

Приложение 7
к Правилам формирования, предоставления,
мониторинга и оценки эффективности грантов

Форма

Кому: Некоммерческому акционерному обществу
"Центр поддержки гражданских инициатив"
От кого: **Неправительственного учреждения**
«Эко Мангистау»

Заявка
на участие в конкурсе на предоставление краткосрочных и среднесрочных грантов для неправительственных организаций

1. Заявитель				
1. БИН	001140004928			
2. Дата регистрации организации	15.11.2000 год			
3. Полное наименование организации	Неправительственное учреждение «Эко Мангистау»			
4. Юридический адрес организации	Г. Актау, Мангистауская область, 12 мкр – дом 69 кв. 41			
5. Руководитель организации	Осин	Кирилл	Владимирович	Директор
6. Основные виды деятельности организации согласно Уставу	<p>Цель деятельности организации - Содействие улучшению экологических и социально-экономических условий жизни, оздоровлению окружающей среды и сохранению ее ресурсного потенциала для будущих поколений путем экологического просвещения граждан, развития гражданской активности, проведения массовых природоохранных мероприятий и участия в формировании экологической и социально-экономической политики общества.</p> <p>Выдержка из Устава:</p> <p>3.1.1. Для достижения своей цели, организация осуществляет следующую деятельность через проведение образовательной, просветительской, информационно-агитационной, исследовательской и аналитической работы среди населения;</p> <p>3.1.1.1. проведение семинаров, тренингов;</p> <p>3.1.1.2. через средства массовой информации самостоятельно и с привлечением экспертов;</p>			

	<p>3.1.1.3. организация встреч с работниками предприятий-природопользователей, со специалистами государственных уполномоченных органов, а также с некоммерческими организациями и СМИ.</p> <p>3.1.1.4. организация круглых столов, семинаров, конференций, мастер классов, дискуссий с представителями общественности, с заинтересованными НПО и представительными местными и исполнительными органами и бизнес структурами по обсуждению и поиску возможных решений социальных и иных проблем;</p> <p>3.1.1.5. разработка и реализация социальных проектов и программ; организация акций, массовых мероприятий, конкурсов, викторин, и иных не запрещенных Законодательством РК мероприятий и активностей.</p> <p>3.5.9. Другие виды деятельности, не запрещенные законодательством РК.</p> <p>3.6.7. Проведение местных, республиканских и международных фестивалей и форумов;</p> <p>3.6.11. Формирование у молодежи активной жизненной позиции, вовлечение молодежи в социально значимую деятельность;</p> <p>3.6.12 Защита законных прав и интересов учащейся и студенческой молодежи, способствование формированию комплекса правовых норм, нормативных актов и концептуальных подходов государственных и общественных институтов и организаций;</p> <p>3.6.13 Воспитание молодежи в духе патриотизма и национального согласия, утверждение среди молодежи нравственного образа жизни. Содействие формированию общественных представлений, в первую очередь, подростков и молодежи, о духовно нравственных ценностях;</p> <p>3.6.18. Разработка предложений по формированию государственной политики;</p> <p>3.6.22. Вовлечение и поддержка участников организации для работы в органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>3.6.23. Развитие и популяризация волонтерского движения в молодежной и студенческой среде, вовлечение студентов в социальную работу, формирование у студентов и молодежи ценностей семьи, брака, оказание помощи детям;</p> <p>3.6.25. Проведение социологических опросов, исследований, фокус групповых дискуссий, встреч, презентаций и их публичное обнародывание посредством СМИ и Интернет;</p> <p>3.6.31. Распространение информации (через раздачу полиграфии, расклейку плакатов, работу в сети Интернет и т.д.); - консультирование, сопровождение и подготовка волонтерских команд и участников; поиск, отбор и подготовку волонтеров;</p> <p>3.6.32. Воспитание гражданского сознания и правовой и бизнес культуры молодежи, уважения к правам человека и личности, истории и традициям;</p> <p>3.6.33. Организация и проведение мероприятий, обучающих курсов, мастер классов, консультаций, диалоговых площадок, конкурсов по вопросам трудоустройства, занятости и предпринимательства среди населения, в том числе молодежи.</p>
<p>7. Целевые группы, опыт работы с которыми имеет организация</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Широкая общественность региона и страны; • Экспертное сообщество; • Государственные органы (исполнительная, законодательная и судебная) как на региональном уровне, так и на центральном; • Средства массовой информации (региональные\центральные; печатные \ электронные, в том числе блогеры); • Академическое сообщество; • Неправительственные организации (региональные \ центральные); • Бизнес сообщество (недропользователи, субъекты крупной промышленности и МСБ) • Молодежь, школьники, дети, в том числе дошкольники;

