдық-техникалық қамтамасыз ету деп жөндеу мен құрылыстың ағымдағы және күрделі нысандарын, жылжымайтын мүлікті сатып алуды қоспағанда, әлеуметтік жобаның мақсаттарына сәйкес ұйымды дамытуға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу түсініледі. Институционалдық даму деп грант алушының қызметкерлерін оқытуға және олардың біліктілігін арттыруға бағытталған тауарларды, жұмыстар мен көрсетілетін қызметтерді сатып алу, сондай-ақ оқу орнына дейінгі жол жүру шығындары, оқу-әдістемелік материалдарды сатыпалу түсініледі. | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Өтінімді растау | | | | | | | | | | | | | |
| Осы өтінімге қол қою арқылы өтініш беруші: - Осы Қағидаларда айқындалған үкіметтік емес ұйымдарға арналған мемлекеттік гранттар беруге арналған конкурсты (бұдан әрі – конкурс) өткізу шарттары мен тәртібіне келісім беруін; – осы өтінімнің құрамында ұсынылған ақпараттың өзектілігі мен анықтығын; - жүзеге асырылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын осы өтініммен конкурсқа ұсынылғані с-шаралар жобасында болмауын; – осы өтінімде пайдаланылуы ҚР заңнамасының талаптарын бұзатын ақпараттың болмауын; – осы өтінімде ұсынылуы және өңделуі дербес деректер субъектісінің құқықтары мен заңды мүдделерін бұзатын дербес деректердің болмауын; - ұйымның жарғысына сәйкес осы өтінімде көрсетілген басым бағытқа сәйкескелетін қызметтің бір немесе бірнеше түрін жүзеге асыруын; - ұйымды тарату, ұйымның дәрменсіздігі (банкроттығы) туралы іс бойынша іс жүргізу, оның қызметін тоқтата тұру рәсімінің болмауын; - ұйымның Қазақстан Республикасының бюджет жүйесінің бюджеттеріне орындау мерзімі басталған салықтар, алымдар және өзге де міндетті төлемдер бойынша мерзімі өткен берешегінің болмауын (осы өтінім берілген күнге ұйымның тиісті арызы бойынша шешім болмаған кезде ұйым белгіленген тәртіппен жасайтын берешекті қоспағанда); - ұйымның басшылары, құрылтайшылары, мемлекеттік органның және (немесе) оператордың уәкілетті адамдарының жұбайы (зайыбы), жақын туыстары, жекжаттары болыпта былмайтынын; - ұйымның басшылары, құрылтайшылары террористік әрекетке қатысы бар адамдардың тізіміне, сондай-ақ жаппай қырып-жою қаруынтара туды қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесінежәне (немесе) терроризмді және экстремизмді қаржыландыру мен байланысты ұйымдар мен адамдардың тізбесіне енгізілмегенін растайды. | | | | | | | | | | | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ж. "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ұйым басшысының лауазымы) (қолы) (қолдыңт олық жазылуы) (толтыру күні) | | | | | | | | | | | | | |