	Отдельные целевые группы: малообеспеченные, зоозащитники, люди с особыми потребностями, анти ядерщики, фермерские сообщества, маргинальные группы, женщины, молодые предприниматели.						
8. Контактный телефон организации	+ 7 701 415 31 61 8 7292 50 38 80						
9. Адрес электронной почты	Osinkirill@gmail.com info@ecomangystau.kz						
10. Веб-сайт заявителя	www.ecomangystau.kz						
11. Страницы (группы, аккаунты) в социальных сетях	https://www.facebook.com/ecomangystau.kz https://www.instagram.com/ekomangystau/ https://www.facebook.com/kirill.ossin https://www.tiktok.com/@ecomangystau.kz?lang=ru-RU https://www.youtube.com/channel/UCtptRpdIxOs469WxHdJtOKg						
12. Основные реализованные проекты и программы *	№	Название социального проекта	Объем финансирования (в тенге.)	Источник/Заказчик финансирования	Период выполнения		Основные результаты
					Начало	Окончание	
Примечание. * Документами, подтверждающими реализацию проектов и опыт работы заявителя, являются электронные копии актов оказанных услуг и счетов-фактур. В случае реализации социальных проектов за счет иностранных источников и в случае реализации грантов через Оператора - копии договоров и иных	1	«Энергосбережение – мое решение»	4 000 000	«Шелл» Казахстан посредством ЦПГИ	Апрель 2022	Октябрь 2022	<p>Разработаны и переданы руководству высших учебных заведений / молодежных организаций планы повышения энергоэффективности соответствующих учреждений</p> <p>Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения</p> <p>тренинг по энергосбережению, анкетирование сотрудников, экспресс-энергоаудит (поиск энерго- и теплотеря в офисе), рекомендации.</p> <p>Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения</p> <p>Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ</p> <p>Повышение осведомленности населения в вопросах энергосбережения;</p> <p>Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ;</p>

документов, подтверждающих реализацию социального проекта.						<p>Популяризации идей рационального использования энергии среди широких слоев населения Казахстана, содействия продвижению лучших практик по энергосбережению и повышению энергоэффективности и успешной реализации Закона Республики Казахстан «Об энергосбережении и повышении энергоэффективности».</p> <p>Повышение осведомленности в вопросах энергосбережения</p> <p>Популяризации идей рационального использования энергии</p> <p>Снижение общего потребления энергоресурсов домохозяйствами, объектами социальной сферы и МСБ;</p> <p>Снижение расходов домохозяйств на оплату энергоресурсов и ЖКХ;</p>	
	2	Зеленое лидерство	11 250 000	Посольство США в РК	06/2019	05/2020.	Более 200 школьников были вовлечены в программу Зеленого лидерства в сфере ТБО
	3	Чистый воздух	16 351 875	Посольство США в РК	08/2020	07/2021.	В 5 районах Мангистауской области и г.Актау установлены датчики гражданского мониторинга за качеством воздуха
	4	Летняя экологическая школа 2022	7 000 000	НКОК	08.2022	08.2022	Проведено обучение 40 студентов экологов из Мангистауской и Атырауской областей в Летней Экологической Школе.
	5	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической ситуации в регионе	2 670 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2020	Декабрь 2020	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.
	6	Организация работ по развитию диалога	5 000 000	УВП МО через ЦПГИ	Апрель 2021	Ноябрь 2021	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена

	и взаимодействия со СМИ					торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 550 человек. Проведен тимбилдинг и два обучающих мероприятия для СМИ.
7	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ и проведение Медиа Хакатона с участием региональных и республиканских СМИ	8 028 571	Управление внутренней политики Мангистауской области	Апрель 2019	Декабрь 2019	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 1500. Проведен тимбилдинг и обучающие мероприятия для СМИ. В 5 городах и районах проведен Медиа Хакатон.
8	Организация работ по развитию диалога и взаимодействия со СМИ	4 900 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Апрель 2017	Декабрь 2017	Проведены мероприятия направленные на укрепления уровня доверия между СМИ и государственными органами; Проведена торжественная церемония СМИ с участием акима области; Прямой охват 300.
9	Организация работы Ресурсного Центра для НПО Мангистауской области	3 480 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2019	Декабрь 2019	Вовлечено более 50 НПО региона; Оказано более 150 консультаций; Обновлен контент сайта promangystau.kz , проведены обучающие мероприятия. 5 новых НПО получили юридическую регистрацию; 8 НПО оказана помощь в ликвидации. Серия семинаров – тренингов была проведена для 80 НПО.
10	Проведение социологических исследований по основным социально-экономическим параметрам общественно-политической ситуации в регионе	4 900 000	Управление внутренней политики Мангистауской области	Май 2019	Декабрь 2019	Опросом охвачено 1000 респондентов в городах и районах области. Подготовлен аналитический отчет и представлены практические рекомендации.

2. Команда социального проекта

1. ФИО члена команды и должность

Осин Кирилл, руководитель проекта

участника команды в заявленном проекте	
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: директор – Год начала: 2005 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Коммуникации с донором, Оператором, внешним окружением, выступление в СМИ, мониторинг и контроль за операционной и финансовой деятельностью; мониторинга и оценка индикаторов проекта.
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.facebook.com/kirill.ossin https://www.instagram.com/ekomangystau/
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Щукина Ирина Васильевна, бухгалтер проекта
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: бухгалтер – Год начала: 2007 – Год окончания: по сей день
3. Дополнительные сведения	Бухгалтерский учет и аудит. Финансовый мониторинг и контроль. Финансовая отчетность.
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.instagram.com/orhideja75/
1. ФИО члена команды и должность участника команды в заявленном проекте	Зорина Наталья Вячеславовна
2. Опыт работы	– Организация: НПУ «Эко Мангистау» – Должность: проект менеджер – Год начала: 2010 – Год окончания: по сей день

3. Дополнительные сведения	Мониторинг и контроль. Коммуникации с бенефициарами. Операционная работа. Координация работы.
4. Ссылки на профили в социальных сетях	https://www.instagram.com/tusya_natusya3/
3. О проекте	
1. Приоритетное направление государственного гранта (выписывается из перечня приоритетных направлений государственных грантов)	Информационная поддержка развития гражданского общества
2. Название социального проекта, на реализацию которого запрашивается грант	«Центр информационного сопровождения деятельности институтов гражданского общества с инструментами эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами»
3. Описание проблемы с обоснованием социальной значимости социального проекта (проблема должна быть обоснована объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации, публикаций в СМИ и др.)	<p>Доверие общества к неправительственным организациям во многом определяется степенью их информационной открытости. Взаимодействие со СМИ и постоянное и активное ведение социальных сетей делают общественную организацию популярной и позволяют узнать о предлагаемых услугах для потенциальных бенефициаров. Сегодня низкий уровень работы в данном направлении и отсутствие качественного контента привели к тому, что подавляющее большинство населения стало менее заинтересованным в деятельности неправительственных организаций, снизился показатель доверия. Сегодня возникает необходимость проведения комплексной информационной работы по формированию личного бренда общественных организаций региона, повышению активности в ведении социальных сетей, организации работы информационного портала для них и пропаганде деятельности институтов гражданского общества в регионе. Благодаря информационной открытости и грамотному ведению социальных сетей они могут привлечь больше партнеров, грантовые средства и пожертвования, которые, в свою очередь, позволят им нанять сотрудника, который будет продолжать работать с социальными сетями организации.</p> <p>В наше время СМИ интересуют в большей степени информ-поводы приносящие трафик, вызывающие резонанс у аудитории - скандалы, критика власти, и соответственно получение доходов от размещения информации на своих площадках. Система создания и размещения социальной рекламы не работает. В регионе не существует ни одной новостной площадки, которая безвозмездно специализированно освещает деятельность и популяризирует общественных активистов, движения и организации, которые осуществляют социально-значимые проекты. Медиа активность подобных проектов очень низкая.</p> <p>Многие общественные институты совместно с государством и в рамках правового поля решают те или иные проблемы, возникающие в обществе. Но об этом узнает незначительная часть граждан. Вся информация разрознена. По сути информационная поддержка общественников отсутствует. В СМИ очень мало разъяснений тех вопросов, которые вызывают напряжённость в обществе.</p>

	<p>Нет единой независимой площадки, в рамках которой можно наладить обмен опытом между общественниками, привлечь активистов, разместить обучающие материалы, произвести их, создать и разместить в общем доступе социальную рекламу, наладить диалог власти, экспертного сообщества, блогеров и актива. Повысив эффективность в решении проблем общества.</p> <p>Все это сильно тормозит развитие, как самих общественных институтов, так и влияет на эффективность реализуемых акций проектов, количество активистов. Даже узнать о проводимом мероприятии может быть сложно, так как разместить информацию соглашаются единицы СМИ, а остальным общественная тема не интересна. При этом, падает эффективность реализуемых проектов. Косвенно подобная ситуация создает точки гражданской напряженности, за счет отсутствия разъясняющей информации, разных точек зрения, мнений экспертов. Все эти факторы повышает градус напряженности в обществе.</p>
4. Цель социального проекта	Создание центра информационного сопровождения деятельности институтов гражданского общества с инструментами эффективного взаимодействия между органами государственной власти, представителями общественных институтов, экспертов и граждан в решении социально значимых задач региона, для снижения уровня протестной активности и антигосударственных настроений пользователей в региональном сегменте сети интернет.
5. Задачи социального проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание и подготовка информационной площадки и материального обеспечения проекта; 2. Повышение информированности граждан и заинтересованных сторон посредством информационного сопровождения мероприятий местных НПО.
6. Описание социального проекта: механизмы (методы) реализации (необходимо ответить на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их решение, какие ресурсы будут при этом задействованы)	<p>Основной идеей проекта является создание системы содействия развитию гражданского общества за счет вовлеченности граждан в решение существующих в обществе социальных проблем, поднятия правовой культуры в обществе, создания института региональных экспертов и развития диалоговой составляющей взаимодействия общества и государства за счет повышения информированности заинтересованных лиц о деятельности НПО в Мангистауской области.</p> <p>Основным инструментом работы проекта будет специализированный портал www.npomangystau.kz представленный также в социальных сетях, который на безвозмездной основе будет являться информационным ресурсным центром для представителей общественности. Проект включит в себя: дискуссионную площадку, новостной и экспертные блоки новостей, видеоканал, центр мониторинга общественного мнения (для выявления запросов общества на решение тех или иных проблем и нейтрализации зон напряженности), редакцию проекта. При освещении возникающих в обществе проблем центр будет привлекать специалистов, экспертов, блогеров, представителей органов власти и активистов для освещения предложений и историй решения проблем на своей площадке. В рамках проекта будут популяризоваться общественные проекты, деятельность активистов и проектов, которые в рамках правового поля решают существующие проблемы, являясь примером для остальных жителей, что увеличит вовлеченность жителей в подобные проекты и положительно скажется на их результатах. Предполагаемые виды контента - фото, видео и текст. Участники проекта: НПО, специалисты, эксперты, журналисты и лидеры общественного мнения, блогеры и жители региона. Распространение и популяризация будет организована за счет трафика из социальных сетей, агрегаторов новостей, поискового трафика и репостов. Показатели: к концу срока реализации проекта планируется: выпустить не менее 20 видео обзоров мероприятий НПО, не менее 350 информационных и новостных материалов на сайте проекта и социальных сетях, единый трафик проекта должен достичь 1000 просмотров в месяц, подключить к информационному сопровождению деятельности не менее 60 общественных организаций и движений. Для 5 НПО будет подготовлена бренд-книга. На сайте проекта будет организован онлайн опрос среди НПО и жителей региона.</p>
7. Территория реализации социального проекта	Мангистауская область
8. Дата начала реализации социального проекта	Апрель 2023 года
9. Дата окончания реализации социального проекта	Ноябрь 2023

10. Целевые группы социального проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жители региона 2. Молодежь и студенты 3. Блогеры 4. Журналисты 5. Общественные активисты 6. Члены институтов гражданского общества 7. Представители органов государственной власти
11. Результаты социального проекта, направленные на исполнение целевых индикаторов	<p>Основным инструментом работы проекта будет специализирован портал www.npomangystau.kz представленный также в социальных сетях, который на безвозмездной основе будет являться информационным ресурсным центром для представителей общественности. Проект включит в себя: дискуссионную площадку, новостной и экспертные блоки новостей, видеоканал, центр мониторинга общественного мнения (для выявления запросов общества на решение тех или иных проблем и нейтрализации зон напряженности), редакцию проекта. При освещении возникающих в обществе проблем центр будет привлекать специалистов, экспертов, блогеров, представителей органов власти и активистов для освещения предложений и историй решения проблем на своей площадке. В рамках проекта будут популяризоваться общественные проекты, деятельность активистов и проектов, которые в рамках правового поля решают существующие проблемы, являясь примером для остальных жителей, что увеличит вовлеченность жителей в подобные проекты и положительно скажется на их результатах. Предполагаемые виды контента - фото, видео и текст. Участники проекта: НПО, специалисты, эксперты, журналисты и лидеры общественного мнения, блогеры и жители региона. Распространение и популяризация будет организована за счет трафика из социальных сетей, агрегаторов новостей, поискового трафика и репостов. Показатели: к концу срока реализации проекта планируется: выпустить не менее 20 видео обзоров мероприятий НПО, не менее 350 информационных и новостных материалов на сайте проекта и социальных сетях, единый трафик проекта должен достичь 1000 просмотров в месяц, подключить к информационному сопровождению деятельности не менее 60 общественных организаций и движений. Для 5 НПО будет подготовлена бренд-книга. На сайте проекта будет организован онлайн опрос среди НПО и жителей региона.</p>
Количественные результаты	<p>Создан портал www.npomangystau.kz, включая не 5 рубрик, но не ограничиваясь этим с охватом 1000 человек ежемесячно Подготовлены не менее 20 видео роликов о \ про мероприятия местных НПО Информационным сопровождением охвачено не менее 60 НПО Ежемесячно будет опубликовано не менее 50 материалов, не менее 350 материалов за период проекта Разработаны для 5 НПО фирменные бренд буки Проведено не менее 2 онлайн опросов на сайте проекта Составлен рейтинг активности НПО и три НПО получают денежный приз в размере 200 000 каждый Созданы 3 страницы и ютуб канал, наполнены контентом на двух языках, охват за проект 100 000 жителей региона.</p>
Качественные результаты и способы их измерения	<p>На портале www.npomangystau.kz будет аккумулированные публикации о деятельности НПО Мангистауской области, в нем будут размещены методические материалы и полезные ссылки, действует механизм обратной связи. Сайт ежедневного обновления. Портал, по сути, станет агентством новостей гражданского общества Мангистауской области. Удовлетворена потребность НПО в таком виде информационной поддержки. Повышена узнаваемость НПО среди жителей региона, расширена аудитория бенефициаров для НПО, улучшен имидж НПО в глазах жителей региона. Определены запросы и пожелания бенефициаров и целевых групп местных НПО, сформирован рейтинг активности НПО. Благодаря реализации проекта будет создана информационная инфраструктура для гражданского сектора в регионе, которая будет включать в себя информационный портал, а также собственный ютуб канал и специальные страницы в социальных сетях. Такая информационная структура станет источником информации как для самих НПО, так и всех заинтересованных сторон (доноров, СМИ, жителей).</p>

12. Партнеры социального проекта* - **НЕ ПРЕДУСМОТРЕННО ДЛЯ КРАТКОСРОЧНЫХ ГРАНТОВ**

* Данный пункт заполняется только для среднесрочных грантов и подтверждается письмами партнеров

13. Как будет организовано информационное сопровождение социального проекта	Информационный продукт (статья, видеоролик, баннер, пост, бюллетень, др.)	Количество информационных продуктов за время социального проекта	Каналы освещения (телевидение, печатные издания, интернет-порталы, собственный сайт, социальные сети, радио, рассылки, др.)	Частота распространения информации
	Видео ролик	20	Сайт проекта, социальные сети (4 шт – Ютуб, ФБ, Инст., ТикТок)	В месяц не менее 3 роликов (7 месяцев проект)
	Тематический Пост	Не менее 350 в каждой соц. Сети и на сайте проекта	Сайт преокта, социальные сети (2 шт –ФБ, Инст.,)	50 публикации в мес

4. Календарный план

№ п\п	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата Начала	Дата Окончания	Ожидаемые результаты
1	Задача 1. Создание и подготовка информационной площадки и материального обеспечения проекта;	Разработка и создание портала www.promangystau.kz	Апрель	Апрель	Будет создан Портал, включая не менее 5 рубрик.
		Создание специальных страниц в социальных сетях (Ютуб канал, Фейсбук, Инстаграм, ТикТок)	Апрель	Апрель	Созданы страницы проекта в социальных сетях (4 шт)
		Информационное сопровождение, наполнение контентом Портала и социальных сетей	Май	Ноябрь	В течение проекта разделы Портала и социальные сети будут наполнены качественным и своевременным контентом. Посещение сайта составить 1000 запросов в месяцев.
3	Задача 2. Повышение информированности граждан и заинтересованных сторон посредством информационного сопровождения мероприятий местных НПО.	Организация работ и съемка 3 видео роликов в месяц о работе местных НПО, проводимых мероприятиях	Апрель	Ноябрь	60 НПО будут охвачены мероприятием, не менее 20 роликов за весь проект будут подготовлены и опубликованы.
		Организация работ и написание информационных материалов, в том числе постов в фирменном стиле проекте.	Апрель	Ноябрь	50 публикаций в месяц на двух языках будут опубликованы на сайте проекта и социальных сетях. Всего не менее 350 публикаций будет опубликовано с охватом не менее 100 000 человек.
		Бренд книга для 5 НПО	Июнь	Август	Для 5 НПО будет разработан бренд-бук, включая фирменный стиль, логотип, демонстрационную промо-продукцию.

		Создание Ютуб канала и проведение трансляций с мероприятий НПО, публикация видео комментариев на канале.	Апрель	Ноябрь	Будет подготовлен и наполнен ютуб канал освещающий мероприятия институтов гражданской общества в Мангистауской области.
		Проведение анализа активности НПО в социальных сетях, в том числе на Портале проекта с награждением 3 самых активных НПО	Сентябрь	Ноябрь	3 самые активные НПО в информационном плане в конце проекта получают призовой фонд.
		Проведение онлайн опросов на сайте проекта среди НПО и жителей региона	Июнь	Октябрь	Онлайн опрос позволит определить сферу проблему и запросы и ожидания общества от НПО, вовлечение в работу по решению социальных проблем, формирование рейтинга социальных проблем.

5. Смета расходов социального проекта								
№	Статьи расходов	Единица измерения	Количество	Стоимость, в тенге	Всего, в тенге	Источники финансирования		Обоснование/ комментарий
						Заявитель (собственный вклад)	Средства гранта	
1	Административные затраты:							
1.1	заработная плата, в том числе:							
1.1.1	Координатор	мес	7	100 000	700 000	0	700 000	Взаимодействие с бенефициарами проекта, мониторинг и оценка реализации проекта.
1.1.2	Бухгалтер	мес	7	80 000	560 000	0	560 000	Контроль за финансовой дисциплиной, отчетность;
1.2.	социальный налог и социальные отчисления	мес	7	15078	105 546	0	105 546	В соответствии с действующим законодательством РК
1.3.	обязательное медицинское страхование	мес	7	5400	37 800	0	37 800	В соответствии с действующим законодательством РК
1.4	банковские услуги	мес	7	8 000	56 000	0	56 000	Все расчеты будут осуществлены безналичным расчетом. Необходимо покрытие банковских комиссий
1.5	расходы на оплату услуг связи	мес	7	5 000	35 000	35 000	0	
1.6	коммунальные услуги и (или)						0	

	эксплуатационные расходы	мес	7	10 000	70 000	70 000		
1.7	расходы на оплату аренды за помещения	мес	7	100 000	700 000	700 000	0	
1.8	Почтовые расходы	шт	3	3000	9000	0	9000	Оператор ЦПГИ запрашивает бумажные версии отчетов по каждому траншу. Необходимы почтовые расходы.
ИТОГО ПО СТАТЬЕ						805 000	1 468 346	
2.	Прямые расходы							
2.1	Задача 1. Создание и подготовка информационной площадки и материального обеспечения проекта;							
2.1.1	Приобретение домена, хостинга на 3 года, услуги по разработке сайта www.npomangystau.kz , дизайн, рубрикатор	Усл	1	1 000 000	1 000 000		1 000 000	Будет создан специальный портал для НПО, который будет включать не менее 5 рубрик, функции онлайн опроса и социальные сети.
2.1.2	Материально-техническое оснащение проекта (приобретение ноутбука)	Ед	2	380 000	760 000		760 000	Проект требует современных мощных информационно-вычислительных машин для осуществления качественной и оперативной работы
2.1.3	Услуги SMM специалиста	мес	7	81 500	570 500		570 500	Специалист будет работать с порталом проекта и со всеми социальными сетями, публиковать

								контент и видео материалы.
ИТОГО ПО СТАТЬЕ							2 330 500	
2.2.	Задача 2. Повышение информированности граждан и заинтересованных сторон посредством информационного сопровождения мероприятий местных НПО.							
2.2.1.	Услуги видеографа	мес	7	250 000	1 750 000		1 750 000	Специалист каждый месяц в течение проекта будет готовить 3 видеоролика о мероприятиях местных НПО. В сумму включены транспортные расходы и налоговые отчисления.
2.2.2.	Услуги контент-менеджера	мес	7	300 000	2 100 000		2 100 000	Специалист будет готовить 50 публикаций в месяц на двух языках о событиях и мероприятиях местных НПО. В сумму включены налоговые отчисления.
2.2.3	Разработка бренд-книги	Усл	5	150 000	750 000		750 000	Для 5 НПО дизайнер разработает фирменный стиль (бренд-бук), который будет включать в себя разработку логотипа, цветовые решения, демонстрационную просо-продукцию.
2.2.4	Призовой фонд для НПО (по итогам рейтинга активности)	Ед	3	200 000	600 000		600 000	Три самые активные НПО

								будут награждены по итогам проекта.
ИТОГО ПО СТАТЬЕ:							5 200 000	
Итого:						805 000	8 998 846	

* в соответствии с пунктом 5 статьи 6-1 Закона расходы на материально-техническое обеспечение и институциональное развитие составляет не более 10 % от общей стоимости краткосрочного и среднесрочного гранта.

Под материально-техническим обеспечением понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на развитие организации в соответствии с целями социального проекта, за исключением текущих и капитальных форм ремонтов и строительства, приобретения недвижимого имущества. Под институциональным развитием понимается приобретение товаров, работ и услуг, направленных на обучение и повышение квалификации сотрудников грантополучателя, а также затраты на проезд до места обучения, приобретение учебно-методических материалов.

6. Подтверждение заявки

Подписывая данную заявку заявитель подтверждает:

- согласие с условиями и порядком проведения конкурса на предоставление государственных грантов для неправительственных организации (далее – конкурс), которые определены настоящими Правилами;
- актуальность и достоверность информации, представленной в составе настоящей заявки;
- отсутствие в представленном на конкурс настоящей заявкой проекте мероприятий, осуществление которых нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке информации, использование которой нарушает требования законодательства РК;
- отсутствие в настоящей заявке персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных;
- осуществление организацией в соответствии с ее уставом одного или нескольких видов деятельности, соответствующих приоритетному у направлению, указанному в настоящей заявке;
- отсутствие процедуры ликвидации организации, производства по делу о несостоятельности (банкротстве) организации, приостановления ее деятельности;
- отсутствие у организации просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Республики Казахстан, срок исполнения по которым наступил (за исключением задолженности, обжалуемой организацией в установленном порядке, при отсутствии решения по соответствующему заявлению организации на дату подачи настоящей заявки) находящихся в процессе ликвидации
- что руководители, учредители организации не являются супругом (супругой), близкими родственниками, свойственниками уполномоченных лиц государственного органа и (или) оператора;
- что руководители, учредители организации не включены в список лиц, причастных к террористической деятельности, а также перечень организаций и лиц, связанных с финансированием распространения оружия массового уничтожения, и (или) перечень организаций и лиц, связанных с финансированием терроризма и экстремизма.

_____**Директор НПУ «Эко Мангистау»** _____**Кирилл Осин** _____ **"5" февраля 2023_год**
(должность руководителя организации) (подпись) (расшифровка подписи) (дата заполнения)

